



Fundación para la
Innovación Agraria

Valdivia BOP
FC
M. NAGUI - AFEC

CONVOCATORIA NACIONAL

PROYECTOS DE INNOVACIÓN PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO AGRARIO Y AGROALIMENTARIO 2015

PLAN OPERATIVO

Nombre iniciativa:	Diagnóstico para la restauración del Chupón (<i>Greigia sp.</i>) y la visibilización de su valor ecológico, patrimonial, y económico, asociado a la tradición mapuche de elaboración de Pilwas, en la comuna de Saavedra, región de la Araucanía
Ejecutor:	Instituto Forestal sede Valdivia
Código:	PYT-2015-0407
Fecha:	22.12.2015



Tabla de contenidos

Tabla de contenidos	2
I. Plan de trabajo.....	3
1. Configuración técnica del proyecto	3
2. Costos totales consolidados	17
3. Anexos.....	18
II. Detalle administrativo (Completado por FIA).....	31

I. Plan de trabajo

1. Configuración técnica del proyecto

1.1. Objetivos del proyecto

1.1.1. Objetivo general¹

Realizar un diagnóstico para la restauración del Chupón (*Greigia sp.*) y la visibilización de su valor ecológico, patrimonial, y económico, asociado a la tradición mapuche de elaboración de Pilwas, en la comuna de Saavedra, región de la Araucanía

1.1.1. Objetivos específicos²

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Reconocer y caracterizar a los grupos socioculturales que participan en la elaboración de Pilwas, con el fin de comprender distinciones, agentes y significado que operan y regulan esta cadena de valor.
2	Experimentar métodos para la propagación local de la especie chupón y su posterior restauración en el territorio de Saavedra considerando el estudio y la reconstrucción de su hábitat natural.
3	Identificar y mejorar la cadena de valor de la cestería producida con fibra de chupón y sus canales de comercialización asociados a su valor ecológico, patrimonial e identitario.

¹ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con el proyecto. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

² Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a uno o varios resultados. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

1.2. Resultados esperados e indicadores: Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador de Resultados (IR) ⁴				
			Nombre del indicador ⁵	Fórmula de cálculo ⁶	Línea base del indicador ⁷ (situación actual)	Meta del indicador ⁸ (situación final)	Fecha alcance meta ⁹
1	1	Registro de recolectores de Chupón y artesanos de Pilwa en la comuna de Pto. Saavedra	Número de artesanos registrados con datos de contacto	Artesanos por región	27	> 27	Abril 2016.
			Numero de recolectores de fibra de Chupón registrados con datos de contacto	Recolectores por región	0	> 0	
1	2	Documento descriptivo de la manufactura tradicional de la Pilwa como patrimonio cultural Lafkenche	Número de ejemplares distribuidos por el país	No tiene	0	100 copias impresas	Abril 2017
1	3	Recuperación del espacio comunitario que otorga la Ruka para elaborar Pilwas tradicionalmente	Rukas construidas y habilitadas	No tiene	0	2	Abril 2017

³ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁴ Los indicadores son una medida de control y demuestran que efectivamente se obtuvieron los resultados. Pueden ser tangibles o intangibles. Siempre deben ser: cuantificables, verificables, relevantes, concretos y asociados a un plazo.

⁵ Indicar el nombre del indicador en forma sintética.

⁶ Expresar el indicador con una fórmula matemática.

⁷ Completar con el valor que tiene el indicador al inicio de la propuesta.

⁸ Completar con el valor del indicador, al cual se espera llegar en la propuesta.

