CURSO

Convirtiéndome en cooperativa

MÓDULO 2: Cooperativas en el Sector Agroalimentario

Sesión 1: El sector agroalimentario en Chile

Carlos Díaz / Luis Sáez / Patricio Nayan

CAPACITACIÓN USACH
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE

Centro Internacional de Economía Social y Cooperativa. CIESCOOP

más unidos
PLAN NACIONAL DE ASOCIATIVIDAD

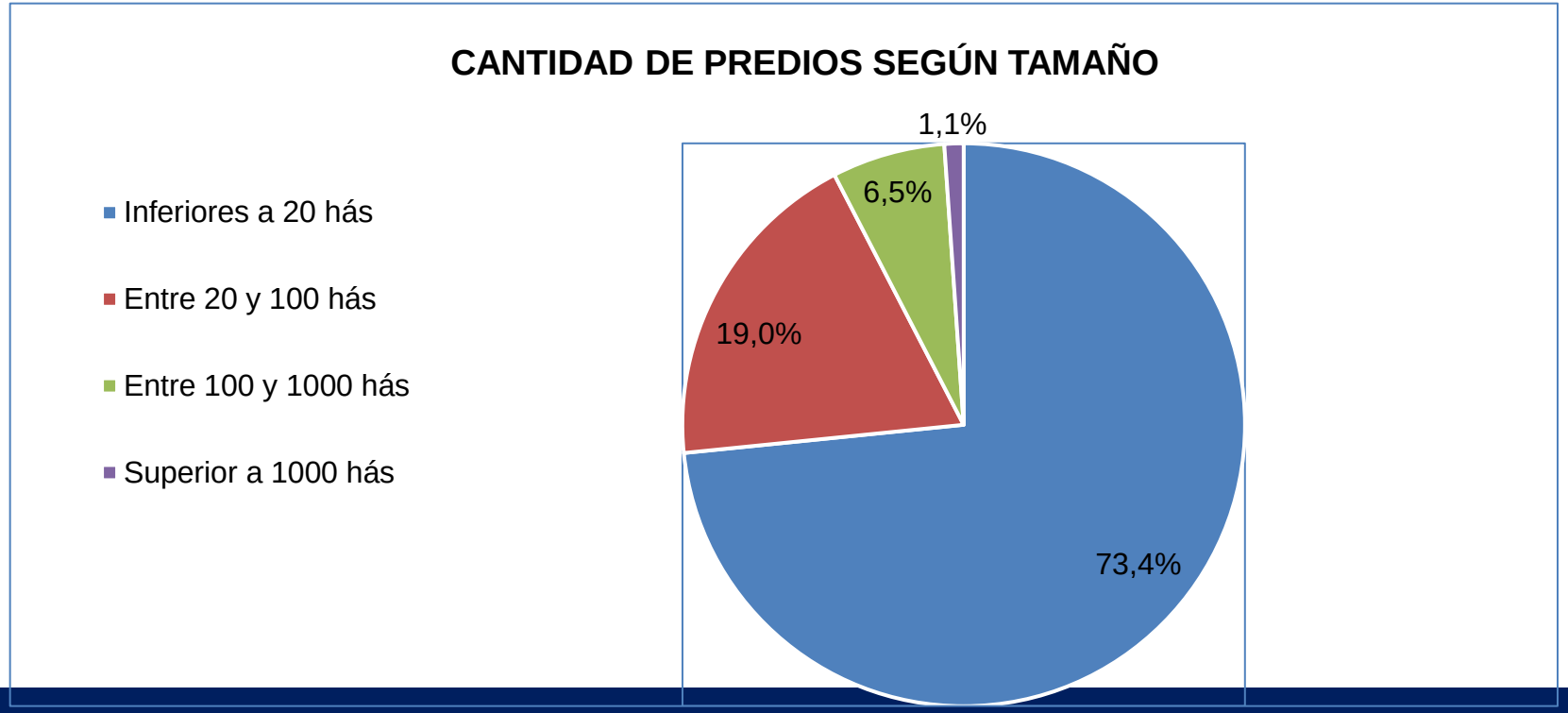
Ministerio de Agricultura
Gobierno de Chile

FIA
Fundación para la Innovación Agraria

ANÁLISIS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO EN CHILE.

Superficie y predios en Chile

- El universo total: 301.376 predios.
- Suman 51.695.732 hectáreas, de las cuales son cultivables o con potencial Silvoagropecuario: **31.635.041 ha**.
- El 73,4% de los predios son de menos de 20 hectáreas, el 19% se ubica entre 20 y 100. El 7,6% restante tienen un tamaño superior a 100 hectáreas.



Fuente: VII Censo Nacional Agropecuario de 2007 (INE).

Superficie y predios en Chile

El 54% de los predios está en las regiones de La Araucanía, Biobío y Maule.

Entre el extremo norte del país y la Región de Coquimbo solo se localiza el 8,4%, mientras las regiones de Aysén y Magallanes no superan el 1,8% del total.

Fuente: VII Censo Nacional Agropecuario de 2007 (INE).

Otros datos en Chile

NÚMERO DE PREDIOS SILVOAGROPECUARIOS SEGÚN TIPO DE PRODUCTOR

Tipo *Type*	Número de Predios *Number of farms*	% total
Hombres | *Men*	188.532	62,6
Mujeres | *Women*	80.255	26,6
Sociedades* | *Companies**	32.589	10,8
Total general	**301.376**	**100,0**

TENENCIA DE PREDIOS SEGÚN GÉNERO

Fuente: VII Censo Nacional Agropecuario de 2007 (INE).

POBLACIÓN REGIONAL SEGÚN DISTRIBUCIÓN URBANA, RURAL Y TIPOLOGÍA, 2017

La definición de ruralidad (Chile/OCDE).

Regiones *Regions*	INE 2017		OCDE 2017	
	Rural *Rural*	Urbana *Urban*	Rural *Rural*	Urbana *Urban*
Arica y Parinacota	18.764	207.304	4.704	221.364
Tarapacá	20.495	310.063	30.715	299.843
Antofagasta	35.845	571.689	79.930	527.604
Atacama	25.755	260.413	132.231	153.937
Coquimbo	142.426	615.160	197.530	560.056
Valparaíso	163.431	1.652.471	530.770	1.285.132
Metropolitana	263.174	6.849.634	296.654	6.816.154
O'Higgins	234.126	680.429	487.478	427.077
Maule	280.047	764.903	581.855	463.095
Ñuble	147.066	333.543	295.870	184.739
Biobío	177.476	1.379.329	498.424	1.058.381
La Araucanía	278.552	678.672	621.547	335.677
Los Ríos	108.909	275.928	218.757	166.080
Los Lagos	218.779	609.929	421.346	407.362
Aysén	21.044	82.114	45.340	57.818
Magallanes	13.489	153.044	34.941	131.592
Total país	**2.149.377**	**15.424.626**	**4.478.092**	**13.095.911**
% del total país	**12,2%**	**87,8%**	**25,5%**	**74,5%**

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE), Censo 2017.

SEGÚN LA OCDE, EL 25,5% DE LA POBLACIÓN CHILENA VIVE EN ZONAS RURALES, HABITANDO EL 82,7% DEL TERRITORIO NACIONAL.

Potenciales productivos

¿VENTAJA O DESVENTAJA?

Norte Grande | Big North
(Desértico) | *(Desert)*

Hortofruticultura del valle y oasis
Valley and Oases fruit and horticulture

Ganadería de camélidos
Camelids cattle

Norte Chico | Little North
(Semiárido) | *(Semi arid)*

Hortofruticultura en valles transversales
Fruit and horticulture in transversal valleys

Industria del pisco y frutos secos
Pisco and dry fruits industry

Ganadería caprina en secano
Dry-lands Goat cattle

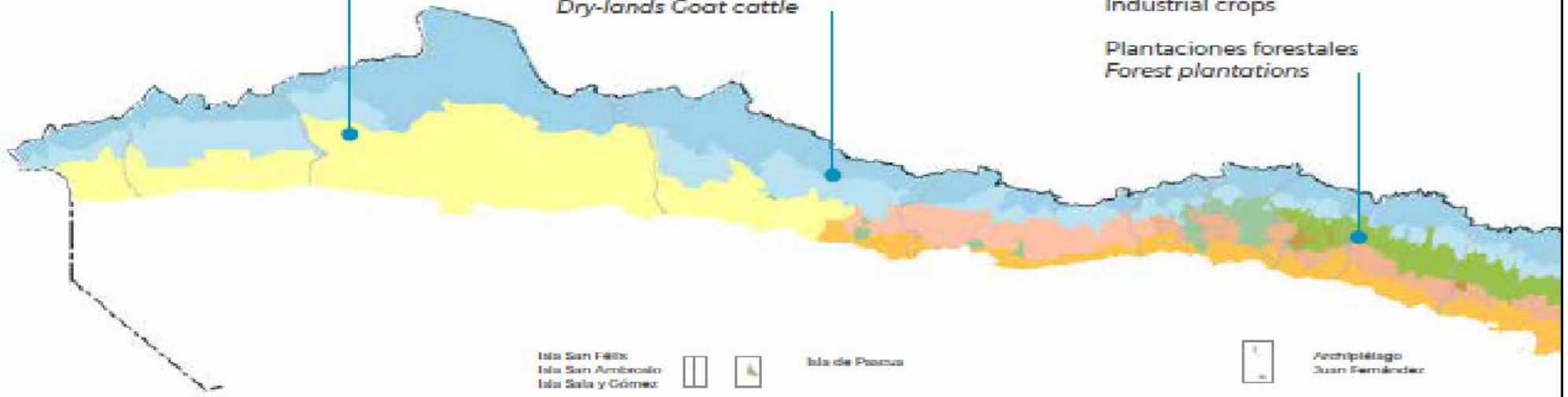
Zona Central | Central Zone
(Templado transicional)
(Mild Transitional)

Hortofruticultura
Fruit and Horticulture

Viñas
Vineyards

Cultivos industriales
Industrial crops

Plantaciones forestales
Forest plantations



- Desierto *Desert*
- Cordillera *Andean Mountain Range*
- Precordillera *Andean Foothills*
- Valle Transversal *Transversal Valley*
- Secano Costero *Coastal Drylands*
- Secano Norte Chico *Little North Drylands*
- Secano Interior *Interior Drylands*
- Territorio Insular Occidental *Pacific Insular Area*
- Depresión Intermedia *Intermediate Depression*
- Cerro o Cordón Isla *Isolated Hill*

Potenciales productivos

¿VENTAJA O DESVENTAJA?

