

PLAN OPERATIVO F UPP 73 01

MODIFICACIÓN N° 1

NOMBRE INICIATIVA:	Nueva variedad de uva de mesa Chilena, para el mercado premium de ASIA y su introducción a la industria frutícola nacional e internacional.
EJECUTOR:	Alfredo Chimenti Agri
CODIGO:	PYT-2011-0044
FECHA:	28 de agosto de 2012

Se deja constancia que durante la supervisión continua del proyecto se podrá detectar la necesidad de ajustes y/o modificaciones al Plan Operativo y Plan de Trabajo en sus diferentes secciones, en especial, fechas de cumplimiento de resultados, metas e hitos, con las consecuentes modificaciones en actividades, método y presupuesto si fuesen necesarios.

CONTENIDO

PLAN DE TRABAJO TÉCNICO	3
A. Antecedentes Generales	3
B. Plan de Trabajo	5
C. Costos y Dedicación	15
D. Fichas curriculares	19
E. Indicadores Solicitados por el Ministerio de Agricultura	24

PLAN DE TRABAJO TÉCNICO

A. Antecedentes Generales

1. Nombre Ejecutor (Entidad Responsable)

Nombre	Giro / actividad	RUT	Representante(s) Legal(es)
Alfredo Chimenti Agri	Agricultor		Alfredo Chimenti Agri

2. Identificación de Agentes Asociados

Nombre	Giro / actividad	RUT	Representante(s) Legal(es)
Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G.	Asociación Gremial		Ronald Bown Fernandez Miguel Canala Echeverría
Construcciones, Inversiones y Rentas el Retamo Limitada.	Asesorías e Inversiones		Juan Carlos Mendez G. Carmen Montero J.

3. Coordinadores Principal y Alterno

Nombre	Formación / grado académico	Empleador	Función dentro del proyecto
Alfredo Chimenti Silva	Ingeniero Comercial	Alfredo Chimenti Agri	Coordinador Principal
Daniel Desmartis	Ingeniero Agrónomo	Alfredo Chimenti Agri	Coordinador Alterno

4. Duración y ubicación del Proyecto

Duración		Período de ejecución	
Meses	36	Fecha de inicio	01 Junio 2011
		Fecha de término	31 Mayo 2014
Territorio			
Región (es)		Comuna (as)	
Región Metropolitana		Talagante	

5. Estructura de Financiamiento		Valor	%
FIA			
Contraparte	Pecuniario		
	No Pecuniario		
	Total contraparte		
TOTAL			

6. Resumen ejecutivo (máximo 400 palabras)

Esta iniciativa, viene a poner a disposición de la industria frutícola nacional e internacional una nueva variedad de uva de mesa altamente competitiva y rentable. Viene a complementar la oferta de variedades de uva de mesa extranjeras existentes en nuestro país pero con características y condiciones únicas, además de ser cien por ciento una variedad de uva de mesa CHILENA. El mercado objetivo para esta nueva variedad es el mercado asiático (China, Hong Kong, Taiwán, Malasia, Tailandia y Vietnam entre otros), sin perjuicio de fomentar el desarrollo de esta variedad en otros mercados como USA, México, Europa y Lejano Oriente.

Este proyecto, nace de un importante descubrimiento genético, que permitirá colocar a Chile, al nivel de sus competidores en el mundo, abrirá la posibilidad de utilizar los mecanismos de protección industrial, derechos de propiedad y de mercadeo controlado, a fin de poder obtener los mejores resultados en los mercados internacionales. De esta forma, el presente proyecto de innovación, representa una oportunidad para solucionar problemas que comúnmente enfrenta la industria frutícola, como es el limitado acceso de los productores a nuevas variedades frutícolas más rentables y más competitivas.

Para lograr el éxito de este proyecto, se deben regularizar los aspectos legales necesarios para la proteger esta nueva variedad de uva de mesa Chilena, tanto en el territorio nacional como en el extranjero. Se pretende comercializar a corto plazo, a través de un modelo de negocios innovador que aporte valor, ofreciendo una alternativa competitiva y rentable, fomentando siempre, la imagen de nuestro país y el resguardo de su patrimonio natural. Los beneficios asociados a esta iniciativa son variados y consideran tanto al sector público como privado. Se esperan efectos positivos claros en el desarrollo y fomento de las exportaciones de uva de mesa, obteniendo mejoras en: Cantidad de mano de obra, ingresos de la industria, calidad de vida de productores y obreros, competitividad de la industria y por sobre todo en la imagen país como potencia agroalimentaria. Pretendemos abrir la puerta a iniciativas similares por parte de productores pyme (alianzas estratégicas) y no de los grandes conglomerados.