⁹ Indicar la fecha en la cual se alcanzará la meta del indicador de resultado.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador de Resultados (IR) ⁴				
			Nombre del indicador ⁵	Fórmula de cálculo ⁶	Línea base del indicador ⁷ (situación actual)	Meta del indicador ⁸ (situación final)	Fecha alcance meta ⁹
1	4	Establecimiento de convenios anuales de recolección entre propietarios de áreas con Chupón y artesanos	% de artesanos que se benefician de los convenios de recolección	Nro. Artesanos en convenio de recolección/Nro. Total de artesanos registrados en la comuna*100	0	50%	Julio 2016
2	1	Viverización de plantas de chupón en el territorio de Pto. Saavedra y técnicas de domesticación de plantas	Vivero de plantas de Chupón construido y habilitado en el territorio	No tiene	0	1	Diciembre de 2016
2	2	Estudio del hábitat natural de Chupón en dos zonas de su distribución natural: Alepúe y Chiloé	Intensidad de muestreo del hábitat de Chupón en dos zonas de distribución natural	Superficie muestreada /superficie determinada para el área de estudio*100	0	10%	Marzo de 2017
2	3	Diagnóstico para un plan de restauración de Chupón en Pto. Saavedra traducido en cartografía de restauración	Cartografía que señale el potencial de restauración en la comuna de Saavedra	No tiene	-	-	Marzo de 2017
3	1	Identificación de la cadena de valor productiva de la cestería de chupón.	Porcentaje de eslabones de la cadena de valor productiva de las cesterías chupón en la comuna de Saavedra.	(Número de eslabones identificados / número total eslabones a nivel comuna*100).	No existe información al respecto.	100% de eslabones identificados.	Abril 2016.
			Sistematización de los hallazgos al analizar la cadena de valor de la cestería en fibras de chupón.	Documento de sistematización en pdf, entregado a los beneficiarios/as.	No existe	1 documento publicado.	Mayo 2016
3	2	Plan de negocios de la cestería de fibra de chupón	Documento plan de negocios.	Documento entregado y socializado con las/os	No existe	1 documento entregado y	Julio 2016

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador de Resultados (IR) ⁴				
			Nombre del indicador ⁵	Fórmula de cálculo ⁶	Línea base del indicador ⁷ (situación actual)	Meta del indicador ⁸ (situación final)	Fecha alcance meta ⁹
		con identidad local.	Porcentaje de implementación del plan de negocios.	Número de actividades del plan de negocios implementadas/nº total de actividades del plan de negocios	0%	socializado. 100% implementado.	Marzo 2017
3	3	Plan de marketing de la cestería con identidad local.	Documento plan de marketing. Porcentaje de implementación del plan de marketing.	Documento entregado y socializado con las/os usuarios/as. Número de actividades del plan de marketing implementadas/nº total de actividades del plan de marketing.*100	No existe 0%	1 documento entregado y socializado. 100% implementado.	Octubre 2016 Diciembre 2016

1.3. Indicar los hitos críticos para el proyecto.

Hitos críticos ¹⁰	Resultado Esperado ¹¹ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Identificación de los actores socioculturales que participan en la actividad artesanal de elaboración de Pilwas en la comuna de Pto. Saavedra	Registro de recolectores de Chupón y artesanos de Pilhua en la comuna de Pto. Saavedra Categorización de los actores socioculturales que forman parte de la cadena de valor en la elaboración de la Pilhua como utensilio tradicional.	Marzo de 2016
Establecimiento de convenios de colaboración para gestionar un espacio en el territorio para la propagación de la especie chupón (<i>Greigia</i> sp), que pueda ser mantenido en el tiempo por los actores locales	Unidad de viverización de plantas de chupón en el territorio de Pto. Saavedra y técnicas de domesticación de plantas, con actores locales participando activamente.	Mayo de 2016
Proceso participativo para conocer a los actores y procesos de los diferentes eslabones de la cadena de valor productivo para la elaboración de Pilwas en Pto. Saavedra.	Identificación de la cadena de valor productiva de la cestería de chupón. Plan de marketing de la cestería con identidad local. Plan de negocios cestería del chupón.	Septiembre 2016 Marzo 2017 Febrero 2016
Desarrollo de estudio biofísico del hábitat de la especie chupón tanto en el territorio de Pto. Saavedra como en otros puntos del área de distribución de la especie, donde esta está creciendo en condiciones naturales favorables.	Diagnóstico para un plan de restauración de Chupón en Pto. Saavedra	Mayo de 2017

¹⁰ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

¹¹ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

- 1.4. Método: identificar y describir los procedimientos que se van a utilizar para alcanzar cada uno de los objetivos específicos del proyecto. (Incluir al final, las actividades de difusión y transferencia de los resultados del proyecto) (máximo 8.000 caracteres para cada uno).

