

## TENIDO DEL INFORME TÉCNICO Y DE DIFUSIÓN

**Fecha de entrega del Informe**

06 DE NOVIEMBRE DE 2004

**Nombre del coordinador de la ejecución**

LUIS G. ANDRADE ROSAS

**Firma del Coordinador de la Ejecución**

### 1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

**Nombre de la propuesta**

CONFERENCIA MUNDIAL ANUAL DE PRODUCCION Y MARKETING DEL HUEVO

**Código**

FIA-FP-V-2004-1-P-018

**Postulante o Postulantes**

LUIS G. ANDRADE R. – PATRICIO YAVAR CORREA

**Entidad Patrocinante o Responsable**

ASOCIACION GREMIAL DE PRODUCTORES DE HUEVOS DE CHILE

**Lugar de Formación (País, Región, Ciudad, Localidad)**

SIDNEY AUSTRALIA

**Tipo o Modalidad de Formación (curso, pasantía, seminario, entre otros)**

CONGRESO MUNDIAL

**Fecha de realización (Inicio y término)**

19 AL 24 DE SEPTIEMBRE 2004



## 2. ALCANCES Y LOGROS DE LA PROPUESTA

### Justificación y objetivos planteados inicialmente en la propuesta

La Conferencia Mundial Anual es la instancia más importante a nivel mundial en la industria del huevo de consumo, donde se exponen los últimos avances relacionados con la industria. La oportunidad es única para reunirse con los representantes del sector productor, comercializadores, científicos y proveedores de más de 36 países de todos los continentes.

En este evento se podrá conocer los principales avances de la industria en:

- Sanidad animal, teme altamente importante para la industria dada las últimos brotes de Influenza Aviar ocurridos en Asia y Norteamérica, permitiendo a los productores chilenos adoptar las medidas necesarias para el control de esta enfermedad de consecuencias económicas catastróficas.
- Nutrición humana, últimamente se han hecho una gran cantidad de descubrimientos sobre las propiedades nutricionales del huevo y se han desvirtuado muchos mitos al respecto a consecuencias nocivas para la salud, aspectos fundamentales para el desarrollo futuro de la industria.
- Bienestar animal, el proceso de apertura a las exportaciones en el que está embarcada la industria del huevo, tiene como requisito indispensable conocer y aplicar las normativas de bienestar animal que existen en el Europa y otros países desarrollados.
- Técnicas de nutrición de aves, es fundamental que la industria nacional conozca los avances en nutrición animal para mejorar la competitividad de la sector a nivel internacional, la conversión alimentaria de las aves es la que define la rentabilidad y viabilidad de un explotación
- Técnicas en reciclamiento y compostaje de guano, las normativas ambientales cada vez mas estrictas tanto extranjeras como nacionales están provocando problemas al desarrollo de la industria del huevo, por la dificultad de disponer o reciclar los guanos de las aves, por lo que es fundamental conocer la experiencia de países con normativas mas restrictivas, para incorporar las tecnologías mas adecuadas a la realidad nacional en materia de reciclaje y compostado de guanos de gallina.
- La población de aves de postura en el mundo, supera los 5.000 millones de cabezas; Asia produce el 59%, Europa el 12%, América Latina 12%, África 10%, Norteamérica 7%.
- La producción mundial en los últimos 10 años ha mantenido un crecimiento anual cercano a un 5%.
- En América Latina Brasil tiene una población de aves de postura de 330 millones de gallinas, México 105 millones y Chile 10,5 millones.
- El consumo per cápita en el mundo se ha mantenido estable a excepción de Asia que en la última década ha pasado de 7 kilos a 14 kilos por habitante. En América Latina Chile ocupa el tercer lugar luego de México con un consumo de 18,3 kilos por



habitante, 12 kilos en Colombia y en Chile 9,9 kilos por habitante, el promedio en América Latina 7,2 kilos por habitante.