Zona Sur | South Zone
(Templado lluvioso) | *(Mildly Rainy)*

Cereales
Cereals

Ganadería bovina de carne y leche
Cattle for beef and milk

Industria lechera
Dairy industry

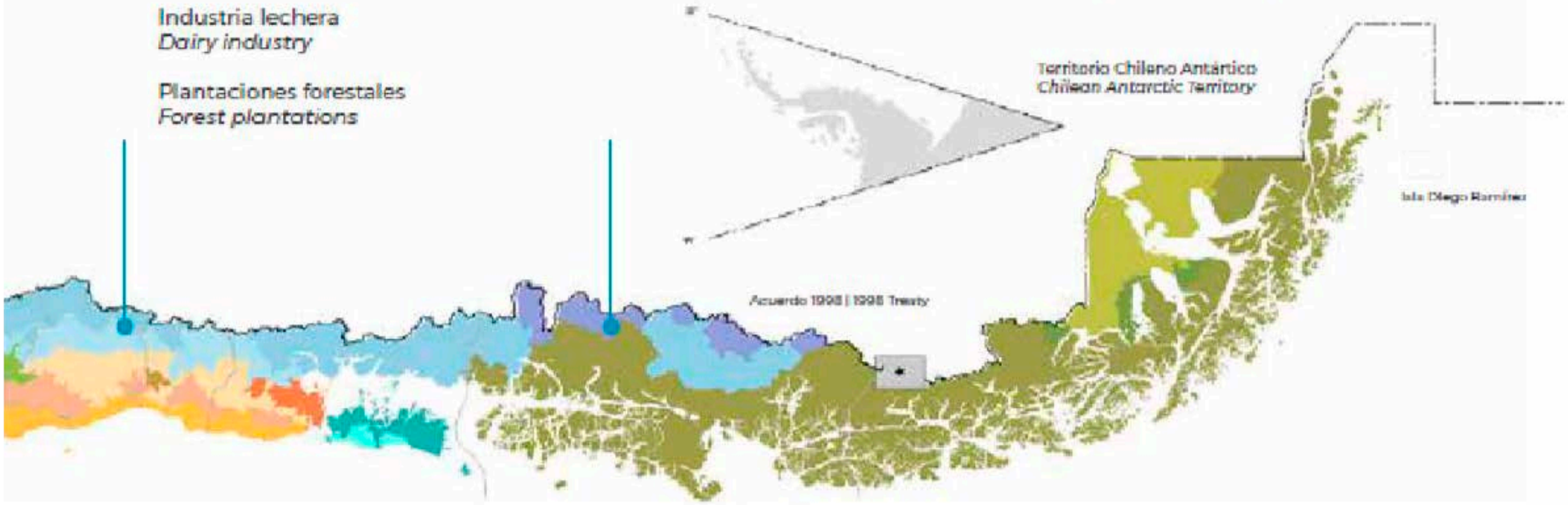
Plantaciones forestales
Forest plantations

Zona Austral | Extreme Southern Zone
(Lluvioso y frío) | *(Rainy and cold)*

Ganadería bovina (norte) | *Bovine cattle (north)*

Ganadería ovina (sur) | *Ovine cattle - wool and mutton (south)*

Actividad forestal en maderas nativas | *Native wood forestry*



- Valle Secano — *Intermediate Depression's Drylands*
- Nadis — *Wetlands*
- Chiloé Insular — *Insular Chiloe*
- Chiloé Occidental — *Western Chiloé*
- Precordillera Transandina — *Trans-Andean foothills*
- Bosque Lluvioso — *Rainforest*
- Transición — *Transition*
- Coironal — *Coironal*
- Antártica — *Antarctic*

AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA E INDÍGENA

ALREDEDOR DE 1,2 MILLONES DE PERSONAS QUE VIVEN EN ZONAS RURALES, PERTENECEN A LA A.F.C.

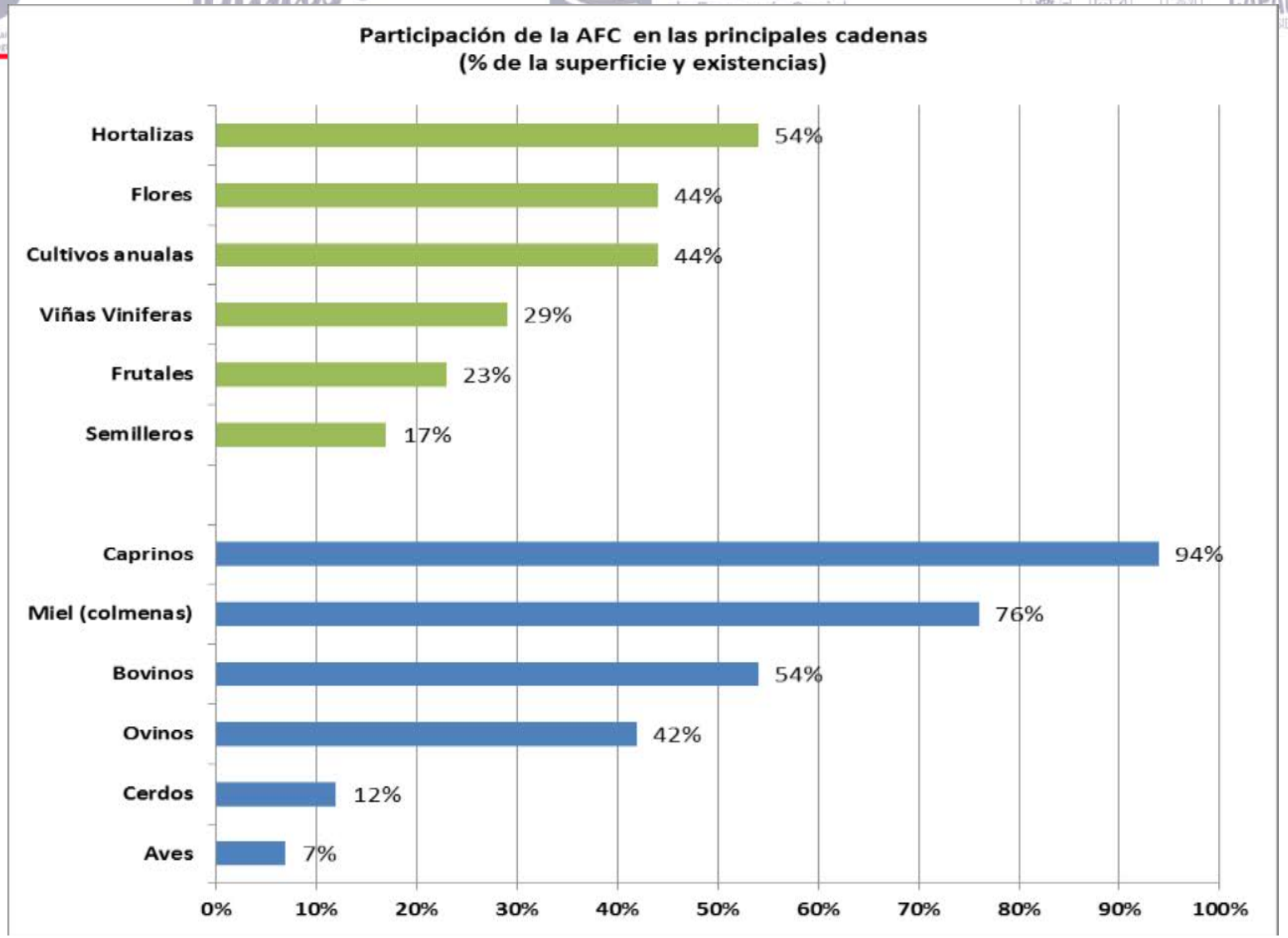
260.000 explotaciones de la AFC

61% del empleo y autoempleo agrícola

44% de la superficie útil

22%del Valor de la Producción Agrícola

FUENTE: INDAP 2014.


Participación de la AFC en las principales cadenas
(% de la superficie y existencias)
Hortalizas
54%
Flores
44%
Cultivos anualas
44%
Viñas Viniferas
29%
Frutales
23%
Semilleros
17%
Caprinos
94%
Miel (colmenas)
76%
Bovinos
54%
Ovinos
42%
Cerdos
12%
Aves
7%
0%
10%
20%
30%
40%
50%
60%
70%
80%
90%
100%

AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA e INDÍGENA (AFCI)

20% de los predios campesinos manejados por pueblos originarios

AFC aporta el 22% del producto agrícola

Siembran 37% de la superficie cultivada

Transformaciones del sector rural

- **LOS/AS JÓVENES.** Una realidad potente, pero con espacios acotados. En la actualidad **los jóvenes triplican la escolaridad de sus abuelos**. (no tienen acceso a la tierra)

- **FEMINIZACIÓN DEL CAMPO.** Las explotaciones lideradas por mujeres llega al 30% y el 40% en mano de obra rural. (**Un 10% en una década intercensal**)

- **RELACIÓN CON LA TIERRA.** Se desdibuja el concepto de "campesino que vive en el predio". (**1 Tercio de los campesinos no reside en el campo**).

- **CRECE LA MULTIACTIVIDAD.** Se diversifican (**75% de "otros ingresos**"). Un 70% trabaja como asalariado.

FUENTE: INDAP. 2017.

Caracterización Usuarios/as INDAP

- Un 20% son multiactivos y un 80% comerciales.
- 55% son hombres, 45% son mujeres.
- Son de edad avanzada: 56,3 años en promedio, sólo un 6% tiene menos de 35 años.

- Tienen un bajo nivel de educación: 47% no ha completado la enseñanza básica o media.
- Hogares de tamaño reducido: un promedio de 2,9 miembros por hogar. 15% de los hogares son unipersonales.
- Constituyen una población muy vulnerable: 63% se encuentra bajo el 40% en el Registro Social de Hogares.

FUENTE: Línea Base INDAP 2015, analizada en 2017.

COOPERATIVISMO EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO.

LAS COOPERATIVAS

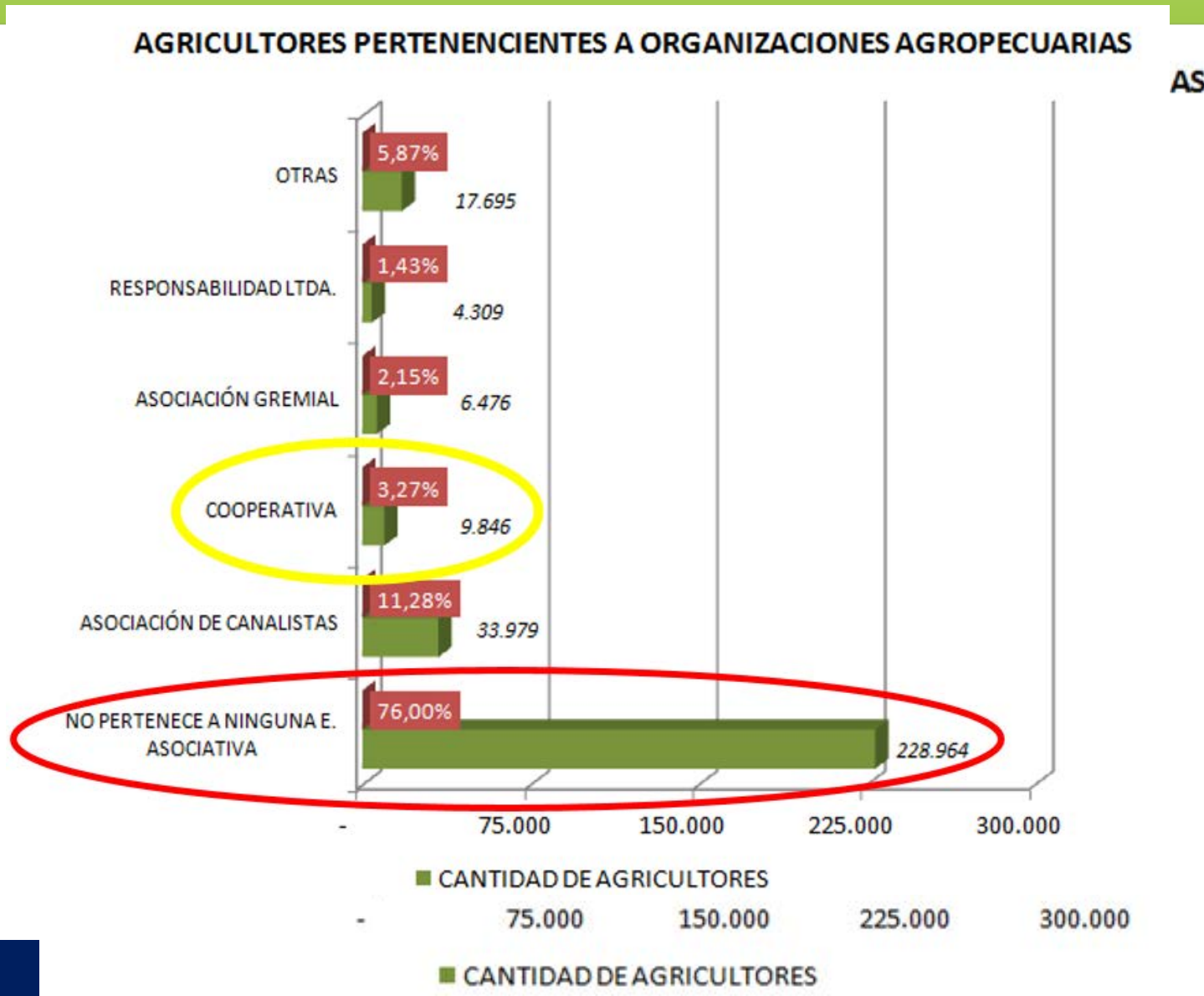
- Las Cooperativas son **Empresas Asociativas** con Carácter Social.

