

Región de
**IMPACTO
POTENCIAL**Libertador General
Bernardo O'Higgins

Maule



FICHA INICIATIVA FIA

Nombre de Iniciativa

Fortalecimiento de la Competitividad del Kiwi Chileno

Tipo de Iniciativa	: Programa de Desarrollo Tecnológico
Código de Iniciativa	: PDT-2009-0588
Ejecutor	: ASOEX Asociación de Exportadores de Chile A.G.
Empresa/Persona Beneficiaria	: Productores y exportadores de kiwi
Fecha de Inicio	: 01/09/2009
Fecha de Término	: 31/08/2012
Costo Total	: \$1.003.458.073

Aporte FIA	: \$593.975.851
Aporte Contraparte	: \$409.482.222
Región de Ejecución	: VI, VII y XIII
Región de Impacto	: VI y VII
Sector	: Agrícola
Subsector	: Frutales hoja caduca
Rubro	: Otros frutales de hoja caduca

FICHA INICIATIVA FIA

Más información en: fia@fia.cl

Nombre de Iniciativa

Fortalecimiento de la Competitividad del Kiwi Chileno

Objetivo General

Mejorar la competitividad del kiwi chileno a través de la ejecución de un programa de carácter permanente que apunte a lograr una calidad óptima para el conjunto del sector y su positiva identificación por parte de los demandantes.

Objetivos Específicos

1. Diseñar e implementar un sistema de aseguramiento de la calidad, a través de la implementación de buenas prácticas y de un programa de madurez.
2. Efectuar un diagnóstico de los principales problemas y necesidades de la industria del kiwi, que sirva de base para elaborar la agenda de trabajo y plan de acción de este programa.
3. Definir una agenda de investigación e innovación de corto, mediano y largo plazo, que se complemente con la definición e implementación de dos proyectos.
4. Mejorar los sistemas de producción y conservación a través de la implementación de un programa de transferencia tecnológica y extensión, que asegure el cumplimiento de los protocolos técnicos.
5. Diseñar una estrategia de marketing, que considere la identificación del producto ofertado por los participantes del programa. Como apoyo, se implementará un sistema de información de mercado en red.

Resumen

Con el propósito de que el país salga a los mercados internacionales con un producto de alta calidad, homogéneo, desde el punto de vista organoléptico, de inocuidad y de respeto por las condiciones ambientales y sociales, es necesario que la industria adopte patrones comunes que incorporen dichos requerimientos.

Para ello es central identificar los distintos problemas que está enfrentando el conjunto de la industria para la obtención de un producto de calidad, de acuerdo a los estándares internacionales. En concordancia con tal objetivo, se realizará una encuesta a una muestra representativa de los tipos de productores, por tamaño y región, y otra encuesta a las empresas exportadoras. Los antecedentes sistematizados serán puestos a discusión y análisis de las Comisiones Técnicas del Comité del Kiwi con el fin de generar una agenda de trabajo y plan de acción de corto, mediano y largo plazo, que permita ajustar los instrumentos propuestos en el programa a partir de 2010, y buscar proyectos y recursos que complementen el programa.

Para fortalecer la industria en el corto plazo, el programa se iniciará con la implementación a través de proyectos específicos, de un sistema de aseguramiento de la calidad, un programa de transferencia tecnológica y extensión, un sistema de información de mercado y una estrategia de marketing en el mercado internacional.