

FORMULARIO INFORME TECNICO

GIRAS DE INNOVACIÓN 2017

Nombre de la gira de innovación

GIRA DE CAPTURA TECNOLÓGICA DE CULTIVOS HORTICOLAS A MEXICO

Código FIA

GIT-2017-0519

Fecha de realización de la gira

24/07/ 2017 AL 29/07/2017

Ejecutor

SOCIEDAD COMERCIALIZADORA HORTALICEROS DE PALQUIBUDI LIMITADA

Coordinador

LORENA ARANCIBIA MIRANDA

País (es) visitado (s)

MÉXICO

Firma del coordinador





AÑOS
DE INNOVACIÓN
AGRARIA

Fundación para la
Innovación Agraria
MINISTERIO DE AGRICULTURA

Instrucciones:

- La información presentada en el informe técnico debe estar directamente vinculada a la información presentada en el informe financiero, y ser totalmente consistente con ella
- El informe técnico debe incluir información en todas sus secciones, incluidos los anexos
- Los informes deben ser presentados en versión digital y en papel (dos copias), en la fecha indicada como plazo de entrega en el contrato firmado entre el ejecutor y FIA

1. Identificación de los participantes de la gira de innovación

Nombre y apellido	Entidad donde trabaja	Profesión, especialización	Correo electrónico	Teléfono	Dirección
1 REINALDO GIOVANETTI MACHUCA	HORTIPALQ	AGRICULTOR			
2 ALIRO GAJARDO	HORTIPALQ	AGRICULTOR			
3 LUIS RIQUELME FAUNDES	HORTIPALQ	AGRICULTOR			
4 HERIBERTO OLAVE ESPINOZA	HORTIPALQ	AGRICULTOR			
5 MARIO CANALES CAMPOS	HORTIPALQ	AGRICULTOR			
6 NURIA DIAZ URTUBIA	HORTIPALQ	AGRICULTOR			
7 CELESTE RUZ POZO	HORTIPALQ	ASISTENTE ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL			
8 VICTOR ARRIAGADA ORELLANA	HORTIPALQ	GERENTE			
9 LORENA ARANCIBIA MIRANDA	SOCIEDAD VICTOR ARRIAGADA Y COMPAÑÍA LIMITADA	ASESORA TECNICO			

2. Itinerario realizado en la gira de innovación

Entidad (institución/empresa/productor)	Ciudad y país	Describe las actividades realizadas	Nombre y cargo de la persona con quien se realizó la actividad en la entidad visitada	Temática tratada en la actividad	Fecha (día/mes/año)
CONGRESO INTERNACIONAL DEL TOMATE	México	Asistencia a conferencias y exposiciones comerciales	Prometeo Sánchez García	<ul style="list-style-type: none"> Cómo promover el sistema radicular de sus plantas de tomates para un óptimo desempeño Elicitores y su uso en los cultivos hortícolas Análisis de costos 	26/07/2017

			<p>Enrique Guzmán Téllez</p> <p>Agroenzymas México Merle H. Jensen</p> <p>José C. Chen López</p> <p>Francisco Camacho Ferre</p>	<p>y toma de decisiones en operaciones de producción protegida</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sustrato ideal para producción de plántulas de tomate • Utilización de la técnica "big plant" para sus trasplantes de tomate • PANEL: Cómo ajustar su producción y comercialización a los retos actuales de la industria. 	
<p>San Rafael Agrícola, Mr. Berry y Agrícola Rilos</p>	México	<p>Vista en terreno a la localidad de San Francisco del Rincón para ver cultivos al aire libre y forzados de espárragos, tomate y arándanos. La producción tenía por destino el mercado de EEUU. Empresa de carácter familiar, compuesta por dos socios, en donde dos generaciones se encargan de la administración y producción. Además poseen una empresa distribuidora y comercializadora de agroinsumos.</p>	<p>Enrique Rivas – Elisa Ruiz</p>	<p>Producción hortícola intensiva con énfasis en manejo integrado de plagas, nutrición vegetal y fertirrigación.</p>	<p>26/07/2017</p>
<p>CONGRESO INTERNACIONAL DEL TOMATE</p>	México	<p>Asistencia a conferencias y exposiciones comerciales</p>	<p>Luis A. Lightbourn Rojas</p> <p>Steve Bogash</p> <p>Juan Damián García</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Producción inocua de hortalizas para alta competitividad via biometagenómica, virómica y bacteriófagos de diseño • Control biorracional de enfermedades limitantes de la producción 	<p>27/07/2017</p>

