



Fundación para la  
Innovación Agraria

OFICINA DE PARTES 2 FIA  
RECEPCIONADO  
07 FEB 2019  
Fecha .....  
Hora ..... 10:25  
Nº Ingreso ..... 54971

## CONVOCATORIA NACIONAL

### PROYECTOS DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS COOPERATIVAS 2018

#### PLAN OPERATIVO

|                    |                                                                                                                                                                        |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre iniciativa: | Fortalecimiento comercial de la Cooperativa Campesina SIPAM Chiloé a través del desarrollo de prototipos de productos alimenticios innovadores con identidad cultural. |
| Ejecutor:          | Cooperativa Campesina SIPAM Chiloé                                                                                                                                     |
| Código:            | PYT-2018-0636                                                                                                                                                          |
| Fecha:             | 29 de enero de 2019                                                                                                                                                    |

## Tabla de contenidos

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| Tabla de contenidos .....                            | 2  |
| I. Plan de trabajo .....                             | 3  |
| 1. Configuración técnica del proyecto .....          | 3  |
| 2. Anexos .....                                      | 14 |
| 3. Costos totales consolidados .....                 | 22 |
| II. Detalle administrativo (Completado por FIA)..... | 24 |

## I. Plan de trabajo

### 1. Configuración técnica del proyecto

#### 1.1. Resumen ejecutivo

Actualmente existen algunas experiencias nacionales e internacionales que nos muestran como los productos tradicionales han sido sometidos a procesos de agregación de valor que van más allá de la gastronomía o del procesamiento básico. Algunas experiencias han logrado llegar a un nivel en el que la innovación ha permitido ampliar significativamente la gama de productos con buenas posibilidades de mercado combinándolas con estrategias de comercialización novedosas y altamente eficaces.

La cooperativa campesina SIPAM Chiloé, teniendo como uno de sus objetivos la comercialización de productos innovadores con identidad cultural, genera una propuesta de desarrollo comercial y productivo tomando como materia prima los vegetales tradicionales del huerto chilote y los frutos cultivados y silvestres característicos de esta zona. Uno de los objetivos de esta propuesta es crear una gama de productos con alto valor agregado, caracterizados por ser agroecológicos u orgánicos, provenientes de predios campesinos certificados con el sello SIPAM, y que utilizan ingredientes locales de diversas formas, innovando en el uso y la presentación.

Por esa razón, SIPAMCOOP propone diseñar y elaborar tres productos alimenticios, a saber: una base de vegetales agroecológicos deshidratados, para utilizarlo como ingrediente sazónador de diversas preparaciones; un aderezo de ruibarbo y vinagrillo, para aliñar ensaladas y/o sándwiches; y un chutney, hecho con frutos silvestres/cultivados y vegetales del huerto chilote, que puede ser utilizado de diferentes formas en la cocina. Todos estos productos con miras a comercializarse en el mercado nacional a corto-mediano plazo, y al mercado internacional a mediano-largo plazo. La realización de este proyecto consolidará una actividad comercial común para todas las socias y socios de SIPAMCOOP, lo que se traducirá en impactos positivos en el ámbito económico, productivo, ambiental y social.

#### 1.2. Objetivos del proyecto

##### 1.2.1. Objetivo general<sup>1</sup>

Crear tres productos innovadores con identidad cultural que le permitirán a la Cooperativa Campesina SIPAM Chiloé desarrollarse comercial y productivamente.

<sup>1</sup> El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con el proyecto. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.



### 1.2.2. Objetivos específicos<sup>2</sup>

Los postulantes a la etapa 1 deberán considerar como objetivo específico el “Elaborar un diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado.

| Nº | Objetivos Específicos (OE)                                                                                                                         |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Elaborar productos que utilicen materia prima proveniente de los predios de socias/os de SIPAMCOOP.                                                |
| 2  | Realizar capacitaciones para abordar la importancia de los productos con identidad cultural y la puesta en valor del patrimonio biocultural local. |
| 3  | Elaborar un plan de negocios para los productos con identidad cultural de SIPAMCOOP                                                                |
| 4  | Realizar una campaña de marketing para la difusión de los productos SIPAMCOOP.                                                                     |

1.3. Método: identificar y describir detalladamente los procedimientos que se van a utilizar para alcanzar cada uno de los objetivos específicos del proyecto. (Incluir al final, las actividades de difusión y transferencia de los resultados del proyecto) (máximo 8.000 caracteres para cada uno).

| Método objetivo 1:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>El método a utilizar para el desarrollo de los prototipos para lograr los productos finales (Base de vegetales agroecológicos deshidratados; Aderezo para ensaladas/sándwich y Chutney de frutos silvestres/cultivados y vegetales ), es el siguiente:</p> <p>a) Diseño de detalle del producto prototipo a desarrollar. Consiste en las actividades de formalización de las características y aspectos técnicos del producto a lograr luego del ingreso de la materia prima a las operaciones de producción. En estas actividades serán necesarias las definiciones de los rotulados legales del mercado nacional, aspectos técnicos de envases y etiquetas, etc. Todas estas actividades tendrán como resultado la ficha técnica del producto propuesto.</p> <p>b) Elaboración de productos prototipos. Consiste en la etapa de elaboración controlada, basada en la elaboración de un batch master o especificación productiva, la cual se elaborará en base a las primeras experiencias productivas y las evaluaciones de línea de los productos salientes. Cada prototipo tendrá distintas mezclas de vegetales y frutos hasta llegar a la combinación más aceptada.</p> <p>c) Realización de actividades de degustación. Consiste en las actividades donde los prototipos serán evaluados por el equipo técnico, con los integrantes de la cooperativa y profesionales cercanos al rubro de gastronomía, en donde se medirán los aspectos de aceptabilidad básicos que permitirán la obtención de resultados bajo modelos de testeo estandarizados para alimentos y que servirá como base de modificación de los aspectos que pudieran ser notoria y objetivamente negativos en la percepción de clientes finales.</p> |

<sup>2</sup> Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a uno o varios resultados. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.



d) Diseño presentación y envase de los productos finales. La presentación se basará en el desarrollo de los aspectos de envase y etiquetación comercial, la cual deberá poseer una orientación naturista, saludable, gourmet basada en la percepción de alta calidad, un elaborado diseño de envase y etiqueta, y una identidad de territorio SIPAM en la etapa de diseño estratégico.

e) Realización de actividades de testeo en mercado nacional para medición de aceptabilidad (validación comercial). Participación en feria o evento para presentar los nuevos productos de la SIPAMCOOP y realizar degustación en Santiago para presentar a un grupo de público objetivo los productos desarrollados. Las actividades estarán acompañadas por una encuesta que permitirá medir el nivel de aceptabilidad objetiva.

#### Método objetivo 2:

Para llevar a cabo el objetivo específico 2, se cuenta con el apoyo de la ONG CECPAN, que cumple el rol de asociado en esta propuesta. El CECPAN, como actor territorial enfocado en el estudio y conservación del patrimonio natural local, cuenta con una amplia experiencia en el trabajo con comunidades y la puesta en valor de los recursos locales.

Es por ello que para el desarrollo de este proyecto surgió la propuesta de hacer dos talleres atinentes a las inquietudes mostradas por socias y socios de la cooperativa; el primer taller tratará sobre la importancia de los productos con identidad cultural, y el segundo taller abordará las implicancias medioambientales de las prácticas y productos que las/os socias/os de SIPAMCOOP realizan.

La metodología propuesta consiste en realizar talleres/capacitaciones compuestas por una exposición y luego el uso de herramientas participativas de valorización patrimonial que motiven a las socias/os de la cooperativa a compartir su experiencia y apreciaciones sobre los temas conversados.

#### Método objetivo 3:

Para asegurar que los productos elaborados a través de este proyecto puedan comercializarse en el mercado y lleguen al público objetivo, se propone la elaboración de un plan de negocios. Este documento deberá contemplar un análisis del mercado nacional en cuanto a la comercialización de productos con identidad cultural, así como un acercamiento a lo que sucede en el mercado internacional, ya que uno de los objetivos de SIPAMCOOP es la venta de sus productos fuera del país.

Además, deberá contener un plan de mercadeo para conocer cuáles serán los formatos de venta de los productos, los lugares más propicios para su comercialización, y otros datos que se obtienen a través del análisis de las 4 P's (Producto, Precio, Plaza y Promoción). Asimismo, el plan de negocios deberá detallar un plan financiero que identifique los costos y la proyección de ingresos, así como una evaluación financiera y análisis de riesgos.

Este documento será elaborado por el/la profesional de apoyo técnico durante el primer semestre del proyecto, para contar con la información contenida en el plan durante el segundo semestre, que según lo proyectado, corresponde a la etapa de testeo y socialización de los productos SIPAMCOOP.

#### Método objetivo 4:

Para llevar a cabo la difusión de los productos se contempla la realización de una campaña de marketing multipropósito que incluya el lanzamiento de los nuevos productos y además reforzar la imagen corporativa SIPAMCOOP y marca SIPAM.

Para cumplir con este objetivo se realizará el diseño de etiquetas y material que permita hacer la publicidad y mercadeo de los productos; este trabajo estará a cargo del equipo de diseñadoras que trabajaron en la Línea 1 con la cooperativa haciendo el diseño de la imagen corporativa y otros materiales de difusión. Asimismo, se utilizará la página web y redes sociales de la cooperativa para publicar los avances y resultados de este proyecto.

Por último, se plantea la participación de la cooperativa en una feria nacional a finales del año 2019 para compartir los productos con el público asistente.



1.4. Resultados esperados e indicadores: Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla.

Las cooperativas postulantes a la línea 1 deberán obtener como resultado obligatorio un Diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado. A estos resultados deben agregar aquellos que el postulante considere pertinente.

| Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico. |       |                                                                  |                                                                |                                                                        |                                                                                                    |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Nº OE                                                                             | Nº RE | Resultado Esperado <sup>3</sup> (RE)                             | Indicador <sup>4</sup>                                         | Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)                   | Meta del indicador (al final de la propuesta)                                                      | Fecha de alcance |
| 1                                                                                 | 1     | Elaboración de base de vegetales agroecológicos                  | Producto final: Base de vegetales agroecológicos deshidratados | 0 (Sin producto base)                                                  | Informe de prototipos, procesos de elaboración y características nutricionales del producto final. | Abril 2019       |
|                                                                                   | 2     | Elaboración de aderezo                                           | Producto final: Aderezo                                        | 0 (Sin producto base)                                                  | Informe de prototipos, procesos de elaboración y características nutricionales del producto final. | Junio 2019       |
|                                                                                   | 3     | Elaboración de chutney                                           | Producto final: Chutney                                        | 0 (Sin producto base)                                                  | Informe de prototipos, procesos de elaboración y características nutricionales del producto final. | Junio 2019       |
| 2                                                                                 | 1     | Taller sobre importancia de los productos con identidad cultural | Taller de trabajo                                              | 0<br>(no se han discutido formalmente ni sistematizado estos aspectos) | 1 taller                                                                                           | Febrero 2019     |
|                                                                                   | 2     | Taller sobre implicancias medioambientales                       | Taller de trabajo                                              | 0                                                                      | 1 taller                                                                                           | Marzo 2019       |

<sup>3</sup> Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

<sup>4</sup> Indicar el indicador del resultado esperado.

|   |   |                                                       |                                       |                                                                   |                                                                                  |                        |
|---|---|-------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|   |   | de las prácticas y productos SIPAMCOOP                |                                       | (no se han discutido formalmente ni sistematizado estos aspectos) |                                                                                  |                        |
| 3 | 1 | Documento plan de negocios SIPAMCOOP                  | Informe plan de negocios              | 0 (sin información sistematizada)                                 | 1 informe                                                                        | Julio 2019             |
| 4 | 1 | Diseño y producción de material de difusión.          | Etiquetas, folletería.                | 0 (sin material específico para productos SIPAMCOOP)              | 3 diseños de etiquetas para los productos<br>1 folleto informativo - promocional | Octubre 2019           |
|   | 2 | Participación de la cooperativa en una feria nacional | Cantidad de productos comercializados | 0 (sin datos de productos)                                        | 50 productos vendidos                                                            | Octubre-diciembre 2019 |



1.5. Indicar los hitos críticos para el proyecto.

| Hitos críticos <sup>5</sup>                                                                                                           | Resultado Esperado <sup>6</sup> (RE)                                               | Fecha de cumplimiento (mes y año) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Elaboración de productos con identidad cultural SIPAMCOOP                                                                             | Productos listos para comercialización: Base de vegetales, aderezo, chutney.       | Junio 2019                        |
| Talleres/capacitaciones sobre importancia de los productos con identidad cultural y puesta en valor del patrimonio biocultural local. | Dos talleres realizados por CECPAN con socias/os de la cooperativa.                | Marzo 2019                        |
| Plan de negocios de productos SIPAMCOOP                                                                                               | Documento final: plan de negocios SIPAMCOOP                                        | Julio 2019                        |
| Campaña de marketing para productos SIPAMCOOP                                                                                         | Material de difusión elaborado y cantidad de productos vendidos en feria nacional. | Diciembre 2019                    |

<sup>5</sup> Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

<sup>6</sup> Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

1.6. Carta Gantt: Indicar la secuencia cronológica para el desarrollo de las actividades señaladas anteriormente de acuerdo a la siguiente tabla:

Dentro de las actividades a desarrollar para las iniciativas postulantes a la Línea 1, deberán considerarse al menos las siguientes:

- Encuestas o entrevistas a los asociados de la cooperativa;
- Entrevistas a actores relevantes del territorio, de la institucionalidad de apoyo, actores vinculados a la cadena del negocio desarrollado por la cooperativa, entre otros;
- Talleres o grupos de trabajo con actores internos a la cooperativa (socios, apoyos técnicos, otros);

Considerar adicionalmente en este cuadro, aquellas actividades que permitirán la difusión de los resultados de la propuesta.

| Nº OE | Nº RE | Actividades                                                                       | Año       |   |   |         |   |   |         |   |   |         |   |   |
|-------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|---|---------|---|---|---------|---|---|---------|---|---|
|       |       |                                                                                   | Trimestre |   |   |         |   |   |         |   |   |         |   |   |
|       |       |                                                                                   | Ene-Mar   |   |   | Abr-Jun |   |   | Jul-Sep |   |   | Oct-Dic |   |   |
| 1     | 1     | Elaboración de prototipos y producto final: 'Base de vegetales agroecológicos'    | x         | x | x | x       |   |   |         |   |   |         |   |   |
|       | 2     | Elaboración de prototipos y producto final: 'Aderezo para ensaladas/sándwiches'   |           |   | x | x       | x | x |         |   |   |         |   |   |
|       | 3     | Elaboración de prototipos y producto final: 'Chutney'                             |           |   | x | x       | x | x |         |   |   |         |   |   |
|       | 4     | Realización de actividades de degustación                                         |           |   |   |         |   | x | x       |   |   |         |   |   |
| 2     | 1     | Taller sobre importancia de los productos con identidad cultural                  |           | x |   |         |   |   |         |   |   |         |   |   |
|       | 2     | Taller sobre implicancias medioambientales de las prácticas y productos SIPAMCOOP |           |   | x |         |   |   |         |   |   |         |   |   |
| 3     | 1     | Documento plan de negocios SIPAMCOOP                                              |           |   |   | x       | x | x | x       |   |   |         |   |   |
| 4     | 1     | Diseño y producción de material de difusión.                                      |           |   |   |         |   | x | x       | x | x | x       |   |   |
|       | 2     | Participación de la cooperativa en una feria nacional                             |           |   |   |         |   |   |         |   |   | x       | x | x |



## 1.7. Potencial de impacto

A continuación identifique claramente los potenciales impactos que estén directamente relacionados con la realización de la propuesta y el alcance de sus resultados esperados del proyecto de innovación.

### 1.7.1. Describa los potenciales impactos productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto productivos, económicos y comerciales pueden ser: ingreso bruto, costo del producto/servicio, precio de venta del producto/servicio, rendimientos productivos, venta de royalty, redes o nuevos canales de comercialización, entre otros.

(Máximo 500 caracteres, espacios incluidos)

Al elaborar y comercializar los productos propuestos en este proyecto, la SIPAMCOOP estaría afianzando una línea de negocios que obtiene su materia prima de los huertos de socios/os, apoyando económicamente a cada uno de ellos con la compra directa de sus productos, lo cual puede incentivar el rescate y/o la mayor producción de frutos cultivables/silvestres y vegetales en los predios. Asimismo, la venta de los productos SIPAMCOOP en el mercado nacional, dará la posibilidad de que la cooperativa pueda alcanzar la sustentabilidad económica a través de la comercialización de productos locales con alto valor agregado.