- En el mundo la producción de alimentos de origen animal y su consumo promedio por habitante es: leche 91,6 litros, carne 36,3 kilos y 8,1 kilos de huevo.
- Asohuevo Chile, representa 81% de los productores de huevos del país, somos miembros de la International Egg Commission y en el año 2003, entre el 28 de septiembre y el 3 de octubre fue país anfitrión de la 42ª Conferencia Mundial Anual de Producción y Marketing del Huevo.
- Durante el año 2003, la actividad productora de huevos en el país, generó un movimiento económico de los US\$ 120 millones de dólares.
- Asohuevo cuenta con un cuerpo asesor de médico y nutricionistas de la Universidad Católica de Chile, encargados de investigar y generar documentación científica acerca de la relación del consumo de huevos y la salud humana.
- Asohuevo divulga a través de los medios de comunicación del país por medio de una empresa periodística y de relaciones públicas todo lo relacionado con la actividad productora, salud y nutrición.

#### **Objetivos alcanzados tras la realización de la propuesta**

Se ha conocido y actualizado el estado de sanidad aviar en el mundo, y de las estrategias de los países por controlar y erradicar la Influenza Aviar.

En términos de nutrición humana, el Dr. Donald McNamara del Egg Nutrition Center de los Estados Unidos, produjo gran impacto al dar a conocer los nuevos descubrimientos del efecto del consumo de huevo y la salud; el es caso de la luteína cuyo consumo a través del huevo reduce la degeneración macular relacionada con la edad, asimismo, la colina que juega un rol importante para el desarrollo normal del feto y del niño en crecimiento principalmente relacionado con el desarrollo cerebral.

En otro aspecto, más bien relacionado con la salud en el mundo la tendencia es la modificación de las dietas altas en proteínas versus las dietas bajas en carbohidratos, según McNamara los huevos en materia de carbohidratos tienen un valor igual a cero.

En relación con el consumo de huevos por habitante la estadística ha demostrado que Chile en Latinoamérica ocupa el segundo lugar con 170 unidades por persona al año, luego de México que tiene un consumo de 305 unidades.

En cuanto al reciclaje de los guanos derivados de la explotación avícola de postura, nos acercamos al intercambio de experiencias y se puede señalar que en Chile es factible desarrollar dos vías para alcanzar un efectivo tratamiento de los guanos y darle un valor agregado. En orden práctico el proceso de compostaje es un método de alta factibilidad de aplicación, asimismo, en un grado de mayor sofisticación la implementación de generadores de biogas.



En materia de Bienestar Animal, se tuvo oportunidad de conocer por intermedio de video-cine una granja avícola cuya crianza y producción es totalmente natural sin intervención de ningún tipo de tecnología ajena a la naturaleza propia de las aves.

#### Resultados e impactos esperados inicialmente en la propuesta

Conocer acerca de las últimas investigaciones en salud humana versus consumo de huevo. Conocer de estrategias de Marketing para promoción al consumo de huevos temas relacionados con la salud y bienestar animal y las tendencias de la industria del huevo en el mundo.

Era deseable generar contactos a fin de hacer negocios para la exportación de huevo fresco para consumo humano.

#### Resultados alcanzados

Describir si se lograron adquirir los conocimientos, experiencias, alianzas u otros resultados que se esperaban alcanzar a través de la participación en la actividad de formación y del desarrollo de las actividades de difusión. Si hay resultados que no se alcanzaron total o parcialmente, indicar las razones que a juicio del participante explican dicha situación.

Efectivamente, adquirimos conocimientos acerca de los resultados de las últimas investigaciones relacionadas con el consumo de huevos y su importancia en temas de nutrición y salud humana.

En temas de marketing, la institución a nivel mundial del slogan Un Huevo Al Dia está Bien, basado esto en las evidencias científicas que permiten dicha recomendación.

En otro aspecto, la industria procesadora de huevo en el mundo aspira según las proyecciones estadísticas a procesar dentro de la década el 35% de los huevos que producirán en el planeta, como resultado de la demanda generada por la industria alimentaria.

En el campo de las experiencias, en materia de Bienestar Animal, se tuvo oportunidad de conocer por intermedio de video-cine una granja avícola cuya crianza y producción es totalmente natural sin intervención de ningún tipo de tecnología ajena a la naturaleza propia de las aves.

Asimismo, las estrategias comerciales principalmente desarrolladas por la industria procesadora de huevo, lo que ha permitido que exportadores e importadores de extremos lugares en el mundo mantengan intercambios de esta naturaleza.