			<p>Biokrone</p> <p>Epitacio Robledo Robledo</p> <p>Hugo Vlaminck Ley</p> <p>Triple H Produce</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Microorganismos como agentes de control de enfermedades de la raíz • Manejo cultural, control de clima y otras estrategias de producción protegida de tomate. • Reducción de pérdidas poscosecha con énfasis en el cultivo de tomate • Comercialización y exportación de productos hortícolas • Requisitos para la certificación de su producción orgánica de tomate 	
NATURA QUALITY FOODS	México	Gira a la Innovación en invernaderos	Rafael Pizarro	<p>Visita a Natura Quality Foods, una exitosa operación de invernadero ubicada en San Luis de la Paz, Guanajuato.</p> <p>Durante la visita los asistentes se observó el desempeño de distintas variedades de tomate de especialidad en sistema hidropónico, así como aprender sobre las soluciones de riego por goteo de Rivulis Irrigación. La empresa es productora de tomate cherry, el que es exportado en su totalidad de EEUU.</p>	28/07/2017

2.1 Indicar si hubo cambios respecto al itinerario original

No hubo cambios con respecto a la propuesta original.

3. Indicar el problema y/o oportunidad planteado inicialmente en la propuesta

Considerando las características de la sociedad postulante, que está compuesta por productores de hortalizas proveedores de supermercados, es que se ha hecho necesario mantener un nivel de asesoría alto, en donde se han debido incluir técnicas y tecnologías a la vanguardia, con respecto a otros productores de similar nivel. De esta manera han podido sortear con éxito las exigencias propias de estos mercados exigentes, manteniéndose como proveedores estables.

La necesidad de mantener este estatus; ampliar su producción a lo largo del año a través de la incorporación de técnicas de producción, diversificar la oferta de productos entre otras cosas, corresponden a las oportunidades identificadas y a las que se desea dar respuesta a través de esta iniciativa.

Los agricultores participantes son usuarios de INDAP, que cumplen los requisitos como tal; explotan de manera directa los predios, la totalidad de sus ingresos provienen de la actividad agrícola.

Por todo lo anterior expuesto es que se plantea la posibilidad de viajar a la ciudad de León en Guanajuato, de manera de asistir al Congreso del Tomate a realizarse los días 26 y 27 de Julio, además de gira técnica en terreno el día 28 de Julio.

Ambas actividades en su conjunto permitirán conocer sobre nuevas técnicas y tecnologías aplicadas en el sistema productivo del tomate.

4. Indicar el objetivo de la gira de innovación

- Asistir al Congreso del Tomate para participar de las charlas y exposiciones que ahí se desarrollarán, en las que se podrán conocer sobre nuevas técnicas, insumos, productos y tecnologías aplicadas a la producción de tomate.
- Conocer una de las principales zonas productoras hortícola de México, aprendiendo de la evolución y desarrollo que han tenido para llegar a posicionarse como tal, para lo cual han aplicado técnicas de cultivos a la vanguardia.

5. Describa clara y detalladamente la o las soluciones innovadoras encontradas en la gira

- Incorporar el modelo de gestión integrado que las empresas visitadas tienen de los distintos cultivos, principalmente la experiencia de la empresa **Natura**, que produce, empaqa, distribuye y exporta tomates desde la ciudad de León en México a la ciudad de San Diego en los EE.UU.
- Desarrollo productivo basado en la prevención de plagas y enfermedades, tomando en consideración cada una de las variables que el cultivo de tomate en sí requiere, genera sin duda mejores expectativas de rendimientos y calidad final, lo que se traduce en rentabilidad real a la hora de hacer balances.
- Incorporar al actual modelo de trabajo de la empresa Hortipalq una integración vertical que permita estructurar un sistema de producción similar (a una escala menor de acuerdo a la realidad de la empresa) que garantice poder disponer de producción de calidad y programada con la finalidad de hacer negocios con nuevos clientes que buscan estabilidad y compromisos de entrega de manera permanente.
- Sumado a los anteriores la incorporación de distintas tecnologías aplicadas al manejo del cultivo del tomate, ejemplos: producciones que no necesitan suelo (sobre bandas) sistemas de riego programados y automatizados, control preventivo de plagas (polilla y mosquita blanca) y enfermedades (hongos, virus y bacterias), sistemas de amarre, sostén de plantas en invernadero, etc.

6. Indique la factibilidad de implementar en el país la o las soluciones innovadoras encontradas en la gira

El modelo integrado de producción proceso y comercialización, es posible incorporarlo hoy a nuestra empresa, incorporando de manera formal a proveedores en el desarrollo de programa de producción orientados al abastecimiento de mercadería con destino a los distintos canales comerciales de la empresa, enfocados en los productos con mayor rentabilidad.

En ámbitos productivo propiamente tal el desarrollo de variedades de tomates con sistemas productivos que permitan mejorar calidad y prolongar ciclo de calidad de este cultivo, por ejemplo con cubierto de producción con mallas antiáfidos para evitar plagas enfermedades y golpes de sol. De esta forma se podría ampliar épocas de cosecha en al menos 2 meses.

