



PLAN OPERATIVO P UFF 73 01

Innovación en Marketing Agroalimentario 2009

NOMBRE INICIATIVA:	REPOSICIONAMIENTO DE LA MARCA NATURAL Y MAS, A TRAVES DEL DESARROLLO DE UNA NUEVA IMAGEN CORPORATIVA ORGANICA-GOURMET.
EJECUTOR:	SERRANO LTDA. (NATURAL Y MAS)
CODIGO:	IMA-2009-0427
FECHA:	18 de agosto de 2009

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

EJECUTOR o COORDINADOR PRINCIPAL

CODIGO (Uso interno)	IMA-2009-0427
----------------------	---------------

I. ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. LINEA(S) DE FINANCIAMIENTO:

PLAN DE MARKETING		SONDEO DE MERCADO		DISEÑOS	X
-------------------	--	-------------------	--	---------	---

2. NOMBRE DE LA PROPUESTA:

REPOSICIONAMIENTO DE LA MARCA NATURAL Y MAS, A TRAVES DEL DESARROLLO DE UNA NUEVA IMAGEN CORPORATIVA ORGANICA-GOURMET.

3. SECTOR:

Agroindustrial

4. PRODUCTO(S):

Vinagres orgánicos de berries, sal marina con especias, aceite de oliva con especias, pastas de ají y ajo, antipastos

5. UBICACIÓN GEOGRAFICA:

REGION	LOCALIDAD
Región del Bio Bio	Bulnes

6. PERIODO DE EJECUCION:

FECHA DE INICIO	1 de Julio de 2009
FECHA DE TÉRMINO	30 de Diciembre de 2009
DURACIÓN (Máximo 6 meses)	6 meses

7. RESUMEN DE COSTOS Y APORTES:

FIA	%	EMPRESA(S)	%	COSTO TOTAL

8. IDENTIFICACION DE LAS EMPRESAS POSTULANTES (Completar Anexos I y II)

NOMBRE EMPRESA	GIRO / ACTIVIDAD	RUT EMPRESA	REPRESENTANTE LEGAL	FIRMA
SERRANO LTDA	AGROINDUSTRIA Y EXPORTADORA DE ALIMENTOS		MANUEL SERRANO/FRANCISCA SERRANO	

9. IDENTIFICACION DE LA EMPRESA POSTULANTE RESPONSABLE

NOMBRE EMPRESA	SERRANO LTDA.
----------------	---------------

10. IDENTIFICACION DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA POSTULANTE RESPONSABLE

NOMBRE	MANUEL EXEQUIEL SERRANO IBIETA/FRANCISCA SERRANO CESPEDES
RUT	
TELEFONO	
E-MAIL	
FIRMA	

11. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA INICIATIVA (Completar Anexo III)

NOMBRE	MONICA CESPEDES LEON
RUT	
TELEFONO	
E-MAIL	
FIRMA	

12. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Reposicionar la marca Natural y Más hacia los mercados orgánicos y gourmet, mediante el desarrollo de una nueva gráfica que permita dirigir los esfuerzos de marketing hacia un mercado objetivo que valora la exclusividad, calidad y los beneficios del consumo de productos sanos y naturales.

II. PARA CADA LINEA DE FINANCIAMIENTO

3 DISEÑOS

1. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO:

FIA	%	EMPRESA(S)	%	COSTO TOTAL

2. PERÍODO DE EJECUCIÓN:

FECHA DE INICIO	1 de Julio
FECHA DE TÉRMINO	30 de Diciembre
DURACIÓN	6 meses

3. OBJETIVOS

General:
Reposicionar la marca Natural y Más hacia los mercados orgánicos y gourmet, mediante el desarrollo de una nueva gráfica que permita dirigir los esfuerzos de marketing hacia un mercado objetivo que valora la exclusividad, calidad y los beneficios del consumo de productos sanos y naturales
Específicos: (Máximo 3)
1. Diseñar brochure y etiquetas bilingües , sellos y embalajes para 21 productos. 2. Crear nuevo sitio web de la empresa, de acuerdo al concepto BIOGOURMET.

