



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO DE AUDITORIA E INFORMATICA
CHILLAN

**INFORME TECNICO COMPLEMENTARIO DEL "DIPLOMADO EN GESTION
AGROPECUARIA" FIA-FR-V-2002-74-007**

1.- PROGRAMA REAL DE LAS CLASES IMPARTIDAS.

De acuerdo al proyecto original presentado a F.I.A., se realizó un cumplimiento cabal del programa de cada uno de los cursos realizados.

A continuación se presenta el programa de cada uno de los cursos del Diplomado.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO DE AUDITORIA E INFORMATICA
CHILLAN

UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

I.- IDENTIFICACION

ASIGNATURA: GESTION DE EMPRESAS

CODIGO : CREDITOS: 3

HORAS : 24

TEORICAS: 2

PRACTICAS: 1

II.- DESCRIPCION Y OBJETIVOS

2.1.- Descripción

Curso orientado a desarrollar la capacidad de gestión mediante el estudio de los modelos de administración estratégica, considerando empresas orientadas al mercado y que conviven en un ambiente cambiante y turbulento. Todo lo anterior implica una profundización teórica de los contenidos y una aplicación práctica, mediante la metodología de casos.

2.2.- Objetivos

Al final del curso, el participante será capaz de:

a.- Internalizar la importancia de contar con una adecuada estrategia empresarial como único medio de lograr una gestión eficaz.

b.- Entender y aplicar el proceso de planificación estratégica

c.- Dominar la forma como se organiza la acción y como se implementa el control de la gestión.

III.- RESUMEN UNIDADES PROGRAMATICAS

Nº	UNIDAD	HRS.
1	Gestión Estratégica	3
2	Planificación Estratégica	5
3	Organización de la Acción	5
4	Implantación de la Estrategia	6
5	Control de la Gestión	5
	TOTAL	24



4.- METODOLOGIA

Las clases serán interactivas, con la utilización de medios audiovisuales y se utilizará la metodología de casos y la realización de trabajos y talleres. Se analizarán dos casos, uno de estudio de gestión agrícola y otro de gestión forestal.

5.- EVALUACION

La evaluación será conforme a la reglamentación del programa y considerará certámenes, evaluación de trabajos y exposiciones.

6.- BIBLIOGRAFIA

- HAX, ARNOLDO Y MAJLUF, NICOLAS, Gestión de Empresas con una visión Estratégica, Ediciones Dolmen, 1993
- PORTER, MICHAEL, Estrategia Competitiva, Cía. Editorial Continental S.A., 1988
- HAMPTON, DAVID, Administración, Edit. Mc. Graw Hill, 1996
- KOONTZ, HAROLD Y WEIHRICH, HEINZ, Administración, una perspectiva global, Edit. Mc Graw Hill, 1994
- ROBBINS, STEPHEN, Administración, Teoría y Práctica, Edit. Prentice-Hall, 1994



UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO DE AUDITORIA E INFORMATICA
CHILLAN

UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

I.- IDENTIFICACION

ASIGNATURA: GESTION MEDIOAMBIENTAL

CODIGO : CREDITOS: 3

HORAS : 24 TEORICAS: 2 PRACTICAS: 1

II.- DESCRIPCION Y OBJETIVOS

2.1.- Descripción

Esta asignatura entrega los principios y herramientas fundamentales para identificar, integrar y evaluar los aspectos y problemas ambientales en el diseño, implantación y toma de decisiones de políticas y acciones empresariales en el ámbito de la actividad agropecuaria. Existe una interconexión entre las variables económicas, ambientales, tecnológicas, comerciales y legales, buscando sustentabilidad en el largo plazo.

2.2.- Objetivos:

Al final del curso, el participante será capaz de:

- Identificar y definir los conceptos y principios fundamentales de la estructura y funcionamiento de los ecosistemas naturales y humanos.
- Identificar, describir, analizar y evaluar la interacción entre economía, medio ambiente, desarrollo y empresa, como los problemas ambientales más relevantes.
- Describir y analizar los enfoques y criterios para lograr un desarrollo sustentable de la actividad agropecuaria.

III.-RESUMEN UNIDADES PROGRAMATICAS

Nº	UNIDAD	HRS.
1	Introducción a la Ecología, Economía y Gestión Ambiental	6
2	Recursos Naturales, Recursos Ambientales, Contaminación	6
3	Leyes, Normas y Estándares Ambientales	6
4	Factibilidad Ambiental de los Proyectos: Evaluación de Impactos y Sustentabilidad	6
	TOTAL	24



4.- METODOLOGIA

Las clases serán interactivas, con la utilización de medios audiovisuales y se utilizará la metodología de casos y la realización de trabajos y talleres.

5.- EVALUACION

La evaluación será conforme a la reglamentación del programa y considerará certámenes, evaluación de trabajos y exposiciones.

6.- BIBLIOGRAFIA

- CARPI, J. A. TOMAS, Competitividad, Medio Ambiente y Estrategia Industrial, Mapfre, 1995
- ORTEGA, D. R. Y RODRÍGUEZ, M. I., Manual de Gestión del Medio Ambiente, Mapfre, 1994
- ODUM, EUGENE, Ecología: Bases Científicas para un nuevo Paradigma, 1992
- COBOS, Medio Ambiente, Ley 19.300 Sobre Bases Generales del Medio Ambiente, Consorcio Jurídico de América, 1997
- NCH-ISO 14001.c96, Sistema de Gestión Ambiental, Especificación con guía para el uso, Instituto Nacional de Normalización, 1997



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO DE AUDITORIA E INFORMATICA
CHILLAN

UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

I.- IDENTIFICACION

ASIGNATURA: SEMINARIO DE ACTUALIZACION AGROPECUARIA

CODIGO : CREDITOS: 3

HORAS : 24 TEORICAS: 2 PRACTICAS: 1

II.- DESCRIPCION Y OBJETIVOS

2.1.- Descripción

Entregar a los participantes una nivelación con los últimos avances en investigación agropecuaria y estudios tecnológicos en el área agropecuaria de la zona.

2.2.- Objetivos

Al final del curso, el participante será capaz de:

- Tener una visión general de los avances científicos y tecnológicos realizados en el área agropecuaria.
- Relacionar los avances e investigaciones realizadas con su propia área de interés.

III.- RESUMEN UNIDADES PROGRAMATICAS

Nº	UNIDAD	HRS.
1	Caracterización del Sector Agropecuario Regional	3
2	Descripción de los Sistemas Pecuarios de la Región	3
3	Descripción de los requerimientos actuales y futuros de la agroindustria	3
4	Análisis situación de Hortalizas y Frutales	3
5	Análisis de Cultivos Anuales	3
6	Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades	3
7	Los recursos naturales y su uso planificado para la gestión	3
8	Prácticas agrícolas compatibles con la sustentabilidad de los recursos naturales	3
	TOTAL	24



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO DE AUDITORIA E INFORMATICA
CHILLAN

4.- METODOLOGIA

Las clases serán interactivas, con la utilización de medios audiovisuales.

5.- EVALUACION

La evaluación será conforme a la reglamentación del programa y considerará una sola evaluación final.

6.- BIBLIOGRAFIA

La Bibliografía va a estar dada por los apuntes preparados por los relatores y corresponderán a los resultados de los estudios e investigaciones realizadas por los investigadores-docentes del INIA.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO DE AUDITORIA E INFORMATICA
CHILLAN

UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

I.- IDENTIFICACION

ASIGNATURA: FINANZAS

CODIGO : CREDITOS: 3
HORAS : 24 TEORICAS: 2 PRACTICAS: 1

II.- DESCRIPCION Y OBJETIVOS

2.1.- Descripción

Este curso está orientado a entregar los fundamentos teórico y práctico de la dirección financiera, en un contexto de corto y largo plazo. Se coloca énfasis en las decisiones de inversión y financiamiento.

2.2.- Objetivos

Al final del curso, el participante será capaz de:

- Analizar y comprender el medio ambiente en el cual están insertas las decisiones financieras.
- Aplicar las diversas técnicas relacionadas con las decisiones de inversión y de financiamiento para las operaciones financieras de corto y largo plazo.
- Integrar los diferentes proyectos que conforman una empresa en una concepción estratégica.

III.- RESUMEN UNIDADES PROGRAMATICAS

Nº	UNIDAD	HRS.
1	Introducción a la Dirección Financiera de empresas	2
2	La estrategia empresarial y la decisión de inversión interna y externa	8
3	Decisiones de financiamiento	6
4	La decisión de inversión en capital de trabajo	6
5	Usos de Instrumentos Públicos y Privados de Financiamiento	2
	TOTAL	24



4.- METODOLOGIA

Las clases serán interactivas, con la utilización de medios audiovisuales y se utilizará la metodología de casos y la realización de trabajos y talleres.

5.- EVALUACION

La evaluación será conforme a la reglamentación del programa y considerará certámenes, evaluación de trabajos y exposiciones.

6.- BIBLIOGRAFIA

- VAN HORNE, JAMES, Administración Financiera, Mc Graw Hill, novena edición, 1997
- BREALEY Y MYERS, Fundamentos de Financiación Empresarial, Mc Graw Hill, 1992
- LAWRENCE S. Y HALEY, C., Administración Financiera, Mc Graw Hill, 1983
- WESTON, Finanzas en Administración, Mc Graw Hill, 1994



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO DE AUDITORIA E INFORMATICA
CHILLAN

UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

I.- IDENTIFICACION

ASIGNATURA: ECONOMIA EMPRESARIAL

CODIGO : CREDITOS: 3

HORAS : 24 TEORICAS: 2 PRACTICAS: 1

II.- DESCRIPCION Y OBJETIVOS

2.1.- Descripción

Familiarizar a los participantes con el funcionamiento del sistema económico del país y del mundo y que puedan servir al estudiante para conocer o utilizar los instrumentos del análisis económico como herramientas.

2.2.- Objetivos

Al final del curso, el participante será capaz de:

- Comprender el comportamiento del consumidor y del productor, a fin de entender la determinación de los precios a corto y largo plazo y en las distintas formas de organización de la economía.
- Tener una visión general del funcionamiento del sistema económico en forma particular, con énfasis en la economía.

III.- RESUMEN UNIDADES PROGRAMATICAS

Nº	UNIDAD	HRS.
1	El Concepto y el Método de Economía	1
2	La escasez y la necesidad de Elegir	2
3	La oferta, la demanda y el mercado	2
4	La teoría de la utilidad y de la demanda	4
5	La teoría del productor y los costos	4
6	El mercado de competencia perfecta	4
7	El monopolio	3
8	El equilibrio competitivo y las fallas del mercado	4
	TOTAL	24



4.- METODOLOGIA

Las clases serán interactivas, con la utilización de medios audiovisuales y se utilizará la metodología de casos y la realización de trabajos y talleres.

5.- EVALUACION

La evaluación será conforme a la reglamentación del programa y considerará certámenes, evaluación de trabajos y exposiciones.

6.- BIBLIOGRAFIA

- MILLER, ROGER LE ROY, Microeconomía, Edit. Mc Graw Hill, 1991
- LARROULET, CRISTIAN Y MOCHON, FRANCISCO, Economía, Edit. Mc Graw Hill, 1995
- SALVATORE, DOMINICK, Microeconomía, Edit. Mc Graw Hill, 1995
- PASHIGIAN, PETER, Teoría de los precios y aplicaciones, Edit. Mc Graw Hill, 1995



UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO DE AUDITORIA E INFORMATICA
CHILLAN

UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

I.- IDENTIFICACION

ASIGNATURA: MARKETING

CODIGO : CREDITOS: 3
HORAS : 24 TEORICAS: 2 PRACTICAS: 1

II.- DESCRIPCION Y OBJETIVOS

2.1.- Descripción

Curso orientado a la integración de los elementos de comercialización, lo cual implica el análisis de modelos, herramientas, operatoria, considerando las variables operativas y estratégicas en un ambiente competitivo.

2.2.- Objetivos

Al final del curso, el participante será capaz de:

- Conocer y utilizar las herramientas de análisis de mercado para bienes o servicios de consumo.
- Desarrollar estrategias comerciales que permitan un mejor posicionamiento de la empresa en el mercado.
- Conocer y aplicar las herramientas y técnicas de uso común en investigación de mercados

III.- RESUMEN UNIDADES PROGRAMATICAS

Nº	UNIDAD	HRS.
1	Gestión de Marketing	3
2	Satisfacción de Necesidades y Comportamiento del Comprador	6
3	Definición de mercado y segmentación	3
4	Estrategias de Mix Comercial	6
5	Investigación de Mercados	6
	TOTAL	24



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO DE AUDITORIA E INFORMATICA
CHILLAN

4.- METODOLOGIA

Las clases serán interactivas, con la utilización de medios audiovisuales y se utilizará la metodología de casos y la realización de trabajos y talleres.

Cada grupo es guiado por un profesional del INIA en conjunto con el profesor de la asignatura. Se sugiere realizar un estudio de marketing de un producto definido por cada grupo de trabajo.

5.- EVALUACION

La evaluación será conforme a la reglamentación del programa y considerará certámenes, evaluación de trabajos y exposiciones.

6.- BIBLIOGRAFIA

- PORTER. MICHAEL, Estrategia Competitiva, Cecs, 1982
- LAMBIN, JACQUES, Marketing Estratégico, Mc Graw Hill, 1991
- ILDEFONSO, GRANDE, Dirección de Marketing, Mc Graw Hill, 1992
- KOTLER PHILIP, Dirección de Mercadotecnia, Prentice Hall, 1996
- STATON WILLIAM, Fundamentos de Marketing, Mc Graw- Hill, 1996.



UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO DE AUDITORIA E INFORMATICA
CHILLAN

UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

I.- IDENTIFICACION

ASIGNATURA: ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS

CODIGO : CREDITOS: 3

HORAS : 24 TEORICAS: 2 PRACTICAS: 1

II.- DESCRIPCION Y OBJETIVOS

2.1.- Descripción

Curso orientado a la comprensión de la importancia del personal en la empresa y a estudiar las estrategias y políticas que se deben formular y aplicar para lograr un adecuado desarrollo de la organización y una minimización de los conflictos.

2.2.- Objetivos

Al final del curso, el participante será capaz de:

- Diagnosticar la realidad del personal en la empresa y de proponer alternativas de solución a los problemas detectados
- Acrecentar las habilidades y destrezas que permitan mejorar el nivel de eficiencia y efectividad del personal de la organización.

III.- RESUMEN UNIDADES PROGRAMATICAS

Nº	UNIDAD	HRS.
1	Caracterización del recurso Humano en la actividad agrícola	6
2	Preparación para el Trabajo	6
3	Motivación y Liderazgo	4
4	Legislación Trabajadores agrícolas	6
5	Dumping Laboral Agrícola	2
	TOTAL	24



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO DE AUDITORIA E INFORMATICA
CHILLAN

4.- METODOLOGIA

Las clases serán interactivas, con la utilización de medios audiovisuales y se utilizará la metodología de casos y la realización de trabajos y talleres.

5.- EVALUACION

La evaluación será conforme a la reglamentación del programa y considerará certámenes, evaluación de trabajos y exposiciones.

6.- BIBLIOGRAFIA

- WARTHES, WILLIAM Y DEVIS, HEITH, Administración de Personal y Recursos Humanos, Mc Graw Hill, 1995
- MILKOVICH, GEORGE Y BONDREAU, JOHN, Dirección y Administración de Recursos Humanos, Addison-Wesley, Sexta edición, 1994
- GINEBRA, JOAN, El liderazgo y la acción, mitos y realidades, Mc Graw Hill, 1994
- CÓDIGO DEL TRABAJO, Editorial Jurídica Conosur, 1996
- HUMERES, HECTOR, Derecho del Trabajo y Seguridad Social, Editorial Jurídica Conosur, 1994



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO DE AUDITORIA E INFORMATICA
CHILLAN

UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

I.- IDENTIFICACION

ASIGNATURA: ECONOMIA Y VALORACIÓN AGRARIA

CODIGO : CREDITOS:

HORAS : 12 TEORICAS: 12

II.- DESCRIPCION Y OBJETIVOS

2.1.- Descripción

Asignatura orientada a conocer y analizar temas relacionados con el sector agropecuario en perspectiva económica y de política aplicada, así como conocimiento, comprensión y aplicación de valoración de activos agrícolas y estándares de producción.