- Lo más importante en la organización cooperativa **es el ser humano.** La cooperativa es democrática.

- Las Cooperativas se han desarrollado en todas partes del mundo, en países pobres y ricos, **están involucradas en las áreas de producción, distribución, agricultura, comercialización, crédito, industrial, pesca y servicios de todas clases.**

COOPERATIVAS AGROPECUARIAS VIGENTES

(Datos CENSO Agrícola y Forestal 2007)



EL SECTOR COOPERATIVO CHILENO A CONTAR DEL AÑO 1990 - 2017

Año	1991	1996	2000	2015	2016	2017	2017	
SECTORES	N°Coop.Activas	N°Coop.Activas	N°Coop.Activas	N°Coop.Activas	N°Coop.Creadas	N°Coop.Creadas	Nº Total Coop. Activas	
AGRÍCOLA	64	58	56	125	29	52	206	321
CAMPESINA	106	202	252	73	11	31	115	
AGUA POTABLE	138	118	122	145	2	1		148
AHORRO Y CRÉDITO	84	91	91	41	1	2		44
COSUMO	21	21	20	8	0	1		9
ELECTRIFICACIÓN	14	16	15	19	1	1		21
PESQUERAS/MINERAS	21	29	37	74	16	21	111	
TRABAJO/PRODUCCIÓN	7	51	57	197	68	86		351
SERVICIOS	54	69	67	141	14	26		181
VIVIENDA CERRADA	656	336	330	81	64	14		159
VIVIENDA ABIERTA	14	13	12	5	0	0		5
VERANEO	52	56	52	29	0	1		30
TOTAL	1.231	1.060	1.111	938	206	236		1380

Cooperativas en el Mundo

- Cuentan con 1.200 millones de socios.
- 35% del total (1 millón) de cooperativas mundial son agropecuarias.
- Generan 250 millones de empleos (20 % más que las firmas multinacionales).
- Las ventas de las 300 empresas cooperativas más grandes del mundo suman 1.1 trillones de dólares.
- Las 300 mejores cooperativas del mundo están valoradas en más de USD 2 billones.

(Fuente: Monitor 300´s coops, 2016.)

¿Cómo funciona el modelo cooperativo?

Necesidad común

- Vender
- Comprar
- Producir
- Servicios

Se asocian

Empresa Cooperativa

Importancia de las Coop. en la RURALIDAD

A nivel mundial las Cooperativas y en particular las del Sector Agrícola son:

- ✔ Aseguradoras de Alimentos para la población, CONTRIBUYENDO A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA (Disponibilidad, Acceso y Saludable).
- ✔ Generadoras y principales aportantes para las economías locales.
- ✔ Las encargadas de entregar ayuda social en sector muy aislados
- ✔ Conservan la historia, cultura y tradiciones locales y son el ente social que reúne a la gente.
- ✔ Son una solución para entregar mejor calidad de vida a los/as campesinos/as.

COOPERATIVAS Y DESARROLLO RURAL

Asociándonos podemos obtener mejores resultados económicos y ganar autonomía.

Al constituir Cooperativas, nos hacemos más visibles para la sociedad y la Política Pública.

Por medio de las Cooperativas accedemos a ser parte de nuestra propia empresa, generando ganancias para nosotras, de manera más estable y en unidad.

• LAS COOPERATIVAS

Ante las problemáticas de los emprendimientos de menor escala, las Cooperativas contribuyen a alcanzar:

Beneficios Económicos

- Reducción de costos por compra agrupada
- Mejor Precio Venta por negociación de volúmenes

Incidencia Política

- A nivel Local, Regional y Nacional

Beneficios Sociales

- Al aportar a la comunidad
- Educa
- Mantiene las tradiciones y se involucra con el sector

LA AFCI Y EL COOPERATIVISMO ANTE LAS OPORTUNIDADES

- Los mercados serán cada día más complejos y demandantes. Es **indispensable unirse**.
- Búsqueda constante de **agregación de valor y de innovación** serán la clave del éxito.
- Los productos agrícolas serán más **valorados por su origen**, por lo saludable y por su historia.
- Los negocios agrícolas, deberán de tener una **conciencia social y ambiental** mayor y estar en el centro de su razón de ser.

SELLO DE ORIGEN
CHILE

- Las Sociedades modernas y los Gobiernos requieren Organizaciones fuertes como “brazos del Estado”, que aporten desde y hacia las realidades y necesidades locales.

- FAO señala que ***al 2050*** la producción de alimentos deberá aumentar en un ***70%*** para poder suplir la demanda de cerca ***9.000 millones*** de habitantes.

- Las Cooperativas son las principales productoras de alimentos en el mundo, **especialmente para los mercados internos**. (Seguridad y Soberanía Alimentaria).

- Las Mujeres Rurales con apoyo en las mismas condiciones que los hombres pueden producir alimentos para **150 millones de personas** más en el mundo.

SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

•La Cumbre Mundial de la Alimentación efectuada en 1996 por FAO, indica que la seguridad alimentaria y nutricional se consigue cuando:

"todas las personas, en todo momento tienen acceso físico, social y económico a suficiente alimento, seguro y nutritivo, para satisfacer sus necesidades y preferencias alimentarias, para llevar una vida activa y sana".

PILARES DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL

DISPONIBILIDAD DE ALIMENTOS

CONSUMO DE ALIMENTOS

UTILIZACIÓN O APROVECHAMIENTO BIOLÓGICO DE LOS ALIMENTOS

ACCESO A LOS ALIMENTOS

sesan.gob.gt

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA
SECRETARÍA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL

DISPONIBILIDAD

- **Cantidad de alimentos con** que se cuenta a nivel nacional, regional y local.
- **Suministro suficiente** frente a los requerimientos de la población.
- Depende de la **producción y la importación**.

ACCESO A LOS ALIMENTOS

- Posibilidad de todas las personas de alcanzar una alimentación adecuada y sostenible.
- Alimentos que puede comprar una familia, comunidad o país.
- Nivel y distribución de ingresos.
- Precios de los alimentos

CONSUMO

- Alimentos que comen las personas y está relacionado con la selección de los mismos, las creencias, actitudes y prácticas, como son:

- La Cultura.
- Los Patrones y hábitos alimenticios.
- La Educación alimentaria y nutricional
- Información comercial y nutricional
- El Nivel educativo
- La Publicidad
- El Tamaño y composición de la familia

Aprovechamiento o utilización biológica

- Cómo y cuánto aprovecha el cuerpo humano los alimentos que consume y como los convierte en nutrientes para ser asimilados por el organismo. Deben ser de Calidad e inocuos. Influyen:
  - •Medio ambiente
  - •Estado de salud
  - •Entornos y estilos de vida
  - •Situación nutricional de la población
  - •Disponibilidad
  - •Calidad y acceso a los servicios de salud, agua potable y saneamiento básico

Soberanía Alimentaria

Derecho de los pueblos, las naciones o las uniones de países a definir sus políticas agrícolas y de alimentos, sin ningún impedimento frente a países terceros.

Organiza la producción y el consumo de alimentos acorde con las necesidades de las comunidades locales.

Dando prioridad a la producción para el consumo local y doméstico, antes que la importación.

•SOBERANÍA ALIMENTARIA

- Priorizar la producción agrícola local para alimentar a la población, el acceso de los/as campesinos/as y de los sin tierra a la tierra, al agua, a las semillas y al crédito.
- El derecho de los campesinos a producir alimentos y el derecho de los consumidores a poder decidir lo que quieren consumir y, como y quien se lo produce.
- La participación de los pueblos en la definición de la política agraria.
- Contribuir a enfriar el planeta.

INSEGURIDAD ALIMENTARIA

- **690 millones** de personas padecen hambre, es decir, el 8,9% de la población mundial.

- En Chile un 15,6% del país (**2,9 millones** de personas) tiene algún tipo de inseguridad alimentaria (moderada o severa) y que actualmente un 3,8% de la población (700 mil personas) padece inseguridad alimentaria severa.