Partiendo de la base de que esta propuesta consiste en un diagnóstico para la restauración de la especie Chupón en el territorio de Pto. Saavedra, se pretende entender el potencial escenario de restauración pues se desconocen muchos aspectos técnicos, ecológicos y socio-culturales antes de saber si la restauración de esta especie es posible en un periodo de 24 meses. Se debe entender la metodología entonces, como un conjunto de acciones orientadas a:

- entender las razones por la cual la especie Chupón está prácticamente extinguida de este territorio.
- conocer la relación histórica que los habitantes de Saavedra han tenido con sus recursos naturales específicamente con Chupón
- descubrir los potenciales sitios de restauración en el paisaje ecológico de Saavedra
- investigar las condiciones del sitio que son requeridas por la especie en condiciones naturales, en otras lugares de su distribución, para luego replicarlas en el territorio de Pto Saavedra
- Probar distintos métodos de propagación de la especie
- Trabajar métodos participativos con artesanas y artesanos de Chupón para que se involucren en este proceso de diagnóstico de la restauración de la especie.
- Conocer la cadena de valor productiva de esta especie con énfasis en el eslabón del abastecimiento de materia prima.

Método objetivo 1: Reconocer y caracterizar a los grupos socioculturales que participan en la elaboración de Pilwas, con el fin de comprender distinciones, agentes y significado que operan y regulan esta cadena de valor.

Para alcanzar este objetivo, se comenzara con un análisis bibliográfico de los diversos antecedentes cualitativos y cuantitativos (publicaciones, estudios culturales, cartografía, etc.) que se necesita para organizar el trabajo de campo en la Comuna de Saavedra también se realizaran visitas a los distintos servicios públicos, organizaciones privadas y de base de dicha localidad. Toda esta información de orden sociocultural permitirá organizar actividades de terreno.

Para realizar una caracterización de los artesanos/as, sus comunidades, el valor patrimonial de la cestería mapuche y una descripción de la elaboración tradicional de la Pilwa se desarrollara un estudio etnográfico, a través del levantamiento información, con entrevistas semi-estructuradas (Spradley, 1979) a todos los agentes que forman parte (recolectores, dueños de predios particulares, maestros artesanos, etc.) de esta actividad ancestral. Se localizara a los informantes, se les entrevistara con preguntas descriptivas. También se complementara esta metodología con la observación y la toma de fotografías.

Finalmente, se efectuara trabajo de gabinete para lograr un análisis de la información recopilada con las distintas acciones investigativas descritas con anterioridad. Elaboración de un documento y elementos que sirva a la puesta en valor cultural de esta manifestación tradicional de las comunidades Mapuches Lafkenches.

Método objetivo 2: Experimentar métodos para la propagación local de la especie chupón y su posterior restauración en el territorio de Pto. Saavedra considerando el estudio y la reconstrucción de su hábitat natural.

Para desarrollar este objetivo, se pretende investigar en dos niveles para entender la restauración de Chupón en el territorio de Saavedra, estos corresponden al nivel de **Paisaje** y al nivel de la **Especie**.

1. Nivel de Paisaje: es necesario identificar, entender y determinar las condiciones que necesita la especie Chupón para desarrollarse naturalmente. Para ello hay que visitar otros lugares de la distribución natural de la especie en otras zonas costeras del país de similares características a las de Saavedra. De igual forma hay que identificar, entender y determinar los potenciales sitios de restauración en el territorio de Saavedra.