4. METODOLOGÍA

<p>1. Para la creación de las nuevas etiquetas se hará lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none">- Recopilación de antecedentes referentes a los informes de prospección de mercado fuera y dentro de Chile, requerimientos de los compradores mayoristas e importadores, revisar los estudios de mercado para ajustarse al nicho a cual van dirigidos los productos Biogourmet; incorporando requerimientos de inocuidad y de normativas orgánicas de los mercados.- Revisión de tipología existente en el mercado de los productos Biogourmet.- Diseño de las nuevas etiquetas acorde gráficamente con los mercados objetivos. <p>El diseño del brochure responderá a la necesidad de información de la empresa y</p>

de sus productos en un formato impreso. Se incluirán contenidos como: reseña de la empresa, beneficios de la alimentación saludable y catálogo de productos, para el catálogo de productos online e impreso se incluirá una sesión fotográfica de los 21 productos en todas sus versiones (español, inglés y japonés), lo que da un total de 43 fotografías.

La sesión fotográfica de los productos será realizada en un estudio fotográfico con equipos de última generación, para asegurar una óptima calidad. Esta sesión se realizará posterior al diseño de etiquetas e impresión de las muestras. La sesión fotográfica tiene como finalidad utilizar las fotografías en el sitio web y brochure.

2. En el diseño del nuevo sitio web se dará un enfoque más comercial, por medio de herramientas de la Web 2.0, como son catálogos de productos, encuestas, videos, galería de imágenes, formulario de contacto, etc.

Por este medio se logrará llegar de forma directa a consumidores finales en Chile y a posibles compradores mayoristas dentro y fuera del país. El catálogo online, permitirá que los consumidores conozcan los productos desde sus variedades, beneficios y características. Por medio de la encuesta y formulario de contacto, la empresa recibirá un feedback de la impresión que tienen los consumidores finales o potenciales compradores. Los videos y galería de imágenes responden a la necesidad de respaldo y confianza que se puede manifestar mediante reportajes y testimonios que los medios han realizado de la empresa.

5. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Nº	Descripción	Indicador de cumplimiento	Nº del objetivo al que responde
1	Diseño de etiquetas Brochure Sesión fotográfica Diseño de sellos y embalajes		1
2	Creación de sitio web		2

6. ESTRUCTURA DE COSTOS Adjuntar en archivo Excel, de acuerdo al detalle de la estructura de costos FIA)

ITEM (a)	FIA		EMPRESA(S)		TOTAL	
	\$	%	\$	%	\$	%
RRHH						
EQUIPAMIENTO						
INFRAESTRUCTURA						
VIATICOS/MOVILIZACION						
MATERIALES E INSUMOS						
SERVICIOS DE TERCEROS						
CAPACITACION						
DIFUSION						
GASTOS GENERALES						
GASTOS DE ADMINISTRACION						
IMPREVISTOS						
TOTAL						

(a) Los ítems Equipamiento, Infraestructura, Capacitación, Difusión y Gastos de Administración no son financiados por FIA.

7. EQUIPO PROFESIONAL

Nombre	Tipo (1)	Función o tarea a desarrollar
Daniela González	e	Diseño de etiquetas, sitio web, brochure corporativo, stand, sellos y embalajes.
Marco Patiño	e	Fotógrafo
Manuel Serrano	c	Apoyo productivo
Mónica Céspedes	a	Definición, organización, evaluación e informes del proyecto en la empresa

(1) Utilizar las siguientes categorías:

- a. Coordinador
- b. Asesor o consultor externo

- c. Técnico de apoyo
- d. Administrativo
- e. Empresa de servicios (como ejemplos: publicista, diseñador gráfico)

Completar en Anexo IV las fichas del equipo técnico y el Anexo V los Currículum Vitae y cotizaciones en el caso de contratar Servicio de Terceros.

8. CARTA GANTT

Actividades	JUL	AGOSTO	SEPT	OCT	NOV	DIC
Diseño de etiquetas	■	■	■			
Diseño de sellos y embalajes		■				
Sesión fotográfica			■			
Diseño y puesta on line de sitio web			■	■	■	
Diseño de muestras de Brochure					■	■
Gestion Comercial					■	■

ANEXOS

ANEXO I: FICHA DE DATOS DE LA(S) EMPRESA(S) POSTULANTE(S)

Ficha Empresa(s) Postulante(s)

NOTA. Si postulan varias empresas, cada una deberá llenar su ficha de datos.

