

AL FIA
FA



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA

PLAN OPERATIVO P UFF 73 01

NOMBRE INICIATIVA:	Estudio técnico, económico y comercial de tres tipos de Productos Forestales no Madereros para el aprovechamiento de comunidades Huilliches de la cordillera de la costa de Osorno.
EJECUTOR:	<u>Corporación privada de desarrollo social, grupo de Investigaciones Agrarias</u>
CODIGO:	EST-2009-0032
FECHA:	07 de Mayo de 2009

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



EJECUTOR o COORDINADOR PRINCIPAL

OFICINA DE PARTES 2 FIA
RECEPCIONADO
Fecha 01 JUN 2009
Hora 12:45
Ingreso 5129 LORELEY

1582 ♦ LA REINA ♦ MESA CENTRAL (56-2) 4313000 ♦ FAX (56-2) 4313064
E-mail: fia@fia.gob.cl ♦ SANTIAGO ♦ CHILE

I. PLAN DE TRABAJO

CÓDIGO (Uso interno)

EST-2009-0032

1. Antecedentes generales

Título			
Estudio técnico, económico y comercial de tres grupos de Productos Forestales No Madereros para el aprovechamiento de parte de Comunidades Huilliche de la Cordillera de la Costa de Osorno.			
Duración		Territorio	
Meses	9	Región (es)	De Los Lagos
		Comuna (as)	San Juan de La Costa
Período de ejecución			
Fecha de inicio (dd/mm/aaaa)	01/05/2009	Fecha de término (dd/mm/aaaa)	30/01/2010

2. Nombre Ejecutor (Entidad Responsable)

Nombre	Giro / actividad	RUT	Representante (s) Legal (es)
Corporación Privada de Desarrollo Social Grupo de Investigaciones Agrarias	Investigación y Capacitación	72.400.300-1	Miguel Bahamondes P. María Elena Suvayke Ch.
Naturaleza (Marque con una X)		PUBLICO	PRIVADO
			X

3. Identificación Agentes Asociados

Nombre	Giro / actividad	RUT	Representante Legal

4. Coordinadores Principal y Alternos

Nombre	Formación/grado académico	Empleador	Función y responsabilidad dentro del proyecto
Miguel Bahamondes P.	Antropólogo	GIA	Coordinador Principal
Pedro Huito Y.	Egresado Sociología	GIA	Coordinador Alterno

5. Estructura de financiamiento

		Valor	%
FIA		21.610.500	60,34
	Pecuniario	12.132.500	33,88
Contraparte	No Pecuniario	2.070.000	5,78
	Total	14.202.500	39,66
TOTAL		35.813.000	100,00

6. Resumen ejecutivo

El estudio se enfoca a identificar soluciones a las causas que llevan a que los recolectores de Productos Forestales No Madereros en la Cordillera de la Costa de Osorno reciban un porcentaje reducido del beneficio económico neto que genera la venta en los mercados de destino de su producción y a que los mercados no se puedan consolidar. Si bien se reconoce un mercado para diferentes grupos de PFNM se estima que es necesario reconocer las barreras técnicas, económicas y comerciales que impiden su desarrollo y sostenibilidad en el tiempo. El objetivo que se propone el estudio es identificar las acciones y mecanismos que permitan aumentar el nivel de beneficios que perciben los recolectores, para lo cual se buscará conocer el proceso de recolección/comercialización identificando los beneficios económicos netos de los diferentes agentes de la cadena y los niveles de eficiencia productiva. Además, se estudiará el perfil del consumidor final de los PFNM de mayor precio y/o margen. Finalmente se elaborará una propuesta de procesamientos de algunos PFNM, para aumentar su valor agregado.

El estudio se enfocará en 3 grupos de PFNM: a) Productos Comestibles; b) Follajes Ornamentales y c) Productos artesanales (lanas tinturadas con partes vegetales y cestería a partir de enredaderas). Por otra parte, se diseñará una estructura organizacional y sentará las bases de su fortalecimiento, con el objetivo de cubrir un aspecto débil de la cadena de producción y comercialización, como lo es la **gestión en el acopio**,

conservación y transporte de los PFNM previo a su despacho al destino final. Finalmente se diseñará una estrategia de marketing de los productos de mayor elaboración, enfatizando el aspecto cultural vinculado a los PFNM de la cordillera de la costa de Osorno.

7. Objetivos de la propuesta

Objetivo general	
Estudiar los mercados y la cadena productiva de tres grupos de PFNM recolectados por comunidades Huilliche de la Cordillera de la Costa de Osorno, con el objeto de identificar las acciones y mecanismos que permitan aumentar los beneficios alcanzados por los recolectores.	
N°	Objetivos específicos
1	Caracterización de la demanda regional/local y extraregional de tres grupos de PFNM seleccionados conjuntamente con los recolectores así como evaluar preliminarmente la capacidad de oferta sostenible y en calidad según las técnicas de recolección tradicionales.
2	Identificar barreras técnicas y comerciales que impiden el crecimiento y sostenibilidad de los mercados de los tres grupos de PFNM seleccionados.
3	Conocer el proceso de recolección/comercialización identificando los beneficios económicos netos de los diferentes agentes de la cadena y los niveles de eficiencia productiva, para las etapas de recolección, almacenaje, transporte y comercialización de los 3 grupos de PFNM seleccionados en conjunto con los recolectores.
4	Elaborar una propuesta de productos de alto valor agregado, sistema de comercialización y estrategia de marketing al consumidor objetivo, de manera de incrementar de manera gradual los niveles de beneficios económicos netos que reciben los recolectores de PFNM.