2.2.- Objetivos

Al final de curso, el participante será capaz de:

- Conocer y comprender los conceptos básicos del escenario actual del sector agropecuario y los instrumentos de política agrícola.
- Conocer y aplicar conceptos, métodos y casos de valoración económica en el sector agropecuario.

III.- RESUMEN UNIDADES PROGRAMATICAS

Nº	UNIDAD	HRS.
1	Políticas e Instrumentos de fomento agraria	3
2	El sector agropecuario en perspectiva	3
3	Criterios y métodos de valoración económica agrícola	3
4	Casos prácticos de valoración económica agrícola	3
	TOTAL	12



4.- METODOLOGIA

Las clases serán interactivas, con la utilización de medios audiovisuales.

5.- EVALUACION

La evaluación será conforme a la reglamentación del programa.

6.- BIBLIOGRAFIA

- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS. 1997. Manuales para educación agropecuaria. Area: Administración Rural. Ed.: Dirección general de publicaciones y bibliotecas de la Secretaría k S.
- AZQUETA, D.1994. Valoración económica de la calidad ambiental. McGraw-Hill.
- CRAMER, G. Y JENSEN, C. 1990. Economía agrícola y agroempresas. Cecs. México.
- GONZALEZ, J. Y VELASCO, R. 1999. Los costos fijos en la agricultura. Informativo agropecuario Bioleche-INIA Quilamapu. Año 12. N°3. Septiembre.
- GONZALEZ, J. Y VELASCO, R. 1999. Los costos fijos en la agricultura. Análisis de caso. Informativo agropecuario Bioleche-INIA Quilamapu. Año 13. N°1. Marzo.
- OFICINA DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS AGRARIAS. ODEPA. 2000. La agricultura chilena del 2010. Tres versiones sociopolíticas. Santiago. Chile
- RUZ, E. RODRIGUEZ, N. Y VELASCO, R., 1995. Análisis de las políticas de precios agrícolas y su impacto en los cambios en el uso de suelos. Convenio cooperación Técnica INIA- IICA. Ciencia y tecnología, Recursos Naturales y Producción Agropecuaria.
- VANDERBERGHE, N. 1995. Breve teoría para el mercado para la agricultura. Ed.: Acribia. Zaragoza. España.
- VELASCO, R. GONZÁLEZ, J. Y CRUZ, J. 1996. Costos de producción de cultivos VII y VIII Región. INIA – CRI Quilamapu. Boletín N°71 Serie Quilamapu. Chillán. Chile.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO DE AUDITORIA E INFORMATICA
CHILLAN

UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

I.- IDENTIFICACION

ASIGNATURA: GESTION DEL SUELO Y AGUA PARA LA PRODUCCIÓN

CODIGO : CREDITOS:
HORAS : 12 TEORICAS: 12

II.- DESCRIPCION Y OBJETIVOS

2.1.- Descripción

Este curso está orientado a entregar los fundamentos prácticos que sirvan de base para un agricultor sustentable en cuanto al manejo del suelo y el agua.

2.2.- Objetivos

Al final de curso, el participante será capaz de:

- Conocer técnicas modernas y uso eficiente de suelo y agua para la producción agropecuaria.
- Conocer el concepto de manejo integrado de una microcuenca, como básica de uso de recursos naturales para la producción.

III.- RESUMEN UNIDADES PROGRAMATICAS

Nº	UNIDAD	HRS.
1	Manejo integrado de microcuenca.	3
2	Maximización en la eficiencia del uso del agua. Conceptos y aplicación.	3
3	Técnicas conservacionistas de laboreo y manejo del suelo.	3
4	Mejores prácticas de manejo de fertilización	3
	TOTAL	12



4.- METODOLOGIA

Las clases serán interactivas, con la utilización de medios audiovisuales y la realización de trabajos y talleres.