7. 451 Indique y describa los contactos generados en el marco de la realización de la gira de innovación

Nombre del contacto	Institución a la que pertenece	Descripción de su trabajo en la institución	Teléfono	Correo electrónico	Dirección
Martijn Vriesinga	AWETA	Gerente de Ventas de México			
Fulvio Hernández	ATB	Vendedor			

8. Indique posibles ideas de proyectos de innovación que surgieron de la realización de la gira

- Postular a un proyecto para el desarrollo de nuevos formatos de productos que apunten a mercado específicos, aprovechando lo visto en la exposición comercial y los contactos realizados en la ocasión.
- Evaluar la posibilidad de importar ciertos productos inocuos e insumos tecnológicos vistos en el congreso, que al día de hoy no están presentes en el mercado nacional.

9. Resultados obtenidos

Resultados esperados inicialmente	Resultados alcanzados
<p>Conocer prácticas técnicas y tecnologías que pudieran ser incorporadas dentro de los sistemas productivos de los agricultores asistentes.</p> <p>En temas relativos a comercialización, certificación y reducción de pérdidas a la postcosecha, conocer de herramientas para hacer más competitivo el rubro.</p>	<p>Se logró conocer de técnicas y tecnologías a través de las conferencias y las exposiciones; junto con lo visto en las dos visitas a terrenos realizadas, en donde se pudo conocer in situ la aplicación y funcionamiento de dichas tecnologías. Además de conocer cómo se desarrollan ambos proyectos de las empresas visitadas, desde la definición del lugar del emplazamiento, mercado de destino de la producción, fórmula de trabajo en donde estaba involucrada la familia en pleno, etc.</p>

10. Actividades de difusión de la gira de innovación

Fecha (día/mes/año)	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)	N° de participantes
01/09/2017	Charla Técnica	Agricultores del sector de Palquibudi y Sagrada Familia. Asesores de Prodesal y SAT; funcionarios de INDAP.	18

11. Indique cualquier inconveniente que se haya presentado en el marco de la realización de la gira de innovación

No hubo inconvenientes durante el desarrollo de la gira.

ANEXOS

- 1) Anexo 1: Documentos técnicos recopilados en la gira de innovación

2) Anexo 2: Material audiovisual recopilado en la gira de innovación

- 3) Anexo 3: Lista de participantes de la actividad de difusión, indicando nombre, apellido, entidad donde trabaja, teléfono, correo electrónico y dirección

LISTA DE ASISTENCIA

ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN

GIRA TECNOLÓGICA, CONGRESO DEL TOMATE 2017

01 DE SEPTIEMBRE 2017

NOMBRE
Roberto Valdemar
Julio Cáceres A. (INRAP)
Jesús Herrera Rosales
Nuria Díaz
Enzo Pérez
Rodrigo GIOVANNETTI
Antonio Espinoza
Alfonso Espinoza Cortés
Guillermo Diego M.
José L. Riquelme F
Roberto GIOVANNETTI M
Carlos Muñoz G.
Ignacio Duval M.
Verónica Ubel C.
Carolina Rivera M.
Julio Matibentz M
Carilo SAZO
VICTOR ANAGASA O.

ANTECEDENTES DE LOS ASISTENTES A LA ACTIVIDAD DE DIFUSION**GIRA TECNICA MEXICO**

01-sept-17

N°	NOMBRE	ENTIDAD A LA QUE PERTENECE
1	HECTOR VALDERRAMA HERRERA	SAT HORTALICEROS CURICO
2	JULIO CACERES HERNANDEZ	INDAP MAULE
3	JUAN HERRERA RAMIREZ	SAT HORTALICEROS CURICO
4	NURIA DIAZ URTUBIA	SOCIA HORTIPALQ
5	EULOGIO PEREZ VILCHES	SOCIO HORTIPALQ
6	REINALDO EDGARDO GIOVANETTI MACHUCA	SOCIO HORTIPALQ
7	CRISTIAN ESPINOZA CORVALAN	SOCIO HORTIPALQ
8	ALIRO GAJARDO CONTRERAS	SAT HORTALICEROS CURICO
9	GUILLERMO RAUL ALIAGA MUÑOZ	SAT HORTALICEROS CURICO
10	LUIS RIQUELME FAUNDES	SOCIO HORTIPALQ
11	ROBERT GIOVANETTI MACHUCA	FIA REGION DEL MAULE
12	CARLOS MUÑOZ GONZALEZ	SAT HORTALICEROS CURICO
13	DUEÑAS MORENO IGNACIO	SAT HORTALICEROS CURICO
14	VERENA VELIZ	PRODESAL TENO
15	CAROLINA RIVERA MONTERO	PRODESAL TENO
16	JULIO MATABENITEZ	PRODESAL SAGRADA FAMILIA
17	CAMILO SAZO	PRODESAL SAGRADA FAMILIA
18	VICTOR ARRIAGADA	HORTIPALQ

4) Anexo 4: Material entregado en las actividades de difusión

GIRA DE CAPTURA TECNOLÓGICA DE CULTIVOS HORTICOLAS A MEXICO,

Código: GIT-2017-0519

Desarrollada del 25 al 29 de julio de 2017.