5	Diseñar una estructura organizacional que mejore el nexo entre los recolectores y el mercado demandante, los fortalezca en las capacidades técnicas (selección de calidades, manipulación, transporte, almacenamiento), negociación y facilite un encadenamiento local para lograr PFNM de mayor nivel de procesamiento.
---	--

8. Metodología a utilizar

Para el cumplimiento de los objetivos específicos propuestos, se plantean las siguientes actividades. En esta primera parte no están descritas en orden cronológico, pero posteriormente se explican las etapas y sus actividades asociadas.

Objetivo 1.

Para cumplir con este objetivo se procederá a identificar en conjunto con los recolectores, los grupos de PFNM de interés de estudio.

Para la identificación de los mercados de demanda se considera una revisión bibliográfica previa así como la consulta a informantes calificados.

Entre los aspectos que se describirán se encuentran los siguientes: Destino: local, regional o extra regional; Tipología del consumidor; volumen de comercialización; Calidades demandadas; Montos de transacción; Precios de venta.

En el ámbito de la oferta sostenible, se procederá a desarrollar las siguientes actividades:

- Determinar las tasas de recolección de cada grupo de PFNM en base a consultas a los recolectores y revisión bibliográfica.
- Identificación de los sectores de colecta.
- Caracterización del ciclo de recolección (periodo de retorno al mismo sitio) en base a consultas a los recolectores en talleres.

De manera complementaria se hará una revisión de la literatura especializada en donde se encuentren estimaciones o mediciones de las tasas de crecimiento de las partes de las plantas de las cuales se extrae material para los PFNM seleccionados.

Finalmente se determinará el balance de crecimiento volumétrico/tasa de recolección y demandas.

a) Objetivo 2.

En primer lugar se procederá a identificar a los actores vinculados al proceso de recolección y comercialización de los PFNM.

Se revisará en la literatura existente las barreras asociadas a la cadena productiva de PFMN

En una segunda instancia se procederá a realizar un taller de trabajo y reuniones, para realizar consultas de informantes calificados, recolectores, intermediarios y empresas consumidoras respecto de los aspectos técnicos que ellos reconocen han impedido el desarrollo o mantención de un mercado para cada grupo de PFMN, tanto en los ámbitos: técnico, económico y comercial.

Posteriormente se procederá a identificar las etapas en las que se producen las barreras y puntos críticos en la cadena de recolección/preparación/comercialización.

b) Objetivo 3.

En primer lugar se determinará la cadena productiva y de comercialización de los grupos de PFMN seleccionados.

Para cada producto se identificará por medio de un taller de consultas a los recolectores y otros agentes identificados a la cadena, los precios de venta y los costos asociados a cada fase de la cadena.

Entre otros aspectos se identificará los costos asociados al proceso de recolección, transporte a los centros de acopio, acopio, almacenamiento, conservación, selección por calidad, transporte al punto de demanda/consumo. Costo de venta y transacción al consumidor final.

En cada caso se establecerá una modalidad de estandarización de las unidades. Por ejemplo en el caso de los costos de recolección, transporte y acopio, tendrá que asociarse un valor hora trabajo de los recolectores para efectos de asociar a la unidad de tiempo.

En el caso de los costos de transporte y transacción se realizará entrevistas a informantes calificados, transportistas y empresarios.

Posteriormente, se procederá a identificar los precios de venta por unidad en cada fase de la cadena. Por un lado se realizará una revisión de estudios previos, como el realizado anteriormente por WWF (2006) y en caso de ajustarse la metodología a los resultados esperados por este estudio se procederá a actualizar dichos precios. En caso de no ajustarse, se procederá a corregir los aspectos que se considere mejorar de dicho estudio.

Disponiendo de los costos e ingresos percibidos en cada fase de la cadena se procederá a calcular los beneficios netos de ellas, asociados igualmente a los diferentes agentes participantes de dicha cadena.

De manera complementaria se procederá a determinar los niveles de eficiencia del proceso de recolección, almacenamiento, transporte y comercialización. Esto implica calcular el diferencial entre el volumen recolectado y el volumen comercializado para cada mercado de demanda. Esto dará un indicador de los niveles de pérdida por no cumplir las características exigidas por el mercado o por estropearse en el proceso de transporte, almacenamiento y acopio.

d) Objetivo 4.

A partir del estudio de los mercados de demanda se procederá a reconocer la factibilidad de posicionar mercados de mayor valor agregado, lo cual se realizará por medio de entrevistas a actores representativos de los diferentes tipos de comerciantes a nivel local/regional, y extraregional.

Para cada grupo de PFGM seleccionado se procederá a identificar los diferentes niveles de procesamiento posibles, los cuales serán presentados ante los diferentes comerciantes seleccionados para evaluar el grado de atracción que se estiman para los mismos.

Posteriormente se procederá a definir el perfil de los consumidores objetivos para avanzar en la propuesta de los PFGM de mayor valor agregado a ofertar.

En conjunto con los comerciantes representativos seleccionados se procederá a identificar las condicionantes de los nuevos PFGM de alto valor agregado a desarrollar en conjunto, tales como: volúmenes de abastecimiento, calidades requeridas, accesorios requeridos, medidas, periodicidad de abastecimiento, medios de comunicación, metodología de resolución de diferencias, entre otros.

Se elaborará un mecanismo para adicionar información acerca del valor cultural asociado a los PFGM propuestos.

Además, se propondrá una estrategia de marketing enfocada a los potenciales consumidores de los PFGM de mayor valor agregado.

Finalmente, por cada producto FGM o grupo de ellos se realizará una evaluación técnica económica que permita determinar la rentabilidad lograda en cada etapa de agregación de valor y según las distintas estrategias para llegar al o los mercados. Es decir, este análisis permitirá a los recolectores definir la factibilidad de ir avanzando en la agregación de valor de un producto o grupo de ellos y en el acceso a diferentes mercados.

Junto con esto, se elaborará el Manual de desarrollo de PFGM: Recolección, manipulación y comercialización, diseñado en un lenguaje cercano a los recolectores para que estos

tengan orientación en técnicas de recolección, formas de manipulación/transformación de productos y comercialización/administración de los PFNM con más potencial para el territorio.

c) Objetivo 5.