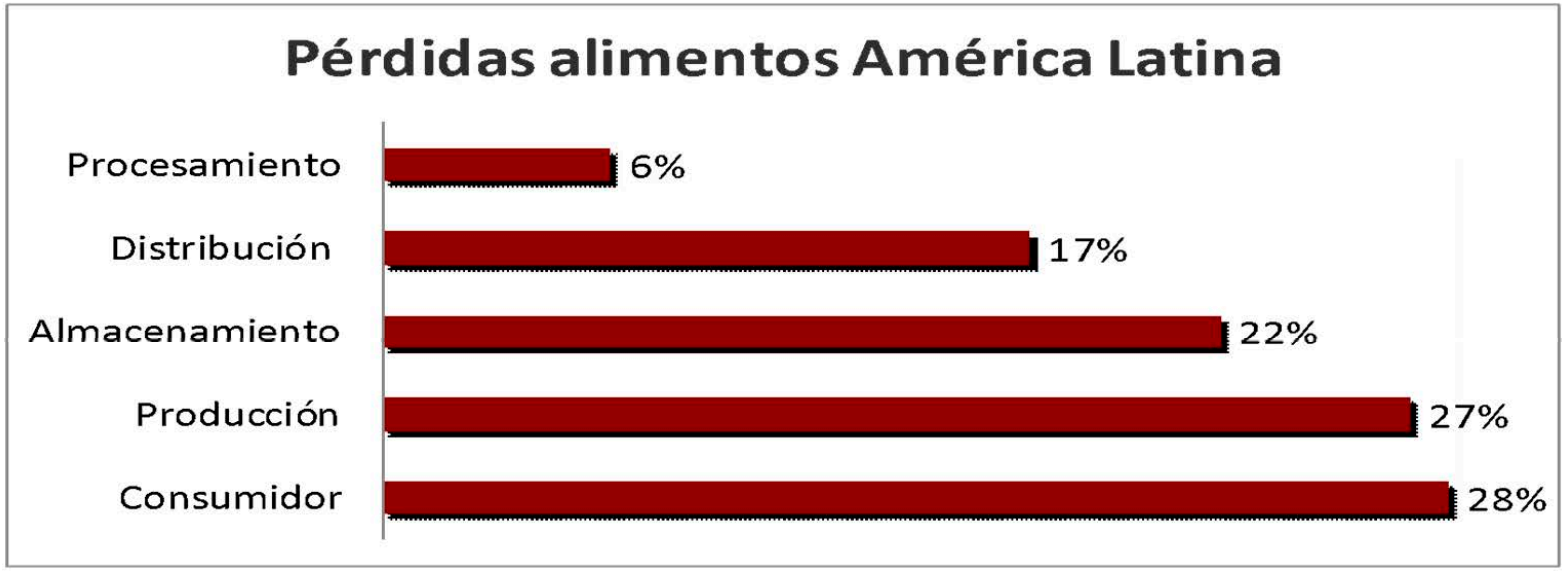
FAO 2020.

Desperdicio de Alimentos

1 de cada **4** **calorías** producidas por el sistema agrario global se **desecha**

1/3 de la producción mundial de **comida** se **pierde**

Cantidad que permitiría **alimentar** a **2000** mill. de personas



Fuente: FAO, 2013

Desperdicio de Alimentos

Los **desechos de comida** anuales

=

+ de la mitad del cultivo mundial **de cereales**

La **tierra** para producir la **comida desechada**

=

al territorio **Mexicano 194.7 MM ha**

Fuente: PNUMA, UNEP, 2013

MUCHAS GRACIAS

171 AÑOS

Formando personas transformando país

CURSO

Convirtiéndome en cooperativa

MÓDULO 2: Cooperativas en el Sector Agroalimentario

Sesión 2:Características de la Oferta y la Demanda

Carlos Díaz / Luis Sáez / Patricio Nayan

CAPACITACIÓN USACH
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE

Centro Internacional de Economía Social y Cooperativa. CIESCOOP

más unidos PLAN NACIONAL DE ASOCIATIVIDAD

Ministerio de Agricultura Gobierno de Chile

FIA Fundación para la Innovación Agraria

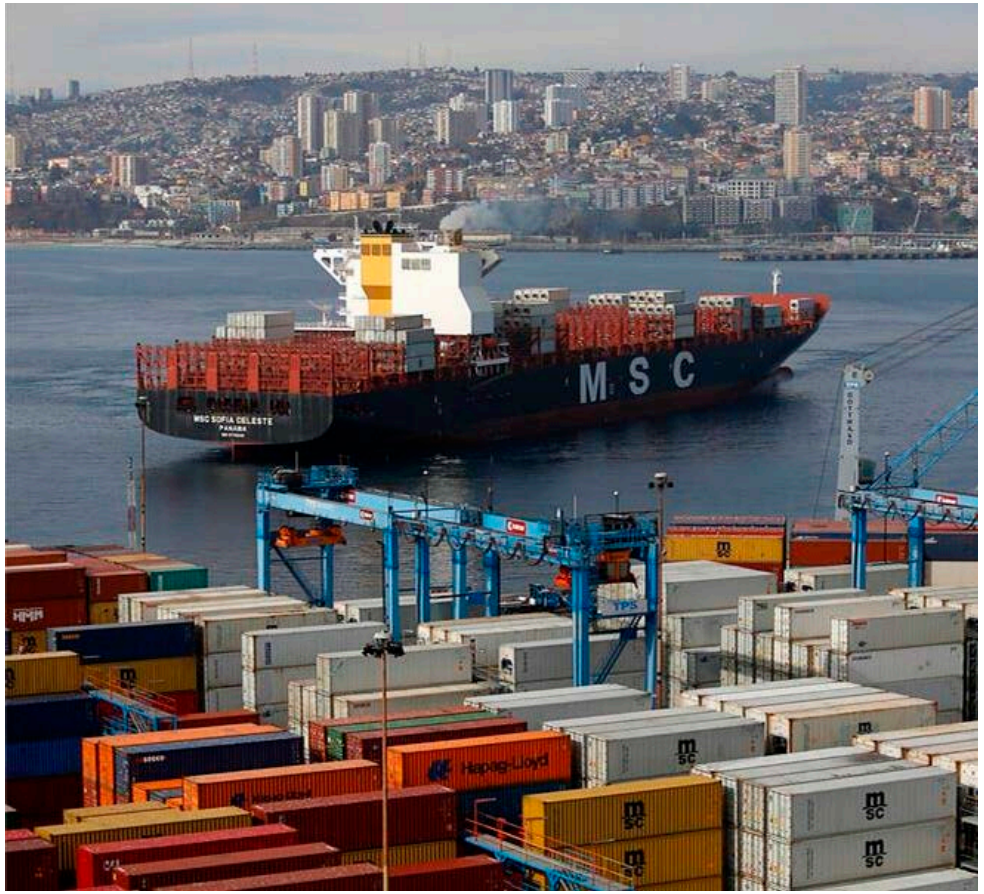
De la Agricultura a los Agronegocios

Principales rubros, canales de comercialización

El Sector Agroalimentario

Es aquel que se compone del **sector primario**, dedicado a la silvicultura, ganadería, agricultura y pesca; y por otra parte, de la denominada **“agroindustria”,** que engloba a las empresas dedicadas a la transformación de materias primas en productos semielaborados o elaborados.

Hoy en día es posible constatar que el Sector Agroalimentario chileno ha experimentado profundas transformaciones, constituyendo al sector en uno de los pilares del desarrollo económico del país, y en muchos rubros con importancia internacional.



El Sector Agroalimentario

Dentro de ellos, las frutas y hortalizas, el vino y las semillas, sin duda ya se han ganado un sitial en la oferta exportable chilena.

A ellos se agrega la reciente penetración de los productos lácteos y las carnes rojas en los mercados externos, abriendo nuevas oportunidades para los productores de las regiones del sur del país.

Crece la competencia para Chile

En las últimas cuatro temporadas, la oferta del hemisferio sur se ha duplicado, con un fuerte incremento de la producción peruana.

Proveedor	2015-2016	2018-2019	2019-2020	Variación*
Total Hemisferio Sur	**126.095**	**221.760**	**261.525**	**18%**
Perú	13.145	81.039	120.325	48%
Chile	91.412	111.109	109.421	2%
Argentina	15.444	17.905	15.038	16%
Sudáfrica	1.879	8.071	13.058	62%
Otros	4.215	3.635	3.682	1%
Total Hemisferio Norte	**92.854**	**225.468**	**272.408**	**21%**
México	7.781	36.697	42.500	16%
España	30.251	57.802	68.478	18%
Marruecos	8.395	18.235	25.226	38%
Otros	46.427	112.734	136.204	21%

(*)= Variación en las dos últimas temporadas.

FUENTE: ANUARIO 2019-2020 MERCADO INTERNACIONAL DE ARÁNDANOS, DE ICOMBULTING

El Sector Agroalimentario chileno ya está instalado en los mercados internacionales, compitiendo con los países agrícolas más eficientes, en una agricultura mundial que **acelera su proceso de integración y especialización**.

Esta posición no está exenta de incertidumbres, porque los mercados mundiales están sufriendo profundas y rápidas mutaciones impulsadas por los consumidores, las cadenas de distribución, los procesos de integración comercial entre bloques y países, y la competencia entre empresas agrícolas, forestales o agroindustriales.

Por otro lado, dicha instalación es todavía incompleta, pues hay diversos rubros y miles de explotaciones que todavía no se insertan en el proceso exportador.

Existen brechas al interior del Sector, donde coexisten un sector competitivo moderno, capitalizado y con tecnología de punta, orientado a los mercados externos y, por otra parte, la economía familiar, constituida por pequeños y parte importante de medianos productores, que aún es mayoritariamente productora de cultivos tradicionales o alimentos básicos, que se caracteriza por su baja capitalización y sesgo ante el mercado.

Producto interno bruto (PIB) silvoagropecuario y nacional
(En miles de millones $)

FUENTE: ODEPA 2021.

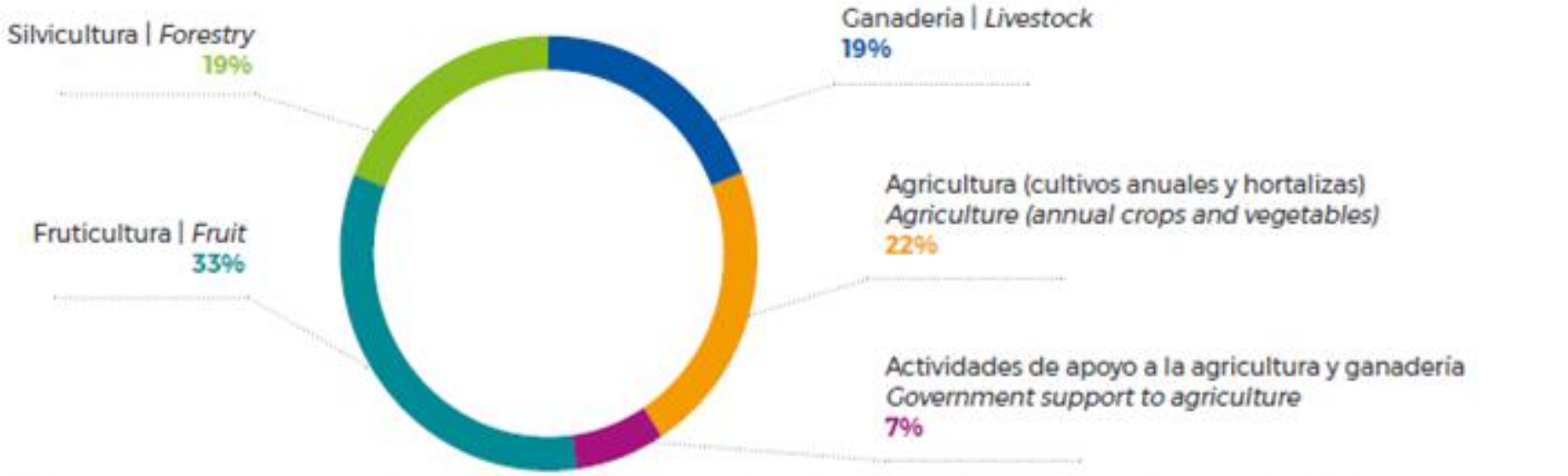
PIB SILVOAGROPECUARIO (SA) AMPLIADO

El PIB SA (Banco Central) considera como agricultura solo las actividades primarias, es decir, producción a nivel de predios o las unidades iniciales de la cadena productiva.

Esta contabilidad no capta la interacción del sector primario con la cadena agroalimentaria y procesamiento.