Gira realizada apoyada por la Fundación Para la Innovación Agraria FIA, en el marco de concurso Giras Internacionales de captura tecnológica.

En esta oportunidad la 9 personas vinculados con la empresa Sociedad Hortaliceros de Palquibudi Limitada " Hortipalq Ltda", viajaron a la ciudad de León en Guanajuato México para participar activamente en Congreso Internacional del Tomate año 2017, actividad desarrollada en centro de eventos Poliforium de la ciudad de León, charlas técnicas de especialistas de nivel mundial, visitas a terreno, exposición de empresas del rubro y tecnología de vanguardia estuvo a disposición de la delegación durante los 3 días que consideró dicha actividad. Además se coordinó de manera paralela una visita a terreno de otro productor de Hortalizas de León, donde cultivos de espárragos de exportación y producción de arándanos se pudieron ver, como así conocer su experiencia en el rubro y los distintos sistemas de trabajos aplicados.

Objetivos: Conocer de primera fuente información clara y precisa sobre investigación y desarrollo del rubro del tomate a nivel mundial; como experiencias productivas y comerciales exitosas de, cultivos importantes para la empresa Hortipalq.

Resultados:

- 1.- Incorporar el modelo de gestión integrado que las empresas visitadas tienen de los distintos cultivos, principalmente la experiencia de la empresa Natura, que produce, empaqa, distribuye y exporta tomates desde la ciudad de León en México a la ciudad de San Diego en los EE.UU.
- 2.- El desarrollo productivo basado en la prevención



de plagas y enfermedades, tomando en consideración cada una de las variables que el cultivo de tomate en sí requiere, genera sin duda mejores expectativas de rendimientos y calidad final, lo que se traduce en rentabilidad real a la hora de hacer balances.

3.- Incorporar al actual modelo de trabajo de la empresa Hortipalq una integración vertical que permita estructurar un sistema de producción similar (a una escala menor de acuerdo a la realidad de la empresa) que garantice poder disponer de producción de calidad y programada con la finalidad de hacer negocios con nuevos clientes que buscan estabilidad y compromisos de entrega de manera permanente.

4.- Sumado a los anteriores la incorporación de distintas tecnologías aplicadas al manejo del cultivo del tomate, ejemplos: producciones que no necesitan suelo (sobre bandas) sistemas de riego programados y automatizados, control preventivo de plagas (polilla y mosquita blanca) y enfermedades (hongos, virus y bacterias), sistemas de amarre, sostén de plantas en invernadero, etc.



Fundación para la
Innovación Agraria

5) Anexo 5. Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA HORTALICEROS DE PALQUIBUDI LIMITADA		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	LORENA ARANCIBIA MIRANDA		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					✓
Nivel de conocimientos adquiridos					✓
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					✓
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					✓
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					✓
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					✓
Organización global de la gira.					✓

Comentarios adicionales:

Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA HORTALICEROS DE PALQUIBUDI LIMITADA		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	LORENA ARANCIBIA MIRANDA		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos					X
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					X
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales:

Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA HORTALICEROS DE PALQUIBUDI LIMITADA		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	LORENA ARANCIBIA MIRANDA		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos					X
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					X
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales:

Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA HORTALICEROS DE PALQUIBUDI LIMITADA		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	LORENA ARANCIBIA MIRANDA		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					✓
Nivel de conocimientos adquiridos					✓
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					✓
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					✓
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					✓
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					✓
Organización global de la gira.					✓

Comentarios adicionales:

Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA HORTALICEROS DE PALQUIBUDI LIMITADA		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	LORENA ARANCIBIA MIRANDA		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					✓
Nivel de conocimientos adquiridos					✓
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					✓
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					✓
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					✓
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					✓
Organización global de la gira.					✓

Comentarios adicionales:

Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA HORTALICEROS DE PALQUIBUDI LIMITADA		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	LORENA ARANCIBIA MIRANDA		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos					X
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					X
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales:

Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA HORTALICEROS DE PALQUIBUDI LIMITADA		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	LORENA ARANCIBIA MIRANDA		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos					X
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					X
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales:

Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA HORTALICEROS DE PALQUIBUDI LIMITADA		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	LORENA ARANCIBIA MIRANDA		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos					X
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					X
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales:

Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA HORTALICEROS DE PALQUIBUDI LIMITADA		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	LORENA ARANCIBIA MIRANDA		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos					X
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					X
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales: