



FIA

Ministerio de
Agricultura

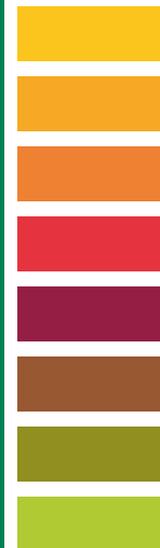
Gobierno de Chile



Región de Ejecución

Araucanía

Región de
**IMPACTO
POTENCIAL**



FICHA INICIATIVA FIA

Nombre de Iniciativa

Plataforma de Articulación de Instrumentos para el Mejoramiento de la Producción y Comercialización de Artesanía Textil en la Comuna de Puerto Saavedra

Tipo de Iniciativa	: Programa de Innovación Territorial
Código de Iniciativa	: PIT-2009-0187
Ejecutor	: UNICAL S.A.
Empresa/Persona Beneficiaria	: Agrupación de textileras de Pto. Saavedra
Fecha de Inicio	: 15/04/2009
Fecha de Término	: 01/01/2012
Costo Total	: \$581.570.000

Aporte FIA	: \$290.570.000
Aporte Contraparte	: \$291.000.000
Región de Ejecución	: IX
Región de Impacto	: IX
Sector	: Agrícola, gestión, pecuario
Subsector	: Sector agrícola, gestión, ovino
Rubro	: Subsector agrícola, ovinos de lana

Araucanía

Año de Adjudicación

2009

Código de Iniciativa
PIT-2009-0187

FICHA INICIATIVA FIA

Más información en: fia@fia.cl

Nombre de Iniciativa

Plataforma de Articulación de Instrumentos para el Mejoramiento de la Producción y Comercialización de Artesanía Textil en la Comuna de Puerto Saavedra

Objetivo General

Lograr mejorar el nivel de ingreso de las productoras a través de la implementación de una plataforma de articulación productiva y de comercialización de su artesanía textil mediante la entrega de servicios e insumos que permitan mejorar la competitividad y posicionamiento de sus productos, basados en una identidad territorial que le otorgue un valor agregado, mejorando su acceso a los mercados regionales, nacionales e internacionales.

Objetivos Específicos

1. Mejorar las condiciones de producción de lana de sus rebaños.
2. Diseñar y poner en funcionamiento una plataforma de articulación de servicios y gestión para la producción y comercialización de la artesanía textil local.
3. Implementar una instancia de capacitación técnica permanente para las artesanas textiles que entregue herramientas que permitan abordar las diversas necesidades de mejoramiento del proceso productivo y del producto final, siguiendo las exigencias del mercado pero sin perder las características de su identidad local.
4. Desarrollar una estrategia amplia de comercialización, que les permita aumentar los volúmenes transados y conseguir mejores precios que los actuales.
5. Relacionar a las productoras con un espectro más amplio de la cadena, profesionales relacionados, operadores comerciales, artesanos con mayor desarrollo que les permita ampliar su visión sobre el negocio.

Resumen

El programa implica desarrollar una plataforma de servicios que apoye en forma profesionalizada la mejora competitiva del sector de tejedoras artesanales de la Comuna de Puerto Saavedra fortaleciendo las áreas de desarrollo productivo y desarrollo comercial. La primera, área productiva, desarrollando entre otros aspectos: capacitación y fortalecimiento de la producción primaria que permita la obtención y manejo de una materia prima de mejor calidad; capacitación y nivelación de competencias básicas para obtener un nivel adecuado de la actividad a través de un Programa Continuo de Desarrollo de Capacidades que mejore conocimientos y competencias en temas relevantes dentro de la cadena de valor que impliquen la obtención de un producto comercialmente valorado; definición de estándares de calidad de los productos y acciones para asegurarla; productos, colores, formas, etc. acordes a las exigencias del mercado; generar un desarrollo de productos que amplíe la oferta productiva de las artesanas; relacionarlas con actores relevantes del sector, diseñadores, modistos, decoradores, diseñadores, operadores comerciales entre otros; coordinar giras y actividades de relación y conocimiento de otras experiencias de importancia para el buen desarrollo del programa. Y la segunda, comercial; articularse con otros instrumentos, tanto FIA como de otras instituciones que sean útiles de aplicar; desarrollar un sistema de comercialización que haga sostenible y ampliable la oferta; desarrollar y ampliar mercados tradicionales, explorar nuevos. En general, sacar a las productoras de la lógica de venta en ferias locales para darle a su artesanía un status de producto con creación artística y de mayor valor; coordinar la participación en muestras, ferias de interés e instancias de difusión; desarrollar una marca que permita un posicionamiento de los productos y difusión de la iniciativa. Esta plataforma deberá generar una empresa hacia el mediano plazo propiedad de las artesanas bajo un modelo asociativo a definir como cooperativa por ejemplo, de modo que se asegure su viabilidad en el tiempo con los márgenes que genere por las ventas y servicios que preste tanto a las socias como a otras que lo requieran.