Esperamos que esta innovación sea especialmente aprovechada por productores medianos y pequeños, quienes son los más afectados por la crítica situación por la que atraviesa el sector y por lo tanto, los que más necesitan de herramientas destinadas a abrir nuevas oportunidades para fomentar innovaciones y en general, proyectos agrícolas más rentables.

7. Propiedad Intelectual

¿Existe interés por resguardar la propiedad intelectual?	Si	X	No	
Nombre institución que la protegerá	% de participación			
Chimenti Globe Chile S.A. (Se constituirá sociedad en los próximos meses entre el ejecutor y asociado El Retamo. El ejecutor poseerá el 90% de la propiedad mientras que El Retamo un 10%, tanto de la sociedad como de la variedad)	100 %			
La sociedad Chimenti Globe Chile S.A. será dueña del 100% de la variedad				

B. Plan de Trabajo

8. Objetivos

Objetivo general	
Poner a disposición de la industria frutícola nacional e internacional una nueva variedad de uva de mesa chilena, enfocada al mercado Asiático y a otros mercados de interés.	
Nº	Objetivos específicos (OE)
1	Generar una imagen corporativa relacionada a la marca comercial y los aspectos legales regularizados para la protección de esta y de la nueva variedad tanto a nivel nacional como internacional.
2	Lograr una identidad genética propia de la variedad a través de distintos análisis.
3	Desarrollar un plan de trabajo que nos permita obtener plantas libres de virus.
4	Validar el comportamiento de parras de Pink Globe francas e injertadas sobre diferentes portainjertos en distintas zonas geográficas de nuestro país en conjunto con información propia y específica de factores meteorológicos y de eficiencia en el riego.
5	Validar el comportamiento de la poscosecha de esta nueva variedad, sus tolerancias a fumigación con bromuro de metilo, fosfina y anhídrido sulfuroso. Además su arribo en términos de calidad y condición a mercados del Asia pacífico y a otros mercados de interés como puede ser México, USA, Europa y Medio Oriente.
6	Desarrollar un modelo de negocio competitivo, que permita regular la producción y comercialización del producto de manera eficiente.
7	Contribuir a ser un actor importante en lo referente a la imagen país como potencia Agroalimentaria.

9. Resultados esperados (RE)

N° OE	N° RE	Resultado Esperado (RE)	Indicadores de RE			Fecha de Cumplimiento
			Indicador de cumplimiento	Línea base (valor actual)	Meta proyecto (valor deseado)	
1	1.1	Obtención de una imagen de marca y el registro y/o patente de esta variedad y su marca comercial en Chile y el extranjero.	Registro y/o Patente Nacional e Internacional	No existe protección de marca ni variedad	Registro y/o Patente en países de interés. USA, Perú, Sudáfrica, Australia, Nueva Zelanda, Comunidad Europea.	Mayo 2014
2	2.1	Obtener un ADN propio o en su defecto marcadores genéticos diferenciadores de su variedad madre Red Globe y de otras variedades.	ADN o marcadores genéticos diferenciadores en análisis certificado.	ADN similar al de Red Globe y falta de análisis al respecto.	ADN, genoma o marcadores propios de la variedad. El índice se decidirá en base a los resultados que se obtengan. Es difícil tomar una decisión a priori.	Mayo 2012
3	3.1	Obtener una planta libre de virus, para generar un cuartel madre destinado a exportación de material vegetal limpio.	Análisis de virus certificado y válido.	Presencia de algunos virus en plantas francas.	Inexistencia de virus en plantas nuevas.	Septiembre 2012
4	4.1	Puesta en marcha de múltiples unidades experimentales entre la III y VI regiones.	Unidades experimentales en terreno.	Inexistentes.	Resultados concluyentes positivos.	Mayo 2013
5	5.1	Evaluación objetiva de parámetros de poscosecha, fumigación y arribo a mercados extranjeros.	Informes válidos de empresas externas o importadores.	No existe información al respecto.	Parámetros de calidad y condición aceptables.	Mayo 2013
6	6.1	Obtener un Plan de Negocios a mediano plazo, realista, simple, estructurado y potencialmente rentable.	Plan de negocios y sus protocolos concretos.	Plan de negocios no definido.	Validación del Plan de negocios en ejecución.	Mayo 2012
7	7.1	Difusión y promoción de esta nueva variedad a nivel nacional e internacional.	Prensa oral y escrita especializada en el rubro local y extranjero.	No existe difusión o promoción alguna.	Publicación de al menos 10 artículos relacionados con la innovación.	Mayo 2014

