INFORME TÉCNICO

Fecha de entrega del Informe
14 Julio 2008. Fecha Informe corregido 8 de agosto de 2008.
Nombre del coordinador de la ejecución
Ricardo Poblete Soto
Firma del Coordinador de la Ejecución

1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA
Nombre de la propuesta
Misión a Centros Tecnológicos de Innovación y Capacitación Vitivinícola en Francia
Código
FIC-61-C-2007- 3-A-016
Entidad responsable
Corporación Chilena del Vino
Coordinador(a)
Ricardo Poblete Soto
Fecha de realización (inicio y término)
11 Mayo 2008 – 20 Mayo 2008

2. RESUMEN DE LA PROPUESTA

La Misión fue dirigida a conocer la operación de Centros de capacitación e Innovación como la Universidad del Vino y la Escuela de Agronomía de la Universidad de Montpellier y el Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas (INRA); a intercambiar opiniones con empresarios sobre estos mismos temas, visitando sus instalaciones y viñedos; y a discutir y convenir formas de cooperación entre la Universidad del Vino y la CCV a través de su Programa PTI Vitivinícola Valle del Maipo, ya que está en sus planes de la CCV establecer programas de capacitación y formación continua y resulta conveniente conocer las metodología utilizadas en Francia y la apreciación del empresario.

Los resultados se resumen en un Acuerdo de colaboración con la U. del Vino para desarrollar a partir de este año un Diplomado de Ventas y Marketing de Vinos en Chile, con la certificación y apoyo de dicha entidad; el conocimiento en detallado de la operación de la U. del Vino y de la Escuela de Agronomía de Montpellier, en relación a la formación, capacitación; el conocimiento que se llevarán a cabo en Europa respecto de la Vitivinicultura, que incidirán en Chile; y al conocimiento de las líneas de innovación e investigación que están en boga.

A partir de los resultados se trabajará aceleradamente para iniciar el desarrollo del Diplomado en Chile sobre el tema indicado, contando con la asistencia y cooperación de la Universidad del Vino. A la fecha de presentación de este Informe, los documentos correspondientes j¡han sido presentados al SENCE para obtener las franquicias respectivas y poner iniciar el Diplomado en el mes de octubre próximo.

3. ALCANCES Y LOGROS DE LA PROPUESTA

Problema a resolver, justificación y objetivos planteado inicialmente en la propuesta

En la propuesta se plantearon como objetivos:

1.- Suscribir acuerdo de Cooperación entre la Universidad del Vino de Francia, la Ilustre Municipalidad de Isla de Maipo y la Corporación Chilena del Vino.

2.- Conocer la operación de la Universidad del Vino y otros Centros como Agronomía de la Universidad de Montpellier y el Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas (INRA).

3.- Intercambiar opiniones con empresarios vitivinícolas sobre los temas de tecnología y capacitación.

4.- Visitar viñedos y bodegas para observar las innovaciones que están experimentando en el Sur de Francia.

Resultados e impactos esperados inicialmente en la propuesta

En consecuencia con los objetivos, se esperaban los siguientes resultados:

1.- Convenio de Cooperación Tecnológica y de Capacitación entre la Universidad del Vino, la Municipalidad de Isla de Maipo y la Corporación Chilena del Vino.
2.- Esquema de trabajo conjunto con las entidades indicadas para los temas de certificación de cursos en Chile, intercambio profesional y de estudiantes.
3.- Identificación de los aspectos considerados más relevantes en Francia sobre la capacitación en los años próximos.
4.- Identificación de algunas nuevas tecnologías que signifiquen innovación en productos y procesos de la industria del vino en el sur de Francia

Para mayor detalle y precisión, se puede señalar respecto al resultado 1.- lo siguiente:

