



Fundación para la
Innovación Agraria

**FORMULARIO DE POSTULACIÓN
PROYECTOS DE INNOVACION
“VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO AGRARIO Y
AGROALIMENTARIO”**

CÓDIGO
(uso interno)

--

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. ¿CUÁL ES EL NOMBRE DE LA PROPUESTA?

Diagnóstico para la restauración del Chupón (*Greigia sp.*) y la visibilización de su valor ecológico, patrimonial, y económico, asociado a la tradición mapuche de elaboración de Pilwas, en la comuna de Saavedra, región de la Araucanía

2. ¿EN QUÉ SECTOR, SUBSECTOR, RUBRO SE ENMARCA LA PROPUESTA?

Ver identificación sector, subsector y rubro en Anexo 8.

Sector	Forestal
Subsector	Otros Forestales
Rubro	Otros rubros Forestales: Productos Forestales no Madereros
Especie (si aplica)	Chupón: <i>Greigia sphacelata</i> ; <i>Greigia landbecki</i>

3. ¿CUÁLES SON LAS FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO DE LA PROPUESTA?

Inicio	1 Octubre 2015
Término	31 Marzo 2017
Duración (meses)	18

4. ¿EN QUÉ LUGAR SE LLEVARÁ A CABO LA PROPUESTA?

Región	De la Araucanía
Provincia(s)	Cautín
Comuna (s)	Pto. Saavedra

5. ESTRUCTURA DE COSTOS DE LA PROPUESTA

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel “Memoria de cálculo 2015.”

	Aporte	Monto (\$)	Porcentaje
FIA			
CONTRAPARTE	Pecuniario		
	No pecuniario		
	Subtotal		
TOTAL (FIA + CONTRAPARTE)			

SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES

La entidad postulante y asociados manifiestan su compromiso con la ejecución de la propuesta y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

6. ENTIDAD POSTULANTE

Nombre Representante Legal	Fernando Rosselot Tellez
RUT	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario	-
Aporte no pecuniario	

Firma

7. ASOCIADO (1) INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO INDAP

Nombre Representante Legal	Octavio Sotomayor
RUT	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	

Firma

7. ASOCIADO (2) AGRUPACION DE ARTESANAS KUZAFWFE KUWÜ

Nombre Representante Legal	Elena Huincateo Paillafil
RUT	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario	-
Aporte no pecuniario	

**Mercedes Huncateo Paillafil
Presidenta Agrupación de Artesanas
Kuzawfe Kuwü
Saavedra**

7. ASOCIADO (3) AGRUPACIÓN DE ARTESANAS NEWEN PU DOMO**Nombre Representante Legal:**

Domitila del Carmen Nahuelcoy Castro

RUT:**Aporte total en pesos:****Aporte pecuniario:**

-

Aporte no pecuniario:

**Domitila del Carmen Nahuelcoy Castro
Presidenta de Agrupación de Artesanas
Newen Pu Domo
Saavedra**

SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA

8. IDENTIFICACION DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexos los siguientes documentos:

- Ficha de antecedentes legales de la entidad postulante y certificado de vigencia en Anexo 1.
- Antecedentes comerciales de la entidad postulante en Anexo 2.

8.1. Antecedentes generales de la entidad postulante

Nombre: Instituto Forestal (INFOR)

Giro/Actividad: Estudios e Investigación Forestal

RUT:

Tipo de entidad: Centro de investigación tecnológica

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde): No corresponde

Identificación cuenta corriente bancaria (banco y número):

Dirección/Domicilio postal:

Teléfono/Fax:

Celular:

Correo electrónico:

Usuario INDAP (sí/no): No

8.2. Representante legal de la entidad postulante

Nombre completo: Fernando Rosselot Téllez.

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad: Director Ejecutivo.

RUT:

Nacionalidad: Chileno

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono/Fax:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión: Ingeniero Forestal

Género (Masculino o Femenino): Masculino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): No pertenece

8.3. Realice una breve reseña de la entidad postulante

Indicar brevemente la historia de la entidad postulante, cuál es su actividad, su vinculación con los ámbitos de la propuesta, sus fortalezas en cuanto a la capacidad de gestionar y conducir el proyecto y vinculación con el territorio donde se implementa.

El Instituto Forestal, adscrito al Ministerio de Agricultura, nace en 1961 como Proyecto de FAO y es creado oficialmente por el Gobierno de Chile en 1965. El INFOR, tiene por Misión "Crear y transferir conocimientos científicos y tecnológicos de excelencia para el uso sostenible de los recursos y ecosistemas forestales, el desarrollo de productos y los servicios derivados; así como, generar información relevante para el sector forestal, en los ámbitos económico, social y ambiental". Mientras que la Visión es, ser una entidad referente en la generación de conocimiento científico y tecnológico del sector en un marco de excelencia e innovación, en concordancia con las necesidades y demandas de la comunidad, creando valor forestal para Chile. Cumpliendo su misión, ha trabajado desde hace 53 años en la generación, análisis y transferencia de información sobre los recursos forestales del país, su industria y su comercialización, entre otros temas.

En el contexto de la propuesta orientada al sector de los productos forestales no madereros, el INFOR desde el año 2001 posee una sub-línea de investigación bajo el alero de la línea de investigación en manejo forestal de bosque nativo, debido a la amplia variedad de productos forestales no madereros, muchos de los cuales se comercializan regularmente ya sea en mercados formales o informales.

Debido a la amplia variedad de especies y de los productos forestales no madereros que se pueden obtener de los ecosistemas forestales, el INFOR ha profundizado en el conocimiento que se tiene sobre estos recursos en distintos ámbitos, como sus características nutricionales, químicas o físicas, su ciclo de vida, sus potencialidades para elaborar productos con valor agregado. En este ámbito el INFOR ha desarrollado proyectos relacionados en esta materia, destacando los siguientes:

- Programa de capacitación en aprovechamiento y comercialización sustentable de productos del bosque para comunidades rurales y pequeños propietarios de la Región del Maule, Fuente financiamiento: CONAF (Ejecución 2013 - 2014).
- Transferencia Flora Melífera para mejorar el negocio apícola del Biobío Fuente de financiamiento: Fondo Nacional de Desarrollo Regional, Región del Biobío (Ejecución 2014 - 2017).
- Proyecto Fondef sobre Desarrollo de técnicas de manejo para producir Piñones de Pino Piñonero (*Pinus Pinea L.*). una opción comercial atractiva para Chile (Ejecución 2012-2015).
- Proyecto Innova sobre "Innovación silvícola e industrial del Boldo en la zona central de Chile", año 2008.
- Proyecto Innova sobre "Fortalecimiento e integración comercial de pequeños y medianos productores a través de opciones forestales multipropósito en la región del

Maule".

En cuanto a la ejecución y dirección de proyectos, el INFOR, cuenta con una gran capacidad para gestionar y conducir proyectos, además de realizar la transferencia técnica necesaria a los beneficiarios finales, siendo la misión principal que presenta el INFOR. Esto queda de manifiesto en las innumerables adjudicaciones y desarrollo de proyectos presentados a fondos concursables de instituciones del Estado como CORFO, FIA, CONAF y Gobiernos Regionales, como fondos privados adjudicados en el último tiempo, alcanzando un total de 65 proyectos ejecutados entre el año 2007 y el 2013.

La vinculación con el territorio por parte de INFOR se expresa, en la ejecución de los diferentes proyectos y programas que se han desarrollado a nivel nacional, sentando las bases de vínculo con pequeños y medianos propietarios que presentan superficies con cubiertas forestales. Además de considerar la proximidad de la sede de INFOR Valdivia, con las comunas de ejecución del proyecto.

8.4. Indique si la entidad postulante ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado. (Marque con una X).

SI	X	NO	
-----------	----------	-----------	--

8.5. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).

Cofinanciamiento: INFOR

Nombre agencia: CONAF

Nombre proyecto: Regeneración bajo el concepto de la silvicultura cercana a la naturaleza: Antecedentes técnicos del tipo forestal Roble-Raulí-Coigüe.

Monto adjudicado (\$):

Monto total (\$):

Año adjudicación: 2012

Fecha de término: 2014

Principales resultados: Los resultados generados se presentan en forma gráfica y tabular para describir el efecto del entorno en la abundancia y composición de los renovales de Roble-Raulí-Coigüe a nivel regional del área de estudio. Se destaca que roble es la especie que se presenta en mayor abundancia asegurando la continuidad del tipo forestal, especialmente en las regiones del Bio-Bio y La Araucanía. A pesar del grado de intervención de estos bosques se comprobó que el desarrollo de la regeneración obedece a factores ambientales.

Un producto específico es el desarrollo de métodos sencillos para la estimación de la cobertura de copa de un rodal, parámetro indispensable en cualquier planificación silvícola de acuerdo a lo requerido por la Ley de Bosque nativo.

	Al abordar esta temática se da un primer paso hacia la generación de herramientas silvícolas que apoyen al usuario de la Ley, a planificar y realizar las cortas de cosecha y regeneración necesarias para mantener la calidad y productividad de su bosque nativo. Por otro lado los resultados pueden apoyar a la CONAF en su función de asignar de forma eficiente los recursos destinados a incentivar el manejo del bosque nativo y en la evaluación de propuestas silvícolas.
Cofinanciamiento:	INFOR
Nombre agencia:	CONAF
Nombre proyecto:	Desarrollo y piloto de un programa de capacitación in situ para mejorar habilidades en pequeños propietarios y trabajadores forestales.
Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	2012
Fecha de término:	2013
Principales resultados:	<p>Fase 1: Ampliar el diagnóstico a través de encuestas, que determinen las brechas de la falta de entrenamiento y capacidades de los pequeños propietarios y trabajadores forestales.</p> <p>Fase 2: Preparar módulos de capacitación, que incluya material didáctico y apuntes, que se editarán con diseño adecuado a los participantes. Las temáticas a abordar corresponden a; i) marcación de las faenas, ii) volteo dirigido, iii) madereo de bajo impacto y iv) buenas prácticas a nivel ambiental. Se contará con apoyo metodológico para la preparación de programa de capacitación de la Cámara de Agricultura de Baja Sajonia, Alemania de alta especialidad en la capacitación práctica.</p> <p>Fase 3: Disponer de un programa completo de capacitación, con toda la información necesaria para su implementación, como son: disponibilidad de capital humano, costos, modelo de financiamiento y organizacional, entre otros. Para la validación de la propuesta se realizara un piloto en la Región de Los Ríos.</p>
Cofinanciamiento:	INFOR
Nombre agencia:	FIA
Nombre proyecto:	Productos alimentarios funcionales con semillas de <i>Acacia saligna</i>
Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	2013
Fecha de término:	2015
Principales resultados:	La <i>Acacia saligna</i> es una leguminosa que se desarrolla principalmente en ambientes áridos y semi-áridos. En el país existen alrededor de 8 mil hectáreas de plantaciones en el secano de la Región de Coquimbo, las que están destinadas principalmente a la protección de suelos y marginalmente a la producción de forraje, cuyas semillas pueden ser procesadas para la producción de harinas funcionales y

	<p>alimentos saludables.</p> <p>Elaborar una línea de productos saludables —en base a harina de <i>Acacia saligna</i>—, con alto contenido de proteínas, rico contenido en fibras de sus harinas y bajo índice glicémico, es el objetivo de un proyecto de innovación ejecutado por el Instituto Forestal (INFOR) y cofinanciado por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), ambos organismos vinculados al Ministerio de Agricultura</p> <p>La iniciativa incluirá un pan multicereal elaborado con harina 100% integral, harina de centeno, harina de <i>Acacia saligna</i>, con adición de semillas de acacia, sésamo, maravilla chía, linaza, quínoa, soya, calabaza, avena, sin colorantes artificiales y bajo contenido de sodio, además de galletones fabricados con harina de acacia, harina 100% integral, hojuelas de avena, sin incorporación de sacarosa, endulzado con stevia y especialmente destinados a diabéticos.</p>
Cofinanciamiento:	
Nombre agencia:	CONAF
Nombre proyecto:	Plataforma de sistematización y Difusión de información tecnológica de productos forestales no Madereros PFNM del Bosque Nativo Chileno.
Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	2011
Fecha de término:	2013
Principales resultados:	Generación de metodologías y tecnologías, así como la recopilación y sistematización de información y el desarrollo de paquetes tecnológicos para el proyecto.
Cofinanciamiento:	INFOR
Nombre agencia:	INNOVA CHILE
Nombre proyecto:	Desarrollo silvícola e Industrial del boldo
Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	2007
Fecha de término:	2011
Principales resultados:	Perfeccionar la gestión silvícola, tecnológica y comercial de los productos forestales no madereros derivados del <i>Peumus boldus</i> Mol. (Boldo) en la zona central de Chile, con el objetivo de incrementar su productividad y rentabilidad, en función de la demanda de mercados nacionales e internacionales, asegurando un uso racional y sostenible del recurso.