10. Actividades

N° OE	N° RE	Actividades	Fecha de inicio	Fecha de término
1	1.1	1.1.1 Generar imagen corporativa asociada a la variedad (logotipo adecuado).	Junio 2011	Mayo 2012
		1.1.2 Evaluación del registro y/o patente de la innovación y su marca comercial en Chile en el SAG e INAPI.	Junio 2011	Diciembre 2011
		1.1.3 Generar plan de trabajo en conjunto con Estudio Federico Villaseca, en el cual se definan los países de interés, tiempos, costos y prioridades para la solicitud del registro y/o patente de la variedad y su marca comercial.	Junio 2011	Diciembre 2011
2	2.1	2.1.1 Análisis con marcadores SSR y AFLP en conjunto con INIA	Agosto 2011	Marzo 2012
		2.1.2 Proyecto de caracterización y diferenciación genética en conjunto con PUC	Agosto 2011	Septiembre 2012
		2.1.3 Programa de mejoramiento genético para obtención de nuevas variedades	Sept. 2011	Fin Proyecto FIA
3	3.1	3.1.1 Proyecto de limpieza de material vegetativo en conjunto con Universidad de Chile	Agosto 2011	Septiembre 2012
		3.1.2 Proyecto de multiplicación in vitro y sustrato en conjunto con vivero Biotecnia	Agosto 2011	Julio 2013
		3.1.3 Proyecto de eficiencia en la multiplicación de material vegetal	Junio 2011	Agosto 2012
		3.1.4 Proyecto de cuartel madre con material vegetal libre de virus	Agosto 2013	Fin Proyecto FIA
4	4.1	4.1.1 Definición, evaluación y ejecución de unidades experimentales	Junio 2011	Fin Proyecto FIA
		4.1.2 Estudio, validación y aplicación de datos obtenidos de la estación meteorológica	Julio 2012	Fin Proyecto FIA
		4.1.3 Estudio, validación y aplicación de datos obtenidos de las sondas de riego	Julio 2012	Fin Proyecto FIA
5	5.1	5.1.1 Análisis de parámetros de poscosecha en conjunto con INIA	Abril 2012	Julio 2012
		5.1.2 Desarrollo de tesis de poscosecha en conjunto con U. Católica o U. de Chile	Agosto 2012	Junio 2013
		5.1.3 Análisis del comportamiento a fumigaciones en conjunto con FDF	Abril 2012	Agosto 2012
		5.1.4 Envío de muestras y análisis de parámetros de calidad y condición de arribo al mercado Chino (Guangzhou)	Abril 2013	Julio 2013
6	6.1	6.1.1 Asesorías (comercial, legal y financiera y estudios de mercado	Junio 2011	Fin Proyecto FIA
		6.1.2 Asesoría internacional en desarrollo de negocios de carácter similar	Sept. 2011	Fin Proyecto FIA
		6.1.3 Evaluación de alianzas estratégicas y de ingreso de capitales extranjeros	Mayo 2012	Fin Proyecto FIA
7	7.1	7.1.1 Asistencia a ferias, congresos, seminarios, charlas y eventos del agro	Junio 2011	Fin Proyecto FIA
		7.1.2 Invitación a días de campo y de transferencia tecnológica	Diciembre 2011	Fin Proyecto FIA
		7.1.3 Diseño de regalos corporativos y publicación de papers, catálogos y otros.	Mayo 2013	Fin Proyecto FIA

11. Hitos Críticos

Nº RE	Hitos críticos	Fecha Cumplimiento
1.1	Imagen Corporativa	Abril 2012
	Registro o patente de la variedad y marca comercial en Chile	Mayo 2012
	Informe y cotización completa por parte de estudio de abogados para el registro o patente de la variedad y marca comercial en el extranjero. (USA, Perú, Sudáfrica, Australia, Nueva Zelanda, Comunidad Europea).	Diciembre 2011
2.1	Identidad Genética propia y de fácil diferenciación con otras variedades	Diciembre 2012
3.1	Obtención de una planta libre de virus	Diciembre 2012
4.1	Éxito en el desarrollo de unidades experimentales	Mayo 2013
	Estación metereológica en terreno y en funcionamiento	Febrero 2012
	Sondas de riego en terreno y en funcionamiento	Marzo 2013
5.1	Análisis de parámetros de poscosecha	Agosto 2012
	Resultados del comportamiento a fumigaciones	Agosto 2012
	Parámetros de calidad y condición al arribo	Junio 2013
6.1	Evaluación del proyecto FIA	Mayo 2014
7.1	Promoción, publicidad y publicaciones referentes a la innovación	Mayo 2014