Dado que la CCV a través del PTI Vitivinícola del valle del Maipo está procurando establecer una unidad de capacitación y formación para el sector vitivinícola y habiendo trabajado antes con la Universidad del Vino de Francia, donde se había visualizado una oportunidad de mutua cooperación en este propósito, se quiere establecer un Convenio o acuerdo para poner en marcha cursos en este sentido. El primer curso sobre el que se ha venido trabajando durante los últimos años es un Diplomado de Venta y Marketing de vinos que venga a satisfacer la demanda existente en las empresas vitivinícola chilenas.
Se buscaba en consecuencia discutir en profundidad las bases de tal acuerdo, teniendo en vista la manera de operar de la Universidad del Vino, el tipo de especialistas que se forman y la evaluación que la industria francesa tiene de la calidad de estos especialistas.
De allí que este primer resultado buscado era el análisis y la formalización de un acuerdo entre las partes, el que definiera la forma de participación de la U. del Vino en aspectos tales como ejecución de algunos cursos materias integrantes del Diplomado indicado, forma de evaluar a los alumnos al término de sus estudios, certificación por parte de dicha Universidad, personas que participarían y costos involucrados. Al mismo tiempo, se perseguía el mejoramiento o enriquecimiento del trabajo desarrollado en Chile en los últimos años, respecto de la malla curricular y de los contenidos de dicha malla.
En cuanto al resultado 2.-, muy relacionado con el anterior, se buscaba delinear acciones futuras entre las partes, como la realización de pasantías o especialización de docentes chilenos en esa Universidad e identificar otras formas de cooperación, como asesorías de expertos en materias específicas u otros temas relevantes.
El objetivo 3.- se refería a tener contacto con empresarios locales y conocer sus opiniones respecto de la formación y capacitación vitivinícola en Francia, en consideración a la pertinencia de las materias que se abordan en ella, la calidad y profundidad de las materias enseñadas y los resultados que se aprecian. Este objetivo se satisfacería mediante visitas y reuniones a las distintas empresas, donde, además se podrían observar las tecnologías empleadas en la producción de uvas y elaboración de vinos que fueran relevantes para nuestra realidad en Chile.
Finalmente, en relación al resultado esperado 4.- éste consistiría en identificar innovaciones tanto en productos como en procesos que pudieran aplicarse en la industria chilena del vino.

Resultados obtenidos

Los resultados obtenidos fueron muy satisfactorios y en algunos casos excedieron los resultados esperados:

Convenio U. del Vino

- Se establecieron las bases de un Convenio de Cooperación que será suscrito en los próximos días y cuyo punteo se adjunta. En dicho punteo se precisa que la Universidad del Vino participará en el Diplomado de Ventas y Marketing de Vinos de la siguiente forma:

- Docencia en:
  - Mercado del Vino y organización de la Empresa en Francia y en Europa
  - Análisis Sensorial y Degustación de vinos franceses
  - Importancia de la noción de "Terroir" en los vinos franceses
  - Forma y organización de los circuitos de distribución de vinos en Francia
  - Impacto del Enoturismo en la comercialización e vinos

- Validación Pedagógica
  - Mediante tests a distancia (vía internet)
  - Por evaluación de una Memoria o Tesina de fin del Diplomado, relativa a un caso real en Chile
  - Por la participación en la comisión de examen final.
  - Por la co- firma del diploma correspondiente

- Se acordó iniciar el Diplomado de Ventas y Marketing de vinos durante el presente año.

- Se establecieron procedimientos y métodos de trabajo, los que se incorporaron en la Malla curricular del mencionado diplomado y los contenidos de los cursos correspondientes.

- Los temas sugeridos por empresarios y por las entidades de formación, fueron incorporados a los planes del Diplomado, así como se modificaron las cantidades de horas asignadas a algunas asignaturas.

Tecnología e Innovaciones

- Se detectaron varias tecnologías e innovaciones que serán tenidas en consideración. Ellas son principalmente:
  - Elaboración de vinos de baja graduación e incluso sin alcohol

- Producción de subproductos de vino, como por ejemplo el agraz.
- Generación de un Observatorio Vitícola que procure información permanente y en línea de la situación de los viñedos.
- Manejo de Softwares para el control y manejo de los viñedos.
- Uso de tecnologías de elaboración flash y avances en termovinificación

Contactos Empresarios y Docentes

- Se sostuvo una larga reunión de trabajo con el Profesor Alain Carbonneau profesor de SupAgro, que es el Centro de Altos Estudios Agronómicos que es la nueva estructura que se acaba de dar a la Escuela de Agronomía de Montpellier. El Profesor Carbonneau es también investigador del INRA, Instituto de Investigaciones Agrícolas y Presidente del Comité de Sistemas de Conducción de Viñas de la Comunidad Europea. Una parte de la reunión estuvo relacionada con la forma de efectuar la capacitación y la formación vitivinícola por parte de SupAgro y sus interrelaciones con otros Centros de Formación de Francia y de otros países con los que mantienen alianzas estratégicas.