Nombre de la organización, institución o empresa	SERRANO LTDA. (NATURAL Y MAS LTDA.)		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública		Privada X
Dirección			
País	Chile		
Región	VIII Región		
Ciudad o Comuna			
Fono			
Fax			
Email			
Web	www.naturalymas.cl		
Tipo entidad (A)	Empresas productivas y/o de procesamiento		

(A) Ver notas al final de este anexo

(A) Tipo de entidad

Universidades Nacionales
Universidades Extranjeras
Instituciones o entidades Privadas
Instituciones o entidades Públicas
Instituciones o entidades Extranjeras
Institutos de investigación
Organización o Asociación de Productores pequeños
Organización o Asociación de Productores mediano-grande
Empresas productivas y/o de procesamiento
Sin clasificar

ANEXO II: FICHA DE DATOS PERSONALES REPRESENTANTE LEGAL

Ficha Representante(s) Legal(es)

NOTA: Se deberá completar esta ficha tantas veces como números de representantes legales participen.

Nombres	MANUEL EXEQUIEL		
Apellido Paterno	SERRANO		
Apellido Materno	IBIETA		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	SERRANO LTDA. (NATURAL Y MAS LTDA.)		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada <input checked="" type="checkbox"/>
Cargo o actividad que desarrolla en ella	JEFE PRODUCCION		
Dirección (laboral)			
País	Chile		
Región	VIII Región		
Ciudad o Comuna			
Fono			
Fax			
Celular			
Email			
Web	www.naturaiymas.cl		
Género	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>
Etnia (A)			
Tipo (B)	PRODUCTOR INDIVIDUAL PEQUEÑO		

ANEXO III: FICHA DE DATOS PERSONALES COORDINADOR

Ficha Coordinador

Nombres	MARIA MONICA		
Apellido Paterno	CESPEDES		
Apellido Materno	LEON		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	NATURAL Y MAS		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada <input checked="" type="checkbox"/>
Cargo o actividad que desarrolla en ella	GERENCIA COMERCIAL		
Profesión	INGENIERO AGRONOMO		
Especialidad	AGROINDUSTRIA		
Dirección (laboral)			
País	CHILE		
Región	VIII REGION		
Ciudad o Comuna			
Fono			
Fax			
Celular			
Email			
Web	www.naturalymas.cl		
Género	Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino <input checked="" type="checkbox"/>
Etnia (A)			
Tipo (B)	PROFESIONAL		

ANEXO IV: FICHAS EQUIPO TECNICO

Complete esta ficha para cada integrante del Equipo Técnico por línea de financiamiento.

LINEA DE FINANCIAMIENTO: DISEÑO	
FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES	
Nombre completo	Manuel Serrano Ibieta
RUT	
Fecha de Nacimiento y lugar	
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular (indicar comuna y región)	
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameña, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	SERRANO LTDA.
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	Manuel Serrano
Cargo que ocupa en la empresa o institución a la que pertenece	Jefe producción
Profesión	Microempresario
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono y Fax comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	Privado

LINEA DE FINANCIAMIENTO: DISEÑO	
FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES	
Nombre completo	Monica Cespedes Leon
RUT	
Fecha de Nacimiento y lugar	
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular (indicar comuna y región)	
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Género (Masculino o femenino)	Femenino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameña, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	SERRANO LTDA.
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	-Manuel Serrano, Francisca Serrano
Cargo que ocupa en la empresa o institución a la que pertenece	Gerente
Profesión	I. Agronoma
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono y Fax comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	Privado

ANEXO V: CURRICULUM VITAE Y COTIZACIONES DE CONTRATACION DE SERVICIOS A TERCEROS.

**DANIELA ALEJANDRA
GONZÁLEZ CÉSPEDES**

- Enseñanza Media: 1994 - 1997
Colegio San Agustín
- Enseñanza Superior: 1998 - 2000
Publicidad - Universidad del Pacífico
2001 - 2005
Diseño Gráfico Profesional - INACAP Apoquindo
- Programas que manejo:
Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Adobe Indesign
Macromedia Flash
Macromedia Dreamweaver
Macromedia Freehand
Macromedia Fireworks
Mambo
Joomla
Drupal
- Experiencia Laboral: Mayo 2003 - Agosto 2003
Práctica Profesional - Publicistas & Asociados.
- Febrero 2006 - Febrero 2007
Diseñadora Gráfica - Cohele Ltda.
- Octubre 2007 - a la fecha
Diseñadora Gráfica - Enexum S.A.
- Marzo 2007 - a la fecha (independiente)
Socia y Diseñadora Gráfica - Diah Comunicaciones.