Al expandir el PIB oficial, incluyendo los encadenamientos hacia atrás y hacia adelante con otras actividades, se eleva entre 3 a 4 veces el PIB del sector.

CONTRIBUCIÓN RELATIVA DE LOS RUBROS AL PIB SILVOAGROPECUARIO
CONTRIBUTION OF AGRICULTURE, LIVESTOCK AND FORESTRY TO SECTORAL GDP



Fuente: elaborado por ODEPA a partir de datos del Banco Central (2017). *Source: prepared by ODEPA with information from the Central Bank of Chile.*

Nota: no se incluye el PIB manufacturero (vinos, frutas y carnes procesadas). *Note: manufactured GDP does not include (wine, fruit and processed meats).*

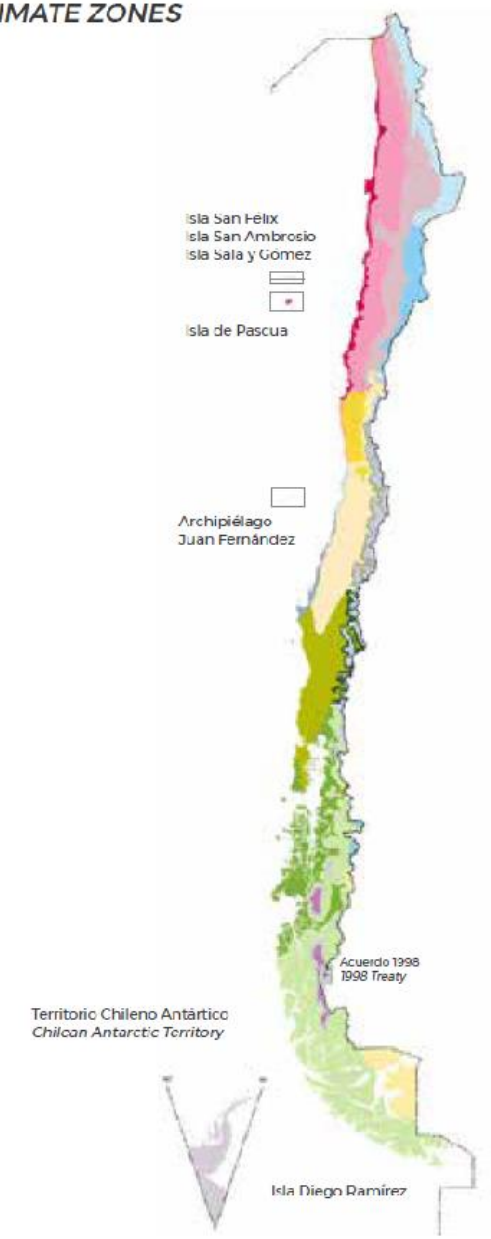
FUENTE: ODEPA 2019.

VALOR AGREGADO (VA) AMPLIADO DEL SECTOR SILVOAGROPECUARIO, RECURSOS RENOVABLES Y PROCESAMIENTO, 2015.

	Valor agregado por el sector agropecuario *Agricultural value added*	Valor de los encadenamientos hacia adelante *Forward linkages*	Valor de los encadenamientos hacia atrás *Backward linkages*	**Total**
Participación en el VA total (%) *Share in total GDP (%)*	Agropecuario: cultivos, frutales, hortalizas y ganadería *Crops, fruits, vegetables, livestock*			
	2,93	1,81	0,53	**5,27**
	Silvoagropecuario: cultivos, frutales, hortalizas, ganadería y forestal *Crops, fruits, vegetables, livestock and forestry*			
	3,57	1,80	0,59	**5,96**
	Recursos renovables: cultivos, frutales, hortalizas, ganadería, forestal y pesca *Crops, fruits, vegetables, livestock, forestry and fishing*			
	4,12	2,29	0,88	**7,28**
	Silvoagropecuario más agroprocesado *Crops, fruits, vegetables, livestock, forestry, fishing and agro-processed*			
	9,39	2,74	2,22	**14,36**

Fuente: "¿Cuál es el tamaño económico del sector silvoagropecuario en Chile?" Serie Propuestas y Análisis Ministerio de Agricultura, junio 2019.
Source: "What is the economic size of the agricultural, livestock and forestry sector in Chile? " Series Proposals and Analysis Ministry of Agriculture, June 2019.

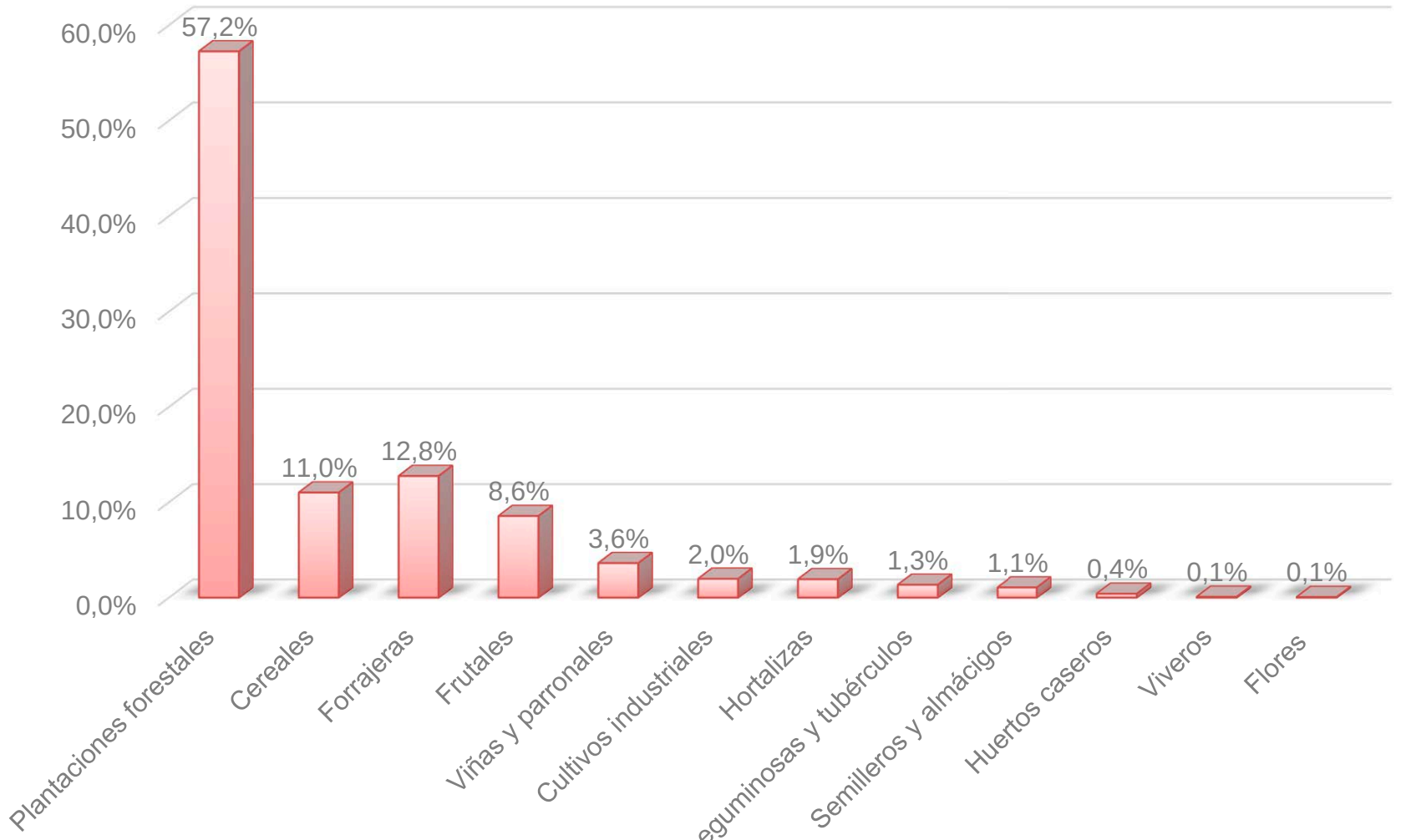
CLIMAS
CLIMATE ZONES



- Tropical lluvioso / *Rainy tropical*
- Desértico normal / *Arid normal*
- Desértico frío / *Arid cold*
- Desértico con nublados abundantes / *Arid cloudy*
- Desértico cálido con nublados abundantes / *Arid warm and cloudy*
- Semiárido templado con lluvias invernales / *Semi-arid temperated with winter rains*
- Semiárido con nublados abundantes / *Semi-arid cloudy*
- Semiárido frío con lluvias invernales / *Semi-arid cold with winter rains*
- Templado cálido con lluvias invernales y gran nubosidad / *Warm temperate with winter rains and very cloudy*
- Templado cálido con lluvias invernales / *Warm temperate with winter rains*
- Templado cálido con lluvias invernales y gran humedad atmosférica / *Warm temperate with winter rains and high levels of humidity*
- Templado frío con lluvias invernales / *Cold temperate with winter rains*
- Templado cálido lluvioso con influencia mediterránea / *Warm rainy with inland influence*
- Templado frío lluvioso con influencia mediterránea / *Cold rainy with inland influence*
- Templado cálido lluvioso sin estación seca / *Warm temperate rainy whithout a dry season*
- Templado frío lluvioso sin estación seca / Cold temperate rainy *whithout a dry season*
- Tundra | *Tundra*
- Tundra por efecto de altura | *Alpine Tundra*
- Tundra por efecto de altura con precipitación estival / *Alpine Tundra white summer rainfall*
- Tundra por efecto de altura con escasa o nula precipitación / *Alpine Tundra white little or no rainfall*
- Polar por efecto de altura | *Alpine polar*
- Polar | *Polar*

Fuente: ODEPA, 2019.

Superficie nacional plantada o sembrada, por rubro (ha)



Fuente: ODEPA, 2019.

AGRONEGOCIOS ¿Qué son?

Es un sistema constituido por “la suma de **todas las operaciones** relacionadas con la **fabricación** y **distribución** de los **insumos agropecuarios**, las **operaciones** de **producción** en los predios agrícolas y el **almacenamiento**, procesamiento y distribución de los productos obtenidos y de los diferentes subproductos hechos de ellos” (IICA, 2000)

El agronegocio está constituido por el conjunto de cadenas productivas existentes.