En términos de aspirar hacer negocios de exportación de huevos desde Chile, estas no se produjeron dado que, si en algún momento hubo interés los países potencialmente importadores han recuperado el autoabastecimiento, luego de haber superado los problemas sanitarios de Influenza Aviar.



### Resultados adicionales

Describir los resultados obtenidos que no estaban contemplados inicialmente como por ejemplo: formación de una organización, incorporación de alguna tecnología, desarrollo de un proyecto, firma de un convenio, entre otros posibles.

En los resultados adicionales podemos señalar, que organizaciones gremiales como la representación Argentina, aspira convenir con Asohuevo Chile, para que en el año 2005, el Dr. Donald McNamara Director del Egg Nutrition Center realice una gira a ambos países con el objeto de dictar charlas científicas a profesionales de la salud, para ilustrarlos en estos temas que tienen relación con el huevo y su consumo.

En otro aspecto, el tema del tratamiento de los guanos para ser llevados a compost, incluso dentro de los mismos pabellones sin que sea necesario removerlos de allí, y el ingenio de la implementación de plantas de biogas reconocemos alta factibilidad de la incorporación de una o ambas tecnologías en el país.

En términos de comercio, la oportunidad para la industria procesadora de huevo en Chile, por desarrollar estrategias comerciales de exportación de modo directo a nichos de mercado principalmente asiáticos o en alianzas estratégicas con países vecinos para alcanzar este objetivo. Principalmente, albúmina y sus derivados.

### Aplicabilidad

Explicar la situación actual del rubro y/o temática en Chile (region), compararla con las tendencias y perspectivas en el país (region) visitado o donde se ha desarrollado la actividad y explicar la posible incorporación de los conocimientos adquiridos, en el corto, mediano o largo plazo, los procesos de adaptación necesarios, las zonas potenciales y los apoyos tanto técnicos como financieros necesarios para hacer posible su incorporación en nuestro país (region). Para ello se debe tener presente la realidad en la cual se desenvuelven los participantes.

En primer lugar, es de reconocer que Chile tiene una cantidad de gallinas proporcionalmente comparable con cualquier país del mundo en relación a la cantidad de habitantes (10.200.000 aves). La tecnificación alcanzada por la industria del huevo en Chile, en las áreas de reproducción, plantas de incubación, instalaciones para la producción y packing, cerca del 50% de la producción en el país, se encuentra tecnológicamente en el punto más desarrollado que hoy se aplica en el mundo.

Se incorpora además, que la industria procesadora de huevos en nuestro país cumple con los estándares internacionales de manera que es altamente factible potenciar un proceso exportador en esta línea de producto.

La incorporación de conocimientos adquiridos en el área de los manejos de guanos tiene alta aplicabilidad en el corto y mediano plazo.