Empresa: Natural y Más

Rubro: Productos Alimenticios Naturales.

Trabajo realizado:

Imagen corporativa

Sitio web: www.naturalymas.cl

Etiquetas para 90 productos aprox.

Folleto (Español - Inglés - Japonés)

Pendones

Papelería





Empresa: Chile Aromas y Sabores

Rubro: Agrupación de Productores de Productos Gourmet Artesanales.

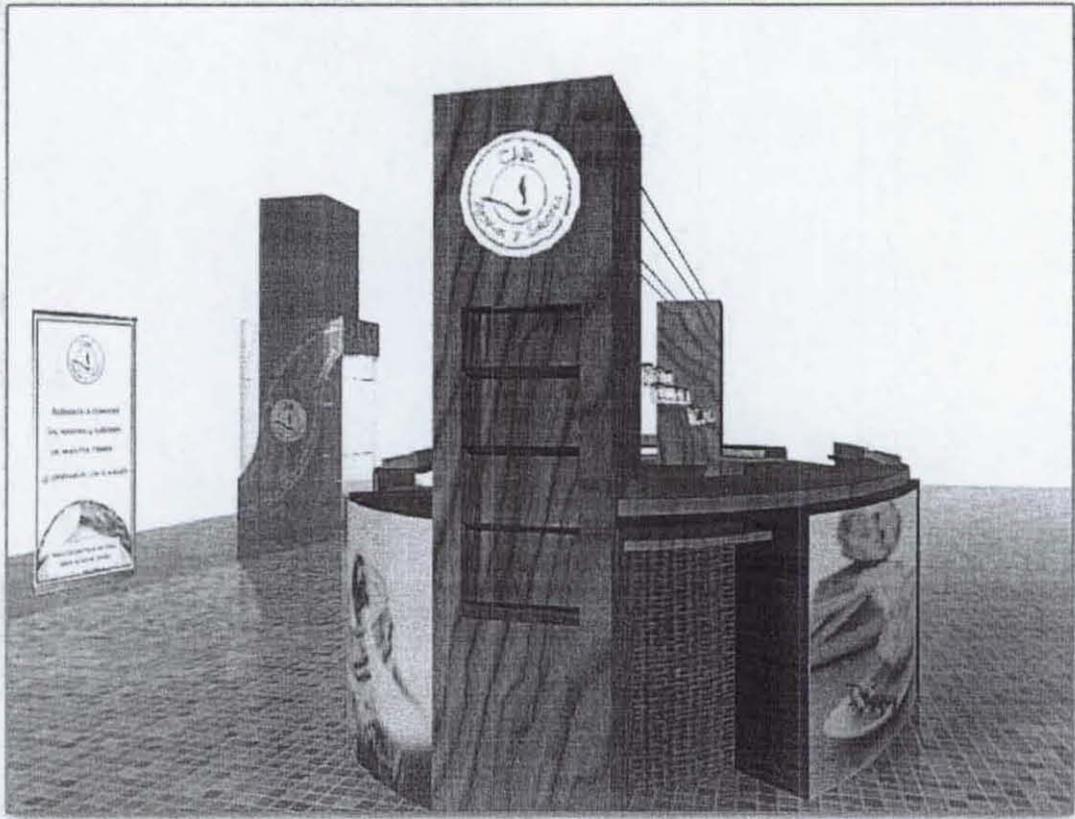
Trabajo realizado:

Campaña comunicacional para ingreso de Empresas pertenecientes a "Chile Aromas y Sabores" a Jumbo Alto las Condes.

Evento realizado entre Octubre y Noviembre de 2007. Proyecto Sercotec.