Cadena Agroalimentaria

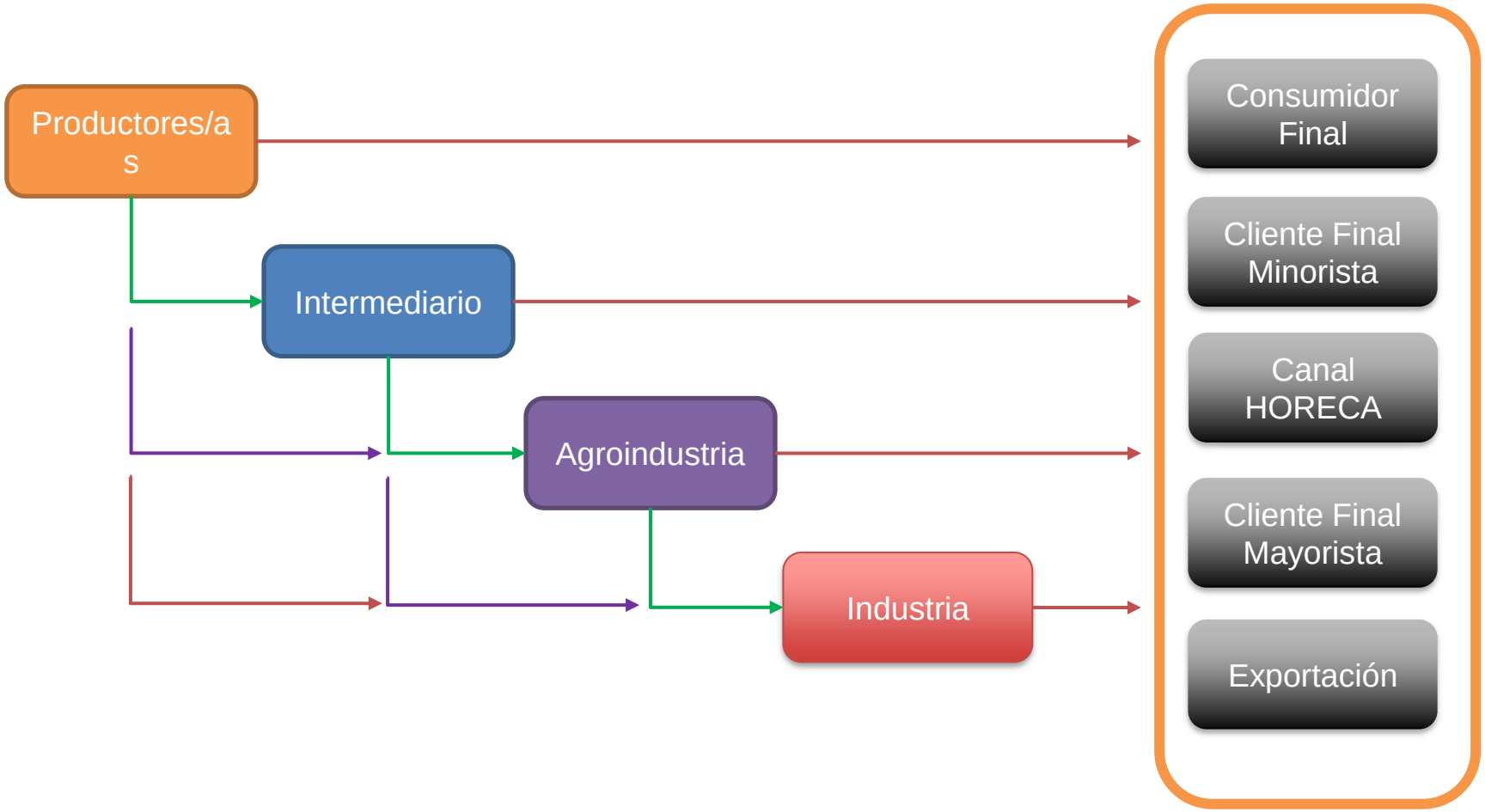
AGRONEGOCIOS

Etapa productiva, elemento **<u>más relevante</u>** de los Agronegocios (determina la calidad final).

Materias Primas

Etapa productiva	Etapa Industrial	Etapa Comercial
	Agroindustrias	- Lácteos - Alimentos Varios - Vinos y Licores - Alimentación Animal
	Industrias	- Cosmética - Vestuario - Medicinas
	Forestales	- Papel - PFNM

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN



EN LA PRÁCTICA…

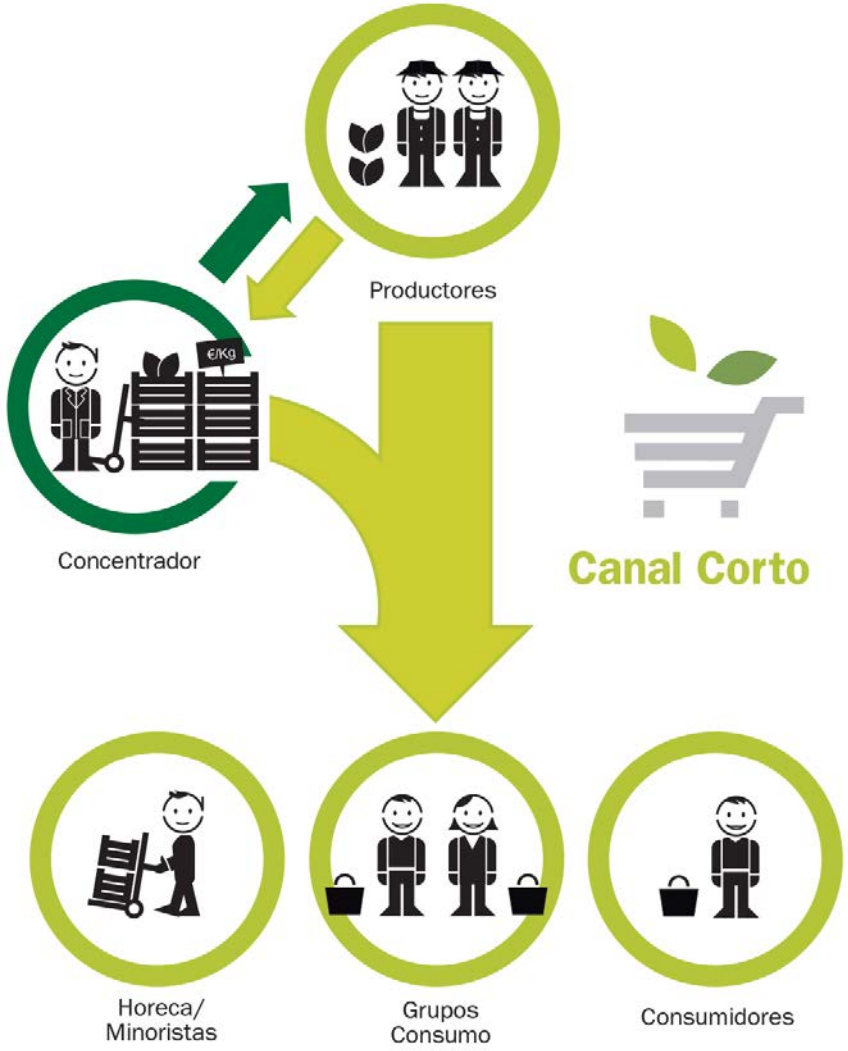
- ***CADENA AGROALIMENTARIA***

Circuitos Cortos

Circuitos o cadenas cortos de comercialización

Son una forma de comercializar los productos, buscando el menor número de intermediario, estableciéndose una relación más directa entre el consumidor y el productor.

Han tomado especial relevancia en el ámbito de los alimentos, tanto así que en inglés con frecuencia se habla de Short Food Supply Chains (SFSC o cadenas cortas de suministro de alimentos) (Kneafsey et al., 2013).



- **Clasificación de circuitos es la que propone CEPAL (2013) a partir del análisis que ellos hacen de la experiencia internacional, tanto en América Latina y el Caribe como en Europa:**

i. Venta directa en la explotación;

ii. Venta directa en ferias locales;

iii. Venta en tiendas (puntos de venta colectivos, restaurantes, detallistas, otros);

iv. Venta directa en supermercados;

v. Reparto a domicilio;

vi. Venta anticipada;

vii. Venta por correspondencia (Internet, otros);

viii. Consumo directo en la explotación (agroturismo);

ix. Venta al sector público;

x. Exportación bajo las normas del comercio justo.

Circuitos Cortos (CC)

Los CC no significan siempre proximidad, pueden realizarse en un mercado local, pero también a escala de todo el país.

Mercados locales y CC no siempre significan pequeña escala. De hecho, una gran empresa puede optimizar la logística de la distribución.

Frente al sistema agroindustrial global y ecológicamente agresivo las redes alimentarias alternativas pueden aportar porque:

Redistribuyen el valor en dirección opuesta a la del sistema.
Restablecen la confianza entre productores y consumidores.
Articulan nuevas formas asociativas orientadas hacia la resiliencia y la sostenibilidad.

Circuitos Cortos (CC)

- La relación instaura nuevas formas de cooperación entre los productores.
- Revaloriza la cultura rural y el reconocimiento social de agricultores/as.
- Los consumidores se sienten mejor comprendidos
- Sin embargo, la relación implica que se invierta mucho tiempo:
  - -Para construir relaciones fuertes
  - -Para organizar actividades comunitarias

Circuitos Cortos (CC)

- Permite reforzar la sostenibilidad medioambiental tanto de la distribución como de la producción.
- Contribuye en la distribución, favoreciendo los mercados locales, reduciendo los kilómetros alimentarios.
- Entrega accesibilidad a los puntos de distribución.
- Permite la posibilidad de comprar a granel y probar materiales de embalaje de corta duración.

Asociatividad en el sector alimentario

¿Qué es la asociatividad?

- La Asociatividad, es una herramienta para sumar esfuerzos, compartir aspiraciones y resolver necesidades individuales de manera colectiva.

- **Beneficios de la Asociatividad**

- Mejorar la capacidad de negociación.
- Reducir costos, lo que se traduce en una mayor rentabilidad del negocio.
- Disminuir las limitantes de acceso y uso de la información. (Oportunidades de negocios, Proyectos, inversiones).
- Incremento de la producción y productividad.
- Mejora la gestión del negocio.
- Entre Otros.

• Por ello debemos tener en cuenta <u>siempre</u> que:

- Son personas integrándose con otros personas.
- Que el contexto sociopolítico y económico del país influye completamente.
- Que implicará necesariamente cambios y/o apertura de conciencias.
- Que la FORMA en que se de pie a la Asociatividad es tan importante como el fondo.
- Que los afectos y emociones son muy relevantes, y

Que es un gran ejercicio constante de tolerancia y crecimiento personal de tod@s quienes estén participantes directa o indirectamente.

• ENTIDADES ASOCIATIVAS

DE TIPO REPRESENTATIVAS	DE TIPO ECONÓMICAS
• ASOCIACIÓN GREMIAL (FEDERACIONES Y CONFEDERACIONES) • AGRUPACIONES • COMITÉS (DIVERSOS) • COMUNIDAD INDIGENA • COMUNIDAD AGRÍCOLA • COMUNIDAD DE CAMPO • COMUNIDAD DE AGUA • ASOCIACIÓN INDIGENA • JUNTA DE VECINOS RURALES (UNIÓN COMUNAL) • JUNTA DE VIGILANCIA AGUA • ASOCIACIÓN DE CANALISTAS • SINDICATOS INDEPENDIENTES (FEDERACIONES Y CONFEDERACIONES) • MESAS Y CONSEJOS (VARIOS) • CADA (CAR-CAN)	• COOPERATIVAS (FEDERACIONES Y CONFEDERACIONES) • RESPONSABILIDAD LTDA. • SOC. POR ACCIONES S.P.A • SOC. ANÓNIMA S.A.

LAS COOPERATIVAS

- Las Cooperativas son ***Empresas Asociativas*** *con Carácter Social*.

- Lo más importante en la organización cooperativa **es el ser humano.** La cooperativa es democrática.

- Las Cooperativas se han desarrollado en todas partes del mundo, en países pobres y ricos, están involucradas en las áreas de producción, distribución, agricultura, comercialización, crédito, industrial, pesca y servicios de todas clases.