Cofinanciamiento:	INFOR
Nombre agencia:	FIA
Nombre proyecto:	Sumando valor ecológico al patrimonio artesanal tradicional: recolección sustentable de tallos de la enredadera Pil-Pil Voqui en la Región de los Ríos
Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	2014
Fecha de término:	2016
Principales resultados:	Establecer criterios de recolección sustentable de tallos de la enredadera Pil-Pil Voqui a objeto de agregar valor ecológico al patrimonio cultural que posee la artesanía de esta especie en la región de los Ríos.
9. IDENTIFICACION DEL(OS) ASOCIADO(S)	
Complete cada uno de los datos solicitados a continuación.	
9.1. Asociado 1 INDAP	
Nombre: Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP)	
Giro/Actividad: Servicio Publico	
RUT:	
Tipo de entidad: Publica	
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde): No corresponde/	
Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):	
Dirección :	
Teléfono/Fax:	
Celular:	
Correo electrónico:	
9.2. Representante legal del(os) asociado(s)	
Nombre completo: Octavio Sotomayor Echenique	
Cargo: Director Nacional	
RUT:	
Nacionalidad: Chilena	
Dirección:	

Teléfono/Fax:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión: Ingeniero agrónomo de la Universidad de Chile y Master of Science en Ciencias Económicas de AgroParisTech (Francia)
Género: Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): No pertenece
9.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s) Indicar brevemente la historia de cada uno de los asociados, sus respectivas actividades, cuál es su vinculación a las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, el tipo de alianza con la entidad postulante y su vinculación con el territorio. Complete un cuadro para cada asociado.
(Máximo 3.500 caracteres) El Instituto de Desarrollo Agropecuario, INDAP, es un servicio público perteneciente al Ministerio de Agricultura. Su objetivo es fomentar y apoyar el desarrollo productivo y sustentable de un determinado sector de la agricultura chilena: la pequeña agricultura, conformada por campesinas/os, pequeñas/os productoras/es y sus familias. A través de sus programas y servicios busca promover el desarrollo tecnológico del sector para mejorar su capacidad comercial, empresarial y organizacional. La misión de INDAP es apoyar el desarrollo de los pequeños productores y productoras agrícolas mediante acciones de fomento productivo, orientadas a la generación y fortalecimiento del capital humano, financiero y productivo, que contribuyan a la superación de la pobreza y a la sostenibilidad y competitividad de la agricultura familiar campesina.
9.1 Asociado 2 AGRUPACIÓN DE ARTESANAS KUZAWFE KUWÜ
Nombre: AGRUPACIÓN DE ARTESANAS KUZAWFE KUWÜ
Giro/Actividad: Artesanía
RUT: No corresponde
Tipo de entidad: Organización comunitaria de carácter funcional/territorial
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde): No corresponde
Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):
Dirección :

Teléfono/Fax:
Celular:
Correo electrónico:
Representante legal del(os) asociado(s)
Nombre completo: Mercedes Elena Huincateo Paillafil
Cargo: Presidenta
RUT:
Nacionalidad: Chilena
Dirección:
Teléfono/Fax:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión:
Género: Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): Mapuche-Lafkenche
9.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)
Indicar brevemente la historia de cada uno de los asociados, sus respectivas actividades, cuál es su vinculación a las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, el tipo de alianza con la entidad postulante y su vinculación con el territorio. Complete un cuadro para cada asociado.
KUZAWFE KUWÜ , está compuesto por integrantes que son campesinas de origen Mapuche-Lafkenche que participan en las distintas o todas las etapas de la manufactura de la Pilwa, recolección, hilado, tejido, distribución, comercialización, etc. Ellos habitan distintos sectores rurales de la Comuna de Saavedra: Conin Budi, Quechocahuin (alto y bajo), Boyeco, El Temo, Puacho, Huapi, Deume, Piedra Alta, Rolonche y Collileufu. Se han organizado para poder mejorar la venta de sus productos, participan en ferias locales y nacionales principalmente.
9.1 Asociado 3 AGRUPACIÓN DE ARTESANAS NEWEN PU DOMO
Nombre: AGRUPACIÓN DE ARTESANAS NEWEN PU DOMO
Giro/Actividad: Artesanía
RUT: No corresponde

Tipo de entidad: Organización comunitaria de carácter funcional/territorial
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde): No corresponde
Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):
Dirección :
Teléfono/Fax:
Celular:
Correo electrónico:
Representante legal del(os) asociado(s)
Nombre completo: Domitila del Carmen Nahuelcoy Castro
Cargo: Presidenta
RUT:
Nacionalidad: Chilena
Dirección: Comuna de pto. Saavedra, cuenca del lago Budi
Teléfono/Fax:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión:
Género: Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): Mapuche-Lafkenche
9.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)
Indicar brevemente la historia de cada uno de los asociados, sus respectivas actividades, cuál es su vinculación a las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, el tipo de alianza con la entidad postulante y su vinculación con el territorio. Complete un cuadro para cada asociado.
<i>Newen Pu domo</i> que en mapudungún significa “fuerza de mujeres”, es una agrupación que reúne a artesanas de Puerto Saavedra y sus alrededores (Romopulli, Piedra Alta, Coninbudi). Nace el año 2009 ante la necesidad de un trabajo colectivo que permita conservar la identidad en torno a la artesanía local y de formular proyectos en conjunto que les permita crecer en el ámbito microempresarial. El colectivo en sus inicios estaba compuesto por aproximadamente 15 artesanas. Hoy ese número asciende a la cifra de 30 integrantes. En abril de 2013, <i>Newen Pu domo</i> obtiene personalidad jurídica, hecho que ha permitido que la agrupación adquiera

mayor independencia y puedan acceder a concursos de financiamiento para sus proyectos. Ha sido de suma importancia la conformación del grupo para la creación de espacios comunes en donde las artesanas compartan, resuelven dudas y se sientan parte esencial de una actividad en la que son protagonistas de la conservación de una tradición ancestral, parte substancial de la cultura de la comunidad. De este modo, cada artesanía de *Newen pu domo* guarda dentro de sí la herencia cultural Lafkenche, manifestación de la historia personal y familiar de la artesana que lo elaboró. Más información: www.newenpudomo.com

10. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación.

Nombre completo: Juana Delia Palma Martínez

RUT:

Profesión: Ing. Forestal y Dr.rer.nat.

Pertenece a la entidad postulante (Marque con una X).

SI	X	NO	
Indique el cargo en la entidad postulante:	Investigadora Personal Incremental 50% de Jornada contrato plazo fijo	Indique la institución a la que pertenece:	

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

10.1. Reseña del coordinador de la propuesta

Indicar brevemente la formación profesional del coordinador, experiencia laboral y competencias que justifican su rol de coordinador de la propuesta.

La coordinadora de esta propuesta posee 15 años de trabajo con Productos Forestales no Madereros(PFNM) de variada índole. En su experiencia, se inicia trabajando con familias huiliches de los bosques costeros de la comuna de San Juan de la Costa, con recolectoras de follajes decorativos de especies del bosque siempreverde y con recolectores de hongos, frutos silvestres, tintes naturales y fibras artesanales. Tiene mucha experiencia en la formulación, coordinación y ejecución de proyectos. En materia de investigación se ha orientado a estudios de biometría de PFNM y a desarrollar metodologías de cuantificación de la oferta y disponibilidad natural de PFNM. Como consultora independiente, ha asesorado a empresas como Forestal Arauco, en el diagnóstico de PFNM en su patrimonio natural; a la Conaf Osorno, con el diagnóstico de PFNM en la cordillera de la costa; a Conaf Valdivia con el análisis de la pertinencia de la ley de Bosque Nativo al manejo de PFNM; a miembros de la Asociación Gremial de gestores de conservación privada ASI Conserva Chile, en el importante rol que tienen los PFNM en la conservación de los bosques nativos, entre otros.

10.2 Indique la vinculación del coordinador de la propuesta con la entidad postulante

Indicar brevemente cómo se vincula el coordinador desde su formación profesional y experiencia con el giro y/o actividades de la entidad postulante en el marco de la propuesta.

El vínculo de la coordinadora de la propuesta y el INFOR se genera a través de la investigación y el trabajo colaborativo en la gestión de nuevos proyectos en la línea de PFNM coordinada por esta institución. También a través de su formación profesional como Ing. Forestal y Dra. En recursos naturales.

SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA

11. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA

Indicar el problema y/u oportunidad, la solución innovadora propuesta, los objetivos y los resultados esperados de la propuesta.

La artesanía como forma de expresión humana es la manifestación más significativa de la diversidad cultural, que es expresada por los artesanos, quienes reflejan su creatividad e identidad cultural a través de los objetos y artefactos que realizan.

Chile cuenta con una gran diversidad de expresiones artesanales que dan cuenta de su riqueza patrimonial. En ellas se expresan el saber ancestral y el sincretismo cultural propio de nuestra historia, lo que permite proyectarlas en función de su conocimiento, valoración y fortalecimiento. La importancia del sector artesanal radica también en el aporte que significa en términos sociales, culturales y económicos para el desarrollo del país, ya que posibilita el reconocimiento de la identidad, la valoración de una expresión humana y una actividad productiva sustentable. (“Artesanía, Nuestra Cultura Viva”, Consejo de la Cultura, Chile).

Considerando estos antecedentes en específico en la comuna de Saavedra y las comunidades aledañas al lago Budi, encontramos una larga tradición de recolección y producción de artesanías que utilizan como principal materia prima la fibra de Chupón, siendo su objeto más característico la pilwa, bolsa hecha de fibra tejida para su uso doméstico y que hasta hace unos años era fácil encontrar en los puestos de artesanía de la comuna y toda la región de la Araucanía (Anexo 9).