Se realizará un estudio del hábitat natural de especie chupón en el sector de Alepúe y en la isla de Chiloé, donde se tienen antecedentes de la práctica de tejer pilwas. En ambos lugares serán contactados artesanos y artesanas que puedan compartir su conocimiento de recolección y elaboración de Pilwas. Con esta información se seleccionarán sitios que cumplan las condiciones de hábitat para la especie. Se realizará un muestreo para determinar, distribución, abundancia y disponibilidad de la fibra, así como el registro de la estructura y composición florística de la vegetación acompañante de la especie. De esta forma se podrán configurar los requerimientos ecológicos que requiere la especie para restaurar su hábitat en la comuna de Saavedra.

En tanto, en Saavedra se elaborará una cartografía que permita identificar la actual distribución de los pocos ejemplares de la especie que están abasteciendo a los artesanos locales. También se ubicarán los sitios potenciales a ser restaurados. La cartografía será utilizada como una herramienta de planificación para la restauración de la especie en el territorio. Así mismo como en los otros sectores se realizará un muestreo para determinar, distribución, abundancia y disponibilidad de la fibra, así como el registro de la estructura y composición florística de la vegetación acompañante de la especie.

2. Nivel de La Especie: En este nivel se consideran los experimentos para determinar métodos de propagación sexual y asexual de la especie chupón. Se probarán métodos de propagación de a través de semillas y de material vegetativo en una unidad de viverización que será construida en el territorio e en el licel técnico de Pto. Saavedra, dependiente del Instituto de Educación Rural, IER. Dicha unidad será implementada de forma participativa entre alumnos y artesanos de Pilwa.

Reproducción sexual (semillas): se colectarán semillas de la especie en un mínimo de 3 áreas (precedencias) y 3 plantas madres (productoras). Las procedencias serán Saavedra, Alepúe y Chiloé. Las semillas de Alepúe y Chiloé serán usadas para generar el protocolo de germinación y viverización. Mientras que las semillas de Saavedra seguirán el protocolo, ya validado con las otras dos procedencias. Las semillas de Chupón hacen presentan un tipo de dormancia física, la que se caracteriza por la presencia de una testa (cubierta) dura e impermeable que dificulta la imbibición de la semilla y por ende su germinación. La forma mas eficiente de romper la dormancia física bajo condiciones de laboratorio es la escarificación química. Los ensayos de germinación que proponemos considerarán distintas temperaturas y tiempos de escarificación química (remojo en ácido sulfúrico). Los tiempos de remojo en ácido sulfúrico serán de 5, 10, 15 y 20 minutos, más un tratamiento control sin remojo. Se utilizarán 4 réplicas de 25 semillas por tiempo de escarificación. Una vez escarificadas, las semillas serán puestas a germinar en cápsulas Petri con agar-agar en cámaras Binder (KBWF-240). Las temperaturas de

germinación que se probarán serán de 15, 20, 30 y 40°C. El fotoperíodo dentro de las cámaras es de 12 horas de luz intercalado con 12 horas de oscuridad. La humedad relativa del aire dentro de la cámara será del 70 %. Todos los experimentos se realizarán en el laboratorio de la sede de INFOR Los Ríos.

Reproducción asexual (material vegetativo): será llevada a cabo de dos formas: a través de propágulos y a través de plántulas juveniles extraídas del bosque. **Propágulos:** Estos son tejidos parecidos a esquejes pero provistos de raíz. Se consideran las tres procedencias para obtener propágulos (Saavedra, Alepúe y Chiloé), la mitad de los propágulos por procedencia serán tratados con hormonas y la otra mitad sin hormona. Se trata de un enraizante hormonal, esto es hundimiento de los pelos radicales en ácido indolbutírico. **Plántulas juveniles:** Se extraerán pequeñas plántulas vivas en estado juvenil y de tamaño pequeño para su transporte desde Alepúe y Chiloé a Saavedra. No serán extraídas plantas de Saavedra por razones de cuidar el acervo genético del lugar. Estas plantas serán trasplantadas y fertirregadas. De igual forma será monitoreado su comportamiento y supervivencia.