### 3. ASPECTOS RELACIONADOS CON LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCION DE LA PROPUESTA



**Conference 2004**  
Australia - Land of Plenty

## Conference Agenda

### Monday 20th September

|         |                                                                                                                                                                                  |                                                                                |                |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|         | 3.30pm                                                                                                                                                                           | Coffee Break                                                                   | Both Lobbies   |
| 7.00am  | Exhibition Set Up                                                                                                                                                                | Lower Lobby.                                                                   |                |
| 8.00am  | Conference Registration                                                                                                                                                          | Upper Lobby                                                                    |                |
| 9.00am  | <i>Welcome by Chairman</i><br><i>Clive Frampton</i>                                                                                                                              | Ballroom 2                                                                     |                |
| 9.10am  | <i>Conference Opening Speaker</i><br>The Honourable Ian MacDonald, NSW Minister for<br>Primary Industry                                                                          |                                                                                |                |
| 9.30am  | <i>"Eggs—The Functional Food"</i><br>Dr Don McNamara, Egg Nutrition Centre, USA                                                                                                  |                                                                                |                |
| 10.15am | Coffee Break                                                                                                                                                                     | Both Lobbies                                                                   |                |
| 10.45am | <i>"Marketing Public Policy"</i><br>Dr Jill Hollingsworth, Food Marketing Institute, USA                                                                                         |                                                                                |                |
| 11.15am | <i>"Eggs and Pets—An Egg a Day is good for you and<br/>your pet too"</i><br>Dr Ian Billingham, Australia                                                                         |                                                                                |                |
| 12.00pm | Marketing Committee Meeting                                                                                                                                                      | Cambridge Room                                                                 |                |
| 1.00pm  | Lunch                                                                                                                                                                            | Ballroom 1                                                                     |                |
| 2.30pm  | <i>"Health check for Eggs—Working with Canadian Heart<br/>&amp; Stroke Foundation to include Eggs in Healthy Diet"</i><br>Bonnie Cohen, Canadian Egg Marketing Agency,<br>Canada |                                                                                |                |
| 3.00pm  | <i>"Think Eggs, Think Profits. Building Business with<br/>Retail Customers"</i><br>Jeff Rubin, Pro Corp Marketing, Australia                                                     |                                                                                |                |
|         | 4.00pm                                                                                                                                                                           | International Trade Committee<br>Meeting                                       | Cambridge Room |
|         | 5.00pm                                                                                                                                                                           | Close                                                                          |                |
|         | 6.00pm                                                                                                                                                                           | Coach departure from Lobby area                                                |                |
|         | 6.30pm                                                                                                                                                                           | Private Ferry from Circular Quay to Taronga Zoo                                |                |
|         | 7.00pm                                                                                                                                                                           | Sky Safari tour to Top of Taronga<br>Animal Encounters—Cocktails on the Piazza |                |



**Conference 2004**  
Australia - Land of Plenty

## Conference Agenda

### Tuesday 21st September

- |         |                                                   |                |
|---------|---------------------------------------------------|----------------|
| 8.00am  | <i>International Reviews</i>                      | Ballroom2      |
| 10.00am | Coffee Break                                      | Both Lobbies   |
| 10.30am | <i>International Reviews</i>                      |                |
| 12.00pm | <i>Economics and Statistics Committee Meeting</i> | Cambridge Room |
| 1.00pm  | Lunch                                             | Ballroom 1     |
| 2.00pm  | <i>International Reviews</i>                      |                |
| 3.00pm  | Coffee Break                                      | Both Lobbies   |
| 3.30pm  | <i>Showcase for Marketing Eggsellence</i>         |                |
| 6.00pm  | Close                                             |                |
| 6.45pm  | Coach Departure for Pace Farm                     |                |
| 8.00pm  | Pace Farm BBQ with music and Dancing              |                |
| 11.00pm | First Coach return to Shangri-La                  |                |
| 12.am   | Final Coach departs for the Hotel                 |                |



**Conference 2004**  
Australia - Land of Plenty

## Conference Agenda

### Wednesday 22nd September

Marketing Seminar

Ballroom 2

8.00am *"Eggs and the Low-Carb Diet—Fad or Life-style Change"*

- *"Low-Carb Nutrition Research Review"*  
Dr Peter Clifton, CSIRO Health Science and Nutrition,  
South Australia
- *"Traditional Low-Calorie Diets v's Low-Carb Diets"*  
Don Mc Namara, ENC, USA
- *"Marketing Opportunities of the Low-Carb Egg"*  
Joanne Ivy, American Egg Board, USA

9.30am *"The Latin American Egg Institute"*  
Sonia di Marino, Argentina

10.00am Coffee Break Both Lobbies

10.30am *"A Passion for Marketing"*  
Franz Hofer, Ovotherm, Austria

11.00am *"The Eggpire Stikes Back"*  
Peter High & Frank Cartwright, New Zealand

11.30am Close

12.15pm Coach Departure for "Watersedge" Restaurant

1.00pm Lunch at "Watersedge"  
Including the magical talents of Raymond Crowe

2.30pm Depart St Ives Steps on board the "Captain Cook 111"  
For a memorable harbour cruise with commentary

3.30pm Cocktail Cruise on board the "Captain Cook 111"