Un diagnóstico preliminar da cuenta, de que la drástica disminución de la producción de pilwas en la zona, se debe principalmente a la escasez de la planta y la dificultad para obtener la materia prima, de los lugares donde aún es posible encontrar la fibra de chupón. En base a estos antecedentes se considera urgente ocuparnos de analizar los factores que determinan la disminución biológica de la planta como fuente principal de materia prima y su correspondiente impacto en la producción de pilwas, principal producto de comercialización de las artesanas de la zona.

Cabe destacar que en conversación con las artesanas y sus familias, estas declaraban que una de sus principal fuente de ingresos complementaria a la agricultura tradicional (en este caso papas) es la elaboración y venta de pilwas. De allí la relevancia de comenzar a trabajar en rescate de la especie y su restauración en el territorio.

La presente propuesta está orientada a generar el diagnóstico para restaurar una especie vegetal disminuida en su hábitat natural, condición que la convierte en un bien escaso perjudicando el primer eslabón de la cadena de valor para la confección de Pilwas.

Es preciso indagar en técnicas de propagación de esta especie y experimentar junto a los habitantes locales las diversas posibilidades para generar nuevas plantas que permitan el repoblamiento de la especie en el territorio. Para ello es necesario construir una cartografía que permita identificar las potenciales áreas de restauración del hábitat de esta planta. Un estudio biofísico del hábitat natural de Chupón en otras zonas del país es requerido para entender las condiciones naturales y variables ecológicas que deben ser reconstruidas en el territorio de

Saavedra.

Paralelamente se constata la necesidad de sistematizar todo el proceso productivo de la elaboración de pilwas, como un oficio cargado de identidad y de significado patrimonial, ya que al disminuir la producción por escasez de materias primas, también comienza a perderse un oficio y la tradición ligada a la producción. De ahí la relevancia de trabajar la puesta en valor, del producto pilwua, tanto desde el punto de vista patrimonial, cultural y ecológico. Finalmente es de vital relevancia ocuparse de identificar nuevos y mejores canales de comercialización basados en la calidad de producto con “identidad cultural”, que le den a las familias un mayor retorno por unidad producida y obtener del consumidor una mayor valoración del producto que está adquiriendo.

12. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Los objetivos propuestos deben estar alineados con el problema y/u oportunidad planteado. A continuación indique cuál es el objetivo general y los objetivos específicos de la propuesta.

12.1. Objetivo general¹

Realizar un diagnóstico para la restauración del Chupón (*Greigia sp.*) y la visibilización de su valor ecológico, patrimonial, y económico, asociado a la tradición mapuche de elaboración de Pilwas, en la comuna de Saavedra, región de la Araucanía.

2.2. Objetivos específicos²

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Reconocer y caracterizar a los grupos socioculturales que participan en la elaboración de Pilwas, con el fin de comprender distinciones, agentes y significado que operan y regulan esta cadena de valor.
2	Experimentar métodos para la propagación local de la especie chupón y su posterior restauración en el territorio de Saavedra considerando el estudio y la reconstrucción de su hábitat natural.
3	Identificar y mejorar la cadena de valor de la cestería producida con fibra de chupón y sus canales de comercialización asociados a su valor ecológico, patrimonial e identitario.

1

El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con el proyecto. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

2

Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

13. JUSTIFICACIÓN Y POTENCIAL DE IMPACTO

Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

13.1. Problema

Las comunidades Lafkenches de la ribera del Lago Budi, son en su gran mayoría pequeños productores agrícolas, especialmente papas y una pequeña producción de cereales y hortalizas, principalmente destinado a la alimentación de subsistencia. Tradicionalmente algunas de las familias de las zonas han buscado formas de obtener fuentes de ingreso complementarias a la agricultura y una de ellas ha sido la venta de artefactos confeccionados ancestralmente con fibra del Chupón (*Gregia sphacelata* y *Greigia landbecki*) uno de sus productos más reconocidos y apreciados por los consumidores es la Pilwa (nombre en mapudungun de la pilgüa), bolsa tejida con fibras naturales (especialmente chupón), de trama cuadrículada, densa y firme, en el que recolectaban distintos productos de su entorno. Y cuya venta a servido durante décadas a aumentar los ingresos de los hogares de las familias que se dedican tradicionalmente, a la venta de artesanías en la zona. Actualmente, se ha constatado la disminución de la cantidad de familias que conserven esta actividad tradicional y la consiguiente confección de pilwas y cestería del chupón en general, principalmente por las siguientes razones:

1. La materia prima es cada vez más difícil de recolectar debido a la desaparición del bosque nativo en la zona provocando casi la extinción de la especie. A esto se suma que las plantas de chupón son consideradas muchas veces una maleza que debe ser eliminada utilizando el fuego principalmente y de esta forma habilitar terrenos para la agricultura, debido a por lo general la superficie con que cuentan las familias para cultivar no supera las 2 has. Culturalmente la especie es considerada como albergue de ratones y culebras, a los que se les atribuye una connotación negativa, de mala suerte. Lo que conlleva a que las familias, realicen el roce de estas plantas cuando están muy cerca de las casas, por lo que no se ha tratado de mantener la reproducción de la fibra, cercana a los hogares. Esto ocasiona, que las artesanas y artesanos tengan dificultades abastecerse de materias primas y les sea cada vez más difícil encontrar suministros cercanos a los lugares de producción de la cestería. Adicionalmente, se suma que los pocos sitios de recolección de las fibras de chupón están en manos de personas que no se dedican a la actividad artesanal y no poseen un criterio de conservación de esta especie, que muchas veces es eliminada por no ser grata en el espacio rural moderno.

2. Dificultad de acceder a los mercados a un “precio justo” que valore, su elaboración desde una perspectiva de producto con alto valor ecológico y patrimonial. Hoy las artesanas que tienen entregas más habituales y constantes lo hacen, distribuyendo a intermediarios que les pagan precios muy bajos en relación al costo de producción (medido en horas de trabajo desde la recolección de materias primas a la elaboración final del producto). Como consecuencia hay

un desincentivo a la producción para la venta, ya que el retorno es menor a lo esperado. Las pocas artesanas que tienen venta directa al consumidor final, no alcanzan a vender un volumen significativo al ingreso mensual que necesitan para cubrir sus necesidades familiares básicas y muchas veces se ven forzadas a destinar su tiempo en otros oficios que le reporten un mayor ingreso, por más comprometidas que estén con el oficio.

3. Paralelo a esto al disminuir la importancia relativa de la venta de artesanías, como fuentes de ingresos complementarios a la agricultura tradicional, disminuye también el interés por traspasar el conocimiento entorno a la elaboración y confección de piezas de cestería en chupón. Poniendo en riesgo inminente esta expresión cultural, a las nuevas generaciones. La juventud no se interesa por seguir la tradición de sus padres, desestiman su valor patrimonial y enfocando sus esfuerzos en buscar nuevas oportunidades alejados de su territorio de origen.

4. Al haber perdido el espacio “ruka” como centro de las labores domésticas, se han perdido también, los espacios apropiados para manipular las fibras en el proceso de secado, para sentarse a tejer tranquila y cómodamente y para almacenar los productos finales sin que la humedad los afecte. Este espacio de trabajo multipropósito era la *Ruka mapuche*, que con su fogón en el medio cumplía todos los requisitos culturales a diferencia de los talleres de diseño occidental, donde los productos no cuentan con las condiciones térmicas apropiadas para su mantención, ni tampoco con el espacio apropiado para la confección de pilwas ni menos para generar el ambiente propicio para la transmisión de conocimientos, que tradicionalmente en la cultura mapuche, se ha hecho “entorno al fogón”.

13.2. Oportunidad

La oportunidad viene dada por el creciente interés del mercado nacional por adquirir productos vinculados al patrimonio e identidad local, unido a la condición de vulnerabilidad de la especie *Greigia sp*, que ha sido la materia prima tradicional para la elaboración de las bolsas de fibra, conocida como pilwas desde hace décadas.

Una investigación preliminar da cuenta de la disminución drástica de la especie y con ello de la producción de pilwas en la zona del lago Budi, comuna de Saavedra, todo lo cual trae como consecuencia una inminente pérdida del oficio y el patrimonio intangible asociado a su producción y comercialización a nivel local.

En palabras de la investigadora italiana de Rimisp, Claudia Ranaboldo, la inversión en la **valorización de la identidad cultural** puede constituir una estrategia efectiva de desarrollo sustentable e incluyente en los territorios. Al señalar la valorización de la identidad cultural nos estamos refiriendo, al conjunto de estrategias que tratan de transformar el conocimiento y la cultura local en un recurso económico, que este al servicio de las comunidades desde donde se originan. Y que hoy cuenta con segmentos de consumidores con un nivel adquisitivo mayor, que tienen una clara preferencia por productos y servicios portadores de identidad cultural asociada a territorios rurales. Los atributos valorados por dichos consumidores son los modelos de producción y consumo, los conocimientos y las costumbres locales, las diferencias asociadas a esos bienes y servicios, y la calidad de los mismos. Dichos consumidores están dispuestos a pagar un mayor precio y/o preferir productos y servicios con identidad por encima de otras alternativas. Una oportunidad coyuntural viene dada por la decisión a nivel de algunas

comunas de la Araucanía y el resto del país de desincentivar el uso de bolsas plásticas, promoviendo el uso de bolsas reutilizables, en este caso una alternativa que cumple con el requisito de ser un producto ecológico, patrimonial e identitario, es la pilwa.

13.3. Identificación de los participantes y beneficiarios del proyecto, su vinculación con la agricultura familiar y relación con la problemática u oportunidad identificada.

Los beneficiarios y participantes de esta propuesta son campesinos de origen Mapuche-Lafkenche que participan en las distintas o todas las etapas de la manufactura de la Pilwa, recolección, hilado, tejido, distribución, comercialización, etc. Ellos habitan distintos sectores rurales de la Comuna de Saavedra: Conin Budi, Quechocahuin (alto y bajo), Boyeco, El Temo, Puacho, Huapi, Deume, Piedra Alta, Rolonche y Collileufu.

Estas familias vulnerables, constituidas en general de pequeños productores agrícolas, que además de trabajar sus campos con cultivos de subsistencia, elaboran cestería como una forma de complementar el disminuido ingreso familiar y a su vez continuar con sus tradiciones ancestrales. Cada una de ellas son usuarias de INDAP o bien potenciales usuarias a través de sus distintos programas a la comunidad campesina (PDTI, PRODESAL u Crédito).

La relación de estas agrupaciones artesanales con la problemática está dada por distintos aspectos, el principal, es la dificultad creciente de recolectar el Chupón (*Gregia sp.*) dado que la planta se encuentra en un estado de vulnerabilidad según UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza), este hecho también los artesanos nos lo hacen patente con su experiencia y comprensión del ecosistema desde donde extraen la fibra vegetal. Otras relaciones se dan por la paulatina pérdida del traspaso de conocimientos en la elaboración de la cestería mapuche, lo que llevaría a olvidar este oficio tradicional con un alto valor cultural. Finalmente se ha producido una desvalorización del trabajo manufacturado en la cadena de comercio de la Pilhua.