12. Método

Objetivo N° 1	Generar una imagen corporativa relacionada a la marca comercial y los aspectos legales regularizados para la protección de esta y de la nueva variedad tanto a nivel nacional como internacional. (USA, Perú, Sudáfrica, Australia, Nueva Zelanda, Comunidad Europea).
La metodología para el desarrollo del proyecto imagen corporativa de Pink Globe es la siguiente: 1.- Descripción general del proyecto; Diseño de imagen corporativa y apoyo comunicacional con el fin de posicionar el producto y la marca Pink Globe inicialmente dentro del mercado objetivo asiático (Mercado Chino). 2.- Objetivos Generales; Posicionar Pink Globe en el mercado nacional y extranjero como un producto único y altamente competitivo, destacando sus atributos principales y sus ventajas diferenciales, y lograr con ello una percepción y una respuesta positiva del publico objetivo, desde productores de fruta fresca hasta los consumidores finales. 3.- Canales de comunicación y piezas gráficas; logotipo: isotipo, marca, aplicaciones. Material corporativo: hojas, sobres, tarjetas de presentación, carpetas, ropa corporativa, regalos corporativos, etc. Soporte del producto; embalaje, etiquetas, cajas, bolsas, stickers, etc. Comunicación visual; fotografías, brochure institucional, sitio web, video institucional. Implementación oficinas; arquitectura, diseño interior, equipamiento. Eventos y ferias; producción de pendones y módulos expositores. Por otra parte, trabajaremos en conjunto con el Estudio Federico Villaseca para la obtención del registro de la variedad en los principales países productores de uva de mesa. USA, Perú y Sudáfrica entre otros.	

Objetivo N° 2	Lograr una identidad genética propia y de fácil diferenciación de la nueva variedad.
Se realizarán estudios en varias etapas que permitan confirmar la identidad genética propia de esta nueva variedad, para posteriormente identificar tales variaciones genéticas diferenciadoras y poder utilizar esta información para eventuales casos en defensa de la propiedad intelectual. En orden de tiempo los análisis y estudios a través de convenios con INIA y PUC serán los siguientes: i) Análisis de los dos genotipos mediante marcadores de tipo microsatélite o SSR (de locus específico) y mediante otro marcador multi-locus o de tipo masivo, como AFLP a través de un convenio con INIA. ii) Análisis de variaciones de genes claves en la vía de síntesis de pigmentos antocianicos, considerando entre 3 y 5 genes, para conocer las bases del cambio de color en conjunto con PUC. iii) Cuantificar la expresión del gen UFGT (UDP-glucosa:flavonoide 3-o-glicotransferasa), enzima clave en la acumulación de antocianinas. Esto para correlacionar la mutación del factor de transcripción MybA1 en la variedad Chimenti Globe con una menor expresión del gen UFGT en conjunto con PUC. iv) Finalmente el diseño de un marcador molecular que permita discriminar la variedad Chimenti Globe de Red Globe y otras variedades en conjunto con PUC.	

Objetivo N° 3	Desarrollar un plan de trabajo que nos permita obtener plantas libres de virus.
Se realizará a través de termoterapia, obteniendo plantas limpias de los principales virus que afectan a la vid. El tratamiento de termoterapia ocurrirá <i>in vitro</i>, por lo tanto, antes se deberá introducir <i>in vitro</i> la variedad. Finalizado el tratamiento se recolectarán los ápices meristemáticos que se colocarán nuevamente <i>in vitro</i>. Al material vegetal procedente de estos nuevos individuos se les realizarán los análisis virológicos para establecer el estado sanitario. Las plantas cuyas muestras hayan resultados negativas a todos los virus analizados, se colocarán en bolsas para el enraizamiento en sustrato constituido por tierra de hoja y perlita. Estas plantas se mantendrán con altos niveles de humedad relativa y tras treinta días en estas condiciones, se empezará paulatinamente a reducir la humedad relativa hasta que las plantas estén completamente aclimatadas. El endurecimiento de las plantas recién aclimatadas tardará al menos 2 meses. Sobre la base del vigor se seleccionarán seis plantas que se transferirán en macetas. Se conservarán en un invernadero en la Facultad de Ciencias Agronómicas de la Universidad de Chile, por un tiempo de seis meses. Al término de este período se repetirán los análisis virológicos. Todos los análisis virológicos se realizarán mediante la técnica de amplificación génica RT-PCR.	