A partir de los PFNM de mayor valor agregado propuestos se diseñará la cadenas de recolección/procesamiento/comercialización necesaria para cada caso.

Para dicha cadena se procederá a identificar los actores actuales y potenciales que pudieran participar de cada fase.

Identificación de las organizaciones productivas asociadas a los PFNM.

Se analizará las dificultades y debilidades de la actual organización y las correspondientes necesidades de fortalecimiento de capacidades

Respecto de los actores potenciales, se procederá a identificar a los actores interesados y se buscará las herramientas de apoyo para la creación de los encadenamientos productivos.

Diseño e implementación de un programa de mejoramiento de la organización de los productores y fortalecimiento de las capacidades

Elaboración de la propuesta de desarrollo organizacional que permita abordar las dificultades y minimizar las debilidades, así como fortalecer las capacidades necesarias.

Para la implementación de las actividades de manera coherente a la estacionalidad y accesibilidad del área de estudio, que es un factor crítico para el desarrollo de los proyectos en la zona, se procederá a implementarlo en cuatro etapas, que integrarán actividades para dar cuenta de diferentes objetivos. Dichas etapas se describen a continuación:

Primera etapa:

Se llevará a cabo entre los meses de mayo y julio. Durante este período se desarrollarán las actividades con la comunidad en base a talleres de difusión de la iniciativa y diagnóstico.

La idea es que estos talleres cumplan varios objetivos al mismo tiempo.

Segunda etapa:

En el período de invierno, desde julio hasta septiembre, se realizarán los estudios de mercado de la demanda, para lo cual se identificarán primeramente dichos mercados a nivel local, regional y extra-regional.



Además se identificarán los productos que son demandados por cada mercado, las calidades de los mismos, su temporalidad, perecibilidad, etc.

En esta fase se realizará el trabajo con informantes calificados que apoyarán en la caracterización de los mercados.

Tercera Etapa:

Durante los meses de primavera (octubre y noviembre) se realizarán las campañas de terreno. En esta fase se efectuarán los estudios relativos a la oferta sostenible de los PFNM, para lo cual se realizarán reuniones con recolectores y visitas a terreno.

Las actividades propias de esta etapa por cada producto seleccionado o grupo de ellos, serán las siguientes:

- ✓ Determinación de volúmenes de extracción,
- ✓ Determinación de las condiciones de la recolección
- ✓ Determinación de las barreras asociadas a la cadena productiva.

Cuarta Etapa:

Si bien se contempla que dure entre julio y diciembre, el trabajo se encuentra concentrado en los meses finales, de noviembre y diciembre. Se procederá a analizar los resultados obtenidos, junto con realizar las evaluaciones finales, para efectos de elaborar las propuestas de mejoramiento así como el desarrollo de la estrategia de marketing para los grupos de productos que se hayan identificado con la comunidad en la primera etapa.

9. Resultados esperados e indicadores

Resultado o producto Nº	Nombre	Descripción	Fecha esperada de cumplimi ento	Indicador de cumpli- miento	Nº del objetiv o al que respon de
1	Caracterización del mercado de demanda y oferta sustentable de	Se habrá conocido el mercado de demanda regional-local y	28 Enero 2010	Informe N° 5 Caracterizac	1

	las especies seleccionadas de los tres grupos de PFNM.	extraregional y oferta sostenible de los PFNM.		ión del mercado Oferta – Demanda con alternativas de agregación de valor de los PFNM. Evaluación técnica - económica	
2	Identificación de las barreras técnicas, económicas y comerciales que impiden la extensión y el desarrollo de los PFNM.	Se identificarán las principales barreras para el crecimiento sostenible de los PFNM seleccionados. En el ámbito técnico se reconocerá las barreras relativas a la disponibilidad de recursos, deficiencias en las técnicas de recolección, logros de calidad de productos, entre otros. En el ámbito de la comercialización, se espera haber identificado las barreras asociadas al conocimiento del mercado de demanda y sus exigencias, la mantención del mercado, la comunicación fluida, la captura de precios de venta, entre otras. En el ámbito económico, se espera haber identificado aquellos factores que disminuyen los niveles de beneficio neto, la falta de capital e infraestructura, entre otros.	7 diciembre 2009	Taller de diagnóstico ejecutado Informe N° 3 de cadena de valor de PFNM y barreras económicas, técnicas y comerciales de PFNM finalizado	2



3	Estudios de costos de la cadena productiva y de comercialización.	A través de los antecedentes recabados en los talleres y las entrevistas se identificará para cada producto y/o grupo de ellos, la cadena de valor, elaborándose una tabla de costos para cada una de las etapas del proceso de producción y de comercialización.	27 Noviembre 2009 7 diciembre 2009	Informe N° 2 Oferta y Demanda PFNM Informe N° 3 de cadena de valor de PFNM y berreras económicas, técnicas y comerciales de PFNM finalizado	3
4.	Propuestas de aumento gradual del valor agregado de los productos, de mejoramiento de la cadena productiva y de comercialización.	Se habrá calculado el beneficio neto de cada fase de producción y comercialización de los PFNM. De esa forma, se contará con las alternativas de mejoramiento de la producción, en base a los análisis previos, que permitan aumentar los beneficios mediante el aumento gradual del valor agregado, así como la disminución de costos actuales. Se contempla que las estrategias de mejoramiento o propuestas aborden los mercados de manera diferenciada, poniendo énfasis en la gradualidad para llegar a la imagen objetivo. Para cada uno de estos mercados diferenciados y/o aumento gradual de valor agregado se realizará una evaluación técnica	28 enero 2010	Informe N° 5 Caracterización del mercado Oferta – Demanda con alternativas de agregación de valor de los PFNM. Evaluación técnica - económica	4

