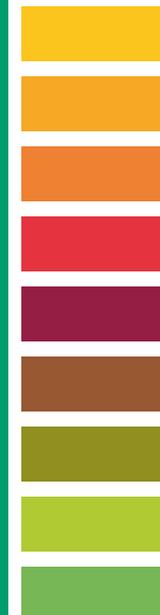




Región de
**IMPACTO
POTENCIAL**



Bío Bío

FICHA INICIATIVA FIA

Nombre de Iniciativa

Vinos de Secano de Portezuelo: Un Nuevo Aroma desde el Valle del Itata

Tipo de Iniciativa	: Innovación en Marketing Agroalimentario
Código de Iniciativa	: IMA-2009-0365
Ejecutor	: Vinícola Portezuelo Ltda.
Empresa/Persona Beneficiaria	: Vinícola Portezuelo Ltda.; Llanos y Salgado Ltda.; Mario Fernández De La Torre; Rodrigo Villagra Fuentes
Fecha de Inicio	: 15/08/2009
Fecha de Término	: 30/04/2010
Costo Total	: \$13.874.210

Aporte FIA	: \$11.099.368
Aporte Contraparte	: \$2.774.842
Región de Ejecución	: VIII
Región de Impacto	: VIII
Sector	: Agrícola
Subsector	: Frutales hoja caduca
Rubro	: Viñas y vides

FICHA INICIATIVA FIA

Más información en: fia@fia.cl

Nombre de Iniciativa

Vinos de Secano de Portezuelo: Un Nuevo Aroma desde el Valle del Itata

Objetivo General

Implementar una estrategia integrada de marketing que potencie la comercialización de vinos con raigambre campesino, en segmentos de mercado que aprecien la propuesta de valor construida sobre la base de un buen producto, una buena presentación y dinámicos canales de comercialización.

Objetivos Específicos

1. Contar con una estrategia de marketing que potencie la oferta de las empresas.
2. Realizar un sondeo de mercado para alinear la "oferta" con el mercado objetivo.
3. Potenciar la imagen y presentación de los vinos de Portezuelo.

Resumen

Los vinos de la zona de Portezuelo, Valle del Itata, tienen bajo valor en el mercado regional y nacional, en virtud de su baja estandarización de calidad y la baja diferenciación de presentación de los productos generados. Sin embargo, en el contexto regional y nacional, existe un espacio de consumidores que consideran los vinos tradicionales dentro de sus gustos y preferencias, poniendo de relieve que éstos deben superar la calidad y demostrar su origen tradicional.