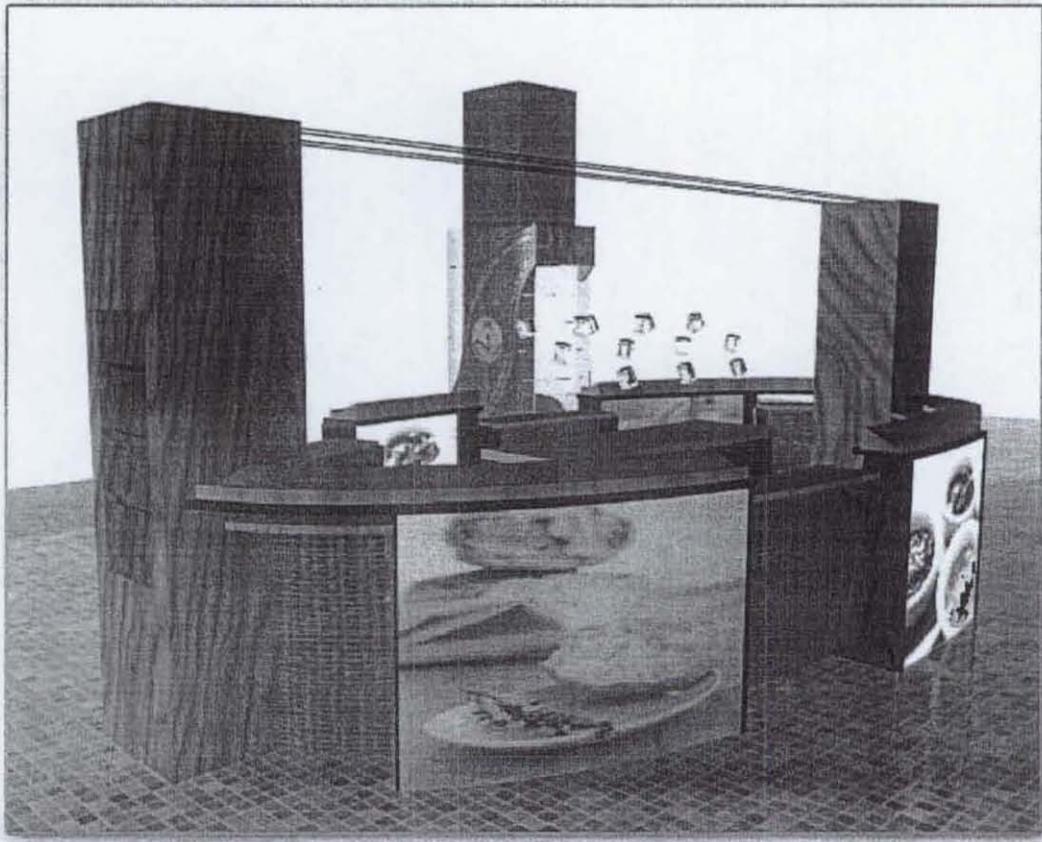
- Producción de campaña comunicacional, que incluye,
 - Creación de Imagen corporativa.
 - Creación de gráficas para stand interior de Jumbo Alto las Condes.
 - Diseño, creación e implementación de Stand de 6 mts X 3 mts. ubicado en Plaza del Reloj, Alto las Condes.
 - Colocación de promotoras (30 días)
 - Diseño de Uniformes de promotoras.
 - Diseño de Camisas Corporativas para empresarios.
 - Diseño de folletería.
 - Diseño de Bolsas corporativas.
 - Diseño de Gigantografías instaladas dentro de Jumbo Alto las Condes.
 - Diseño de Pendones.
 - Diseño de Stoppers y Flejes para interior de supermercado.
 - Diseño de Invitaciones para autoridades.
 - Diseño de Afiches promocionales del evento.





Diseño, construcción y montaje Stand





Diseño. construcción y montaje Stand



Empresa: SERCOTEC

Rubro: Organización estatal de Servicio y Coperación
Técnica para microempresarios.

Trabajo realizado:

Producción de Stand y Material gráfico
publicitarios para empresarios participantes
de la feria Chilecompras, realizada en
Junio de 2007, en la Estación Mapocho.

- Trabajo incluye:

- Diseño Stand de 9 mts x 3 mts.
- Diseño gráficas stand.
- Diseño Folletería para cada microempresa.
- Diseño tarjetas de visita para cada empresario.
- Producción general del stand.



