



Fundación para la  
Innovación Agraria



## FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

### FICHA INICIATIVAS FIA

NOMBRE DE INICIATIVA

**Diseño e implementación de un modelo de comercialización con enfoque de cadena de valor tipo *Supply chain* para producción primaria y agroelaborados de la micro y pequeña agricultura de la Araucanía**

Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	PYT-2018-0349
Ejecutor	Tokosova Hydrovalv SpA.
Empresa / Persona beneficiaria	Micro y pequeña agricultura de la Araucanía
Fecha de inicio	05-11-2018
Fecha de término	30-10-2020
Costo total	\$ 145.019.984
Aporte FIA (FIC Regional)	\$ 69.571.984
Aporte contraparte	\$ 75.448.000
Región de ejecución	Región de La Araucanía
Región de impacto	Región de La Araucanía
Sector/es	Agrícola
Subsector/es	Hortalizas y tubérculos
Rubro/s	General para subsector agrícola y tubérculos



GOBIERNO REGIONAL  
DE LA ARAUCANÍA

### RUBROS PRIORIZADOS DE LA ARAUCANÍA

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

**ARAUCANÍA**

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Ñuble
- Biobío
- **La Araucanía**
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN  
**2018**

→ CÓDIGO DE INICIATIVA  
**PYT-2018-0349**



[fia@fia.cl](mailto:fia@fia.cl)

[www.fia.cl](http://www.fia.cl)



# FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

## NOMBRE DE INICIATIVA

**Diseño e implementación de un modelo de comercialización con enfoque de cadena de valor tipo *Supply chain* para producción primaria y agroelaborados de la micro y pequeña agricultura de la Araucanía**

## Objetivo general

Diseñar e implementar un modelo de comercialización con enfoque de cadena de valor tipo *Supply chain* para producción primaria y agroelaborados de la micro y pequeña agricultura de la Araucanía, articulado en circuito de cadena corta con distribuidores mayoristas y minoristas, con enfoque de responsabilidad social y alta integración vertical.

## Objetivos específicos

- 1 Analizar y sistematizar la cadena de valor, definiendo brechas y expectativas en cada eslabón de la cadena de productos agrícolas y agroelaborados, y estrategias para instalar un modelo comercial con enfoque de *Supply Chain*, o cadena de suministro.
- 2 Diseñar e implementar un modelo comercial, verticalmente integrado hacia atrás, con enfoque de cadena corta y de responsabilidad social.
- 3 Transferir capacidades de gestión productiva y generar conocimiento respecto a elementos claves de una cadena de suministro, articulando a los productores con el sistema *Supply Chain* desarrollado.
- 4 Difundir el modelo diseñado e implementado y sus valores a los actores involucrados.

## Resumen

El presente proyecto responde a la problemática de falta de capacidades de comercialización de la micro y pequeña empresa agrícola y agroprocesadora de la Araucanía. En este aspecto, la agenda de Innovación de la Región ha sido enfática en identificar brechas y acciones para resolver esta situación, priorizando instancias que transfieran capacidades comerciales o asistan en forma externa a estos procesos, con el fin de mejorar condiciones de venta.

Por su parte, la presente propuesta también se inserta en la oportunidad que se presenta en el mercado actual, donde existe una creciente tendencia hacia el consumo de productos primarios o gourmet, diferenciados por su origen campesino, y por atributos como saludables, o libres de preservantes y químicos, que redundan en beneficios para la salud humana, y otros como el ser desarrollados con valores éticos y de responsabilidad social.

Se busca diseñar e implementar un modelo comercial con foco de *Supply Chain*, articulando a productores agrícolas y agroprocesadores de la micro y pequeña empresa de la Araucanía, con eslabones más avanzados de la cadena, a objeto de una comercialización más eficiente, de cadena más corta, que represente mejoras de las condiciones comerciales y económicas, en contraposición al escenario actual caracterizado por inestabilidad, bajos precios y magros resultados financieros, además de un muy bajo poder de negociación.

Para ello, la presente propuesta es iniciativa de Tokosova, una empresa consolidada en el ámbito de intermediación comercial y logística, donde profesionales con experiencia están capacitados para identificar brechas en la cadena de valor, levantar expectativas de cada uno de los eslabones y diseñar un modelo a medida para la comercialización, de tipo *Supply Chain*. Además, están facultados para transferir capacidades a los productores y agroelaboradores para una gestión productiva y comercial efectiva, y en general para el desarrollo de su competitividad, que permita acceder favorablemente a los mercados.

El modelo permitirá, además, disminuir asimetrías de información, para la generación de decisiones más informadas y más pertinentes con el mercado.