Objetivo N° 4	Validar el comportamiento de parras de Pink Globe francas e injertadas sobre diferentes portainjertos en distintas zonas geográficas
Se efectuarán plantaciones pilotos en distintas zonas geográficas del país, con el objeto de determinar el resultado productivo, tanto en volumen y calidad de cada zona en específico. En principio la metodología se aplicará a cada una de las zonas definidas en el proyecto, las cuales son Copiapó, Vallenar, Vicuña, Ovalle, Llay Llay, Los Andes, Talagante, Rancagua y San Fernando. Para cada una de ellas, será necesario estimar la cantidad de material vegetal y el número de hectáreas a evaluar. Se estiman injertos por púas y yemas. Además plantas francas en bolsas y barbadas y a su vez sobre diferentes clases de portainjertos tales como: Harmony, freedom, ramsey, R-110, paulsen y richter. Se establecerán además pruebas injertando sobre variedades ya establecidas como Flame Seedless y Crimson Seedless. El tiempo estimado para los primeros resultados se establece para el mes de febrero 2013.	

Objetivo N° 5	Validar el comportamiento de la poscosecha de esta nueva variedad y sus tolerancias a fumigaciones
---------------	--

Consideramos evaluar un solo tipo de embalaje y tres fechas fijas de almacenaje refrigerado a 0° Celsius. Estas fechas son 30, 60 y 90 días. La fruta por su parte, debe cumplir estándares de calidad y de condición propios de una fruta destinada a mercados que impliquen viajes mayores a 30 días. Se evaluarán niveles de desgrane, de pudrición, de pardeamiento, de daño por SO₂, firmeza de baya, color, niveles de azúcar, relación sólidos solubles (SS), deshidratación, condición de escobajos y vida en vitrina (misma evaluación 3-4 días después de retirada las muestras de frío y mantenidas a una t° ambiente de 25° Celsius). Misma metodología se aplicara a muestras testigos de variedad madre Red Globe para su debido análisis, evaluación y comparación.

Otros análisis consideran el seguimiento de muestras de Pink Globe y Red Globe a los protocolos de fumigación con bromuro de metilo, fosfina y anhídrido sulfuroso en las dosis establecidas por el FDA y USDA.

Objetivo N° 6	Desarrollar un modelo de negocio competitivo, que permita regular la producción y comercialización del producto de manera eficiente.
---------------	--

Hemos definido que la metodología para el logro de este objetivo será la siguiente:

En base a resultados de una serie de estudios de mercado, entre los cuales consideramos oferta y demanda por uva de mesa en Asia, hectáreas disponibles por zonas geográficas en nuestro país, análisis comparativos de precios, proyecciones y tendencias de la industria, etc. se buscará formar un "Club" de productores-exportadores, a los que se les asignará una cuota de hectáreas a plantar dentro de un periodo determinado, y en las zonas de mejor rendimiento para la variedad. Los miembros del Club junto con comprometer el volumen de plantación deberán someterse a estándares de calidad y condición para poder exportar bajo la Marca Comercial Pink Globe.

Los miembros del Club deberán pagar a Pink Globe Chile S.A., (empresa a constituirse por Alfredo Chimentí Agri y El Retamo en el corto plazo) royalties por concepto de acceso al Club y un pago anual en función de las hectáreas plantadas y/o injertadas.

Por su parte, los cobros a los miembros del Club se encontrarán alineados a los ingresos que estos obtendrán con la comercialización de la variedad Pink Globe y alineados además a los cobros que consideran otras variedades "club" como son Rally Seedless y Midnight Beauty.

Objetivo N° 7	Contribuir a ser un actor importante en lo referente a la imagen país como potencia Agroalimentaria.
La metodología para el logro de este objetivo pasa por la penetración que se haga en los mercados internacionales de la nueva variedad. Para ello, contamos con la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile (ASOEX) como parte integrante del presente proyecto. ASOEX, en conjunto con el Ejecutor y El Retamo Ltda., fomentarán, publicitarán y difundirán esta nueva variedad dentro de las posibilidades en todos los mercados, eventos y ferias a nivel nacional e internacional. Se realizarán actividades como días de campo y de transferencia tecnológica constantemente con el fin de dar a conocer todos los atributos de Pink Globe a todos aquellos actores de la industria que estén interesados en el fomento y desarrollo de nuevas variedades vegetales. Además, se iniciarán campañas de promoción para dar a conocer esta nueva variedad y sus características en todo mercado que sea un potencial productor de la misma, sin que signifique una competencia con los productores chilenos (Miembros del Club) con el fin de colocar a Chile a nivel de sus competidores en materia de mejoramiento genético y oferta de variedades mas atractivas y rentables. La idea es que seamos capaces de incentivar y motivar la búsqueda de iniciativas similares por parte de miles de pequeños, medianos y grandes productores agrícolas.	