		económica para los principales productos o grupo de ellos.			
	Manual de desarrollo de PFMN: Recolección, manipulación y comercialización	Se contará con un manual de lenguaje cercano a los recolectores para que estos tengan orientación en técnicas de recolección, formas de manipulación/ transformación de productos y comercialización/administración de los PFMN con más potencial para el territorio. En este manual se incluirá una sección en que se detallaran las actividades de manejo de los PFMN posibles de ser incorporadas en los subsidios otorgados por la Ley de Bosque Nativo.	30 Enero 2010	Manual publicado	4
	Propuesta organizacional y de fortalecimiento de capacidades para mejorar el encadenamiento productivo.	Se contará con una propuesta organizacional que permitirá abordar las actuales debilidades, como la dispersión geográfica, y se conocerán las capacidades que es necesario fortalecer para mejorar la cadena productiva y de comercialización.	29 enero 2010	Informe N° 4 de propuesta organizacional	5

10. Hitos Críticos

	Nombre	Fecha Asociada al Hito	Descripción Breve
1.	Realización de 4 talleres de diagnóstico	30 de Mayo 2009	Talleres con actores claves para obtener antecedentes de las tasas de extracción, crecimiento y recuperación de las especies de los PFNM. Estos Talleres se realizarán en 4 sectores de la Cordillera de la Costa donde se concentran los recolectores de: Follaje, Artesanos de Cestería, Frutos silvestres y plantas tintóreas Participarán en estos Talleres al menos los siguientes actores claves en: 10 en extracción de follaje, 5 artesanos dedicados a la cestería, 12 actores dedicados a recolección, 8 artesanos – as que trabajan con tinturas naturales.
2.	Identificación de 9 Barreras económicas, tecnológicas y comerciales y sus respectivas soluciones	30 Noviembre 2009	A partir de las reuniones, entrevistas y talleres se busca identificar las barreras económicas, técnicas y comerciales que pueden subsanarse para el desarrollo de propuestas.
3.	Identificación de 3 alternativas de mayor valor agregado por cada PFNM o grupo de ellos.	15 enero 2010	En base a las entrevistas a los informantes calificados más los análisis de las barreras, posibilidades de enfrentamiento de las mismas, información, y evaluación de costos, se logrará contar con las alternativas de propuestas de aumento de valor agregado.

11. Carta Gantt que incluya Hitos Críticos. Se recomienda uso de Microsoft Office Project

ACTIVIDADES	Duración	Fecha Inicio	Fecha Termino	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene
Identificación a los actores vinculados a las cadenas de recolección/ procesamiento/ comercialización de los PFM. Mapas de actores y grupos en estado actual y potencial	20 días	04/05/2009	30/05/2009	■								
Talleres con recolectores para recopilar antecedentes de las tasas de extracción, tasas de crecimiento y recuperación natural de las partes de las plantas cosechadas. Determinación de ciclos de retorno al mismo sitio de recolección para estimar tiempos de recuperación natural (4 Talleres)	9,8 días	15/05/2009	30/05/2009	■								
HITO N° 1 Realización de 4 talleres de diagnóstico			30/05/2009	■								
Revisión en la literatura existente las barreras asociadas a la cadena productiva de PFM	3,3 días	02/06/2009	06/06/2009		■							
Entrevistas semi estructuradas a actores identificados anteriormente, para complementar información que identifique las barreras técnicas, económicas y comerciales que impiden mejorar los ingresos asociados a los PFM	5,33 días	08/06/2009	12/06/2009		■							
Informe 1: Identificación de actores vinculados a la recolección y especies dentro de los 3 grupos de PFM	2,38 días	29/06/2009	2/07/2009		■							
Establecimiento de mercado consumidor de PFM pertenecientes al mercado nacional por producto	51 días	03/07/2009	14/09/2009			■	■	■				
Descripción alternativas de agregación de valor para M° consumidor de PFM	44,52 días	29/07/2009	30/09/2009			■	■	■				



ACTIVIDADES	Duración	Fecha Inicio	Fecha Termino	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene
Recopilación de antecedentes bibliográfica y de expertos sobre volúmenes de recolección de PFNM por unidad de superficie.	8 días	03/08/2009	12/08/2009				■					
Determinación de volúmenes y/o cantidades de demanda potencial por tipo de consumidor final de PFNM de mayor valor agregado.	38,44 días	01/09/2009	26/10/2009					■	■			
Determinar balance de crecimiento volumétrico/tasa de recolección y demandas.	43,1 días	21/09/2009	23/11/2009					■	■	■		
Identificación de los puntos críticos de la cadena.	4,4 días	12/11/2009	17/11/2009							■		
Sistematización información	5,21 días	23/11/2009	27/11/2009							■		
HITO N° 2. Identificación de barreras económicas, tecnológicas y comerciales			30/11/2009							■		
Informe 2 Oferta y demanda de PFNM	7 días	27/11/2009	07/12/2009							■	■	
Determinación de la cadena de productiva y de comercialización y los ingresos/costos asociados a cada fase y actor, mediante un taller de trabajo por cada tipo de PFNM (3 talleres)	10 días	07/12/2009	17/12/2009								■	
Cálculo de los beneficios económicos netos según oferta de los diferentes agentes de la cadena . Incorporación en la cadena productiva escenario con y sin subsidio Ley bosque nativo	20 días	09/12/2009	08/01/2010								■	■
Determinación de los niveles de eficiencia de producción en la recolección, almacenamiento, transporte y comercialización.	15,63 días	10/12/2009	30/12/2009								■	■
Informe N° 3 de cadena de valor de PFNM y berreras económicas, técnicas y comerciales de PFNM finalizado de cadena de valor de PFNM y berreras económicas, técnicas y comerciales de PFNM finalizado	3,3 días	15/12/2009	21/12/2009								■	
Identificación de la estructura organizacional actual asociada a los PFNM en la comunidades Huilliche	59,99 días	08/06/2009	31/08/2009		■	■	■					
ACTIVIDADES	Duración	Fecha Inicio	Fecha Termino	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene

Análisis de las dificultades y debilidades de la actual organización y las correspondientes necesidades de fortalecimiento de capacidades	39,69 días	29/06/2009	7/08/2009																
Elaboración de la propuesta de desarrollo organizacional que permita abordar las dificultades y minimizar las debilidades, así como fortalecer las capacidades necesarias.	9,8 días	09/11/2009	20/11/2009																
Informe 4 Propuesta Organizacional	4 días	21/12/2009	29/12/2009																
Elaboración de estrategia para el logro de PFNM de mayor valor agregado.	5,63 días	21/12/2009	30/12/2009																
Diseño de sistema de comercialización que permita incrementar los niveles de beneficios económicos netos que reciben los recolectores de PFNM.	11,63 días	28/12/2009	13/01/2010																
HITO N° 3. Identificación de 3 alternativas de mayor valor agregado por cada PFNM o grupo de producto			15/01/2010																
Elaboración de estrategia de marketing enfocada en el valor agregado de los PFNM, dirigida al consumidor objetivo.	6 días	18/01/2010	25/01/2010																
Informe N° 5 Caracterización del mercado Oferta – Demanda con alternativas de agregación de valor de los PFNM. Evaluación técnica – económica	19,96 días	4/01/2010	28/01/2010																
Manual de Desarrollo de Productos FNM y propuesta organizacional.	15 días	07/01/2010	25/12/2009																
Revisión Edición, e impresión manual	5 días	14/12/2009	28/01/2010																
Taller Presentación de Resultados, lanzamiento manual	5 días	21/12/2009	31/01/2010																

12. Fuentes de financiamiento de contraparte

Agente Participante	Monto en \$		Total
	Pecuniario	No Pecuniario	
Corporación GIA	12.132.500	2.070.000	14.202.500

13. Función y responsabilidad de cada agente en la ejecución del Estudio / Proyecto

Agente Participante	Función y responsabilidad dentro del Estudio / Proyecto
Miguel Bahamnodes P.	Coordinador Principal
Pedro Huito Y.	Coordinador Alterno.
Patricio Olivares	Jefe Técnico. Responsable de determinación cadena comercialización, cálculos de ingresos y costos y beneficios económicos de la cadena productiva.
María Elena Suvayke	Responsable de estudios de mercados
Juana Palma	Profesional de Apoyo Responsable de la definición de los PFNM, de la determinación de la oferta, cadena productiva de PFNM y de las actividades de manejo recomendadas.
Jovita Nauco	Profesional de Apoyo en recolección información primaria de recolectores, organización de talleres y de entrevistas a actores claves.
Carolina Manríquez	Profesional de apoyo encargada de realización propuesta organizacional.
Ricardo Barrientos	Profesional de apoyo en recolección de información primaria y organización de talleres.



14. Tiempos de dedicación en el Estudio / Proyecto

RRHH (Nombres sólo de los Profesionales)	Rut	Nº Mes-es	Período dd/mm/aa - dd/mm/aa	Horas/Mes
Patricio Olivares	8.640.812-0	9	4/05/2009 - 31/01/2010	48,33
María Elena Suvayke	4.019.459 -2	9	4/05/2009 - 31/01/2010	46,77
Juana Palma	13.163.699-7	5	4/05/2009 - 31/01/2010	51,11
Jovita Nauco	11.593.949-1	9	4/05/2009 - 31/01/2010	76,55
Carolina Manríquez	15.144.782-1	9	4/05/2009 - 31/01/2010	36,22
Ricardo Barrientos	12.594.724-7		4/05/2009 - 31/01/2010	24,44

15. Flujo de horas hombre/mes

Recursos Humanos	Aportes	Mes 1	Mes 2	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	TOTAL HRS	
				3	4	5	6	7	8	9		
María Elena Suvayke	FIA	6	10	16	6	6			13	171	80	308
	GIA	10	10		8	8	6		8	30	33	113
	Total	16	20	16	14	14	6		21	201	113	421
Juana Palma	FIA	22	26	30	40	50	30		30	30	20	278
	GIA	13	31	10	17	16	10		15	20	50	182
	Total	35	57	40	57	66	40		45	50	70	460
Patricio Olivares	FIA	6	25	5			9	6	21	121	78	271
	GIA	10	18	10	10	5	0			80	36	169
	Total	16	43	15	10	14	6		21	201	114	440
Jovita Nauco	FIA	60	120	50	50	50	50		56	140	70	646
	GIA	0	0	0	0	0	0		3	0	40	43
	Total	60	120	50	50	50	50		59	140	110	689
Carolina Manriquez	FIA	15	20	20	10	0	0		35	23	20	143
	GIA	5	15	15	10	0	0		50	28	60	183
	Total	20	35	35	20	0	0		85	51	80	326
Ricardo Barrientos	FIA	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0
	GIA	15	60				30	30		40	45	220
	Total	15	60				30	30		40	45	220
Total FIA		109	201	121	106	115	86		155	485	268	1646
Total GIA		53	134	35	45	59	46		76	198	264	910
Total Estudio		162	335	156	151	174	132		231	683	532	2556