Listado de beneficiarios directos del proyecto:

Nº	Nombre beneficiario. Recolector/Artesano.	Localidad.	Comuna.
1	José Chihuicura Malo	Conin Budi	Saavedra
2	Elena Paillafil LLaima	Conin Budi	Saavedra
3	Sandra Chihuicura Paillafil	Conin Budi	Saavedra
4	Rafael Catin Santander	Conin Budi	Saavedra
5	Valeria Chihuicura Paillafil	Conin Budi	Saavedra

6	Patricio Trangol Pañan	Conin Budi	Saavedra
7	Estelia Huilipan Chaima	Quechocahuin Alto	Saavedra
8	Irma Salgado Isla	Quechocahuin Bajo	Saavedra
9	José Millan Lefio	Boyeco	Saavedra
10	Rosa Garrido Meza	El Temo	Saavedra
11	Eliana Moreno Calfin	Puacho	Saavedra
12	Ana Painequeo Paineofil	Huapi	Saavedra
13	Laura LLaima Astete	Conin Budi	Saavedra
14	Audolia Astete Huaiquian	Conin Budi	Saavedra
15	Mercedes Huincateo Paillafil	Conin Budi	Saavedra
16	María Arias Panchillo	Conin Budi	Saavedra
17	Juana Paillafil LLaima	Conin Budi	Saavedra
18	María Puelpan Astete	Conin Budi	Saavedra
19	Elena Nino Calfuleo	Deume	Saavedra
20	María Belbrañes Ñancuqueo	Piedra Alta	Saavedra
21	Rosalba Nino Calfuleo	Deume	Saavedra
22	Domitila Nahuelcoy Castro	Collileufu	Saavedra
23	María Neumacan Galvarino	Rolonche	Saavedra
24	María Marican Queupan	Conin Budi	Saavedra
25	Carmela Huenten Nino	Puacho	Saavedra
26	Irma Nino Calfuleo	Piedra Alta	Saavedra
27	Erma Painel	Conin Budi	Saavedra

13.4. Desarrollo de nuevas capacidades y fortalecimiento de potencialidades y capacidades locales.

El desarrollo de nuevas capacidades, se focalizará en función de dotar a las artesanas de las habilidades para identificar y valorar el proceso de recolección de materias primas y la elaboración de la cestería en chupón y en particular de las pilwas, reconocer su valor

ecológico, cultural y económico como un valor que puede y debe ser traspasado a los consumidores que valoran los productos con identidad cultural. En relación a conocimientos formales, se realizarán capacitaciones en técnicas de reproducción de las plantas y manejo sustentable de recolección de materias primas en general. Se capacitará en técnicas de negociación para la comercialización y exploración de nuevos mercados a nivel regional y nacional.

Adicionalmente se propiciará el intercambio de conocimientos con otros sectores del sur de Chile donde se encuentra la especie, pero no se realiza el oficio de cestería en chupón. La idea es propiciar que nuevas familias aprendan el oficio considerando que tienen acceso a la materia prima y eventualmente puedan ser abastecedores de fibra ya elaborada a las familias artesanas que tienen un grado de especialización y calidad superior en la confección de productos de chupón.

13.5. Mercado objetivo y/o potencial y competitividad del producto puesto en valor.

Describir y dimensionar la demanda y/u oferta actual y/o potencial de los bienes/servicios generados en la propuesta o derivados del proceso de innovación.

Hoy las familias que se dedican a la producción de cestería en chupón y específicamente a la confección de pilwas declaran ventas mensuales de entre 50 y 70 piezas. La mayoría de la producción se realiza a nivel local, en los mercados de artesanías de la comuna de Saavedra. Y algunas familias venden en el mercado central de Temuco, a un precio que no alcanza a ser el 50% del valor al que lo adquiere el consumidor final. Es por esto que se enfocarán los esfuerzos en realizar ventas directas, saltando los intermediarios vía la colocación en tiendas de artesanías a nivel regional y nacional, principalmente atendiendo al mercado turístico que valora los productos con identidad local y está dispuesta a pagar un precio más alto, tal como lo señalan los principios del comercio justo, que queremos propiciar a través de esta iniciativa.

Como ya se mencionó la idea es apuntar a la valoración del producto considerando su valor ecológico y patrimonial, comercializarlos usando los canales existentes y potenciales, que ya utilizan los productos que han sido reconocidos como productos con "identidad local", venta en tiendas especializadas, hoteles y redes de circuitos turísticos de la región de la Araucanía y otras regiones del país.

13.6. Replicabilidad

Señale la posibilidad de que se realicen experiencias similares en el mismo territorio u otras zonas del país, a partir de los resultados e información que se genere en el proyecto.

Eventualmente esta iniciativa es replicable en otros sectores donde se encuentra la planta de chupón y acceso a la fibra, unidos a la tradición de elaboración de pilwas. Y la metodología para el reconocimiento de su valor patrimonial e identitario es posible replicarla en otras regiones y productos que reúnan características similares.

Preliminarmente hemos considerado intercambios con artesanos de la costa de la región de los

Ríos y Bío Bío, en la primera hay acceso a la materia prima, más no se utiliza para la elaboración de artesanías en fibra y en Bío Bío hay algunas experiencias de reproducción de plantas, pero no asociadas a la producción de artesanías, ni al aprovechamiento de su cadena de valor.

Adicionalmente el mismo modelo de agregación de valor desde lo ecológico y patrimonial es replicable en otras artesanías del país. Por ejemplo cesterías de otros sectores indígenas y campesinos con un alto arraigo y cuyo oficio esté en riesgo de extinción.

14. PROPUESTA DE VALORIZACIÓN

Identificar y describir claramente cómo la propuesta genera valor territorial, cuáles son los elementos diferenciadores y su reconocimiento en el mercado.

14.1. Vinculación y relevancia de los productos y/o procesos con el acervo cultural y la identidad del territorio donde se desarrollan.

La valorización de la identidad cultural, está centrada en la valorización de un producto específico, con el objetivo principal de permitir al producto portador de la identidad cultural de “viajar” a mercados lejanos, sin perder el vínculo con sus propias raíces. La identidad territorial es “encapsulada” en el producto y por eso se ha considerado, la creación de alianzas con movimientos nacionales e internacionales de valorización de productos con identidad cultural, como son los movimientos de comercio justo, slow food, consumo responsable y economía solidaria, entre otras.

Los productos de cestería en chupón son una producción eminentemente de la tradición indígena-mapuche, lo que le da su carácter de producto único y particular tanto en su diseño como en sus técnicas de recolección de materias primas y elaboración del producto final terminado.

Al trabajar bajo una metodología de “producto con identidad local” relevamos su valor ecológico (dada su condición de vulnerabilidad biológica), su valor patrimonial (por su condición de producto indígena), cultural (por que da cuenta de un oficio que representa una forma de vida) y económico (ya que de su confección y venta dependen los ingresos complementarios a la agricultura tradicional que reciben las familias).

14.2. Elementos diferenciadores de la propuesta de valorización que agreguen valor al producto (de recurso local a valor territorial).

Como ya se ha señalado en el punto anterior este producto reúne cuatro condiciones que le dan un valor económico adicional por su carácter patrimonial, ecológico y cultural. De manera creciente existe un interés y un reconocimiento relativamente extendido en estrategias de desarrollo rural asociadas a bienes y servicios con identidad: servicios de turismo vinculados a la identidad étnica o ecológica; productos orgánicos cuyo valor se basa en su asociación con atributos de salud y/o de respeto a la naturaleza; productos que sugieren la idea de una relación justa entre productores, intermediarios y consumidores (fair trade); bienes que se distinguen en el mercado por su origen.

Una de las estrategias preliminares que hemos identificado es tratar al producto como baluarte o producto con reconocimiento del tipo “identidad cultural”. Por tratarse de una especie de la cual se aprovechan también sus frutos comestibles “el chupón”, que ya están reconocidos en el Arca del Gusto, iniciativa del Consejo de la Cultura y las Artes, que a través de su Sección de Patrimonio Cultural Inmaterial, promueve el desarrollo de una oferta turística que incluya elementos de cultura tradicional, como la culinaria y la gastronomía. Se incorporó al “chupón”

dentro del listado de productos, como un medio para asegurar la participación protagónica de las comunidades en la puesta en valor de su patrimonio cultural, saberes del patrimonio alimentario, salvaguardando expresiones y elementos que corren el riesgo de caer en el olvido.

Buscar el reconocimiento de la planta del chupón como baluarte contribuiría a elevar su valor público y a acceder a nuevos canales de visibilización, esto considerando que la calificación del producto construida alrededor de las características de un territorio evoca los valores de pertenencia a una tradición, una historia, una cultura y al mismo tiempo de su valor comercial en los mercados sensibilizados a los que ya se ha hecho referencia.

14.3. Capacidad de los productos puestos en valor de responder a las exigencias del mercado objetivo.

Las artesanas identificadas poseen un buen nivel de calidad en la elaboración de sus productos de cestería en fibra de chupón. Las “pilwas” que se venden a nivel regional son las que elaboran las artesanas del Budi en la comuna de Saavedra y son reconocidas por ello. Cabe destacar que una de ellas ganó en el año 2009 el reconocimiento del “Sello de Excelencia, que entrega el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes”, por su producto “Pilwa”. Los grupos convocados a esta propuesta cuentan con experiencia en temas de diseño y comercialización de sus productos y valoran el oficio como una fuente relevante de ingresos económicos complementarios a las labores de la agricultura tradicional campesina, por lo que están altamente motivadas a participar de esta iniciativa.

15. NIVEL DE INNOVACIÓN

Describir la solución innovadora que se pretende desarrollar en la propuesta, indicando que existe a nivel de desarrollo nacional y regional relacionado con la solución innovadora propuesta. Incluir información cualitativa y cuantitativa e identificar las fuentes de información utilizadas.

Considerar la prefactibilidad técnica de la implementación de la solución innovadora.

15.1. Grado de novedad de la puesta de valor en relación a productos, procesos productivos, comerciales y/o de gestión, de acuerdo al desarrollo nacional y regional.

La innovación viene dada por la puesta en valor de la cadena de recolección y producción de la cestería de fibra de chupón a través de su producto estrella la “pilwa”, utilizando para esto los elementos característicos de su recolección y elaboración. Las técnicas de reproducción sustentable y de la comercialización utilizando canales de comercialización que tienen una alta valoración por productos con identidad local.

Consideramos que la “pilwa” puede ser tomada como un elemento emblemático para dar cuenta de los cuatro valores que encierra, ecológico, patrimonial, cultural y económico. Y que a través de él, es posible traspasar al consumidor intermediario, como al consumidor final, su costo real y todas las características que lo hace un producto único e irreplicable.

A la fecha en Chile se han trabajado pocos productos bajo la lógica de “producto con identidad local” existen una sólida experiencia, que inspiró esta propuesta en Chiloé y algunos productos

que a lo largo de Chile tienen la condición de productos con denominación de origen y Baluartes bajo los criterios de Slow Food. Más no tenemos antecedentes de otros productos que estén explotando su condición de patrimonial ni de que esta condición se traduzca en un mayor valor económico ni redunde en un aumento de los ingresos familiares.

15.2. Contribución a la generación de un proceso de innovación en la agricultura familiar en relación a la actividad productiva en la que se inserta.

La innovación en relación a la actividad de los artesanos y sus familias, viene dado por mejorar los procesos de recolección de materias primas, mejoras en las condiciones de manipulación y basar su valoración en sus atributos de producto con "identidad local", permitirá y obtener por su venta un precio más justo y acorde con las necesidades de las familias y la condición de vulnerabilidad de la materia prima desde la que se abastece., al mismo tiempo que una mayor valoración de los consumidores y el público en general de este tipo de productos.