ACCIONES PARA LA RESTAURACIÓN PARTICIPATIVA

Esperando que los métodos de propagación logren dar resultados en un plazo menor a 24 meses, con las plantas que se logren generar en la unidad de viverización, se realizará una plantación participativa en los lugares potenciales que se hayan identificado en la cartografía de restauración que arrojará el análisis de paisaje en Saavedra. Esta restauración será llevada a cabo tanto con los alumnos del liceo técnico de Saavedra, como con los artesanos y artesanas de Pilwas quienes previamente recibirán instrucción en cuanto a los protocolos de propagación y las técnicas de restauración en terreno.

Método objetivo 3: Identificar y mejorar la cadena de valor de la cestería producida con fibra de chupón y sus canales de comercialización asociados a su valor ecológico y patrimonial.

El método a utilizar se conoce como valoración del patrimonio tangible e intangible de productos con identidad cultural. Las experiencias de desarrollo rural basadas en la valorización de la identidad cultural son cada vez más frecuentes y difundidas, sobre todo en Europa. Para algunos constituyen parte importante de las formas alternativas del desarrollo económico experimentado en los últimos veinte años; para otros, ellas se inscriben en la resistencia a la globalización. En lo económico, estas experiencias entran en la categoría más amplia de desarrollo endógeno: valorizan los recursos locales (naturales, sociales o humanos) y aspiran a controlar la producción y sus beneficios desde la propia localidad. Lo que no excluye la participación de agentes e instituciones extra-territoriales en estas experiencias. En efecto, el desarrollo local supone interacción de fuerzas locales y extra-locales, así como de fuerzas exógenas y endógenas que se enfrentan y se coordinan entre sí. La valorización de la identidad cultural es un proceso económico que se adapta sin dificultad a los territorios pobres y marginales. En primer lugar, porque se trata de territorios que, en general, han sufrido menos el impacto de la industrialización y la globalización y conservan con frecuencia su identidad cultural. En segundo lugar, porque debido a sus características, estas experiencias son más propias de las comunidades rurales pequeñas. De manera creciente existe un interés y un reconocimiento relativamente extendido en estrategias de desarrollo rural asociadas a bienes y servicios con identidad: servicios de turismo vinculados a la identidad étnica o ecológica; productos orgánicos cuyo valor se basa en su asociación con atributos de salud y/o de respeto a la naturaleza; productos que sugieren la idea de una relación justa entre productores, intermediarios y consumidores (fair trade); bienes que se distinguen en el mercado por su origen en procesos que respetan los derechos laborales y los derechos humanos (ethical trade) (Cordon, Siriex y Reardon, 2006); productos que simbolizan nuevas formas de relación entre el consumidor y las

comunidades que los generan (Slow Food), etc.

Para la implementación de esta metodología se realizarán las siguientes actividades:

- a) Taller de Identificación en conjunto con las artesanas de la cadena de valor productiva de la cestería de chupón.
- b) Gira técnica para conocer acerca de la comercialización de productos con identidad local y valor patrimonial.
- c) Diseño de marca para el producto Pilwa con identidad cultural.
- d) Taller de comercialización para artesanas/os.
- e) Taller de diseño y control de calidad de la producción.
- f) Diseño de un plan de negocios.
- g) Diseño de un plan de marketing de la cestería con identidad local.
- h) Diseño de una estrategia comunicacional para la difusión del producto Pilwa y su valor patrimonial.
- i) **Participación de artesanos y artesanas en Talleres de Inter Aprendizaje de ARTESANÍA + DISEÑO que forma parte del Programa de la ONG Raíz Diseño.** Estos talleres corresponden a sesiones de transferencia de métodos y procesos productivos, así como recomendaciones para la adecuación de la oferta a partir de la planificación y sistematización de la matriz productiva. Orientada a proporcionar un desarrollo sustentable de la actividad artesanal. Maestros artesanos del textil, cerámica, madera, cestería, experimentan e intercambian con diseñadores expertos en artesanías de innovación, producto, moda artistas, arquitectos, curadores y periodistas nacionales e internacionales. Las sesiones son especies de internados por varios días donde los diversos actores mencionados anteriormente comparten e intercambian conocimientos en torno al diseño. La actividad solo tiene costo de Matricula para artesanos, alojamiento, transporte y alimentación.