16. Estructura de costos

CUADRO N° 16.1 COSTOS TOTALES DEL ESTUDIO						
COSTOS TOTALES Y ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO DEL INSTRUMENTO (\$)						
Item	Subitem	TOTAL ESTUDIO \$	FIA \$	Contraparte GIA No Pecuniario \$	TOTAL	
Recursos Humanos	Patricio Olivares Jefe Técnico	5,280,000	3,252,000	2,028,000		2,028,000
	María E Suvayke Profesional 1	5,473,000	4,004,000	1,469,000		1,469,000
	Juana Palma Profesional 2	4,680,000	2,780,000	1,900,000		1,900,000
	Carolina Manriquez Profesional 3	2,934,000	1,287,000	1,647,000		1,647,000
	Jovita Nauco Técnicos	2,415,000	2,257,500	157,500		157,500
	Ricardo Barrientos Técnicos	770,000		770,000		770,000
	Administrativos	1,030,000	1,030,000	0		0
	Mano de Obra	0				0
	Laboratorio	0				0
Equipamiento	Producción y Proceso	0				0
	Administración	0				0
Infraestructura		0				0
Viáticos y movilización	Viáticos	800,000	800,000	0	0	0
	Movilización	1,004,000	700,000	304,000	0	304,000
Materiales e insumos	Materiales	0			0	0
Servicios de terceros		0				0
Difusión		4,600,000	2,500,000	2,100,000	0	2,100,000
Gastos generales		5,828,000	2,001,000	1,757,000	2,070,000	3,827,000
Gastos de administración		0	0	0	0	0
Imprevistos		999,000	999,000	0	0	0
Total \$		35,813,000	21,610,500	12,132,500	2,070,000	14,202,500
Porcentaje		100.0%	60.34%	33.88%	5.78%	39.66%

16.2 Resumen y procedencia de aportes de contraparte

APORTE CONTRAPARTE TOTAL SEGÚN PROCEDENCIA DE LOS APORTES				
Item	Subitem	GIA	TOTAL	
Recursos Humanos	María E Suvayke Profesional 1	1,469,000	1,469,000	
	Patricio Olivares Jefe Técnico	2,028,000	2,028,000	
	Juana Palma Profesional 2	1,900,000	1,900,000	
	Carolina Manríquez Profesional 3	1,647,000	1,647,000	
	Jovita Nauco Técnicos	157,500	157,500	
	Ricardo Barrientos Técnicos	770,000	770,000	
	Administrativos	0	0	
	Mano de Obra	0	0	
	Equipamiento	Laboratorio	0	0
		Producción y Proceso	0	0
Administración		0	0	
Infraestructura		0	0	
Viáticos y movilización	Viáticos, Alimentación y Alojamiento	0	0	
	Movilización	304,000	304,000	
Materiales e Insumos	Materiales	0	0	
	Insumos	0	0	
	Material genético	0	0	
Servicios de terceros		0	0	
			0	
Difusión	Talleres	2,100,000	2,100,000	
	Manual de Desarr. de Prod.FNM y Prop. Organiz.		0	
			0	
Capacitación		0	0	
Gastos generales		3,827,000	3,827,000	
Gastos de administración				
Imprevistos		0	0	
Total \$		14,202,500	14,202,500	

16.3. Flujo de la propuesta

		APORTE FIA									
Item	Subitem	May-09	Jun-09	Jul-09	Ago-09	Sep-09	Oct-09	Nov-09	Dic-09	Ene-10	total
Recursos Humanos	Patricio Olivares Jefe Técnico	72,000	300,000	60,000	0	144,000	132,000	900,000	900,000	744,000	3,252,000
	María Elena Suvayke Profesional 1	78,000	130,000	208,000	78,000	78,000	0	169,000	2,223,000	1,040,000	4,004,000
	Juana Palma Profesional 2	220,000	260,000	300,000	400,000	500,000	300,000	300,000	300,000	200,000	2,780,000
	Carolina Manríquez Profesional 3	135,000	180,000	180,000	90,000	0	0	315,000	207,000	180,000	1,287,000
	Jovita Nauco Técnicos	210,000	420,000	175,000	175,000	175,000	175,000	192,500	490,000	245,000	2,257,500
	Administrativos	114,444	114,444	114,444	114,444	114,444	114,444	114,444	114,444	114,444	114,448
	Laboratorio										
Equipamiento	Producción y Proceso										
	Administración										
	Infraestructura										
Viáticos y movilización	Viáticos	80,000	80,000	80,000	70,000	70,000	70,000	80,000	120,000	150,000	800,000
	Movilización	80,000	80,000	50,000	50,000	50,000	50,000	80,000	120,000	140,000	700,000
Materiales e insumos	Materiales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Difusión	300,000	380,000				100,000	170,000	1,050,000	500,000	2,500,000
	Gastos generales	189,000	189,000	139,000	139,000	164,000	164,000	289,000	339,000	389,000	2,001,000
	Gastos de administración										0
	Imprevistos	111,000	111,000	111,000	111,000	111,000	111,000	111,000	111,000	111,000	999,000
	total	1,589,444	2,244,444	1,417,444	1,227,444	1,406,444	1,216,444	2,720,944	5,974,444	3,813,448	21,610,500



		APORTE CONTRAPARTE										
Item	Subitem	May-09	Jun-09	Jul-09	Ago-09	Sep-09	Oct-09	Nov-09	Dic-09	Ene-10	Total Año n	
Recursos Humanos	Patricio Olivares Jefe Técnico	120,000	216,000	120,000	120,000	60,000	60,000	180,000	768,000	384,000	2,028,000	
	María Elena Suvayke Profesional 1	130,000	130,000	0	104,000	104,000	78,000	104,000	390,000	429,000	1,469,000	
	Juana Palma Profesional 2	170,000	310,000	120,000	170,000	160,000	120,000	150,000	200,000	500,000	1,900,000	
	Carolina Manríquez Profesional 3	45,000	135,000	135,000	90,000	0	0	450,000	252,000	540,000	1,647,000	
	Jovita Nauco Técnicos	0	0	0	0	0	0	10,500	0	147,000	157,500	
	Ricardo Barrientos Técnicos	52,500	210,000	0	0	105,000	105,000	0	140,000	157,500	770,000	
	Administrativos										0	
	Mano de Obra										0	
	Equipamiento	Laboratorio										0
		Producción y Proceso										0
Administración											0	
Infraestructura												
Viáticos y movilización	Viáticos, Alimentación y Alojamiento											
	Movilización	33,778	33,778	33,778	33,778	33,778	33,778	33,778	33,777	33,777	304,000	
Mat. e insumos	Materiales											
Difusión			100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	200,000	300,000	1,100,000	2,100,000	
Gastos generales		425,222	425,222	425,222	425,222	425,222	425,222	425,222	425,222	425,224	3,827,000	
Gastos de administración											0	
Imprevistos											0	
Total \$		976,500	1,560,000	934,000	1,043,000	988,000	922,000	1,553,500	2,508,999	3,716,501	14,202,500	