5.- EVALUACION

La evaluación será conforme a la reglamentación del programa.

6.- BIBLIOGRAFIA

- BRAGAGNALO, M. 1995. Manual integrado de prácticas conservacionistas. FAO. 128 p.
- ESPINOZA, G. (Ed) 1995. Perfil Ambiental de Chile. Conama. 569 p.
- FRANCKE, S. (Ed) 1998. Economía ambiental y su aplicación a la gestión de Cuencas hidrográficas Conaf. D FID. 149 p.
- FRANCKE, S. 1999. Recuperación de suelos degradados en el marco de la nueva ley departamento forestal. Ministerio de Agricultura. 83 p.
- GLIESSMAN, S. 1997. Agroecology. Ecological Processes in sustainable Agriculture: Sleeping Bees Press. 357 p.
- HUDSON, M. 1997. Medición sobre el terreno de la erosión del suelo y de la escorrentía. Boletín de suelos de la FAO. 72 p.
- MURCIA, C (Ed) 1988. Programa Cuenca del Bío Bío. Tomo II. Uso, manejo y desarrollo de la hoya hidrográfica del río Bío Bío. Universidad de Concepción. 162 p.
- NORERO, A. BONILLA, C. (Eds). 1999. Las sequías en Chile: Causas, consecuencias y mitigación. Pontificia Universidad Católica de Chile. 128 p.
- ROUANET, J. 1994. Terceras Jornadas Nacionales de Cero Labranza. INIA. Serie Carillanca N° - 43. 239 p.
- SOCIEDAD CHILENA DE LA CIENCIA DEL SUELO 2000. Simposio Proyecto Ley protección de suelo. Boletín N° 14. 222 p.
- SOTO, G. (Ed) 1997. Diagnóstico de la Desertificación en Chile. Universidad de Chile 399 p.
- SUNDEL, O. 1996. Sustentabilidad ambiental del crecimiento económico chileno. Programa de desarrollo sustentable. Centro de análisis de políticas publicas. Universidad de Chile. 380 p.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO DE AUDITORIA E INFORMATICA
CHILLAN

UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

I.- IDENTIFICACION

ASIGNATURA: FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS

CODIGO : CREDITOS: 3

HORAS : 24 TEORICAS: 2 PRACTICAS: 1

II.- DESCRIPCION Y OBJETIVOS

2.1.- Descripción

Curso orientado a describir y explicar la metodología que se utiliza para la Preparación y Evaluación de Proyectos, haciendo énfasis en la importancia de la preparación, así como en los indicadores utilizados para su evaluación.

2.2.- Objetivos

Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- Identificar, comprender y utilizar las variables relevantes que inciden en la preparación de proyectos
- Servir como base de decisión entre los agentes económicos para una mejor asignación de los recursos.
- Identificar y utilizar los parámetros de medición y evaluación de proyectos de inversión.
- Ser capaz de comprender y aplicar la metodología de formulación de un proyecto de inversión y de su evaluación.



III.- RESUMEN UNIDADES PROGRAMATICAS

Nº	UNIDAD	HRS.
1	El Sistema Económico	2
2	Paradigmas en la Evaluación de Proyectos	2
3	Análisis a considerar en el estudio de un proyecto	3
4	Formulación de un Proyecto	8
5	Selección entre alternativas	4
6	Análisis de Riesgo y Sensibilidad	3
7	Introducción a la Evaluación Social de Proyectos	2
	TOTAL	24

4.- METODOLOGIA

Las clases serán interactivas, con la utilización de medios audiovisuales y se utilizará la metodología de casos y la realización de trabajos y talleres.

Se realizará un Proyecto Privado de Inversión.

5.- EVALUACION

La evaluación será conforme a la reglamentación del programa y considerará la evaluación de un trabajo y su exposición.