1.5. Actividades: Indicar las actividades a llevar a cabo en el proyecto, asociándolas a los objetivos específicos y resultados esperados.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Actividades
1	1	Registro de recolectores de Chupón y artesanos de Pilwua en la comuna de Saavedra	- Visitas a las comunidades. - Diseño y aplicación de las entrevistas. - Localización física de los recolectores y artesanos, análisis cartografía comunal. - Encuentros comunales con artesanos de la Pilwua.
1	2	Documento descriptivo de la manufactura de la Pilwa como patrimonio cultural Lafkenche.	- Análisis bibliográfico y de información digital. - Establecer convenios de difusión en publicaciones de orden público y privado. - Buscar la difusión en publicaciones de orden cultural y artesanal. - Difusión en página web de agrupaciones artesanales del proyecto.
1	3	Recuperación del espacio Ruka como unidad de trabajo tradicional para elaborar y almacenar Pilwas	- Gira técnica para visitar talleres y bodegas de asociaciones artesanales que trabajen con fibra vegetal. - Determinar las condiciones óptimas del trabajo artesanal, guarda de materia prima y conservación del producto final. - Construcción de dos Rukas Tradicionales en el territorio para la elaboración y almacenamiento de Pilwas.
		Generación de convenios de libre tránsito para la recolección de la fibra Chupón en predios de privados en la comuna de Saavedra	- Localización de predios utilizados por los recolectores. - Encuentro entre artesanos, recolectores y dueños de predios. - Taller de dialogo para establecer pautas de recolección y buenos tratos.
2	1	Unidad de viverización de plantas de chupón en el territorio de Pto. Saavedra y técnicas de domesticación de plantas	- Diseño de un invernadero y sombreadero para propagar plantas de Chupón - Preparación de terreno y construcción de infraestructura - Protocolo de colecta de material de propagación - Prueba de métodos por semilla - Prueba de métodos vegetativos

			- Domesticación de plantas en invernadero y sombreadero
2	2	Estudio del hábitat natural de Chupón en dos zonas de su distribución natural: Alepúe y Chiloé	- Muestreo del hábitat de Chupón
		Diagnóstico para un plan de restauración de Chupón en Pto. Saavedra	- Elaboración de cartografía con posibles sitios a restaurar Análisis de la vegetación acompañante de chupón en su hábitat natural.
3	1	Identificación de la cadena de valor productiva de la cestería de chupón.	- Taller de Identificación en conjunto con las artesanas de la cadena de valor productiva de la cestería de chupón.
3	2	Diseño e implementación de un plan negocios de la cestería de chupón con identidad local y sus productos asociados.	- Gira técnica para conocer acerca de la comercialización de productos con identidad local y valor patrimonial. - Taller de diseño del plan de negocios (modelo canvas) - Taller de comercialización para artesanas. - Taller de diseño y control de calidad de la producción. - Implementación de actividades del plan de negocios (sin especificar por el momento)
3	3	Diseño e implementación de un plan de marketing de la cestería del chupón con identidad local y sus productos asociados.	- Diseño de marca para el producto Pilwa con identidad cultural. - Taller de diseño y control de calidad de la producción. - Taller de diseño de un plan de marketing de la cestería con identidad local. - Actividades de implementación del plan de marketing (sin especificar por el momento)
Difusión		Diseño de una estrategia comunicacional para la difusión del producto Pilgua y su valor patrimonial.	- Pequeño documental del trabajo artesanal tradicional de elaboración de Pilwas - Gira de artesanos a otros sitios mejor conservados y dentro de la distribución natural de Chupón - Material gráfico de difusión - Diseño y mantención de sitio web de la "Pilwua"