| Nº | Indicador impacto productivo, económico y/o comercial | Línea base del indicador <sup>7</sup> | Impacto esperado dos años después del término de la propuesta <sup>8</sup>     |
|----|-------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Ingresos obtenidos                                    | 0 ventas de productos SIPAMCOOP       | Ingreso por concepto de ventas de los productos desarrollados:<br>\$15.000.000 |
| 2  | Unidades de productos                                 | 0 productos SIPAMCOOP                 | 2.000 unidades producidas anualmente                                           |
| 3  | No. de clientes                                       | 0 clientes                            | Cartera de 300 clientes afianzados                                             |
| 4  | Planta de proceso propia de la cooperativa            | 0, sin planta de proceso propia       | Planta de proceso equipada para la producción                                  |

<sup>7</sup> Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

<sup>8</sup> Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.



**1.7.2. Describa los potenciales impactos productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.**

Los indicadores de impacto social pueden ser: número de trabajadores, salario de los trabajadores, nivel de educación, integración de etnias, entre otros.

(Máximo 500 caracteres, espacios incluidos)

Entre los impactos sociales más importantes se encuentran el fortalecimiento de la asociatividad entre las socias/os de la cooperativa, ya que al tener una actividad de comercialización en común, con lo que se sienten identificados/as podrán generar mejores dinámicas de trabajo colectivo. Además, para SIPAMCOOP es fundamental incentivar la participación de los jóvenes, así como mantener un proceso continuo de capacitación en temas atinentes a la agricultura familiar campesina, innovación en productos/procesos, etc.

| Nº | Indicador impacto social                                                                     | Línea base del indicador <sup>9</sup>                                       | Impacto esperado dos años después del término de la propuesta <sup>10</sup>                                                                                    |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Mejorar la asociatividad                                                                     | Actualmente hay un porcentaje menor de participación de socias/os           | Porcentaje mayor de participación de socias/os en actividades grupales. Asistencia del 50%+ de socios por cada asamblea/reunión.                               |
| 2  | Capacitaciones/talleres                                                                      | 2 talleres propuestos para este proyecto                                    | Realizar al menos 3 capacitaciones anuales en temas relacionados a la agroecología, innovación de productos/procesos, cooperativas/asociatividad, entre otros. |
| 3  | Cantidad de socias/os involucrados en el proceso de producción/comercialización de productos | Actualmente no se realizan actividades conjuntas con todos/as los socios/as | Participación de 50%+ de socias/os y/o familiares en los procesos de producción y comercialización de los productos SIPAMCOOP.                                 |

<sup>9</sup> Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

<sup>10</sup> Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.



**1.7.3. Describa los potenciales impactos medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.**

Los indicadores de impacto medio ambientales pueden ser: volumen de agua utilizado, consumo de energía, uso de plaguicidas, manejo integral de plagas, entre otros.

Entre los impactos medioambientales se encuentran el rescate de semillas y prácticas asociadas a la producción de la materia prima para elaborar los productos agroecológicos de la cooperativa, incentivada principalmente por la demanda generada por la misma comercialización de los productos. Asimismo, se espera que con las jornadas de trabajo y capacitación continuas, se incentive cada vez más la conservación de especies nativas (flora y fauna) que permitan mantener el sistema biocultural del territorio.

| Nº | Indicador impacto medio ambiental              | Línea base del indicador <sup>11</sup> | Impacto esperado dos años después del término de la propuesta <sup>12</sup>                                    |
|----|------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Rescate de semillas y prácticas agroecológicas | 0, nada sistematizado actualmente      | Realización de por lo menos 3 encuentros anuales de socias/os para el intercambio de semillas y saberes.       |
| 2  | Valorización del patrimonio biocultural        | 0, nada sistematizado actualmente      | Aplicación de prácticas de conservación de flora y fauna nativas en los predios de socias/os, superior al 50%. |

**1.7.4. Si corresponde, describa otros potenciales impactos que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.**

Otros indicadores de impacto pueden ser: derechos de propiedad intelectual, nuevas publicaciones científicas, acuerdos de transferencia de resultados, entre otros.