En el caso del Trabajo (Proyecto Privado de Inversión), cada grupo deberá presentar avances, los cuales serán calificados con el concepto “aprobado” o “reprobado”. En el caso de ser reprobado el avance, el grupo no podrá acceder a las etapas siguientes del proyecto.

6.- BIBLIOGRAFIA

- SAPAG CHAIN, NASSIR, Criterios de Evaluación de Proyectos, Edit. Mc Graw Hill, 1996
- FONTAINE, ERNESTO, Evaluación Social de Proyectos, Ediciones Universidad Católica de Chile, 1994
- SAPAG, NASSIR Y SAPAG, REINALDO, Fundamentos de Preparación y Evaluación de Proyectos, Edit. Mc. Graw Hill, 1995
- BACA URBINA, GABRIEL, Evaluación de Proyectos, Edit. Mc. Graw Hill, 1995



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO DE AUDITORIA E INFORMATICA
CHILLAN

2.- NOMINA DE ASISTENTES

La nómina de los asistentes a este curso de capacitación son los siguientes:

N°	NOMBRE	RUT	FECHA DE NAC.	TITULO PROFESIONAL	DIRECCION	DIRECCION COMERCIAL	FAX	TELEFONO
1	Brito Marchiani, Eduardo Antonio		07/12/1972	Tec. Univ. Producción Agrícola	Alerce Andino N° 1148, Los Angeles	Alerce andino 1148, Villa España. Los Angeles		
2	Bobadilla Bustos, Pablo		16/01/1967	Perito Agrícola	Las Lilas N° 420, Los Angeles	Casilla N° 725, Los Angeles		
3	Fuentes Melo, Patricio Alberto		22/04/1965	Técnico Pecuario	Huepil, Hacienda Rucamanqui	Dario Barrauto N° 280, Los Angeles		
4	Gomez Pérez, Alvaro Patricio		14/03/1974	Ing. Agrónomo	Arturo Prat N° 260	Km. 4 Nacimiento, Los Angeles.		
5	Muller Vergara, Carol		11/11/1973	Ing. Agrónomo	Las Heras N° 180, Santa Barbara	San Martín N° 210, Depto. 14		
6	Padilla Zapata, Francisco		04/10/1975	Ing. (e) Forestal	San Francisco N° 132, Los Angeles			
7	Riquelme Jara, Marco Antonio			Ing. Ejec. Forestal	Colón 721. Los Angeles.	Fundo Sta. Elena de Quilque.		
8	Tapia Letelier, Aldo Jesús		05/04/1950	Ing. Metalúrgico	Los Lleuques N° 126, Villa Santa fe, Los Angeles			



3.- GRADO DE CONOCIMIENTO Y COMPETENCIA ADQUIRIDAS POR LOS PARTICIPANTES

Los alumnos pudieron conocer, comprender y entender algunos temas que no son propios del sector agrícola.

De esta forma, los temas asociados a la gestión de empresas agrícolas fueron abordados desde diferentes perspectivas y por distintos académicos. Por un lado, los temas de marketing, gestión de empresas y finanzas no eran utilizados ni abordados por los participantes en la gestión de sus empresas.

Dentro de los conocimientos adquiridos por los participantes encontramos:

- Conocimientos de modelos administrativos.
- Comprensión de las funciones de administración.
- Proceso de planificación estratégica.
- Técnicas para segmentar el mercado.
- Conocimiento de las funciones de marketing.
- Estrategias de Mix comercial.
- Análisis de indicadores financieros.
- Técnicas para gestionar el efectivo.
- Técnicas para administrar inventarios.
- Cómo entender una empresa a través del balance y estado de resultados.
- Técnicas para el uso y manejo de los recursos hídricos.
- Conocimiento de los últimos avances en agricultura.
- Técnicas para el manejo del recursos humanos.
- Comprensión de los modelos económicos.
- Técnicas para la preparación y evaluación de proyectos.

Estos conocimientos fueron impartidos por los docentes en los diferentes módulos a través de clases expositivas, trabajos prácticos y desarrollo de casos.