13. Carta Gantt (Trimestral)

Nº OE	Nº RE	Actividad / Hito Crítico	Año 1				Año 2				Año 3			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	1.1	1.1.1 Generar imagen corporativa asociada a la marca comercial.	x	x	x	hc								
		1.1.2 Registro y/o patente de la innovación y su marca comercial en Chile en conjunto con EFV	x	x	hc									
		1.1.3 Diseño y gestión de proyecto para registro de la innovación y marca comercial con EFV	x	x	hc									
2	2.1	2.1.1 Análisis con marcadores SSR y AFLP en conjunto con INIA		x	x	x								
		2.1.2 Proyecto de caracterización y diferenciación genética en conjunto con PUC		x	x	x	hc							
		2.1.3 Programa de mejoramiento genético para obtención de nuevas variedades		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
3	3.1	3.1.1 Proyecto de limpieza de material vegetativo en conjunto con Universidad de Chile	x	x	x	x	x	x	hc					
		3.1.2 Proyecto de multiplicación in vitro y sustrato en conjunto con vivero seleccionado	x	x	x	x	x	hc						
		3.1.3 Proyecto de eficiencia en la multiplicación de material vegetal.	x	x	x	x	x	hc						
		3.1.4 Proyecto de cuartel madre con material vegetal libre de virus.									x	x	x	hc
4	4.1	4.1.1 Definición, evaluación y ejecución de unidades experimentales en terreno.	x	x	x	hc	x	x	x	hc				
		4.1.2 Estudio, validación y aplicación de datos obtenidos de la estación meteorológica					x	x	x	hc	x	x	x	x
		4.1.3 Estudio, validación y aplicación de datos obtenidos de las sondas de riego					x	x	x	hc	x	x	x	x
5	5.1	5.1.1 Análisis de parámetros de poscosecha (guarda en frío 30-60-90 días) con INIA.				x	hc							
		5.1.2 Desarrollo de tesis de poscosecha en conjunto con U. Católica o U. de Chile					x	x	x	x				
		5.1.3 Análisis del comportamiento a fumigaciones en conjunto con FDF.				x	hc							
		5.1.4 Envío de muestras y análisis de parámetros de calidad y condición al arribo.								x	hc			
6	6.1	6.1.1 Asesorías (comercial, legal y financiera) y estudios de mercado.	x	x	hc									
		6.1.2 Asesoría internacional en desarrollo de negocios de carácter similar	x	x	hc									
		6.1.3 Evaluación de alianzas estratégicas y de ingreso de capitales extranjeros.		x	x	x	hc							
7	7.1	7.1.1 Asistencia a ferias, congresos, seminarios, charlas y eventos del agro.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		7.1.2 Invitación a días de campo y de transferencia tecnológica.			x	x			x	x			x	x
		7.1.3 Promoción, publicidad y publicación de papers, catálogos y otros.									x	x	x	hc

14. Función y responsabilidad del ejecutor(es) y asociado(s) en el desarrollo del proyecto

Ejecutor(es) / Asociado(s)	Función y responsabilidad
Ejecutor	Seguimiento día a día de las actividades, del desarrollo general del proyecto y de las rendiciones en conjunto con el coordinador principal. Feedback permanente con asociados, profesionales subcontratados y especialistas en diversas áreas de interés.
Asoex A.G. (Asoex NO se retira del proyecto, sigue como Asociado. Solamente no participara en la propiedad de la variedad)	Apoyo en la parte técnica del proyecto, en la difusión y promoción de la variedad y marca comercial en seminarios y ferias nacionales e internacionales y en la prospección de mercados.
El Retamo Limitada.	Apoyo en el seguimiento de las actividades, en el desarrollo del plan de negocios, en la internacionalización de la variedad y marca, en la evaluación de posibles alianzas estratégicas en nuestro país y el extranjero y en general en todo lo necesario para el cumplimiento cabal de los objetivos propuestos en el proyecto.

15. Actividades de Difusión Programadas

Fecha	Lugar	Tipo de Actividad	Nº participantes	Perfil de los participantes	Medio de Invitación
Feb / Mar 2012 x 2	Talagante	Transferencia Tecnológica	Aprox. 12	Productores y exportadores de fruta. Docentes, técnicos, agrónomos y profesionales del agro y en general, todos aquellos interesados en el desarrollo de nuevas variedades.	Correo electrónico
Feb / Mar 2013	Talagante	Día de campo	Aprox. 12		Correo electrónico
Feb / Mar 2014	Talagante	Día de campo	Aprox. 12		Correo electrónico
Feb / Mar 2014	Talagante	Día de campo	Aprox. 12		Correo electrónico

C. Costos y Dedicación

16. Cuadro de costos totales consolidado

Ítem	Sub Ítem	Total	Aporte FIA	Aporte contraparte		Total
				Pecuniario	No pecuniario	