(Máximo 500 caracteres, espacios incluidos)

| Nº | Indicador de otros impactos | Línea base del indicador <sup>13</sup> | Impacto esperado dos años después del término de la propuesta <sup>14</sup> |
|----|-----------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1  |                             |                                        |                                                                             |
| 2  |                             |                                        |                                                                             |
| n  |                             |                                        |                                                                             |

<sup>11</sup> Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

<sup>12</sup> Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

<sup>13</sup> Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

<sup>14</sup> Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.



## 2. Anexos

### Anexo 1. Ficha identificación del postulante ejecutor

|                                                                                         |                                                                          |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Nombre completo o razón social                                                          | Cooperativa Campesina SIPAM Chiloé –SIPAMCOOP-                           |                        |
| Giro / Actividad                                                                        | Compra y venta de productos agrícolas, artesanía y servicios de turismo. |                        |
| RUT                                                                                     |                                                                          |                        |
| Tipo de organización                                                                    | Empresas                                                                 | Cooperativa de Trabajo |
|                                                                                         | Personas naturales                                                       |                        |
|                                                                                         | Universidades                                                            |                        |
|                                                                                         | Otras (especificar)                                                      |                        |
| Banco y número de cuenta corriente del postulante ejecutor para depósito de aportes FIA |                                                                          |                        |
| Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)                               | N/A                                                                      |                        |
| Exportaciones, último año tributario (US\$)                                             | N/A                                                                      |                        |
| Número total de trabajadores                                                            | 1                                                                        |                        |
| Usuario INDAP (sí / no)                                                                 | Sí                                                                       |                        |
| Dirección postal (calle, comuna, ciudad, provincia, región)                             |                                                                          |                        |
| Teléfono fijo                                                                           | n/a                                                                      |                        |
| Fax                                                                                     | n/a                                                                      |                        |
| Teléfono celular                                                                        |                                                                          |                        |
| Email                                                                                   |                                                                          |                        |
| Dirección Web                                                                           |                                                                          |                        |
| Nombre completo representante legal                                                     | Andrea Saldivia González                                                 |                        |
| RUT del representante legal                                                             |                                                                          |                        |
| Profesión del representante legal                                                       | Agricultora                                                              |                        |
| Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante   | Gerenta                                                                  |                        |
| Firma representante legal                                                               |                                                                          |                        |



**Anexo 2.** Ficha identificación de los asociados. Esta ficha debe ser llenada para cada uno de los asociados al proyecto.

|                                                                                       |                                                                     |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Nombre completo o razón social                                                        | Centro de Educación y Conservación del Patrimonio Natural – CECPAN- |                                                  |
| Giro / Actividad                                                                      | Actividades de Investigación y Educación                            |                                                  |
| RUT                                                                                   |                                                                     |                                                  |
| Tipo de organización                                                                  | Empresas                                                            |                                                  |
|                                                                                       | Personas naturales                                                  |                                                  |
|                                                                                       | Universidades                                                       |                                                  |
|                                                                                       | Otras (especificar)                                                 | Asociación de derecho privado sin fines de lucro |
| Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)                             | N/A                                                                 |                                                  |
| Exportaciones, último año tributario (US\$)                                           | N/A                                                                 |                                                  |
| Número total de trabajadores                                                          | 14                                                                  |                                                  |
| Usuario INDAP (sí / no)                                                               | No                                                                  |                                                  |
| Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)                                  |                                                                     |                                                  |
| Teléfono fijo                                                                         |                                                                     |                                                  |
| Fax                                                                                   |                                                                     |                                                  |
| Teléfono celular                                                                      | N/A                                                                 |                                                  |
| Email                                                                                 |                                                                     |                                                  |
| Dirección Web                                                                         |                                                                     |                                                  |
| Nombre completo representante legal                                                   | Jorge Francisco Cárdenas Vera                                       |                                                  |
| RUT del representante legal                                                           |                                                                     |                                                  |
| Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante | Presidente                                                          |                                                  |
| Firma representante legal                                                             |                                                                     |                                                  |