4.- PROBLEMAS DETECTADOS PARA LA COMPRENSION DE LOS TEMAS TRATADOS

Los problemas detectados para la comprensión de cada uno de los temas fueron los que estaban relacionados a los temas de gestión de empresas.

En general, la mayoría de los participantes tenía algún grado de formación, pero asociado a los temas agrícola.

Este nivel de preparación permitía que tuvieran un muy buen conocimiento de las temas técnicos de producción, lo que sumado a su experiencia laboral en predios agrícola, permitía un muy buen dominio de estos temas. Es importante mencionar que este manejo en los conocimientos técnicos de producción se traducía en calificaciones destacadas al momento de evaluar a los participantes.

Pero donde se detectaron las mayores dificultades para los participantes es en los temas de gestión, específicamente en los temas de administración, marketing, recursos humanos, preparación y evaluación de proyectos, economía y finanzas.

Esta dificultad en el aprendizaje de estos temas se reflejó en una disminución sustancial de las calificaciones de los alumnos, obteniendo alguno de ellos notas insuficientes y rindiendo exámenes en algunas asignaturas.

Junto con lo anterior, los docentes de la Universidad del Bío-Bío, encargados de impartir las asignaturas de gestión, detectaron una falencia generalizada en los temas mencionados. Los participantes no tenían conocimientos de conceptos de gestión, y no manejaban algunas áreas básicas para la gestión de empresas. En general, los participantes del curso no contaban con las herramientas mínimas para gestionar una pequeña empresa agrícola.

Esta dificultad confirma la falencia que posee el sector agrícola en los temas de gestión y que la Universidad del Bío - Bío está tratando de potenciar a través de diferentes proyectos de capacitación Regional.

Como Universidad creemos que para mejorar el desempeño de las empresas agrícolas es necesario entregar una adecuada capacitación a los productores en estos temas, ya que el desconocimiento de algunas materias puede ir en desmedro del crecimiento del sector agrícola en general.

La Universidad del Bío-Bío está trabajando con INDAP e INIA Quilamapu para desarrollar proyectos de capacitación orientado a pequeños productores. Esta capacitación se enfoca en potenciar los temas de gestión de empresas agrícolas.



5.- TEMAS QUE DEBIERAN ABORDARSE CON MAYOR PROFUNDIDAD

La Universidad ha detectado con estos cursos de capacitación que está desarrollando que los temas que debieran desarrollarse, y en los que existe un mayor desconocimiento, son los de gestión de empresas agrícolas y los relacionados con los temas de uso de tecnologías de información.

En conjunto con INDAP hemos detectado que no existe un conocimiento por parte de los productores del uso de tecnología de información, es decir, uso de Internet, correo electrónico y programas utilitarios (Word, excel). Si los productores contaran con conocimientos en estos temas podrán potenciar la gestión de sus empresas. Es necesario mencionar que el acceso al uso de la información está disponible para los productores a través de la red ENLACES. El uso de los equipos computacionales podrá realizarlo en las diferentes escuelas o liceos de su sector.

La Universidad está desarrollando esfuerzos para capacitar y canalizar ayuda en temas de gestión y uso de tecnologías de información a los productores. Este trabajo se está desarrollando en conjunto con otras instituciones como INIA Quilamapu e INDAP.



6.- METODOLOGIA EMPLEADA

Para la capacitación a los productores es necesario adoptar alguna metodología diferente que este asociada a las costumbres y cultura del pequeño productor.

Es poco habitual para los productores asistir a salas de clases y que sean sometidos a regímenes tradicionales de evaluación. El productor no esta acostumbrado a este sistema, por lo que resulta necesario adoptar alguno de los métodos que se ajusten a sus costumbres.

La Universidad del Bío-Bío, en conjunto con INDAP, ha detectado que el medio de información más utilizado por los productores es la radio. Los productores generalmente utilizan la radio como medio de información y es el medio de comunicación más masivo en los predios de nuestra Región.

Ante esta situación, sería recomendable aprovechar y potenciar a los productores a través de un medio de información como la radio, ya que a través de este medio estaremos llegando a miles de personas, a un bajo costo y adaptado a las costumbres del pequeño productor.