17. Fuentes de financiamiento de contraparte

Agente Participante	Monto en \$		Total
	Pecuniario	No Pecuniario	

18. Aportes de contraparte (* detalle de aportes pecuniarios)

Ítem	Sub Ítem	Ejecutor	ASOEX	EL RETAMO	Total
------	----------	----------	-------	--------------	-------

19. Tiempos de dedicación del equipo técnico*.

Nombre	Rut	Cargo dentro del proyecto	N° de resultado sobre el que tiene responsabilidad	N° de Meses de dedicación	Período dd/mm/aa - dd/mm/aa	Horas/Mes
Alfredo Chimenti Silva		Coordinador principal	Totalidad	36	01/06/2011-31/05/2014	240
Daniel Desmartis		Coordinador alterno	Totalidad	34	01/08/2011-31/05/2014	180
Monica Duhalde S.		Secretaria	Totalidad	34	01/08/2011-31/05/2014	180
Rodrigo Piña		Apoyo técnico	Totalidad	34	01/08/2011-31/05/2014	180
Alfredo Chimenti A. (NP)		Ejecutor	Totalidad	36	01/06/2011-31/05/2014	24
Asoex A.G. (NP)		Asociado 1	Totalidad	36	01/06/2011-31/05/2014	6
El Retamo Ltda. (NP)		Asociado 2	Totalidad	36	01/06/2011-31/05/2014	6

*Equipo Técnico: Todo el recurso humano definido como parte del equipo de trabajo del proyecto. **No incluye RRHH de servicios de terceros.**

NP: Mano de obra valorizada en horas. Aporte valorizado NO PECUNIARIO Contraparte

20. Flujo de horas de dedicación al proyecto por trimestre del equipo técnico

[illegible]

D. Fichas curriculares

21. Ficha del Ejecutor (entidad responsable)

Nombre o razón social	Alfredo Orlando Chimenti Agri			
Giro / Actividad	Agrícola			
RUT				
Tipo de entidad (1)	Persona Natural			
Ventas totales (nacionales y exportaciones) de la empresa durante el año pasado, indique monto en UF en el rango que corresponda	Micro empresa	Pequeña	Mediana	Grande
	menos de 2400	2.401 a 25.000	25.001 a 100.000	más de 100.001
	UF/ año	UF / año	UF / año	UF / año
Exportaciones, año 2010 (US\$)				
Número total de trabajadores				
Usuario INDAP (sí / no)				
Dirección (calle y número)				
Ciudad o Comuna				
Región	Metropolitana			
País	Chile			
Teléfono fijo				
Fax				
Teléfono celular				
Email				
Dirección Web				

(1) Tipo de entidad

Empresas productivas y/o de procesamiento
Personas Naturales
Universidades Nacionales
Universidades Extranjeras
Instituciones o entidades Privadas
Instituciones o entidades Públicas
Instituciones o entidades Extranjeras
Institutos de investigación
Organización o Asociación de Productores
Otras (especificar)

22. Ficha representante(s) Legal(es) del Ejecutor (entidad responsable)

Nombre	Alfredo Orlando
Apellido paterno	Chimenti
Apellido materno	Agri
RUT	
Cargo en la organización	Propietario
Género	Masculino
Etnia (2) (clasificación al final del documento)	
Tipo (3) (clasificación al final del documento)	Productor individual mediano-grande
Firma del representante legal	

23. Ficha del Asociado N°1.

Nombre o razón social	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G. (NO SE RETIRA DEL PROYECTO)			
Giro / Actividad	Asociación Gremial			
RUT				
Tipo de entidad (1)	Instituciones o entidades Privadas			
Ventas totales (nacionales y exportaciones) de la empresa durante el año pasado, indique monto en UF en el rango que corresponda	Micro empresa (menos de 2400 UF / año)	Pequeña (2.401 a 25.000 UF / año)	Mediana (25.001 a 100.000 UF / año)	Grande (más de 100.001 UF / año)
Exportaciones, año 2010 (US\$)				
Número total de trabajadores				
Usuario INDAP (sí / no)				
Dirección (calle y número)				
Ciudad o Comuna				
Región	Metropolitana			
País	Chile			
Teléfono fijo				
Fax				
Teléfono celular				
Email				
Dirección Web	www.asoex.cl			

24. Ficha representante(s) Legal(es) de Asociado(s) N°1.

Nombre	Ronald	Miguel
Apellido paterno	Bown	Canala
Apellido materno	Fernandez	Echeverria
RUT		
Cargo en la organización	Presidente	Gerente General
Género	Masculino	Masculino
Etnia (2) (clasificación al final del documento)		
Tipo (3) (clasificación al final del documento)	Profesional	Profesional
Firma del representante legal		