5.30pm Disembark at the Opera House Steps  
Coach return to the Shangri-La Hotel



**Conference 2004**  
Australia - Land of Plenty

## Conference Agenda

### Thursday 23rd September

8.00am      *Membership Committee Meeting*      Cambridge Room

*Egg Processors International (EPI) Session*      Ballroom 2

9.00am      *Welcome by the EPI Chairman*

9.15am      *Global Food Trends Seminar*  
Professor David Hughes, UK

10.15am      Coffee Break      Both Lobbies

10.45am      Area Reports

11.30am      EPI Annual General Meeting

12.00pm      Lunch      Ballroom 1

1.15pm      *"The OIE and the Future of the Egg Industry"*  
David Bayvel, New Zealand

1.45pm      *"The Emergency Animal Disease Response Agreement"*  
Dr Gardner Murray, Chief Veterinary Officer, Australia

2.15pm      Producer Committee Meeting      Cambridge Room

3.15pm      Coffee Break      Both Lobbies

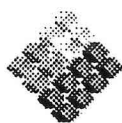
3.45pm      *The KAT Food Safety Program*  
Casper von der Crone, Germany

4.15pm      *Amsterdam 2005 Presentation*  
Ben Dellaert, The Netherlands

4.45pm      Close

6.45pm      Coach Departure for the Overseas Passenger Terminal

7.00pm      Gala Banquet—The Overseas Passenger Terminal,  
Circular Quay



### Contactos Establecidos

Presentar los antecedentes de los contactos establecidos durante el desarrollo de la propuesta (profesionales, investigadores, empresas, etc.), de acuerdo al siguiente cuadro.

| Institución/<br>Empresa<br>/Organi-zación | Persona de Contacto | Cargo | Fono/<br>Fax | Dirección | E-mail                                                               |
|-------------------------------------------|---------------------|-------|--------------|-----------|----------------------------------------------------------------------|
|                                           | Michael L. Senser   |       |              | USA       | <a href="mailto:msenser@hiddenvilla.com">msenser@hiddenvilla.com</a> |
|                                           | Maarten de Groot    |       |              | HOLANDA   | <a href="mailto:Mdgroot@nive.nl">Mdgroot@nive.nl</a>                 |
|                                           | Michele Manigart    |       |              | BELGICA   | <a href="mailto:mma@belovo.com">mma@belovo.com</a>                   |
|                                           | Pol Monitor         |       |              | BELGICA   | <a href="mailto:Sales@belovo.com">Sales@belovo.com</a>               |
|                                           | Michael Shevi       |       |              | ISRAEL    | <a href="mailto:rivka@ham.col.il">rivka@ham.col.il</a>               |
|                                           | Evgeny Kuznetsov    |       |              | RUSIA     | <a href="mailto:info@jglagro.com">info@jglagro.com</a>               |

### Material Recopilado

Junto con el informe técnico se debe entregar un set de todo el material recopilado durante la actividad de formación (escrito y audiovisual) ordenado de acuerdo al cuadro que se presenta a continuación (deben señalarse aquí las fotografías incorporadas en el punto 4):

| Tipo de Material | Nº Correlativo (si es necesario) | Caracterización (título) |
|------------------|----------------------------------|--------------------------|
| Artículo         |                                  |                          |
| Foto             |                                  |                          |
| Libro            |                                  |                          |
| Diapositiva      |                                  |                          |
| CD               |                                  |                          |



## **PRESENTACION**

Resumen Ejecutivo de los Principales Aspectos Abordados durante la Conferencia Mundial Anual de Producción y Marketing del Huevo, Sydney, Australia 2004

*Executive Summary of the Main Sigues Accounted The Annual World Conference of Marketing and Egg Production, Sydney, Australia 2004*

## **NEWSLETTER SIDNEY 2004**

**NOTICIAS SYDNEY 2004**

## **CAPITULO UNO**

**STADISTIC**

**ESTADISTICAS**

### **1.1.Egg Production, Trade and Suply**

*Producción de Huevos, comercio y oferta agregada  
( Edward D. Gillin - Fao Roma)*

### **1.2.A Brief Overview of the World Situation**

*Breve Reseña de la Situación Mundial de la Industria del Huevo  
(Mark Williams - IEC London)*

### **1.3.Egg Production in Latin America**

*Producción de Huevos en América Latina  
(Chris Wright, editor Industria Avícola)*