1.6. Carta Gantt: Indicar la secuencia cronológica para el desarrollo de las actividades señaladas anteriormente de acuerdo a la siguiente tabla:

Nº OE	Nº RE	Actividades	Trimestre años 2015 / 2016 / 2017							
			2015	2016			2017			
			Oct-Dic	Ene-mar	Abr-Jun	Jul-Sept	Oct-Dic	Ene-mar	Abr-Jun	Jul-Sept
1	1	Visitas a las comunidades. Diseño y aplicación de las entrevistas. Localización física de los recolectores y artesanos, análisis cartografía comunal. Encuentros comunales con artesanos de la Pilwua.	X	X	X	X				
1	2	Análisis bibliográfico y de información digital. Establecer convenios de difusión en publicaciones de orden público y privado. Buscar la difusión en publicaciones de orden cultural y artesanal. Difusión en página web de agrupaciones artesanales del proyecto.	X	X	X	X	X	X	X	X
1	3	Gira técnica para visitar talleres y bodegas de asociaciones artesanales que trabajen con fibra vegetal. Determinar las condiciones óptimas del trabajo artesanal, guarda de materia prima y conservación del producto final. Construcción de dos Rukas Tradicionales en el territorio para la elaboración y almacenamiento de Pilwas.		X	X			X		
1	4	Localización de predios utilizados por los recolectores. Encuentro entre artesanos, recolectores y dueños de predios. Taller de dialogo para establecer pautas de recolección y buenos tratos.		X	X	X	X	X	X	X
2	1	Diseño de un invernadero y sombreadero para propagar plantas de Chupón Preparación de terreno y construcción de infraestructura Protocolo de colecta de material de propagación Prueba de métodos por semilla Prueba de métodos vegetativos	X	X	X					
				X	X	X	X			

		Domesticación de plantas en invernadero y sombreadero Monitoreo de producción de plantas y actividades de restauración		X	X	X	X	X	X	X	X
2	2	Muestreo del hábitat de Chupón		X	X	X	X	X	X		
2	3	Elaboración de cartografía con posibles sitios a restaurar Análisis de la vegetación acompañante de chupón en su hábitat natural.		X	X	X	X	X	X		
3	1	Taller de Identificación en conjunto con las artesanas de la cadena de valor productiva de la cestería de chupón. Sistematización de la información obtenida en un documento de pdf.		X							
3	2	Gira técnica para conocer acerca de la comercialización de productos con identidad local y valor patrimonial. Taller de diseño del plan de negocios (modelo canvas) Taller de comercialización para artesanas. Taller de diseño y control de calidad de la producción. Implementación de actividades del plan de negocios (sin especificar por el momento) Participación de artesanos y artesanas en Talleres de Inter Aprendizaje de ARTESANÍA + DISEÑO que forma parte del Programa de la ONG Raíz Diseño.		X	X	X	X	X	X		
3	3	Diseño de marca para el producto Pilwa con identidad cultural. Taller de diseño y control de calidad de la producción. Taller de diseño de un plan de marketing de la cestería con identidad local. Actividades de implementación del plan de marketing (sin especificar por el momento)		X	X	X	X	X	X		
Difusión		Pequeño documental del trabajo artesanal tradicional de elaboración de Pilwas Gira de artesanos a otros sitios mejor conservados y dentro de la distribución natural de Chupón Material gráfico de difusión Encuentros nacionales de artesanos de Chupón Diseño y mantención de sitio web de la "Pilwua"		X	X	X	X	X	X	X	X

1.7. Actividades de difusión programadas:

Fecha	Lugar	Tipo de Actividad	Nº participantes	Perfil de los participantes	Medio de Invitación
POR AHORA NO EXISTEN ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PROGRAMADAS. ESTAS SERÁN ORGANIZADAS CUANDO INICIE EL PROYECTO Y EN CONJUNTO CON LAS DOS AGRUPACIONES DE ARTESANAS DE PILWAS SOCIAS DEL PROYECTO					

