



FIA
Ministerio de
Agricultura

Gobierno de Chile



Región de Ejecución

Metropolitana
de Santiago

Región de
**IMPACTO
POTENCIAL**

Arica y Parinacota

Tarapacá

Antofagasta

Atacama

Coquimbo

Valparaíso

Metropolitana
de Santiago

Libertador General
Bernardo O'Higgins

Maule

Bío Bío

Araucanía

Los Ríos

Los Lagos

Aysén del Gral.
Carlos Ibáñez del Campo

Magallanes y de la
Antártica

Año de Adjudicación

2013

Código de Iniciativa
PYT-2013-0029

FICHA INICIATIVA FIA

Nombre de Iniciativa

Desarrollo de un Mix de Snacks Saludables para Grupos Específicos de Consumidores

Tipo de Iniciativa	: Proyecto	Aporte FIA	: \$121.704.100 (FIC Nacional)
Código de Iniciativa	: PYT-2013-0029	Aporte Contraparte	: \$38.626.560
Ejecutor	: Comercial Valora S.A.	Región de Ejecución	: XIII
Empresa/Persona Beneficiaria	: Comercial Valora S.A. (marca Tribú)	Región de Impacto	: Alcance nacional
Fecha de Inicio	: 01/04/2013	Sector	: Alimentos
Fecha de Término	: 30/09/2015	Subsector	: Alimentos más saludables
Costo Total	: \$160.330.660	Rubro	: Frutales hortalizas y cereales

FICHA INICIATIVA FIA

Más información en: fia@fia.cl

Nombre de Iniciativa

Desarrollo de un Mix de Snacks Saludables para Grupos Específicos de Consumidores

Objetivo General

Desarrollar una familia de alimentos saludables de alto valor nutricional y que entreguen una característica funcional sinérgica de pre y probióticos, antioxidantes y fibras, orientados a grupos poblacionales con requerimientos específicos de alimentación.

Objetivos Específicos

1. Desarrollar tres insumos funcionales en base a fibra, antioxidantes, prebióticos y/o probióticos.
2. Formular y desarrollar una matriz saludable de acuerdo con las necesidades de cada grupo de consumidores: bajas en grasas, sodio y/o azúcar.
3. Formular y desarrollar alimentos funcionales que mantengan las características de la matriz saludable y entreguen propiedades funcionales definidas (fibra, probióticos y/o antioxidantes).
4. Definir la mejor alternativa tecnológica para la elaboración de los alimentos saludables a escala industrial, que permitan disminuir la temperatura y la exposición al oxígeno durante el proceso.
5. Seleccionar envases que permitan: mantener las propiedades saludables (evitar descomposición de grasas), mantener las propiedades funcionales (actividad de probióticos y/o antioxidantes) y otorgar una característica diferenciadora a los alimentos desarrollados.
6. Establecer un plan de comercialización y marketing para los alimentos desarrollados.

Resumen

La obesidad, sobrepeso y otras enfermedades no transmisibles, se deben a la elevada ingesta de alimentos altos en grasas, azúcares y sal y a la baja actividad física. Nuestra población mayor de quince años presenta preocupantes índices de sobrepeso, situación que hoy afecta también a los niños, quienes están presentando enfermedades no transmisibles cada vez a más temprana edad. En Chile, los consumidores disponen de snacks ricos en fibra, pero no de snack funcionales complejos, lo que representa una oportunidad de negocio importante. Este proyecto pretende diseñar mix de snacks saludables dirigidos a grupos específicos de consumidores, y que posean un efecto funcional aditivo o sinérgico de probióticos, fibras y antioxidantes.

En términos generales el proyecto busca desarrollar una línea de alimentos con características más saludables y de alto valor agregado, según requerimientos individuales de grupos objetivo: niños, deportistas, hipertensos, diabéticos y personas con estreñimiento. Así también se busca desarrollar una familia (línea) de alimentos saludables de alto valor nutricional y que entreguen una característica funcional sinérgica de pre y probióticos, antioxidantes y fibra.