## **CAPITULO DOS**

**EGG PRODUCTS**

**OVOPRODUCTOS**

### **2.1.The Egg Products**

*Los Ovoproductos  
(Instituto del Huevo, España)*

### **2.2.The Egg and Egg Products Industry in European Union**

*La Industria del Huevo y Ovoproductos en la Unión Europea  
(José Miguel Montejo - SANOVO, España)*

### **2.3.The Egg and Egg Products Industry in Asia**

*La Industria del Huevo y Ovoproductos en Asia*  
(Morten Ernst, OVOTEC, Shanghai)

### **2.4.Eggs and Pets**

*Huevo y Mascotas*  
( Ian Billinghamurst, New Zeland)

## **CAPITULO TRES**

### **NUTRITION**

### **NUTRICION**

### **3.1.Egg in Nutrition and Health, The Healthy Option**

*Huevo en la Alimentación y la Salud, la Alimentación Saludable*  
(Instituto del Huevo, España)

### **3.2.The Role of Eggs in the Diet: Update**

*El rol del Huevo en la dieta de hoy en día*  
(Kathleen Meister, M.A. U.S.A.)

### **3.3.Egg: The Funtional Food**

*Huevo: El Alimento Funcional*  
(Donald J. Mcnamara, Ph.D. Egg Nutrition Center U.S.A.)

### **3.4.Tradicional Low-Calorie vs. Low-carb Diets**

*Dietas tradicionales de Bajas Calorias vs las Bajas en Carbohidratos*  
(Donald J. Mcnamara, Ph.D. Egg Nutrition Center U.S.A.)

## **CAPITULO CUATRO**

### **HEALTH**

### **SALUD**

### **4.1.Choline: Hended for Normal Development of Memory**

*Necesidades de Colina para el desarrollo normal de la memoria*  
(Steven H. Zeisel, MD. PhD, University of North Carolina)

**4.2.The Potencial Role of Dietary Xanthophylls in Cataract  
And Age-Related Macular Degeneration**

*El Rol Potencial de la Luteína en la dieta y sus efectos en cataratas y  
degeneración macular relacionado con la edad*

*(Suzen M. Noeller, MS, Paul F. Jaques, DSc, and Jeffrey B. Blumberg,  
PhD., FACN University, Boston, Massachusetts)*

**4.3.Dietary Cholesterol and Atherosclerosis**

*Colesterol Dietario y Aterosclerosis*

*(Donald J. McNamara, Ph.D. Egg Nutrition Center U.S.A.)*

**4.4.The impact of Egg Limitations on Coronary Heart Disease Risk:Do the  
Numbers Add Up?**

*Tiene efectivamente un impacto la limitación al consumo de huevos En  
las Enfermedades Coronarias?*

*(Donald J. McNamara, Ph.D. Egg Nutrition Center U.S.A.)*

**4.5.Egg Consumption and Coronary Heart Disease: An  
Epidemiologic Overview**

*Consumo de Huevos y enfermedades coronarias:Un punto de vista  
epidemiológico*

*(Stephen B. Kritchevsky, Ph.D., and David Kritchevsky Ph.D. FACN  
University of Tennessee, U.S.A.)*

**4.6.Pre-Menopausal Women, Classified as Hypo or Hyper- Responders, do  
not Alter their LDL/HDL Ratio Following a High Dietary Cholesterol  
Challenge**

*Resultados de una dieta con alto contenido de colesterol en mujeres  
premenopausicas clasificadas como hipo e hiper-respondedoras no  
modificaron sus indices de colesterol*

*(Kristin L. Herron, MS, Sonia Vega-Lopez, PhD, Karin Conde,  
PhD,Triparusundari Ramjiganesh, PhD, Suheeta Roy, PhD, Neil S.  
Shachter,MD and Maria Luz Fernández, PhD. University of Connecticut)*

**4.7.Health Check TM for eggs-working, with the Heart and Stroke  
Foundation of Canada**

*Certificado Health Check TM para el huevo, trabajo conjunto con el  
Heart and Stroke, Foundation of Canada*

*(Bonnie Cohen MSc, RD, Nutrition Program Manager, Canadian Egg  
Agency)*

#### **4.8.Global Food Trends**

*Tendencias Mundiales de la Alimentación*  
(David Hughes, Imperial Collage, London)

### **CAPITULO CINCO**

#### **MARKETING**

#### **MERCADEO**

#### **5.1.A Dozen Reasons to Celebrate World Egg Day**

*Doce razones para celebrar el día mundial del huevo*  
(American Egg Board, U.S.A.)