Q

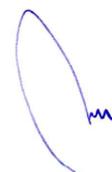
Item	Subitem	CONSOLIDADO									
		May-09	Jun-09	Jul-09	Ago-09	Sep-09	Oct-09	Nov-09	Dic-09	Ene-10	Total Año 1
Recursos Humanos	Patricio Olivares Jefe Técnico	192,000	516,000	180,000	120,000	204,000	192,000	1,080,000	1,668,000	1,128,000	5,280,000
	María Elena Suvayke Profesional 1	208,000	260,000	208,000	182,000	182,000	78,000	273,000	2,613,000	1,469,000	5,473,000
	Juana Palma Profesional 2	390,000	570,000	420,000	570,000	660,000	420,000	450,000	500,000	700,000	4,680,000
	Carolina Manríquez Profesional 3	180,000	315,000	315,000	180,000	0	0	765,000	459,000	720,000	2,934,000
	Jovita Nauco Técnicos	210,000	420,000	175,000	175,000	175,000	175,000	203,000	490,000	392,000	2,415,000
	Ricardo Barrientos Técnicos	52,500	210,000	0	0	105,000	105,000	0	140,000	157,500	770,000
	Administrativos	114,444	114,444	114,444	114,444	114,444	114,444	114,444	114,444	114,448	1,030,000
	Laboratorio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Equipamiento	Producción y Proceso	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Administración	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Infraestructura		0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Viáticos y movilización	Viáticos, Alimentación y Alojamiento	80,000	80,000	80,000	70,000	70,000	70,000	80,000	120,000	150,000	800,000
	Movilización	113,778	113,778	83,778	83,778	83,778	83,778	113,778	153,777	173,777	1,004,000
Materiales e insumos	Materiales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Insumos										0
	Material genético										0
Servicios de terceros											0
Difusión		300,000	480,000	100,000	100,000	100,000	200,000	370,000	1,350,000	1,600,000	4,600,000
Gastos generales		614,222	614,222	564,222	564,222	589,222	589,222	714,222	764,222	814,224	5,828,000
Gastos de administración		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Imprevistos		111,000	111,000	111,000	111,000	111,000	111,000	111,000	111,000	111,000	999,000
Total \$		2,565,944	3,804,444	2,351,444	2,270,444	2,394,444	2,138,444	4,274,444	8,483,443	7,529,949	35,813,000

II. ANEXOS – FICHAS CURRICULARES

Fichas Equipo Técnico

Coordinadora					
Nombres	MIGUEL LUIS				
Apellido Paterno	BAHAMONDES				
Apellido Materno	PARRAO				
RUT Personal	8.293.604 - 1				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Corporación Privada de Desarrollo Social Grupo de Investigaciones Agrarias				
RUT de la Organización	72.400.300 -1				
Tipo de Organización	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">Pública</td> <td style="width: 5%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 40%; text-align: center;">Privada</td> <td style="width: 5%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>
Pública	<input type="checkbox"/>	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Representante Legal				
Profesión	Antropólogo				
Especialidad	Antropología Económica				
Dirección (laboral)	Rafael Cañas N° 39 – Piso 2°				
País	72.400.300-1				
Región	Chile				
Ciudad o Comuna	Metropolitana				
Fono	Providencia				
Fax	244.38.32 – 244.38.33				
Celular	246.85.73				
Email	mbahamondes@gia.cl				
Web	www.gia.cl www.mapumawidanko.cl				
Género	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">Masculino</td> <td style="width: 5%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 40%; text-align: center;">Femenino</td> <td style="width: 5%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>
Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>		
Etnia (A)	Sin clasificar				
Tipo (B)	Profesional				

Coordinador Alterno					
Nombres	PEDRO ENOC				
Apellido Paterno	HUITO				
Apellido Materno	YAÑEZ				
RUT Personal	8.727.512 - 4				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Corporación Privada de Desarrollo Social Grupo de Investigaciones Agrarias				
RUT de la Organización	72.400.300 -1				
Tipo de Organización	<table border="1"> <tr> <td>Pública</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Privada</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>
Pública	<input type="checkbox"/>	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Coordinador Sede GIA Osorno				
Profesión	Egresado Sociología				
Especialidad	Fortalecimiento Organizacional				
Dirección (laboral)	Rafael Cañas N° 39 – Piso 2°				
País	72.400.300-1				
Región	Chile				
Ciudad o Comuna	Metropolitana				
Fono	Providencia				
Fax	244.38.32 – 244.38.33				
Celular	246.85.73				
Email	Capacitacion.ph@gmail.com				
Web	www.gia.cl www.mapumawidanko.cl				
Género	<table border="1"> <tr> <td>Masculino</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Femenino</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>
Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>		
Etnia (A)	Sin clasificar				
Tipo (B)	Profesional				