**Anexo 3.** Ficha identificación coordinador y equipo técnico. Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

|                                                                                                             |                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Nombre completo                                                                                             | Alexis Eduardo Saldivia González               |
| RUT                                                                                                         |                                                |
| Profesión                                                                                                   | Agricultor                                     |
| Nombre de la empresa/organización donde trabaja                                                             | Cooperativa Campesina SIPAM Chiloé –SIPAMCOOP- |
| RUT de la empresa/organización donde trabaja                                                                |                                                |
| Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja                                                    | Socio                                          |
| Dirección <b>postal de la empresa/organización donde trabaja</b> (calle, comuna, ciudad, provincia, región) |                                                |
| Teléfono fijo                                                                                               | n/a                                            |
| Fax                                                                                                         | n/a                                            |
| Teléfono celular                                                                                            |                                                |
| Email                                                                                                       |                                                |
| Firma                                                                                                       |                                                |



|                                                                                                      |                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Nombre completo                                                                                      | Karla Kreisel                        |
| RUT                                                                                                  |                                      |
| Profesión                                                                                            | Ingeniera en Alimentos               |
| Nombre de la empresa/organización donde trabaja                                                      | Cooperativa SIPAM Chiloé –SIPAMCOOP- |
| RUT de la empresa/organización donde trabaja                                                         |                                      |
| Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja                                             | Profesional de equipo técnico        |
| Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región) |                                      |
| Teléfono fijo                                                                                        | N/A                                  |
| Fax                                                                                                  | N/A                                  |
| Teléfono celular                                                                                     |                                      |
| Email                                                                                                |                                      |
| Firma                                                                                                |                                      |

|                                                                                                      |                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Nombre completo                                                                                      | Dazma Leonor Guzmán Meza                     |
| RUT                                                                                                  |                                              |
| Profesión                                                                                            | Lic. en Ecoturismo, Mag. en Desarrollo Rural |
| Nombre de la empresa/organización donde trabaja                                                      | Cooperativa SIPAM Chiloé –SIPAMCOOP-         |
| RUT de la empresa/organización donde trabaja                                                         |                                              |
| Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja                                             | Profesional de equipo técnico                |
| Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región) |                                              |
| Teléfono fijo                                                                                        | N/A                                          |
| Fax                                                                                                  | N/A                                          |
| Teléfono celular                                                                                     |                                              |
| Email                                                                                                |                                              |
| Firma                                                                                                |                                              |



|                                                                                                      |                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Nombre completo                                                                                      | Rafael Maripan    |
| RUT                                                                                                  |                   |
| Profesión                                                                                            | Agricultor        |
| Nombre de la empresa/organización donde trabaja                                                      | Lácteos Chiloabai |
| RUT de la empresa/organización donde trabaja                                                         |                   |
| Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja                                             | Propietario       |
| Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región) |                   |
| Teléfono fijo                                                                                        | N/A               |
| Fax                                                                                                  | N/A               |
| Teléfono celular                                                                                     |                   |
| Email                                                                                                |                   |
| Firma                                                                                                |                   |



|                                                                                                             |                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Nombre completo                                                                                             | Victoria Rojo                                                       |
| RUT                                                                                                         |                                                                     |
| Profesión                                                                                                   | Técnico universitario en Administración de empresas                 |
| Nombre de la empresa/organización donde trabaja                                                             | Centro de Educación y Conservación del Patrimonio Natural – CECPAN- |
| RUT de la empresa/organización donde trabaja                                                                |                                                                     |
| Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja                                                    | Encargada del área de administración y operaciones financieras      |
| Dirección <b>postal de la empresa/organización donde trabaja</b> (calle, comuna, ciudad, provincia, región) |                                                                     |
| Teléfono fijo                                                                                               | N/A                                                                 |
| Fax                                                                                                         | N/A                                                                 |
| Teléfono celular                                                                                            |                                                                     |
| Email                                                                                                       |                                                                     |
| Firma                                                                                                       |                                                                     |



|                                                                                                             |                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Nombre completo                                                                                             | Andrea Curumilla                                       |
| RUT                                                                                                         |                                                        |
| Profesión                                                                                                   | Contador General con mención en Computación y finanzas |
| Nombre de la empresa/organización donde trabaja                                                             | Cooperativa Punta Chilen                               |
| RUT de la empresa/organización donde trabaja                                                                |                                                        |
| Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja                                                    | Gerenta                                                |
| Dirección <b>postal de la empresa/organización donde trabaja</b> (calle, comuna, ciudad, provincia, región) |                                                        |
| Teléfono fijo                                                                                               | N/A                                                    |
| Fax                                                                                                         | N/A                                                    |
| Teléfono celular                                                                                            |                                                        |
| Email                                                                                                       |                                                        |
| Firma                                                                                                       |                                                        |