#### **5.2.A Passion for Marketing**

*La Pasion por el Mercadeo*  
(Ovotherm, Austria)

#### **5.3.Promotion and Marketing Survey**

*Encuesta de Promoción y Mercadeo*  
(International Egg Commission, London)

#### **5.4.The Eggpire Strikes Back!**

*El Imperio del Huevo Contratataca*  
( Ian Billinghamurst, New Zeland)

## 4. PROGRAMA DE DIFUSIÓN EJECUTADO

### Programa de difusión ejecutado

En esta sección se deberán describir detalladamente las actividades de difusión realizadas, tales como publicaciones, charlas, seminarios u otras actividades similares, comparando con el programa establecido inicialmente en la propuesta. Se deberá también describir y adjuntar el material de difusión preparado y/o distribuido en dichas actividades.

La información a entregar sobre cada actividad de difusión es la siguiente:

- Tipo de actividad realizada y objetivo principal (incluye elaboración de publicaciones)
- Fecha y lugar de realización
- Temas tratados o exposiciones realizadas
- Destinatarios de la actividad: especificar el tipo y número de personas que asistieron a la actividad (productores, académicos, investigadores, profesionales, técnicos, etc.). Se deberá adjuntar el listado de asistentes según formato indicado más adelante
- Nombre y tipo de las organizaciones u otras instituciones relevantes en el tema o sector que tuvieron representación en la asistencia al evento
- Identificación de los expositores que estuvieron a cargo de las presentaciones, indicando su vinculación con la iniciativa y lugar de trabajo
- Indicar si se trató de una actividad abierta a todos los interesados, abierta a quienes se inscribieron previamente, o limitada a quienes fueron específicamente invitados.
- En el caso de los seminarios, deberá adjuntarse el Programa de la actividad que se realizó

### Material entregado en las actividades de difusión

Entregar un listado del material elaborado y distribuido con motivo de la actividad o material audiovisual exhibido como video, datashow, entre otros.

Además, se debe entregar adjunto al informe un set de todo el material entregado en las actividades de difusión (escrito y audiovisual) ordenado de acuerdo al cuadro que se presenta a continuación:

También se deben adjuntar fotografías correspondientes a la actividad desarrollada. El material se debe adjuntar en forma impresa y en un medio magnético (disquet o disco compacto).

| Tipo de material | Nombre o identificación | Preparado por | Cantidad |
|------------------|-------------------------|---------------|----------|
|                  |                         |               |          |
|                  |                         |               |          |
|                  |                         |               |          |

# PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

| NOMBRE                 | RUT | FONO/FAX   | E-MAIL                                                                             | CARGO       | %<br>MERCADO |
|------------------------|-----|------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|
| Mario Aguado L.        |     | 5608310    | <a href="mailto:gerencia@champion.cl">gerencia@champion.cl</a>                     | Propietario | 10,09        |
| Julio Aris F.          |     | 32-826167  | <a href="mailto:arizona@terra.cl">arizona@terra.cl</a>                             | Propietario | 5,99         |
| Christian Obradors Ch. |     | 8520155    | <a href="mailto:saalgr@entelchile.net">saalgr@entelchile.net</a>                   | Propietario | 4,81         |
| Ignacio Ruiz-Tagle C.  |     | 8573603    | <a href="mailto:ignacio.ruiz.tagle@cintazul.cl">ignacio.ruiz.tagle@cintazul.cl</a> | Propietario | 4,55         |
| Rafael Covarrubias V.  |     | 8414360    | <a href="mailto:raf@donpollo.cl">raf@donpollo.cl</a>                               | Propietario | 3,98         |
| Emilio Silva R.        |     | 51-226161  | <a href="mailto:esilva@santaelvira.cl">esilva@santaelvira.cl</a>                   | Propietario | 2,63         |
| Ignacio Correa M.      |     | 8184151    | <a href="mailto:icorrea@avicolaelmonte.cl">icorrea@avicolaelmonte.cl</a>           | Propietario | 2,57         |
| Mario Iván Aris L.     |     | 32-826170  | <a href="mailto:gerencia@elyugo.cl">gerencia@elyugo.cl</a>                         | Propietario | 1,96         |
| José Luis Moure O.     |     | 6982703    | <a href="mailto:jlmoure@exprinter.cl">jlmoure@exprinter.cl</a>                     | Propietario | 1,74         |
| José Antonio Celsi F.  |     | 8192814    | <a href="mailto:gerencia@frutagro.cl">gerencia@frutagro.cl</a>                     | Propietario | 1,72         |
| Patricio Conca K.      |     | 6804035    | <a href="mailto:pconca@codipra.cl">pconca@codipra.cl</a>                           | Propietario | 1,42         |
| Roberto Pesce M.       |     | 35-4569000 | <a href="mailto:rpesce@inv-elalto.cl">rpesce@inv-elalto.cl</a>                     | Propietario | 1,29         |
| Patricio Yávar C.      |     | 75-491099  | <a href="mailto:pyavar@invrioclaro.tie.cl">pyavar@invrioclaro.tie.cl</a>           | Propietario | 0,79         |
| TOTAL                  |     |            |                                                                                    |             | 43,54        |