PROBLEMAS QUE ENFRENTA LA AF

- ***Falta de Capital de Trabajo y de inversiones.***
- ***Bajos precios, Insumos caros***. ➡ *Bajos niveles de Rentabilidad.*
- ***Complejidad en instrumentos de Fomento Estatales y Privados:*** muy restringidos o distanciados (información, individualismos, voluntades de funcionarios, etc.) para los pequeños.
- ***Limitación de acceso a fuentes de Créditos Públicos y Privados:*** sin políticas específicas para la AF (costos más altos, formas de pago no acordes a lo período de cultivo, hipotecas de tierra, en otros)
- ***Bajo nivel de Asociatividad Gremial y Comercial.***

¿PARA QUÉ ASOCIARSE?

Oportunidad de negocio

Objetivos: realizar una actividad económica que reporte utilidades a sus asociados y estos tengan derechos sobre la propiedad

- **Sociedad de Responsabilidad Limitada.**
- **Sociedades Anónimas.**
- **Cooperativas.**

Otros fines

- Defensa de determinados derechos.
- Solidaridad, ayuda mutua.
- Representación de determinados sectores económicos.

- **Corporaciones y Fundaciones.**
- **Sindicatos.**
- **Asociaciones de Consumidores.**
- **Asociaciones Gremiales.**

Los socios no tienen derechos sobre el patrimonio, y no se pueden repartir utilidades

(DAES, 2014)

LA ASOCIATIVIDAD NOS ENTREGA BENEFICIOS COMO:

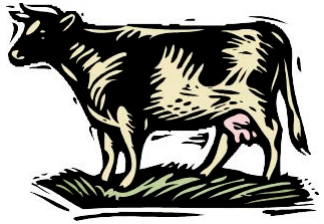
1. Reducir **costos** por volúmenes -> Mayor rentabilidad del negocio.
2. Mejorar la capacidad de **negociación** y **precios**.
3. **Información**: Disminuye las limitantes de acceso.
4. Incremento de la producción y **productividad**
5. Mejora la **gestión** del negocio
6. Genera integración Social y Comunidad
7. Rescata los territorios con su cultura y sociedad

DESAFÍOS DE LA ASOCIATIVIDAD ECONÓMICA

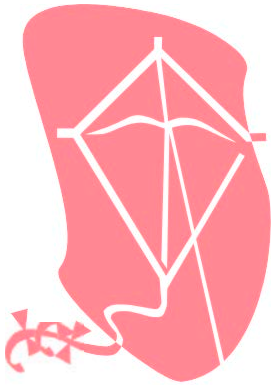
Minimizar Riesgos del Trabajo Asociativo

1. Definir hacia donde queremos llegar con la empresa
2. Ante la diversidad, comenzar por los elementos que son comunes
3. Clarificar qué debe aportar cada socio para lograr obtener los resultados
4. Cuantificar los resultados y los aportes (trabajo y monetario)

¿Están todos dispuestos a realizar los esfuerzos requeridos?



Visión de Futuro Compartida



ENTONCES…

- ¿En su grupo hay necesidades comunes?
- ¿En su grupo hay lideres?
- ¿Podríamos avanzar en conjunto?¿En qué?
- ¿Cómo?¿Qué necesitamos?

• FINALMENTE, ALGUNAS AFIRMACIONES…

La ASOCIATIVIDAD:

- NO SE PUEDE FORZAR.
- NO PUEDE ESTAR CONDICIONADA A LA ENTREGA DE ALGÚN RECURSO O BENEFICIO PREDETERMINADO.
- DEBE CONTENER UN FIN, METAS Y PROYECCIONES.
- ES UN PROCESO QUE REQUIERE DE TIEMPO, UN LIDERAZGO Y UNA CONDUCCIÓN.
- POR TANTO, REQUIERE DE UN/A BUEN/A LIDER. (PUNTO CRÍTICO Y ESENCIAL) .

•

REFLEXIONES DE LA ASOCIATIVIDAD

- ✔ No siempre sabemos o tenemos claridad absoluta de lo que queremos, pero al menos sabemos lo que no queremos.
- ✔ Ver los avances en positivo. Las personas marcan la diferencia.
- ✔ No al cortoplacismo.
- ✔ No hay soluciones fáciles ni difíciles, solo FORMAS para enfrentar los problemas.
- ✔ Ser mejores cada día, cada uno en lo nuestro.

MUCHAS GRACIAS

171 AÑOS

Formando personas transformando país

CURSO

Convirtiéndome en cooperativa

MÓDULO 2: Cooperativas en el Sector Agroalimentario

Sesión 3:Análisis de la cadena de valor-Dinámica regional

Carlos Díaz / Luis Sáez / Patricio Nayan

CAPACITACIÓN USACH
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE

Centro Internacional de Economía Social y Cooperativa.
CIESCOOP

más unidos
PLAN NACIONAL DE ASOCIATIVIDAD

Ministerio de Agricultura
Gobierno de Chile

FIA
Fundación para la Innovación Agraria

¿Cómo está construida la cadena de valor agroalimentaria?

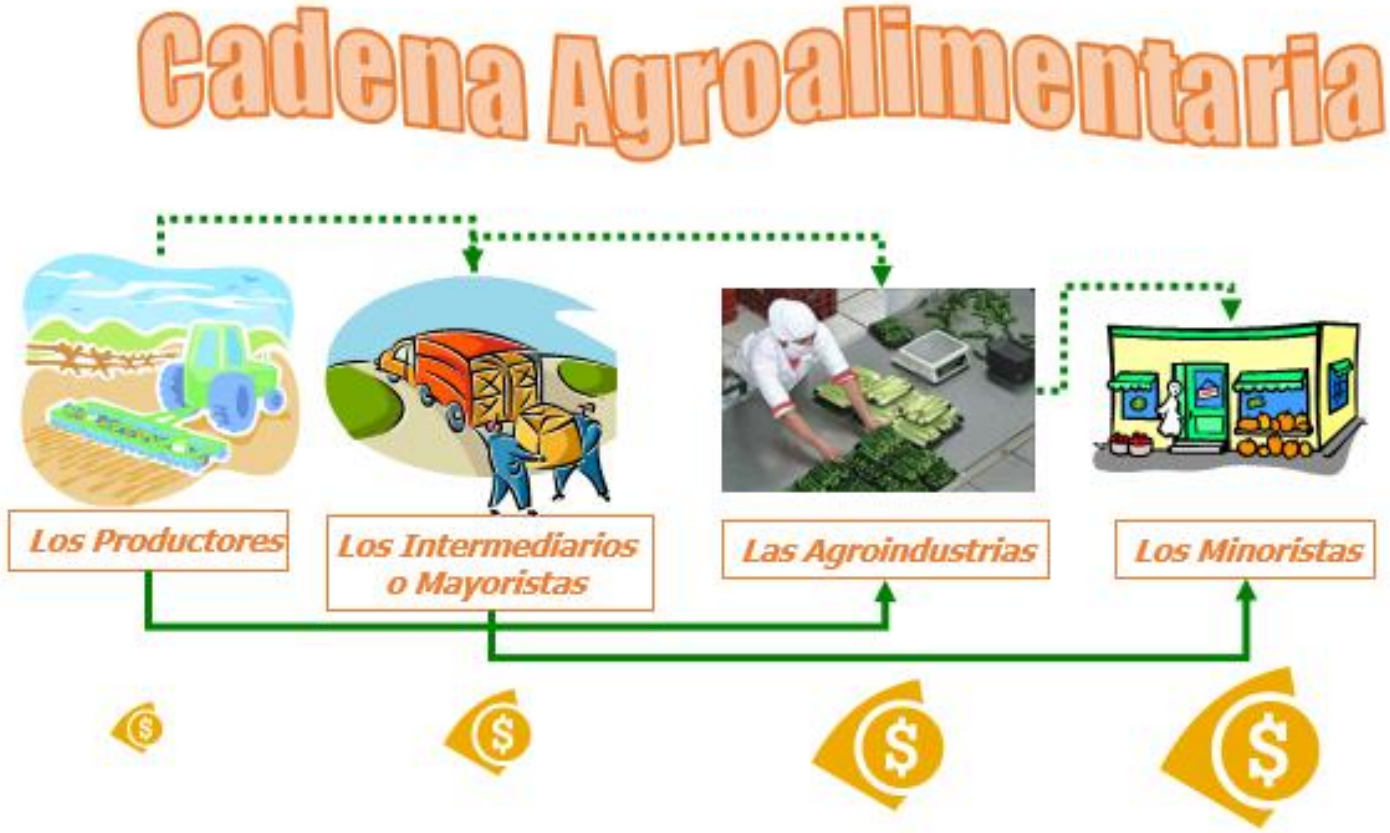
CADENA DE VALOR O CADENA DE SUMINISTRO AGROALIMENTARIA

Consiste en diferentes etapas y actores que transformen la materia prima en productos terminados para entregar al cliente final.

El término ‘cadena de valor’ se usa para enfatizar que valor es agregado al producto en cada etapa de la cadena y por cada actor.

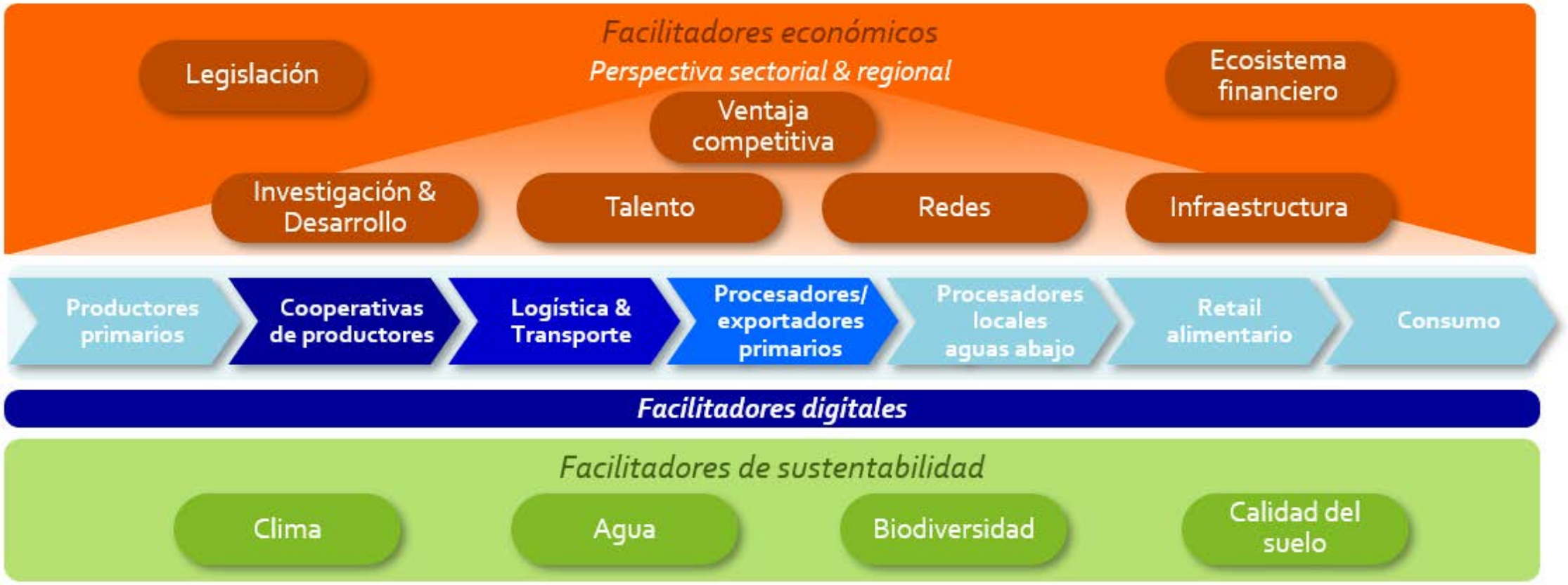
El precio final para el consumidor representa todas las adiciones de valor en la cadena completa.