3. Anexos

Anexo 1. Ficha identificación del postulante ejecutor

Nombre completo o razón social	Instituto Forestal (INFOR)	
Giro / Actividad	Estudios e Investigación Forestal	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	Centro de investigación tecnológica
Banco y número de cuenta corriente del postulante ejecutor para depósito de aportes FIA		
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)	No corresponde	
Exportaciones, último año tributario (US\$)	No corresponde	
Número total de trabajadores	108	
Usuario INDAP (sí / no)	No	
Dirección postal (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	Fernando Rosselot Téllez	
RUT del representante legal		
Profesión del representante legal	Ingeniero Forestal	
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Director Ejecutivo.	
Firma representante legal		

Anexo 2. Ficha identificación de los asociados. Esta ficha debe ser llenada para cada uno de los asociados al proyecto.

Nombre completo o razón social	Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP)	
Giro / Actividad	Servicio Publico	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	Publica
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)	No corresponde	
Exportaciones, último año tributario (US\$)	No corresponde	
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (sí / no)		
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	Octavio Sotomayor Echenique	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Director Nacional	
Firma representante legal		

Nombre completo o razón social	Agrupación de Artesanas Kuzawfe Kuwü	
Giro / Actividad	Artesanía	
RUT	-	
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	Agrupación artesanas
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)	No corresponde	
Exportaciones, último año tributario (US\$)	No corresponde	
Número total de trabajadores	15	
Usuario INDAP (sí / no)		
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	Pto. Saavedra	
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	Mercedes Huincateo Paillafil	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Presidenta	
Firma representante legal		

Nombre completo o razón social	Agrupación de Artesanas Newen Pu Domo	
Giro / Actividad	Artesanía	
RUT	-	
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	Agrupación artesanas
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)	No corresponde	
Exportaciones, último año tributario (US\$)	No corresponde	
Número total de trabajadores	30	
Usuario INDAP (sí / no)		
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	Pto. Saavedra	
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	Domitila del Carmen Nahuelcoy Castro	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Presidenta	
Firma representante legal		

Anexo 3. Ficha identificación coordinador y equipo técnico. Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Nombre completo	Juana Delia Palma Martínez
RUT	
Profesión	Ing. Forestal, Dr.rer.nat.
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	IINSTITUTO FORESTAL
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Investigadora, Personal Incremental
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Nombre completo	Sabine Müller-Using
RUT	
Profesión	Ing. Forestal, Dr.rer.nat.
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	IINSTITUTO FORESTAL
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Gerente de sede Valdivia e Investigadora
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Nombre completo	Teresa Elvira Parada Jimenez
RUT	
Profesión	Ing. Forestal, Dr. en Cs. Forestales
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	INSTITUTO FORESTAL
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Investigadora
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Nombre completo	Oscar Peña Ibarra
RUT	
Profesión	Ing. Forestal
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	INSTITUTO FORESTAL
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Investigador
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Nombre completo	Rodrigo Andrés Guíñez Olavarria
RUT	
Profesión	Ing. en Gestión Forestal
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	INSTITUTO FORESTAL
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Investigador Tecnico
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Nombre completo	Luis Humberto Barrales Moyano
RUT	
Profesión	Técnico Forstal
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	INSTITUTO FORESTAL
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Investigador Técnico
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Nombre completo	Carlos Humberto Bahamondez Villarroel
RUT	
Profesión	Ing. Forestal
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	INSTITUTO FORESTAL
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Investigador
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Nombre completo	Saúl Andrés Pérez Inostroza
RUT	
Profesión	Geógrafo
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Encargado Nacional de Turismo y Artesanías
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Nombre completo	Joel Currín Quilaman
RUT	
Profesión	Ing. Agrónomo – Master en Políticas Públicas
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO AREA SAAVEDRA
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Investigadora
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	