JEFE TECNICO					
Nombres	PATRICIO ANDRÉS				
Apellido Paterno	OLIVARES				
Apellido Materno	PADILLA				
RUT Personal	8.640.812-0				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Fundación BIODIVERSA				
RUT de la Organización	65.546.970-2				
Tipo de Organización	<table border="1"> <tr> <td>Pública</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Privada</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>
Pública	<input type="checkbox"/>	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Asesoría en temas ambientales				
Profesión	Ingeniero Forestal				
Especialidad	Planificación y Gestión Ambiental Planificación Territorial Rural Diseño de Estrategias de Conservación				
Dirección (laboral)	Bellavista 0309				
País	Chile				
Región	Metropolitana				
Ciudad o Comuna	Providencia				
Fono	02-7772919				
Fax	02 - 7355481				
Celular					
Email	polivares@biodiversa.cl				
Web	www.biodiversa.cl				
Género	<table border="1"> <tr> <td>Masculino</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Femenino</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>
Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>		
Etnia (A)	Sin clasificar				
Tipo (B)	Profesional				



PROFESIONAL 1					
Nombres	MARÍA ELENA				
Apellido Paterno	SUVAYKE				
Apellido Materno	CHIANG				
RUT Personal	4.019.459 - 2				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Corporación Privada de Desarrollo Social Grupo de Investigaciones Agrarias				
RUT de la Organización	72.400.300 -1				
Tipo de Organización	<table border="1"> <tr> <td>Pública</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Privada</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>
Pública	<input type="checkbox"/>	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Coordinadora de Proyectos				
Profesión	Ingeniera Agrónoma				
Especialidad	Economía Agraria				
Dirección (laboral)	Rafael Cañas N° 39 – Piso 2°				
País	72.400.300-1				
Región	Chile				
Ciudad o Comuna	Metropolitana				
Fono	Providencia				
Fax	244.38.32 – 244.38.33				
Celular	246.85.73				
Email	mesu@gia.cl				
Web	www.gia.cl www.mapumawidanko.cl				
Género	<table border="1"> <tr> <td>Masculino</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Femenino</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>
Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>		
Etnia (A)	Sin clasificar				
Tipo (B)	Profesional				



Profesional 2					
Nombres	JUANA DELIA				
Apellido Paterno	PALMA				
Apellido Materno	MARTÍNEZ				
RUT Personal	13.163.699-7				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Corporación GIA				
RUT de la Organización	72.300.400 - 1				
Tipo de Organización	<table border="1"> <tr> <td>Pública</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Privada</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>
Pública	<input type="checkbox"/>	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Experta en PFNM				
Profesión	Ingeniero Forestal				
Especialidad	Productos Forestales No Madereros				
Dirección (laboral)	Valdivia 592				
País	Chile				
Región	X Región				
Ciudad o Comuna	San Pablo				
Fono	56-64 – 381313				
Fax					
Celular					
Email	jdpm_98@hotmail.com				
Web					
Género	<table border="1"> <tr> <td>Masculino</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Femenino</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>
Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>		
Etnia (A)	Sin clasificar				
Tipo (B)	Profesional				

Profesional 3					
Nombres	Carolina Fernanda				
Apellido Paterno	Manríquez				
Apellido Materno	Cáceres				
RUT Personal	15.144.782 - 1				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Corporación Privada de Desarrollo Social Grupo de Investigaciones Agrarias. Contrato desde 1° abril 2009, por ½ jornada. Se adjunta contrato.				
RUT de la Organización	72.400.300 -1				
Tipo de Organización	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Pública</td> <td style="width: 50%;">Privada</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Pública	Privada	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Pública	Privada				
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Apoyo técnico al Componente de Fortalecimiento Organizacional				
Profesión	Asistente Social				
Especialidad	Fortalecimiento Organizacional				
Dirección (laboral)	Colon N° 874				
País	Chile				
Región	X Región				
Ciudad o Comuna	Osorno				
Fono	64 -557630 -31				
Fax	64 -557630 -31				
Celular particular	09 4852258				
E-mail	carolinamanriquezcaceres@gmail.com				
Web	www.gia.cl www.mapumawidanko.cl				
Género	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Masculino</td> <td style="width: 50%;">Femenino</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Masculino	Femenino	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Masculino	Femenino				
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Etnia (A)	Sin clasificar				
Tipo (B)	Profesional				



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA

III. DETALLES ADMINISTRATIVOS

- Los Costos Totales de la Iniciativa serán (\$):

Costo total de la Iniciativa		\$ 35.813.000
Aporte FIA		\$ 21.610.500
Aporte Contraparte	Pecuniario	\$ 12.132.500
	No Pecuniario	\$ 2.070.000
	Total Contraparte	\$ 14.202.500

Período ejecución	
Fecha inicio:	01/05/2009
Fecha término:	30/01/2010
Duración (meses)	9

- Calendario de Desembolsos

Fecha	Requisito	Observación	Monto (\$)
Mayo 2009	Firma de Contrato		9.101.664
27/11/2009	Aprobación Informes Técnico y Financiero N° 1		8.695.388
11/04/2010	Aprobación Informes Técnico y Financiero finales		* 3.813.448
Total			21.610.500

* El Informe Financiero Final debe justificar el gasto de este aporte

- Calendario de Entrega de Informes

Informes Técnicos	
Informe Técnico de Avance 1:	13/10/2009

Informes Financieros	
Informe Financiero de Avance 1:	13/10/2009



GOBIERNO DE CHILE

FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA

MINISTERIO DE AGRICULTURA

INFORME TECNICO FINAL:	18/02/2010
-------------------------------	------------

INFORME FINANCIERO FINAL:	18/02/2010
----------------------------------	------------

- Garantía

- Para garantizar el fiel y oportuno cumplimiento de las obligaciones contraídas en el contrato y en especial para garantizar los aportes a que se compromete y la correcta inversión de lo que reciba, el ejecutor entregará un Pagaré a la Vista, que tendrá como beneficiario a FIA, por la suma \$ 9.101.664.-

CONFORME CON PLAN OPERATIVO

EJECUTOR O COORDINADOR PRINCIPAL