Empresa: SERCOTEC

Rubro: Organización estatal de Servicio y Coperación
Técnica para microempresarios.

Trabajo realizado:

Producción y adaptación de Stand y Material gráfico para empresarios participantes de la Feria Expo Mundo Rural realizada entre el 21 y 25 de Noviembre de 2007, en el Parque Padre Hurtado.

- Trabajo incluye:

- Diseño y adaptación Stand
- Diseño gráficas stand.
- Producción general del stand.



Trabajo realizado:

Producción y adaptación de Stand y Material gráfico para empresarios participantes de la "Semana de las Exportaciones 2007" de Asexma. Realizada del 12 al 14 de Noviembre de 2007, en Espacio Riesco.

- Trabajo incluye:

- Diseño y adaptación Stand
- Diseño gráficas stand. (Paneles Araña y dulces corporativos)
- Producción general del stand.



GOBIERNO DE CHILE
MINISTERIO DE AGRICULTURA
INIA

Empresa: INIA Quilamapu

Rubro: Investigaciones Agropecuarias

Trabajo realizado:

Diseño de Imagen Corporativa Seminario
"Producción Sostenible de vinos elaborados
con uvas orgánicas"

Diseño de Pendón Seminario

Diseño de Hoja Carta Seminario

Diseño de Carpeta Seminario

Diseño de Certificado Seminario

Pendón



Hoja Carta



Certificado

Carpeta

Empresa: Enexum S.A.

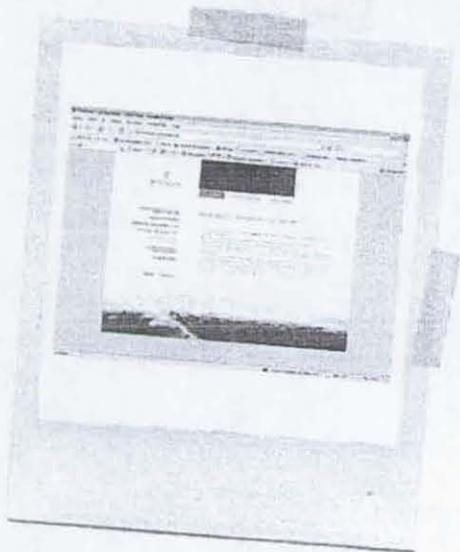
Rubro: Soluciones de negocios basadas en tecnología web. Sitios corporativos, carros de compra.

Trabajo realizado para Enexum S.A.:

Imagen corporativa

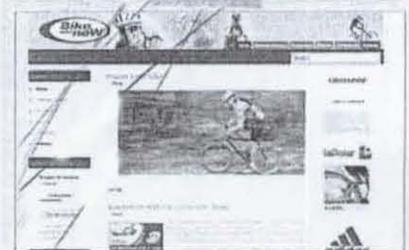
Sitio web: www.enexum.cl.

Papelería.

The logo for Enexum S.A., featuring the word "enexum" in a lowercase, sans-serif font. The logo is presented as if it were a photograph of a white card with the text on it, held in place by four grey corner tabs.

Participación, mantención y actualización de sitios.:

- www.fibra.cl (versión español e inglés)
- www.nautisport.cl
- www.promoto.cl
- www.bikenew.cl
- www.entreligas.cl
- www.olivos.cl (en proceso)
- www.vinalosperales.cl
- www.factor5.cl (en proceso)



Empresa: Allen Carr's Easyway Chile
 Rubro: Tratamiento para dejar de fumar

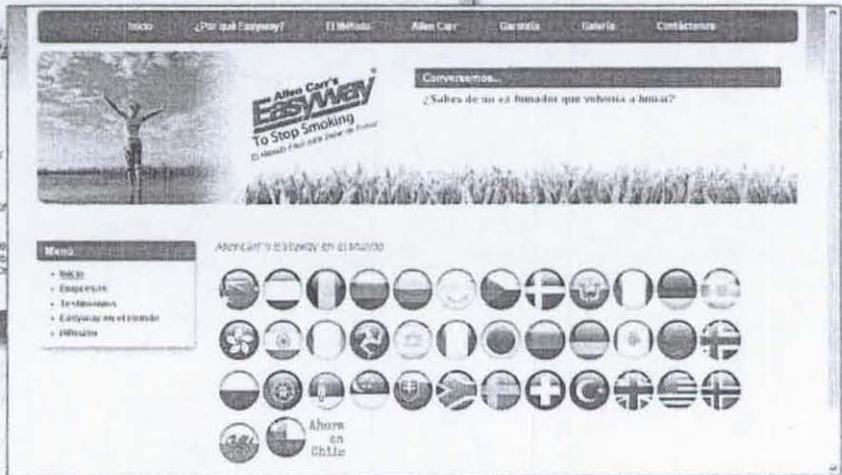
Trabajos realizados para Allen Carr's Easyway Chile