25. Ficha del Asociado N°2.

Nombre o razón social	Construcciones, Inversiones y Rentas El Retamo Limitada			
Giro / Actividad	Asesorías e Inversiones			
RUT				
Tipo de entidad (1)	Empresa productiva			
Ventas totales (nacionales y exportaciones) de la empresa durante el año pasado, indique monto en UF en el rango que corresponda	Micro empresa	Pequeña	Mediana	Grande
	(menos de 2400 UF / año)	(2.401 a 25.000 UF / año)	(25.001 a 100.000 UF / año)	(más de 100.001 UF / año)
Exportaciones, año 2010 (US\$)				
Número total de trabajadores				
Usuario INDAP (sí / no)				
Dirección (calle y número)				
Ciudad o Comuna				
Región	Metropolitana			
País	Chile			
Teléfono fijo				
Fax				
Teléfono celular				
Email				
Dirección Web				

26. Ficha representante(s) Legal(es) de Asociado(s) N°2.

Nombre	Juan Carlos
Apellido paterno	Méndez
Apellido materno	González
RUT	
Cargo en la organización	Socio
Género	Masculino
Etnia (2) (clasificación al final del documento)	
Tipo (3) (clasificación al final del documento)	Profesional
Firma del representante legal	

27. Fichas de los Coordinadores (Ficha Coordinador Alterno se entregará a la brevedad)

Nombres	Alfredo Osvaldo	
Apellido paterno	Chimenti	
Apellido materno	Silva	
RUT		
Profesión	Ingeniero Comercial	
Empresa/organización donde trabaja	Agrifruta S.A. (hasta el día 31 de agosto)	
RUT de la empresa/organización		
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Gerente General (hasta el día 31 de agosto)	
Si es investigador responda	Horas totales dedicadas al proyecto	Valor total de las horas dedicadas al proyecto (\$)
Dirección laboral (calle y número)		
Ciudad o Comuna		
Región	Metropolitana	
País	Chile	
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Género	Masculino	
Etnia (2) (clasificación al final del documento)		
Tipo (3) (clasificación al final del documento)	Profesional	
Firma		

28. Ficha Equipo Técnico. Se deberá repetir esta información por cada profesional del equipo técnico

Nombres	Daniel Alejandro	
Apellido paterno	Desmartis	
Apellido materno	Soza	
RUT		
Profesión	Ingeniero Agrónomo	
Empresa/organización donde trabaja	Ejecutor (Alfredo Chimenti Agri) desde 1ro de Sept.	
RUT de la empresa/organización		
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Coordinador alternativo de la iniciativa	
Si es investigador responda	Horas totales dedicadas al proyecto	Valor total de las horas dedicadas al proyecto (\$)
Dirección laboral (calle y número)		
Ciudad o Comuna		
Región	Metropolitana	
País	Chile	
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Género	Masculino	
Etnia (2) (clasificación al final del documento)		
Tipo (3) (clasificación al final del documento)	Profesional	
Firma		

29. Cuantificación e identificación de Beneficiarios directos de la iniciativa *

Género	Masculino		Femenino		
Etnia	Pueblo Originario	Sin Clasificar	Pueblo Originario	Sin Clasificar	Subtotal
Agricultor micro-pequeño	110	986	12	110	1.218
Agricultor mediano-grande	168	1.517	19	168	1.872
Subtotal	278	2.503	31	278	3.090
Total	2.781		309		3.090

* Fuente: ODEPA - Mercado de la Uva de Mesa – Jaime Bravo Mina. Octubre 2010

30. Indicadores Minagri

E. Indicadores Solicitados por el Ministerio de Agricultura

¿Su proyecto tiene que ver con la venta de algún producto o servicio?				Si	X	No	
Si su respuesta es sí , refiérase a los siguientes indicadores relacionados con el proyecto:							
Indicador	Línea base (valor actual)	Meta proyecto (valor deseado)	Fecha de Cumplimiento				
Nivel de Ventas (\$)*			Año 2014				
Costos (\$)			Año 2014				
Mano de Obra			Año 2014				

*Nivel de ventas, costos y mano de obra deben estar enfocados exclusivamente al alcance del proyecto propuesto.

(2) Etnia

Mapuche
Aimará
Rapa Nui o Pascuense
Atacameña
Quechua
Collas del Norte
Kawashkar o Alacalufe
Yagán
Sin clasificar

(3) Tipo

Productor individual pequeño
Productor individual mediano-grande
Técnico
Profesional
Sin clasificar