



FIA  
Ministerio de  
Agricultura

Gobierno de Chile



Región de Ejecución

Metropolitana  
de Santiago

Región de  
**IMPACTO  
POTENCIAL**



Metropolitana  
de Santiago

Año de Adjudicación

**2009**

Código de Iniciativa  
IMA-2009-0373

## FICHA INICIATIVA FIA

Nombre de Iniciativa

**Insertar Comercialmente Dos Nuevas Variedades de Cerveza Artesanal Negras de la Empresa Tajano, Orientadas a los Nichos de Mercado: de Mujer Moderna Profesional y Otra al de Hombres Motoqueros**

Tipo de Iniciativa	: Innovación en Marketing Agroalimentario
Código de Iniciativa	: IMA-2009-0373
Ejecutor	: Cerveza Artesanal Tajano
Empresa/Persona Beneficiaria	: Cerveza Artesanal Tajano
Fecha de Inicio	: 26/07/2009
Fecha de Término	: 15/09/2010
Costo Total	: \$10.630.000

Aporte FIA	: \$8.500.000
Aporte Contraparte	: \$2.130.000
Región de Ejecución	: XIII
Región de Impacto	: XIII
Sector	: Agrícola
Subsector	: Cultivos y cereales
Rubro	: Cereales



## FICHA INICIATIVA FIA

Más información en: [fia@fia.cl](mailto:fia@fia.cl)

### Nombre de Iniciativa

## Insertar Comercialmente Dos Nuevas Variedades de Cerveza Artesanal Negras de la Empresa Tajano, Orientadas a los Nichos de Mercado: de Mujer Moderna Profesional y Otra al de Hombres Motoqueros

### Objetivo General

Insertar comercialmente dos nuevas variedades de cerveza negra artesanal de la empresa Tajano, orientadas a los nichos de mercado: de mujer profesional, y otra al de hombres que consumen cervezas de alta graduación.

### Objetivos Específicos

1. Determinar las características de los nichos de mercado de la mujer moderna profesional y la de hombres motoqueros, así como sus preferencias de consumo respecto a las cervezas artesanales.
2. Elaborar un plan de marketing para la empresa Tajano, que permita alcanzar los objetivos de mercadeo que posee la empresa.
3. Diseñar una imagen de producto que sea acorde a los gustos y preferencias de los segmentos de los hombres y mujeres.

### Resumen

De la relación existente con sus clientes motociclistas, Cervecería Tajano ha detectado la oportunidad para posicionar una cerveza acorde a los gustos de éstos. También ha identificado el deseo de las mujeres de contar con una mayor variedad de cervezas de menor grado alcohólico y un sabor más suave y dulce. Por ello, mediante este proyecto, se apunta a dar cabida a estas necesidades insatisfechas. Todo esto validado con las nuevas tendencias hacia productos de mayor calidad y diferenciados. Actualmente, la empresa no posee los recursos para investigaciones, desarrollo de un plan de marketing ni tampoco para crear una imagen de producto que los identifique y diferencie en el mercado. Es importante señalar que Tajano forma parte de las "Rutas del Sol", por lo que el consolidarse y crecer como empresa, contribuirá e incentivará la actividad turística de esta ruta, y así generará puestos de trabajo y aportará al desarrollo económico de la zona.