Diseños digitales:

Sitio web: www.easyway.cl

Mailings Corporativos

Allen Carr's
Easyway[®]
 To Stop Smoking
 El Método Fácil para Dejar de Fumar



Este verano es fácil dejar de fumar... si sabes como.

¿Quieres mejorar tus posibilidades de abandonar tus malos hábitos de fumar? ¿Quieres dejar de fumar con el método más fácil?

¡Afortunadamente Allen Carr's Easyway a Chile, el método más sencillo y efectivo para dejar de fumar del mundo! En solo una sesión de 45 minutos aprenderás la solución para siempre.

Un método 100% natural, sin pastillas, sin hipnosis, sin medicamentos, sin dolor, sin costo, sin ningún compromiso alguno. Efectivo en 41 países y tenemos 21 años de experiencia.

Valor: \$135.000

Garantía de devolución
 ¿Completas el curso de 3 meses seguidos? ¡Entonces, te devolvemos el 100% del dinero!

Próximas Sesiones

17 de Enero de 2008 09:00 A.M. a 12:00 P.M.
 Club España - Arauco 238 - Chile

24 de Enero de 2008 09:00 A.M. a 12:00 P.M.
 Hotel España del Rey - Estación 296 - Villa del Rey

7 y 14 de Febrero de 2008 08:30 A.M. a 10:00 P.M.
 Hotel Crystal - Av. Interoceánica 5000 - Viña del Mar, Chile

¡Reserva tu lugar ya!

Fono: 474 26 87 - info@easyway.cl
 Más información: www.easyway.cl

Es fácil dejar de fumar... si sabes como.

¿Quieres mejorar tus posibilidades de abandonar tus malos hábitos de fumar? ¿Quieres dejar de fumar con el método más fácil?

¡Afortunadamente Allen Carr's Easyway a Chile, el método más sencillo y efectivo para dejar de fumar del mundo! En solo una sesión de 45 minutos aprenderás la solución para siempre.

Un método 100% natural, sin pastillas, sin hipnosis, sin medicamentos, sin dolor, sin costo, sin ningún compromiso alguno. Efectivo en 41 países y tenemos 21 años de experiencia.

Garantía de devolución
 Anémosle el dinero de 7 meses después de haber completado el curso de 3 meses seguidos. Si no lo completas, te devolvemos el 100% del dinero.

Próximas Sesiones

20 de Noviembre del 2007 09:30 A.M.
 Hotel Director - Viña del Mar

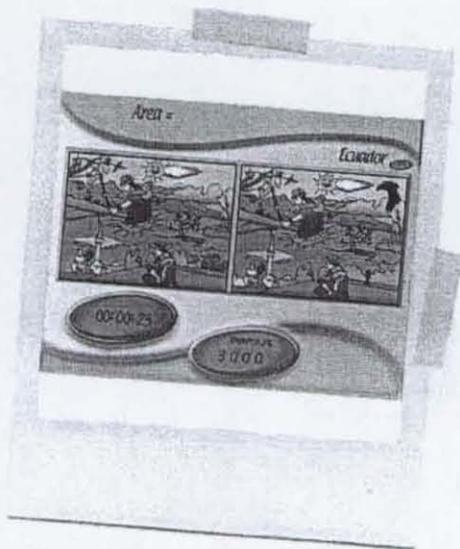
6 de Diciembre del 2007 09:00 A.M.
 Hotel Director - Viña del Mar

13 de Diciembre del 2007 09:00 A.M. a 12:00 P.M.
 Hotel Director - Viña del Mar

20 de Diciembre del 2007 09:00 A.M.
 Hotel Director - Viña del Mar

¡Reserva tu lugar ya!