15.3. Contribución a la generación de un proceso de innovación en la agricultura familiar en relación a la región y territorio donde se desarrolla.

Siguiendo la línea argumental del punto 15.2, la contribución viene dado por su carácter de replicabilidad de la experiencia en otros productos de cestería en la región y eventualmente en otros productos que reúnan las condiciones para trabajar bajo la lógica de "producto con identidad local".

15.4. Indicar si existe alguna restricción legal (ambiental, sanitaria u otra) que pueda afectar el desarrollo y/o implementación del proceso de innovación.

No existen restricciones legales, ambientales o sanitarias para la implementación de esta propuesta.

15.5. En caso de existir restricción legal describir propuesta de cómo se abordará.

No aplica.

16. PROGRAMA DE TRANSFERENCIA Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Señalar las metodologías y actividades a realizar para transferir los resultados al sector, incluyendo beneficiarios, lugares y fechas (Incluir en carta GANTT)

Para esta propuesta hemos considerado la realización de un plan de comunicaciones dirigido a los distintos públicos objetivos.. La principal comunicación debe ser hacia las artesanas, consideramos necesario socializar los resultados que este diagnóstico vaya arrojando, para eso se utilizarán reuniones periódicas, acceso a folletería que contenga las características ecológicas, sociales y culturales de la fibra de chupón y el proceso de elaboración de las pilwas. Este material será destinado a apoyar la venta de la cestería al consumidor final, con el

fin de que al adquirir una pilwa, el consumidor tenga conocimiento de que está adquiriendo un producto con identidad local, que tiene una alta valoración desde el punto de vista ecológico y patrimonial.

Un segundo elemento es visibilizar la situación de la materia prima de fibra de chupón que está poniendo en riesgo la subsistencia de toda una cultura de tradición entorno a la elaboración de las pilwas. Su condición de vulnerabilidad ecológica y la importancia de manejar la especie de manera sustentable.

Al tratarse de estudios y las primeras mediciones que se hacen desde el punto de vista biológico de la especie, se considera relevante la difusión en espacios académicos y de discusión con profesionales del agro.

Finalmente al terminar el proyecto se lanzará un sitio web que dará a conocer las características del producto estrella “pilwa” y del proceso de recolección, de diseño, elaboración y producción. Datos de contacto de las/os artesanas/os y de los sitios de comercialización donde será posible acceder a los productos.

17. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador de Resultados (IR) ⁴				
			Nombre del indicador ⁵	Fórmula de cálculo ⁶	Línea base del indicador ⁷ (situación actual)	Meta del indicador ⁸ (situación final)	Fecha alcance meta ⁹
1	1	Registro de recolectores de Chupón y artesanos de Pilwa en la comuna de Pto. Saavedra	Número de artesanos registrados con datos de contacto	Artesanos por región	27	> 27	Abril 2016.
			Numero de recolectores de fibra de Chupón registrados con datos de contacto	Recolectores por región	0	> 0	
1	2	Documento descriptivo de la manufactura tradicional de la Pilwa como patrimonio cultural Lafkenche	Número de ejemplares distribuidos por el país	No tiene	0	100 copias impresas	Abril 2017
1	3	Recuperación del espacio comunitario que otorga la Ruka para elaborar Pilwas tradicionalmente	Rukas construidas y habilitadas	No tiene	0	2	Abril 2017
1	4	Establecimiento de convenios anuales de recolección entre propietarios de áreas con	% de artesanos que se benefician de los convenios de recolección	Nro. Artesanos en convenio de recolección/Nro. Total de artesanos	0	50%	Julio 2016

3

Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

4

Los indicadores son una medida de control y demuestran que efectivamente se obtuvieron los resultados. Pueden ser tangibles o intangibles. Siempre deben ser: cuantificables, verificables, relevantes, concretos y asociados a un plazo.

5

Indicar el nombre del indicador en forma sintética.

6

Expresar el indicador con una fórmula matemática.

7

Completar con el valor que tiene el indicador al inicio de la propuesta.

8

Completar con el valor del indicador, al cual se espera llegar en la propuesta.

9

Indicar la fecha en la cual se alcanzará la meta del indicador de resultado.

		Chupón y artesanos		registrados en la comuna*100			
2	1	Viverización de plantas de chupón en el territorio de Pto. Saavedra y técnicas de domesticación de plantas	Vivero de plantas de Chupón construido y habilitado en el territorio	No tiene	0	1	Diciembre de 2016
2	2	Estudio del hábitat natural de Chupón en dos zonas de su distribución natural: Alepúe y Chiloé	Intensidad de muestreo del hábitat de Chupón en dos zonas de distribución natural	Superficie muestreada /superficie determinada para el área de estudio*100	0	10%	Marzo de 2017
2	3	Diagnóstico para un plan de restauración de Chupón en Pto. Saavedra traducido en cartografía de restauración	Cartografía que señale el potencial de restauración en la comuna de Saavedra	No tiene	-	-	Marzo de 2017
3	1	Identificación de la cadena de valor productiva de la cestería de chupón.	Porcentaje de eslabones de la cadena de valor productiva de las cesterías chupón en la comuna de Saavedra. Sistematización de los hallazgos al analizar la cadena de valor de la cestería en fibras de chupón.	(Número de eslabones identificados / número total eslabones a nivel comuna*100). Documento de sistematización en pdf, entregado a los beneficiarios/as.	No existe información al respecto. No existe	100% de eslabones identificados. 1 documento publicado.	Abril 2016. Mayo 2016
3	2	Plan de negocios de la cestería de fibra de chupón con identidad local.	Documento plan de negocios. Porcentaje de implementación del	Documento entregado y socializado con las/os usuarios/as. Número de actividades del plan de negocios	No existe 0%	1 documento entregado y socializado. 100% implementado.	Julio 2016 Marzo 2017

			plan de negocios.	implementadas/nº total de actividades del plan de negocios			
3	3	Plan de marketing de la cestería con identidad local.	Documento plan de marketing. Porcentaje de implementación del plan de marketing.	Documento entregado y socializado con las/os usuarios/as. Número de actividades del plan de marketing implementadas/nº total de actividades del plan de marketing.*100	No existe 0%	1 documento entregado y socializado. 100% implementado.	Octubre 2016 Diciembre 2016

18. INDICAR LOS HITOS CRÍTICOS PARA LA PROPUESTA		
Hitos críticos¹⁰	Resultado Esperado¹¹ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Identificación de los actores socioculturales que participan en la actividad artesanal de elaboración de Pilwas en la comuna de Pto. Saavedra	Registro de recolectores de Chupón y artesanos de Pilhua en la comuna de Pto. Saavedra Categorización de los actores socioculturales que forman parte de la cadena de valor en la elaboración de la Pilhua como utensilio tradicional.	Enero de 2016
Establecimiento de convenios de colaboración para gestionar un espacio en el territorio para la propagación de la especie chupón (<i>Greigia sp</i>), que pueda ser mantenido en el tiempo por los actores locales	Unidad de viverización de plantas de chupón en el territorio de Pto. Saavedra y técnicas de domesticación de plantas, con actores locales participando activamente.	Marzo de 2016
Proceso participativo para conocer a los actores y procesos de los diferentes eslabones de la cadena de valor productivo para la elaboración de Pilwas en Pto. Saavedra.	Identificación de la cadena de valor productiva de la cestería de chupón. Plan de negocios cestería del chupón. Plan de marketing de la cestería con identidad local.	Julio 2016 Marzo 2017 Diciembre 2016
Desarrollo de estudio biofísico del hábitat de la especie chupón tanto en el territorio de Pto. Saavedra como en otros puntos del área de distribución de la especie, donde esta está creciendo en condiciones naturales favorables.	Diagnóstico para un plan de restauración de Chupón en Pto. Saavedra	Marzo de 2017
19. MÉTODOS		
Identificar y describir detalladamente los procedimientos, las técnicas de trabajo y tecnologías que se utilizarán para alcanzar cada uno de los objetivos específicos definidos en la propuesta. (Incluir al final, las actividades de difusión y transferencia de los resultados del proyecto).		
Método objetivo 1: Reconocer y caracterizar a los grupos socioculturales que participan en la elaboración de Pilwas, con el fin de comprender distinciones, agentes y significado que operan y regulan esta cadena de valor.		
Para alcanzar este objetivo, se comenzara con un análisis bibliográfico de los diversos antecedentes cualitativos y cuantitativos (publicaciones, estudios culturales, cartografía, etc.)		

¹⁰

Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

¹¹ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

que se necesita para organizar el trabajo de campo en la Comuna de Saavedra también se realizarán visitas a los distintos servicios públicos, organizaciones privadas y de base de dicha localidad. Toda esta información de orden sociocultural permitirá organizar actividades de terreno.

Para realizar una caracterización de los artesanos/as, sus comunidades, el valor patrimonial de la cestería mapuche y una descripción de la elaboración tradicional de la Pilwa se desarrollará un estudio etnográfico, a través del levantamiento de información, con entrevistas semi-estructuradas (Spradley, 1979) a todos los agentes que forman parte (recolectores, dueños de predios particulares, maestros artesanos, etc.) de esta actividad ancestral. Se localizará a los informantes, se les entrevistará con preguntas descriptivas. También se complementará esta metodología con la observación y la toma de fotografías.

Finalmente, se efectuará trabajo de gabinete para lograr un análisis de la información recopilada con las distintas acciones investigativas descritas con anterioridad. Elaboración de un documento y elementos que sirva a la puesta en valor cultural de esta manifestación tradicional de las comunidades Mapuches Lafkenches.

Método objetivo 2: Experimentar métodos para la propagación local de la especie chupón y su posterior restauración en el territorio de Pto. Saavedra considerando el estudio y la reconstrucción de su hábitat natural.

Se probarán métodos de propagación de semillas de chupón y de material vegetativo en una unidad de viverización que será construida en el territorio e implementada de forma participativa con artesanos y artesanas. El material de propagación será recolectado de las pocas plantas de chupón del territorio, así como de otras zonas del área de distribución natural de la especie.

Se realizará un estudio del hábitat natural de especie chupón en el sector de Alepúe y en la isla de Chiloé, donde se tienen antecedentes de la práctica de tejer pilwas. En ambos lugares serán contactados artesanos y artesanas que puedan compartir su conocimiento de recolección y elaboración de Pilwas. Con esta información se seleccionarán sitios que cumplan las condiciones de hábitat para la especie. Se realizará un muestreo para determinar, distribución, abundancia y disponibilidad de la fibra, así como el registro de la estructura y composición florística de la vegetación acompañante de la especie. De esta forma se podrán configurar los requerimientos ecológicos que requiere la especie para restaurar su hábitat en la comuna de Pto. Saavedra.

Se elaborará una cartografía que permita identificar la actual distribución de los pocos ejemplares de la especie que están abasteciendo a los artesanos locales. También se ubicarán los sitios potenciales a ser restaurados. La cartografía será utilizada como una herramienta de planificación para la restauración de la especie en el territorio.

Método objetivo 3: Identificar y mejorar la cadena de valor de la cestería producida con fibra de chupón y sus canales de comercialización asociados a su valor ecológico y patrimonial.

