



Fundación para la
Innovación Agraria

MINISTERIO DE AGRICULTURA

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

INNOVACIÓN EN MARKETING AGROALIMENTARIO

Nombre de iniciativa

Elaboración de cerveza artesanal con granos de quinúa, con etiquetado con identidad de Tarapacá.



→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

TARAPACÁ

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

● Arica y Parinacota

● **Tarapacá** ←

● Antofagasta

● Atacama

● Coquimbo

● Valparaíso

● Metropolitana de Santiago

● Libertador General
Bernardo O'Higgins

● Maule

● Biobío

● La Araucanía

● Los Ríos

● Los Lagos

● Aisén del General
Carlos Ibáñez del Campo

● Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN
2016

→ CÓDIGO DE INICIATIVA
IMA-2016-0802



Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	IMA-2016-0802
Ejecutor	Alfárez SpA
Empresa/Persona beneficiaria	Alfárez SpA
Fecha de inicio	06-02-2017
Fecha de término	05-01-2018
Costo total	\$ 20.500.000
Aporte FIA	\$ 10.000.000
Aporte contraparte	\$ 10.500.000
Región de ejecución	I
Región de impacto	I
Sector/es	Agrícola
Subsector/es	Cultivos y cereales
Rubro/s	Otros cultivos y cereales



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

PALE ALE QUINOA



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Nombre de iniciativa

Elaboración de cerveza artesanal con granos de quinua, con etiquetado con identidad de Tarapacá.



Resumen

Es un producto elaborado solo con ingredientes naturales y ancestrales como la quinua, madurada y carbonatada por fermentación secundaria en su misma botella, sin uso de clarificadores. Al ser un producto premium, hay un meticuloso cuidado en la elaboración de esta cerveza artesanal.

Objetivo general

Elaborar un plan de marketing con el propósito de incrementar la participación en el mercado nacional de la Cerveza Artesanal de Quinoa Alférez.

Objetivos específicos

- 1 Realizar dentro del estudio de marketing un análisis del entorno.
- 2 Analizar el desempeño de la mezcla comercial y cada una de sus herramientas (4p de la situación actual).
- 3 Analizar y rediseñar la etiqueta de la cerveza artesanal de quinua.
- 4 Crear una imagen de marca que sea lo más representativa de la cultura de la Región de Tarapacá y la localidad de Pica.
- 5 Desarrollo de imagen y marca corporativa para las diferentes variedades de Cerveza Artesanal de Quinoa Alférez.



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