Fono: 474 26 87 - info@easyway.cl
 Más información: www.easyway.cl



Empresa: Cohele Ltda. (El Viaje Matemático)

Rubro: Colección IO CD Rom Interactivos para niños.

Trabajo realizado:

Participación en diseño de gráficas de software.

Participación en programación Flash de software.

Folletería, merchandising y participación en sitio web.

Empresa: INIA Quilmapu (Chillán)

Rubro: Investigaciones Agropecuarias

Trabajo realizado:

Diseño de gráficas de portada de boletín.

Diseño de Folleto porta CD.

Diseño CD Software AISO



Nombre Marco Antonio Patiño Zacarías
Nacionalidad Chilena

Sitio Web www.marcopatino.cl

Antecedentes Académicos

Enseñanza Básica Colegio Santa María Reina

Enseñanza Media Colegio Chileno Alemán

Enseñanza Superior Estudios de Fotografía Profesional en Instituto de arte y comunicación ARCOS.

Complementación Académica

1998 a 2002 Asistencia a diversos seminarios y talleres de especialización
Tales como: Técnicas de Laboratorio en Blanco y Negro,
Digital; La confrontación de la imagen, Taller de Iluminación y Retrato y Taller
de dirección de fotografía en cine. Entre otros

Manejo de software gráficos y de edición digital:
Adobe Design Premium CS3, CS4
(Photoshop, Illustrator, Indesign, Flash, Firework, Dreamweaver.)

Antecedentes extracurriculares

2001 a 2004 Reconocimiento en concursos y exposiciones a nivel nacional, como Fotocine
Club de Chile, Salón Nacional de Arte fotográfico
Instituto Chileno Norteamericano de cultura, Galería "El Túnel" Cultural Las
Condes. Exposición personal: "El Encanto de lo Cotidiano" y Cementerio
"ciudad vacía".

Antecedentes Laborales

2000 a 2001 Fotógrafo en distintas obras de teatro, tales como
"Nemesio Pelao...¿ Qué es lo que te ha pasado ?
Compañía " El Gran Circo Teatro ",
El coro : La voz del poeta "Dirigida por Maryse
Aubert.

Noviembre 2002 a Febrero 2003 Práctica Profesional, empresas Chile.com S.A.

Marzo de 2003 a Enero 2004 Fotógrafo de empresas Chile.com S.A.

Abril de 2005 a diciembre de 2006 Profesor de fotografía blanco y negro, y
fotografía digital en Centro Comunitario Padre
Hurtado, Cultural de Las Condes.

Septiembre de 2005 a febrero de 2007

Asistencia fotográfica de Modas y publicidad en estudio fotográfico de Gabriel Schkolnick.

Septiembre de 2007 a la fecha

Asistencia fotográfica de Modas y publicidad en estudio fotográfico de E.K.

2007 a la fecha

Fotógrafo de modas, fotógrafo publicitario y retocador fotográfico para distintas agencias y empresas, como Falabella, Esprit, y Revista Blank, entre otras.

III. DETALLES ADMINISTRATIVOS

- Los Costos Totales de la Iniciativa serán (\$):

Costo total de la Iniciativa	
Aporte FIA	
Total Contraparte	

Período ejecución	
Fecha inicio:	01 de julio de 2009
Fecha término:	30 de diciembre de 2009
Duración (meses)	6 meses

- Calendario de Desembolsos

Fecha	Requisito	Observación	Monto (\$)
21/08/2009	Firma de Contrato		
09/03/2010	Aprobación informe técnico N°1, informe de saldos e inf. técnico y financiero finales		
Total			

* El Informe Financiero Final debe justificar el gasto de este aporte

- Calendario de Entrega de Informes

Informes Técnicos	
Informe Técnico de Avance 1:	15 de octubre de 2009

Informes Financieros	
Informe de Saldos que se respaldará con verificación de ingreso de gastos al SDGL	15 de octubre de 2009

INFORME TECNICO FINAL:	12 de enero de 2010
INFORME FINANCIERO FINAL:	12 de enero de 2010

CONFORME CON PLAN OPERATIVO

EJECUTOR O COORDINADOR PRINCIPAL