El método a utilizar se conoce como valoración del patrimonio tangible e intangible de productos con identidad cultural. Las experiencias de desarrollo rural basadas en la

valorización de la identidad cultural son cada vez más frecuentes y difundidas, sobre todo en Europa. Para algunos constituyen parte importante de las formas alternativas del desarrollo económico experimentado en los últimos veinte años; para otros, ellas se inscriben en la resistencia a la globalización. En lo económico, estas experiencias entran en la categoría más amplia de desarrollo endógeno: valorizan los recursos locales (naturales, sociales o humanos) y aspiran a controlar la producción y sus beneficios desde la propia localidad. Lo que no excluye la participación de agentes e instituciones extra-territoriales en estas experiencias. En efecto, el desarrollo local supone interacción de fuerzas locales y extra-locales, así como de fuerzas exógenas y endógenas que se enfrentan y se coordinan entre sí. La valorización de la identidad cultural es un proceso económico que se adapta sin dificultad a los territorios pobres y marginales. En primer lugar, porque se trata de territorios que, en general, han sufrido menos el impacto de la industrialización y la globalización y conservan con frecuencia su identidad cultural. En segundo lugar, porque debido a sus características, estas experiencias son más propias de las comunidades rurales pequeñas. De manera creciente existe un interés y un reconocimiento relativamente extendido en estrategias de desarrollo rural asociadas a bienes y servicios con identidad: servicios de turismo vinculados a la identidad étnica o ecológica; productos orgánicos cuyo valor se basa en su asociación con atributos de salud y/o de respeto a la naturaleza; productos que sugieren la idea de una relación justa entre productores, intermediarios y consumidores (fair trade); bienes que se distinguen en el mercado por su origen en procesos que respetan los derechos laborales y los derechos humanos (ethical trade) (Cordon, Siriex y Reardon, 2006); productos que simbolizan nuevas formas de relación entre el consumidor y las comunidades que los generan (Slow Food), etc.

Para la implementación de esta metodología se realizarán las siguientes actividades:

- Taller de Identificación en conjunto con las artesanas de la cadena de valor productiva de la cestería de chupón.
- Gira técnica para conocer acerca de la comercialización de productos con identidad local y valor patrimonial.
- Diseño de marca para el producto Pilwa con identidad cultural.
- Taller de comercialización para artesanas/os.
- Taller de diseño y control de calidad de la producción.
- Diseño de un plan de negocios.
- Diseño de un plan de marketing de la cestería con identidad local.
- Diseño de una estrategia comunicacional para la difusión del producto Pilwa y su valor patrimonial.

20. ACTIVIDADES

Indicar las actividades que se llevarán a cabo en la propuesta, asociándolas a los objetivos específicos y resultados esperados. Considerar adicionalmente en este cuadro, aquellas actividades que permitirán la difusión de los resultados de la propuesta.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Actividades
1	1	Registro de recolectores de Chupón y artesanos de Pilhua en la comuna de Saavedra	-Visitas a las comunidades. -Diseño y aplicación de las entrevistas. -Localización física de los recolectores y artesanos, análisis cartografía comunal. -Encuentros comunales con artesanos de la Pilwua.
1	2	Documento descriptivo de la manufactura de la Pilwa como patrimonio cultural Lafkenche.	-Análisis bibliográfico y de información digital. -Establecer convenios de difusión en publicaciones de orden público y privado. -Buscar la difusión en publicaciones de orden cultural y artesanal. -Difusión en página web de agrupaciones artesanales del proyecto.
1	3	Recuperación del espacio Ruka como unidad de trabajo tradicional para elaborar y almacenar Pilwas	-Gira técnica para visitar talleres y bodegas de asociaciones artesanales que trabajen con fibra vegetal. -Determinar las condiciones óptimas del trabajo artesanal, guarda de materia prima y conservación del producto final. -Construcción de dos Rukas Tradicionales en el territorio para la elaboración y almacenamiento de Pilwas.
		Generación de convenios de libre tránsito para la recolección de la fibra Chupón en predios de privados en la comuna de Saavedra	-Localización de predios utilizados por los recolectores. -Encuentro entre artesanos, recolectores y dueños de predios. -Taller de dialogo para establecer pautas de recolección y buenos tratos.
2	1	Unidad de viverización de plantas de chupón en el territorio de Pto. Saavedra y técnicas de domesticación de plantas	Diseño de un invernadero y sombreadero para propagar plantas de Chupón Preparación de terreno y construcción de infraestructura Protocolo de colecta de material de propagación Prueba de métodos por semilla Prueba de métodos vegetativos Domesticación de plantas en invernadero y sombreadero

2	2	Estudio del hábitat natural de Chupón en dos zonas de su distribución natural: Alepúe y Chiloé	Muestreo del hábitat de Chupón
		Diagnóstico para un plan de restauración de Chupón en Pto. Saavedra	Elaboración de cartografía con posibles sitios a restaurar Análisis de la vegetación acompañante de chupón en su hábitat natural.
3	1	Identificación de la cadena de valor productiva de la cestería de chupón.	Taller de Identificación en conjunto con las artesanas de la cadena de valor productiva de la cestería de chupón.
3	2	Diseño e implementación de un plan negocios de la cestería de chupón con identidad local y sus productos asociados.	<ul style="list-style-type: none"> • Gira técnica para conocer acerca de la comercialización de productos con identidad local y valor patrimonial. • Taller de diseño del plan de negocios (modelo canvas) • Taller de comercialización para artesanas. • Taller de diseño y control de calidad de la producción. • Implementación de actividades del plan de negocios (sin especificar por el momento)
3	3	Diseño e implementación de un plan de marketing de la cestería del chupón con identidad local y sus productos asociados.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de marca para el producto Pilwa con identidad cultural. • Taller de diseño y control de calidad de la producción. • Taller de diseño de un plan de marketing de la cestería con identidad local. • Actividades de implementación del plan de marketing (sin especificar por el momento)
Difusión		Diseño de una estrategia comunicacional para la difusión del producto Pilgua y su valor patrimonial.	Pequeño documental del trabajo artesanal tradicional de elaboración de Pilhuas Gira de artesanos a otros sitios mejor conservados y dentro de la distribución natural de Chupón Material gráfico de difusión

21. CARTA GANTT

Indicar la secuencia cronológica para el desarrollo de las actividades señaladas anteriormente de acuerdo a la siguiente tabla:

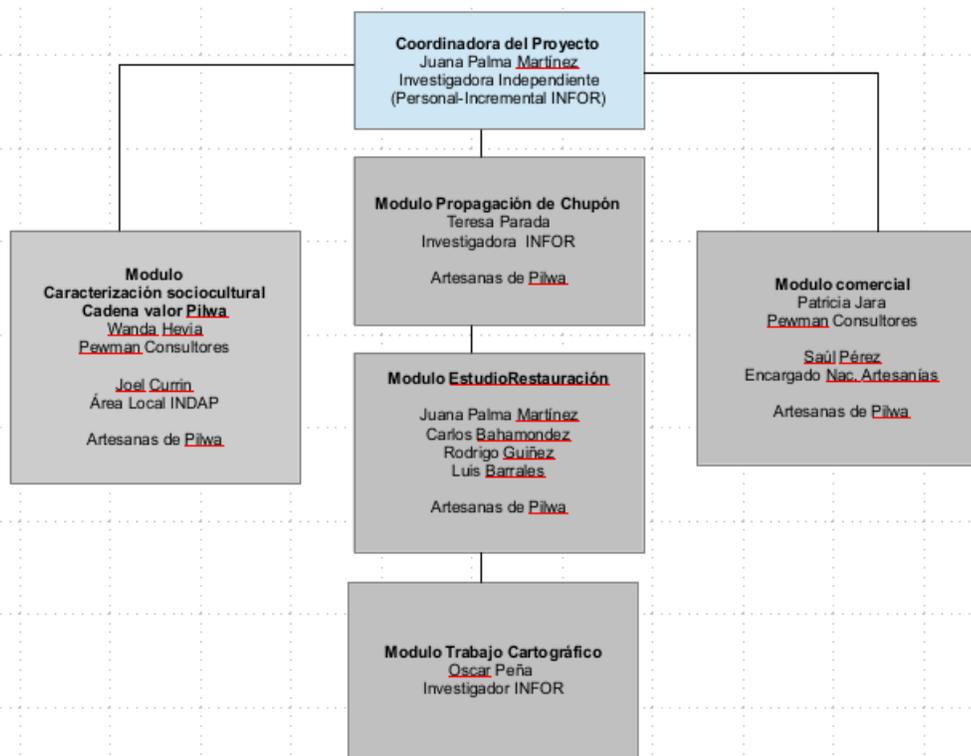
Nº OE	Nº RE	Actividades	Trimestre años 2015/2016/2017					
			2015	2016			2017	
			Oct-Dic	Ene-mar	Abr-Jun	Jul-Sept	Oct-Dic	Ene-mar
1	1	-Visitas a las comunidades. -Diseño y aplicación de las entrevistas. -Localización física de los recolectores y artesanos, análisis cartografía comunal. -Encuentros comunales con artesanos de la Pilwua.	X	x	x			
1	2	-Análisis bibliográfico y de información digital. -Establecer convenios de difusión en publicaciones de orden público y privado. -Buscar la difusión en publicaciones de orden cultural y artesanal. -Difusión en página web de agrupaciones artesanales del proyecto.	X	X				
1	3	-Gira técnica para visitar talleres y bodegas de asociaciones artesanales que trabajen con fibra vegetal. -Determinar las condiciones óptimas del trabajo artesanal, guarda de materia prima y conservación del producto final. -Construcción de dos Rukas Tradicionales en el territorio para la elaboración y almacenamiento de Pilwas.		X				x
1	4	-Localización de predios utilizados por los recolectores. -Encuentro entre artesanos, recolectores y dueños de predios. -Taller de dialogo para establecer pautas de recolección y buenos tratos.		X				
2	1	Diseño de un invernadero y sombreadero para propagar plantas de Chupón Preparación de terreno y construcción de infraestructura Protocolo de colecta de material de propagación Prueba de métodos por semilla	X					

		Prueba de métodos vegetativos Domesticación de plantas en invernadero y sombreadero							
2	2	Muestreo del hábitat de Chupón	X	X	X	X	X	X	X
2	3	Elaboración de cartografía con posibles sitios a restaurar Análisis de la vegetación acompañante de chupón en su hábitat natural.	X	X	X	X	X	X	X
3	1	Taller de Identificación en conjunto con las artesanas de la cadena de valor productiva de la cestería de chupón. Sistematización de la información obtenida en un documento de pdf.	X						
3	2	Gira técnica para conocer acerca de la comercialización de productos con identidad local y valor patrimonial. Taller de diseño del plan de negocios (modelo canvas) Taller de comercialización para artesanas. Taller de diseño y control de calidad de la producción. Implementación de actividades del plan de negocios (sin especificar por el momento)		X	X	X	X		
3	3	Diseño de marca para el producto Pilwa con identidad cultural. Taller de diseño y control de calidad de la producción. Taller de diseño de un plan de marketing de la cestería con identidad local. Actividades de implementación del plan de marketing (sin especificar por el momento).							
Difusión		Pequeño documental del trabajo artesanal tradicional de elaboración de Pilhuas Gira de artesanos a otros sitios mejor conservados y dentro de la distribución natural de Chupón Material grafico de difusión Encuentros nacionales de artesanos de Chupón		X	X	X	X	X	X

22. ORGANIZACIÓN

22.1. Organigrama de la propuesta

Describe roles y estructura de organización de todos los integrantes que se requiere para el desarrollo de la propuesta.