Las personas antes señaladas son propietarios de granjas avícolas de postura y que representan el 43.54% de la producción del país, los que con fecha 20 de octubre a las 13:30 horas asistieron a una exposición resumen ejecutivo de lo que fue la Conferencia Mundial Anual de Producción y Marketing del Huevo Sydney Australia 2004, en el Hotel Four Point de la ciudad de Santiago.



## 5. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

### Organización durante la actividad (indicar con cruces)<sup>1</sup>

| Ítem                                                                                  | Bueno | Regular | Malo |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|------|
| Recepción en país o región de destino según lo programado                             |       |         |      |
| Cumplimiento de reserva en hoteles                                                    |       |         |      |
| Cumplimiento del programa y horarios según lo establecido por la entidad organizadora |       |         |      |
| Facilidad en el acceso al transporte                                                  |       |         |      |
| Estimación de los costos programados para toda la actividad                           |       |         |      |

### Evaluación de la actividad de formación

En esta sección se debe evaluar la actividad en relación a los siguientes aspectos:

a) Efectividad de la convocatoria

b) Grado de participación de los asistentes (interés, nivel de consultas, dudas, etc)

c) Nivel de conocimientos adquiridos en función de lo esperado (se debe indicar si la actividad contaba con algún mecanismo para medir este punto)

d) Calidad de material recibido durante la actividad de formación

<sup>1</sup> En caso de existir un ítem Malo o Regular, señalar los problemas enfrentados durante el desarrollo de la actividad de formación, la forma como fueron abordados y las sugerencias que puedan aportar a mejorar.



e) Nivel de adecuación y facilidad de acceso a infraestructura/equipamiento necesario para el logro de los objetivos de la actividad de formación.

f) Indique las materias que fueron más interesantes, más desarrolladas a lo largo de la actividad de formación y las que generan mayor interés desde el punto de vista de la realidad en la cual se desenvuelve el participante.

g) Problemas presentados y sugerencias para mejorarlos en el futuro

Aspectos relacionados con la postulación al programa de formación o promoción

a) Apoyo de la Entidad Patrocinante (cuando corresponda)

\_\_\_ bueno                      \_\_\_ regular                      \_\_\_ malo

Justificar:

b) Información recibida por parte de FIA para realizar la postulación

\_\_\_ amplia y detallada                      \_\_\_ aceptable                      \_\_\_ deficiente

Justificar:

c) Sistema de postulación al Programa de Formación o Promoción (según corresponda)

\_\_\_ adecuado                      \_\_\_ aceptable                      \_\_\_ deficiente

Justificar:



d) Apoyo de FIA en la realización de los trámites de viaje (pasajes, seguros, otros) (sólo cuando corresponda)

\_\_\_\_\_ bueno

\_\_\_\_\_ regular

\_\_\_\_\_ malo

Justificar:

e) Recomendaciones (señalar aquellas recomendaciones que puedan aportar a mejorar los aspectos administrativos antes indicados)