- El análisis de la cadena de valor parte desde un producto específico (agroalimentario) y analiza cómo la adición de valor es estructurada y organizada en las varias etapas de la cadena de valor, hasta llegar al consumidor final.



El sistema alimentario consiste en varias actividades con el principal objetivo de producir y distribuir alimentos, preferiblemente seguros y saludables.

El sistema alimentario (RABOBANK 2020)



Por lo tanto debemos analizar previamente para nuestro emprendimiento:

- ✔ Necesidades y tendencias del mercado.
- ✔ Producto(s) a ofertar/ Precios estimados/ Costos estimados.
- ✔ Si es un producto innovador o en que se diferenciará del resto.
- ✔ Disponibilidad de los recursos productivos.
- ✔ Canales de Comercialización y costos de transacción.
- ✔ Elementos legales nacionales y locales (normas, certificaciones, permisos, impuestos, entre otros),
- ✔ Requerimientos de Capital de Inversión y Operativo.
- ✔ Como se organizará administrativamente en lo estratégico y en lo operativo (Roles en la Cooperativa).

Cooperativas y coordinación en cadenas de valor

Las economías de escala

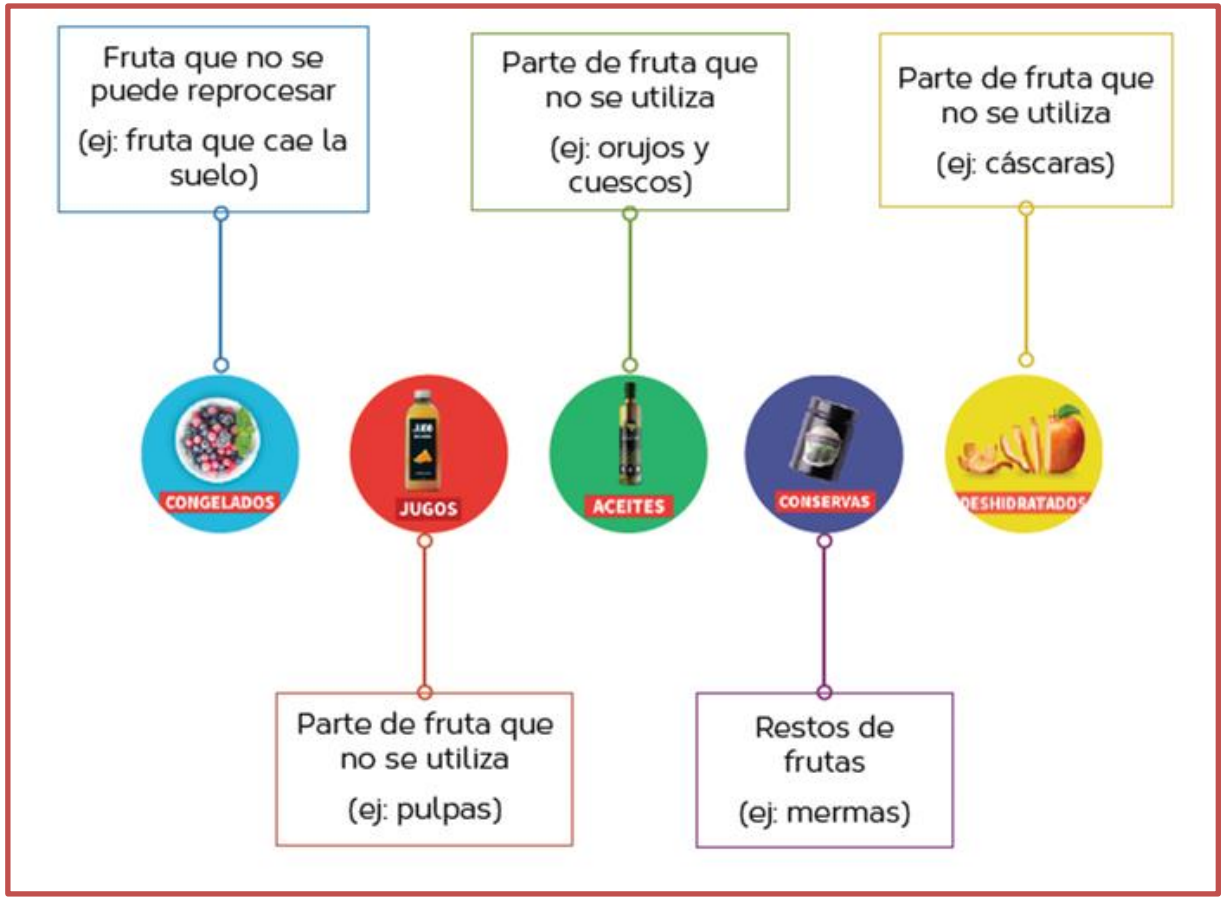
- Se definen como las ventajas de costos que las empresas obtienen gracias a su escala de operación.
- A medida que aumenta la cantidad producida, el costo unitario disminuye.
- Muchas veces, las economías de escala se asocian con el uso de activos físicos (reducir inversiones subutilizadas, capacidad ociosa y colaboración).

Cooperativa de Utilización de Maquinaria Agrícola

Las economías de alcance

- Involucran costos promedios que se reducen al producir <u>más tipos de productos</u>.
- Conlleva la diversificación de productos, de manera eficiente (considerando subproductos y/o reciclajes, recirculación, entre otras).
- Facilita y reduce costos por ejemplo en fletes, logística, comercialización, administración, publicidad, etc.

USO DE RESIDUOS Y/O SUBPRODUCTOS EN LA AGROINDUSTRIA



(Fuente: Programa estratégico regional agroindustria para el desarrollo del Maule, 2020)

Al enfocarse en las economías de escala, el negocio cooperativo genera los siguientes beneficios directos e indirectos para sus miembros agricultores:

✔ Al comprar colectivamente, los agricultores pueden obtener mejores condiciones de compra (y reducir los costos de adquisición).

✔ Al vender colectivamente, los agricultores pueden obtener una mejor posición en el mercado (lo que conlleva mejores precios o mejores condiciones contractuales).

✔ Se pueden reducir los costos de coordinación mediante la estandarización de los productos y procesos.

Centro de Acopio Cooperativa Vitivinícola COOVINCEN

✔El enfoque estratégico y operacional apoya la eficiencia del negocio cooperativo.

✔Recopilar información de mercado no implica altos costos.

✔Compartir conocimiento es más fácil entre miembros que persiguen el mismo objetivo.

✔Es más fácil (más eficiente) tomar decisiones cuando todos los miembros tienen los mismos intereses.

Cooperativa Agrícola Mapuche El Natre

Cooperativas en la cadena de valor agroalimentaria

- Los agricultores pueden tener diferentes y múltiples razones para colaborar con otros agricultores.

- Los motivos clásicos para la cooperación son el poder de negociación y las economías de escala.

- Todas las cooperativas agrícolas buscan las ganancias que puedan obtener al hacer cosas en conjunto en vez de hacerlas a solas. Otra razón clásica para colaborar es la dispersión del riesgo.

Poder de negociación

- Los pequeños agricultores tienden a ser el eslabón más débil, especialmente en las cadenas basadas en el comprador.

- Porque se enfrentan a comerciantes, procesadores y minoristas poderosos, a veces empresas multinacionales.

- Son las partes más expuestas a los riesgos de precios.

- El éxito del desarrollo agrícola depende de la creación de altos volúmenes de productos comerciables con una calidad consistente.

- Esto reducirá los costos de transacción a lo largo de la cadena de valor y generará poder de negociación.

Poder de negociación

- Por esa razón, las cooperativas fuertes pueden compensar el poder de los actores dominantes de la cadena alimentaria.

- Las cooperativas pueden reducir la brecha entre el pequeño agricultor individual y los grandes actores en el mercado.

- Pueden asegurar que los agricultores obtengan una mejor posición en el mercado dentro de la cadena de valor.

- De esta manera, las cooperativas pueden reformar el equilibrio del mercado y mejorar el funcionamiento.

Cooperativa Campesina Intercomunal Peumo Ltda.

- Fundada en 1969 como parte de la reforma agraria.
- Membresia de 357 socios.
- Representa el 21,9% de la población rural de la región (Peumo, Pichidegua, San Vicente, Las Cabras).
- Cooperativa de servicios (Insumos agrícolas, créditos, asistencia técnica, comercialización, desarrollo de proyectos).

https://www.youtube.com/watch?v=6oXx1OdU6yo

Dinámica económicas-productivas en los territorios

Luego de lo revisado, es relevante conocer y entender el territorio en el que estará nuestra cooperativa. Para ello, debemos tener en cuenta:

1. **Mapeo del sector específico** (Tendencias de Mercado, precios, demanda de productos, competencia, etc.)
2. **Análisis de la cadena alimentaria** (Actores y condiciones hacia atrás y hacia adelante).
3. **El sector en Chile** (pasado y presente, principales hitos, lideres del sector, etc.).
4. **Cooperativas en el sistema alimentario** (otras cooperativas, potenciales aliadas).
5. **La dinámica regional** (funcionamiento en el territorio).

La dinámica regional

Es muy importante situar nuestro emprendimiento cooperativo en la realidad del territorio.

ARICA: Frutillas en suelo desértico. Valle de Azapa.

ARAUCANÍA: Frutillas semi hidropónicas, con fertilización líquida orgánica de lombricomposta, suspendidas bajo invernadero.

Cooperativa Pampa Concordia de Arica

https://www.youtube.com/watch?v=12A0dfhRpWg

La dinámica regional

Para ello debemos identificar:

- ✔ Elementos productivos y climáticos.
- ✔ Aspectos culturales como la cosmovisión, tradiciones y/o formas de producción.
- ✔ Actores involucrados en el sector (tanto públicos como privados). De ellos, identificar socios Clave.
- ✔ Los facilitadores disponibles como: mano de obra, infraestructura, educación, crecimiento económico (empleo/desempleo).
- ✔ Los cambios de demanda.
- ✔ Diferenciación de nuestros territorios como atributo de los productos.

Cooperativa Campesina Punta Chilén

- Fundada en 1997, por 16 socios.
- Agregar valor al ajo chilote.
- Cuenta con una planta de proceso de 160m2.
- Mercado nacional y exportaciones mediante Oxfam.

https://www.youtube.com/watch?v=cCQGDZKz2E0

MUCHAS GRACIAS

171 AÑOS

Formando personas transformando país