22.2. Describa las competencias del equipo técnico para abordar los requerimientos de la propuesta.

Considere conocimientos y experiencia.

Se debe adjuntar:

- Carta de compromiso de cada integrante del equipo técnico Anexo 3
- Currículum vitae (CV) de los integrantes del equipo técnico Anexo 4.

El equipo que se ha formado para ejecutar esta propuesta está compuesto por profesionales de variadas disciplinas que apuntan a desarrollar los tres objetivos y gestión de este proyecto. El equipo de Pewman Consultores cuenta con profesionales de larga trayectoria en la comuna de Saavedra mediante el programa Servicio País, por tanto, aparte de sus capacidades profesionales, conocen muy bien el territorio y son reconocidas en él. Su profunda vocación de desarrollo rural viene a complementar el equipo de 6 profesionales de las Cs, Forestales del organismo executor INFOR. Este equipo se concentrará en el estudio biofísico de la especie chupón, del diagnóstico ecológico de la restauración de la especie, de los métodos de propagación y de la generación de cartografía requerida

para la visión territorial de los que sucede con la especie en la comuna, con la distribución de las escasas áreas de recolección y los potenciales sitios a priorizar para el rescate de la especie. También la distribución de artesanos y recolectores se puede cartografiar. Por su parte, los dos profesionales del organismo asociado INDAP, colaboran con la gestión institucional para posicionar, visibilizar y fomentar la actividad artesanal vinculada a la especie chupón. A nivel local, el jefe de área Indap Saavedra, se vinculará en esta iniciativa para coordinar, gestionar y facilitar el contacto y proceso de trabajo con artesanos y artesanas de Pilwa en la comuna.

22.3. Describir las responsabilidades del equipo técnico en la ejecución de la propuesta, utilizar el siguiente cuadro como referencia.

1	Coordinador principal	4	Profesional de apoyo y técnico
2	Coordinador alterno		
3	Profesional		
Nº Cargo	Nombre persona	Formación/ Profesión	Describir claramente la función en la propuesta
1	Juana Palma	Ing. Forestal	Coordinación proyecto completo e Investigación del hábitat de la especie objetivo
2	Teresa Parada	Ing. Forestal	Investigación métodos propagación de la especie objetivo
3	Carlos Bahamondez	Ing. Forestal	Asesor para estudio biofísico especie objetivo
3	Oscar Peña	Ing. Forestal	Encargado de la Cartografía
4	Luis Barrales	Tec. Forestal	Asistente de terreno
4	Rodrigo Guiñez	Ing. Ejec. Forestal	Asistente de terreno
3	Saúl Pérez	Geógrafo	Articulación desde INDAP con redes para el apoyo al emprendimiento artesanal
3	Joel Currin	Ing. Agrónomo	Coordinación con artesanas de Pilwas en el territorio de Saavedra desde el área local de Indap

22.4. Describa las competencias de servicio de terceros¹², (si los hubiere), para abordar los requerimientos de la propuesta.

Los servicios de terceros se concentrarán en los objetivos 1 y 3 de la propuesta de estudio, para eso se contratará a Pewman Consultores, organización que cuenta con profesionales con una trayectoria de 18 años de trabajo en temas de diseño de estrategias de valoración de los productos con identidad cultural, en los sectores de turismo sustentable y comercialización de artesanías.

Se harán cargo de la coordinación de trabajos con artesanos y artesanas y las actividades socioculturales contempladas en la propuesta así como en la elaboración de un de plan de

12

Se entiende por terceros quienes no forman parte del equipo técnico de la propuesta.

negocios y un plan de marketing, bajo los lineamientos de la valoración de productos con identidad cultural.

El equipo de Pewman Consultores está compuesto por geógrafos, sociólogos, coordinadores logísticos, e ingenieros comerciales, todos con expertice de más de 18 años de trabajo en terreno con comunidades rurales, todos con redes de vinculación académica y organizacional internacional en temas de comercio justo y derechos humanos.

El equipo de Pewman Consultores está compuesto por profesionales de las distintas áreas del desarrollo sustentable, con experiencia latinoamericana, de apoyo de proyectos emergentes en temas de valoración del patrimonio material e inmaterial. Entre sus profesionales se encuentran geógrafos, sociólogos, coordinadores bilingües, arquitectos e ingenieros comerciales, todos con expertice de más de 18 años de trabajo en terreno con comunidades rurales, trabajo en mesas intersectoriales público-privadas, vinculación académica y organizacional internacional en temas de comercio justo, derechos humanos y políticas públicas de desarrollo rural y progreso social.

22.5. Si corresponde, indique las actividades de la propuesta que serán realizadas por terceros.

Actividad	Nombre de la persona o empresa a contratar
<p>Coordinación actividades socioculturales y estudio de los actores de la cadena de valor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visitas a las comunidades. • Diseño y aplicación de las entrevistas. • Localización física de los recolectores y artesanos, análisis cartografía comunal. • Coordinación y logística de encuentros comunales con artesanos de la Pilwua. • Análisis bibliográfico y de información digital. • Establecer convenios de difusión en publicaciones de orden público y privado. • Difusión en publicaciones de orden cultural y artesanal. • Difusión en página web de agrupaciones artesanales del proyecto. • Coordinación y logística de gira técnica para visitar talleres y bodegas de asociaciones artesanales que trabajen con fibra vegetal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Wanda Hevia (geógrafo)/Pewman Consultores. • Carolina Troya (socióloga)/Pewman Consultores. • Silvana De Falco (coordinadora logística)/Pewman Consultores.
<p>Diseño e implementación de plan de negocios y plan de marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taller de Identificación en conjunto con 	<ul style="list-style-type: none"> • Patricia Jara (ingeniero comercial)/Pewman Consultores • Silvana de Falco (coordinadora

<p>las artesanas de la cadena de valor productiva de la cestería de chupón.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gira técnica para conocer acerca de la comercialización de productos con identidad local y valor patrimonial. • Diseño de marca para el producto Pilwa con identidad cultural. • Taller de comercialización para artesanas/os. • Taller de diseño y control de calidad de la producción. • Diseño de un plan de negocios. • Diseño de un plan de marketing de la cestería con identidad local. • Diseño de una estrategia comunicacional para la difusión del producto Pilwa y su valor patrimonial. 	<p>logística)/ Pewman Consultores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carolina Troya (socióloga)/Pewman Consultores.
<p>Implementación actividades de difusión: Diseño y mantención de sitio web de la “Pilwua”</p>	<p>Diseñador e ingeniero informático/ Pewman Consultores.</p>

23. INDICADORES DE IMPACTO

Selección de indicador ¹³	Indicador	Descripción del indicador ¹⁴	Fórmula del indicador	Línea base del indicador ¹⁵	Meta del indicador al término de la propuesta ¹⁶	Meta del indicador a los 2 años de finalizado la propuesta ¹⁷
x	Ventas	Incremento de ventas anuales por familia.	% incremento de ventas /año	Ventas por familia \$1.440.000 anuales.	Aumento del 30% de las ventas anuales por	Aumento del 60% de las ventas anuales por familia.

¹³ Marque con una X, el o los indicadores a medir en la propuesta.

¹⁴ Señale para el indicador seleccionado, lo que específicamente se medirá en la propuesta.

¹⁵ Completar con el valor que tiene el indicador al inicio de la propuesta.

¹⁶ Completar con el valor del indicador, al cual se espera llegar, al final de la propuesta.

¹⁷ Completar con el valor del indicador, al cual se espera llegar, al cabo de 2 años de finalizado la propuesta.

					familia.	
	Costos		\$/unidad			
	Empleo		Jornadas hombre/año			
	Otro (especificar)		Especificar			

24. PROPIEDAD INTELECTUAL			
24.1. Protección de los resultados			
Tiene previsto patentar o proteger los resultados derivados de la propuesta (patentes, modelo de utilidad, diseño industrial, secreto industrial, marca registrada, marcas colectivas o de certificación, denominación de origen, indicación geográfica, derecho de autor o registro de variedad vegetal). (Marque con una X)			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
De ser factible, señale el o los mecanismos que tienen previstos y su justificación.			
El principal mecanismo identificado es el reconocimiento del fruto de la planta chupón como baluarte del arca del gusto, promovido por el movimiento slow food (<i>movimiento internacional nacido en Italia que se contrapone a la estandarización del gusto en la gastronomía, y promueve la difusión de una nueva filosofía que combina placer y conocimiento</i>).			
24.2. Conocimiento, experiencia y “acuerdo marco” para la protección y gestión de resultados.			
24.2.1. La entidad postulante y/o asociados cuentan con conocimientos y experiencia en protección a través de derechos de propiedad intelectual. (Marque con una X)			
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>

Detalle conocimiento y experiencia.			
(Máximo 2.000 caracteres)			
24.2.2. La entidad postulante y sus asociados han definido un “acuerdo marco preliminar” sobre la titularidad de los resultados protegibles por derechos de propiedad intelectual y la explotación comercial de estos. (Marque con una X)			
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/> X
Detalle sobre titularidad de los resultados y la explotación comercial de éstos.			
(Máximo 2.000 caracteres)			
24.2.3. Mecanismos de transferencia de los resultados al sector productivo (transferencia tecnológica)			
Indicar mecanismos que permitirán que los resultados del proyecto (productos o servicios) lleguen al sector productivo: venta de licencia, asociación con terceros para desarrollar y comercializar, emprendimiento propio u otro. Señalar los aspectos críticos que determinarán el éxito de la transferencia según el mecanismo transferencia que tienen inicialmente previsto.			
<p>El proyecto generará documento ilustrado y un audiovisual que presentará la tradición de recolectar hojas de chupón, resaltando a los recolectores como protagonistas así como un diagnóstico de la restauración de la especie que puede compartido con profesionales y actores diversas áreas vinculadas a la artesanía, conservación y economía. Todos ellos considerados como herramientas de difusión y a la vez de transferencia de los resultados tantos los mismos beneficiarios, como a las instituciones que podrían apoyar el trabajo con la artesanía de esta especie, así como a los consumidores de los productos finales y con el valor cultural y ecológico que se pretende posicionar con esta iniciativa.</p>			

ANEXOS

ANEXO 1. Ficha de antecedentes legales y Certificado de vigencia de la entidad postulante, con una antigüedad máxima de 60 días anteriores a la fecha de presentación de la propuesta

1. Identificación

Nombre o razón social	Instituto Forestal
Nombre fantasía	INFOR
RUT	
Objeto	Investigación Forestal
Domicilio social	
Duración	
Capital (\$)	

2. Administración (composición de directorios, consejos, juntas de administración, socios, etc.)

Nombre	Cargo	RUT
AARON CAVIERES CANCINO	PRESIDENTE CONSEJO. Director Ejecutivo CONAF	
OSVALDO PABLO LAGOS Puccio	VICEPRESIDENTE. Representante de CORFO	
PATRICIO AGUILERA POBLETE	CONSEJERO. Representante de CORFO	
JORGE CORREA DUBRI CONSEJERO.	Designación Ministro de Agricultura	
RICARDO VIAL ORTIZ	CONSEJERO. Subdirector Instituto de Desarrollo Agropecuario, INDAP	
FERNANDO RAGA CASTELLANOS	CONSEJERO. Representante de la Corporación Chilena de la Madera, CORMA	
OMAR JOFRE FUENTES	CONSEJERO. Representante Organizaciones Pequeños Propietarios	

3. Apoderados o representantes con facultades de administración (incluye suscripción de contratos y suscripción de pagarés)

Nombre	RUT
Fernando Rosselot Téllez	

4. Socios o accionistas (Sociedades de Responsabilidad Limitada, Sociedades Anónimas, SPA, etc.)

Nombre	Porcentaje de participación

5. Personería del (los) representante(s) legal(es) constan en

Indicar escritura de constitución entidad, modificación social, acta de directorio, acta de elección, etc.	Acta. Sesión Extraordinaria Número Diecisiete, Consejo Directivo. Instituto Forestal.
Fecha	9 Abril del 2014
Notaría	Juan Francisco Álamos Ovejero. 45 NOTARIO SUPLENTE SANTIAGO M/M.

6. Antecedentes de constitución legal

a) Estatutos constan en:

Fecha escritura pública	6 de agosto de 1965
Notaría	Herman Chadwick Valdés
Fecha publicación extracto en el Diario Oficial	5 de junio de 1965
Inscripción Registro de Comercio	
Fojas	228
Nº	30 - 3
Año	1965
Conservador de Comercio de la ciudad de	Santiago

b) Modificaciones estatutos constan en (si las hubiere)

Fecha escritura pública	
Notaría	
Fecha publicación extracto en el Diario Oficial	
Inscripción Registro de Comercio	
Fojas	
Nº	
Año	
Conservador de Comercio de la ciudad de	

c) Decreto que otorga personería jurídica

Nº	1.416
Fecha	14 de mayo de 1965
Publicado en el Diario Oficial de fecha	5 de junio de 1965
Decretos modificatorios	
Nº	
Fecha	
Publicación en el Diario Oficial	

d) Otros (caso de asociaciones gremiales, cooperativas, organizaciones comunitarias, etc.)

Inscripción N°	
Registro de	
Año	

e) Esta declaración debe suscribirse por el representante legal de la entidad correspondiente (ejecutor o asociado), quien certifica que son fidedignos.

Nombre	Fernando Rosselot Téllez
RUT	
Firma	

ANEXO 2. Antecedentes comerciales de la entidad postulante. Entrega informe DICOM (Platinum).

ANEXO 3. Carta compromiso del coordinador y cada integrante del equipo técnico

ANEXO 4. Currículum Vitae (CV) de los integrantes del Equipo Técnico

Presentar un currículum breve, de **no más de 3 hojas**, de cada profesional integrante del equipo técnico que no cumpla una función de apoyo. La información contenida en cada currículum, deberá poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta y/o a las responsabilidades que tendrá en la ejecución del mismo. De preferencia el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 10 años.

ANEXO 5. Carta de compromisos involucrados en la propuesta para establecer convenios generales de colaboración.

ANEXO 6. Ficha identificación coordinador y equipo técnico. Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Anexo 7. Declaración jurada personal incremental autorizada notarialmente

DECLARACION JURADA PERSONAL INCREMENTAL

Nombre de Iniciativa:

.....
.....
.....

COMPARECE: Don....., cédula nacional de
identidad N°....., por sí/ en representación
de....., RUT
N°....., domiciliado(s) en calle.....N°..... de la
ciudad de....., quien declara bajo juramento lo siguiente:

Que para la ejecución del proyecto individualizado anteriormente, ha contratado los
servicios de la (s) siguiente (s) persona(s):

Nombre.....

RUT.....

Estos servicios tienen la calidad de recursos humanos incrementales.

En.....a.....de.....de 20.....

Firma.....

Autorización notarial:

Autorizo la firma de..... por sí/en
representación de.....

NO CORRESPONDE. NO SE PUEDE EFECTUAR UN CONTRATO PARA PERSONAL INCREMENTAL ANTES DE SABER SI ESTA PROPUESTA DE PROYECTO SERÁ ADJUDICADA.

Anexo 8. Identificación sector, subsector y rubro.

Sector	Subsector	Rubro
AGRICOLA	Cultivos y Cereales	Cereales
	Cultivos y Cereales	Cultivos Industriales
	Cultivos y Cereales	Leguminosas
	Cultivos y Cereales	Otros Cultivos y Cereales
	Cultivos y Cereales	General para Subsector Cultivos y Cereales
	Flores y Follajes	Flores de Corte
	Flores y Follajes	Flores de Bulbo
	Flores y Follajes	Follajes
	Flores y Follajes	Plantas Ornamentales
	Flores y Follajes	Otras Flores y Follajes
	Flores y Follajes	General para Subsector Flores y Follajes
	Frutales Hoja Caduca	Viñas y Vides
	Frutales Hoja Caduca	Pomáceas
	Frutales Hoja Caduca	Carozos
	Frutales Hoja Caduca	Otros Frutales Hoja Caduca
	Frutales Hoja Caduca	General para Subsector Frutales Hoja Caduca
	Frutales Hoja Persistente	Cítricos
	Frutales Hoja Persistente	Olivos
	Frutales Hoja Persistente	Otros Frutales Hoja Persistente
	Frutales Hoja Persistente	General para Subsector Frutales Hoja Persistente
	Frutales de Nuez	Frutales de Nuez
	Frutales de Nuez	General para Subsector Frutales de Nuez
	Frutales Menores	Berries
	Frutales Menores	Otros Frutales Menores
	Frutales Menores	General para Subsector Frutales Menores
	Frutales Tropicales y Subtropicales	Frutales tropicales y subtropicales
	Frutales Tropicales y Subtropicales	General para Subsector Frutales Tropicales y Subtropicales
	Otros Frutales	Otros Frutales
	Otros Frutales	General para Subsector Otros Frutales
	Hongos	Hongos comestibles
	Hongos	Otros Rubros
	Hongos	General para Subsector Hongos
	Hortalizas y Tubérculos	Hortalizas de Hoja
	Hortalizas y Tubérculos	Hortalizas de Frutos
	Hortalizas y Tubérculos	Bulbos
	Hortalizas y Tubérculos	Tubérculos
	Hortalizas y Tubérculos	Otras Hortalizas y Tubérculos
	Hortalizas y Tubérculos	General para Subsector Hortalizas y Tubérculos

Sector	Subsector	Rubro
	Plantas Medicinales, aromáticas y especias	Plantas medicinales, aromáticas y especias
	Plantas Medicinales, aromáticas y especias	General para Subsector Plantas Medicinales, aromáticas y especias
	Otros Agrícolas	Otros Rubros Agrícolas
	Otros Agrícolas	General para Subsector Otros Agrícolas
	General para Sector Agrícola	General para Subsector Agrícola
	Praderas y Forrajes	Praderas artificiales
	Praderas y Forrajes	Praderas naturales
	Praderas y Forrajes	Cultivos Forrajeros
	Praderas y Forrajes	Arbustos Forrajeros
	Praderas y Forrajes	Otras Praderas y Forrajes
	Praderas y Forrajes	General para Subsector Praderas y Forrajes
PECUARIO	Aves	Aves tradicionales
	Aves	Otras Aves
	Aves	General para Subsector Aves
	Bovinos	Bovinos de carne
	Bovinos	Bovinos de leche
	Bovinos	Otros Bovinos
	Bovinos	General para Subsector Bovinos
	Caprinos	Caprinos de leche
	Caprinos	Caprinos de carne
	Caprinos	Caprinos de fibra
	Caprinos	Otros Caprinos
	Caprinos	General para Subsector Caprinos
	Ovinos	Ovinos de leche
	Ovinos	Ovinos de carne
	Ovinos	Ovinos de lana
	Ovinos	Otros Ovinos
	Ovinos	General para Subsector Ovinos
	Camélidos	Camélidos domésticos
	Camélidos	Camélidos silvestres
	Camélidos	Otros Camélidos
Camélidos	General para Subsector Camélidos	
Cunicultura	Conejos de Carne	
Cunicultura	Conejos de Pelo	

Sector	Subsector	Rubro
	Cunicultura	Otros Conejos
	Cunicultura	General para Subsector Cunicultura
	Equinos	Equinos Trabajo
	Equinos	Equinos Carne
	Equinos	Otros Equinos
	Equinos	General para Subsector Equinos
	Porcinos	Porcinos Tradicionales
	Porcinos	Porcinos no Tradicionales
	Porcinos	Otros Porcinos
	Porcinos	General para Subsector Porcinos
	Cérvidos	Cérvidos
	Cérvidos	General para Subsector Cérvidos
	Ratites	Ratites
	Ratites	General para Subsector Ratites
	Insectos	Apicultura
	Insectos	Crianza de otros insectos
	Insectos	Insectos
	Insectos	General para Subsector Insectos
	Otros Pecuarios	Otros Pecuarios
	Otros Pecuarios	General para Subsector Otros Pecuarios
	General para Sector Pecuario	General para Subsector Pecuario
	Gusanos	Lombricultura (gusanos segmentados o Anélidos)
	Gusanos	Gusanos segmentados (Anélidos)
	Gusanos	Nemátodos (Nematelmintos)
	Gusanos	Gusanos planos (Platelmintos)
	Gusanos	General para Subsector Gusanos
FORESTAL	Bosque Nativo	Bosque Nativo
	Bosque Nativo	General para Subsector Bosque Nativo
	Plantaciones Forestales Tradicionales	Plantaciones Forestales Tradicionales
	Plantaciones Forestales Tradicionales	General para Subsector Plantaciones Forestales Tradicionales
	Plantaciones Forestales no Tradicionales	Plantaciones Forestales no Tradicionales
	Plantaciones Forestales no Tradicionales	General para Subsector Plantaciones Forestales no Tradicionales
	Otros Forestales	Otros Rubros Forestales
	Otros Forestales	General para Subsector Otros Forestales
	General para Sector Forestal	General para Subsector Forestal
	GESTION	Gestión
Gestión		General para Subsector Gestión
Agroturismo		Agroturismo
Agroturismo		General para Subsector Agroturismo
General para Sector Gestión		General para General Subsector Gestión
GENERAL	General para Sector General	General para Subsector General

ANEXO 9. Imagen de la especie *Greigia sp* y el producto artesanal Pilwa.



Chupón, creciendo en borde de cerco bajo Pino radiata y Eucalyptus en la comuna de Pto. Saavedra. Esta especie pertenece a la familia Bromeliaceae y existen cuatro especies que la representan en Chile. Dos de ellas son utilizadas en la elaboración de Piwas: *Greigia sphacelata* y *Greigia landeckii*. La primera crece en zonas abiertas y ecotonales con bosques nativos, hoy con plantaciones; la segunda crece solo bajo bosques nativos.



Recolección de hojas de Chupón en la comuna de Pto. Saavedra. Se recolectan las hojas que circundan el ápice de crecimiento de la planta, ya que estas son más flexibles.



Preparación y secado de la materia prima que se requiere para tejer una bolsa con Chupón llamada localmente como Pilwa



PILWA: Bolsa tradicional mapuche que se elabora hace muchos años con las hojas de la planta Chupón. Se le utiliza para trasportar verduras principalmente.