- Reunión con la Directora y académicos de la Université du Vin , en Suze-la-Rousse para conocer en detalle la operación de la esta Universidad, los curso y carreras que imparten, la metodología de trabajo y sus interrelaciones con otros centros. Se visitaron las dependencias y la biblioteca donde se obtuvo información sobre la documentación existente, abriendo camino para futuras consultas.

Visitas a Empresas

- Durante las visitas realizadas a empresas, según el Programa, se discutieron diversos aspectos tecnológicos con los empresarios, y en particular sobre la apreciación que ellos tienen en relación a la capacitación y formación de los especialistas.

Resultados adicionales

Uno de las materias que no estaban explícitamente buscadas, dice relación con las reformas que ocurrirán en Europa, particularmente en Francia, con respecto a las Denominaciones de Origen y a la ayuda que prestará la Comunidad Europea a la vitivinicultura. Estas reformas nos fueron explicadas en detalles por el Consejo General de l'Hèrault, y se adjunta en un CD. A partir del 1 de agosto de 2008 se inician los primeros cambios con el arranque de 175.000 hectáreas de viñedos en los países miembros de la CE. A partir de agosto de 2009 se inicia un segundo conjunto de medidas de apoyo a la producción vitivinícola.

Las opciones que se ofrecerán a las empresas son muy variados, en total 11, a las cuales los países o regiones vitivinícolas europeas tendrán que optar por un monto de recursos en incentivos determinado financiado por la CE. Estos incentivos constituirán a nuestro juicio a hacer de la vitivinicultura mucho más competitiva, lo que exigirá nuevos esfuerzo de nuestro país. Es importante hacer notar que la industria francesa planea competir con países como

Chile precisamente en el segmento medio y medio alto que es nuestro propio segmento meta.

Entre las opciones más interesantes resalta el apoyo a gestiones comerciales en terceros países que se pondrá en marcha mediante incentivos a las empresas.

Aplicabilidad

Como se ha señalado, es el propósito de la CCV en relación a la capacitación y formación, se ha resuelto iniciar un Diplomado en Venta y Marketing de Vinos en los próximos meses. Este diplomado, dirigido a personal que se ocupe de la Venta de Vinos en los principales Mercados, y que fue una demanda detectada en la Industria Chilena mediante encuestas y entrevistas en los años anteriores, será esencialmente técnico y práctico. Para optimizar este Diplomado se buscaba la participación activa de la Universidad del Vino, cuyos resultados en la Industria del Vino en el Sur de Francia ha sido extraordinario. La experiencia recogida en la Misión será aplicada de inmediato a través de la participación de esa Universidad, que se consolidó gracias a la gira. Una vez completado los ajustes generados en las conversaciones en Francia, el Proyecto de Diplomado fue hecho al SENCE para optar a las franquicias.

Otros conocimientos en materia de capacitación sobre otros temas serán incorporados en los próximos Diplomados que se diseñarán a continuación por parte de la CCV a través del PTI del Valle del Maipo, ya que lo que persigue en último término es establecer un conjunto de Diplomados y Cursos de Capacitación, a través de la OTEC de la CCV, que den lugar a la creación de una entidad docente especializada en vitivinicultura, cuya estructura legal será decidida en su oportunidad, por los gestores participantes, que se espera sean preferentemente empresas vitivinícolas del valle del Maipo.

Los empresarios han manifestado interés en analizar la incorporación de algunas tecnologías observadas en su propias empresas. Los conocimientos en innovación y nuevas tecnologías se continuarán difundiendo al sector y en especial entre los socios de la CCV, particularmente en artículos en la revista Vendimia.

Detección de nuevas oportunidades y aspectos que quedan por abordar

Existen muchas posibilidades de estrechar los vínculos con la Universidad del Vino y con la Universidad de Montpellier, en la línea de intercambio y pasantías, tanto de estudiantes como de profesores. Estas oportunidades deberán ser abordadas y estimuladas en el futuro, particularmente a través del nexo que se ha creado con motivo de la participación de la primera de las mencionadas en el Diplomado próximo.

En cuanto a los acuerdos logrados con la U. del Vino, esto generará un flujo frecuente de información y contactos. En particular, profesores de esa Universidad deberán viajar periódicamente a supervisar el desarrollo de este primer Diplomado, dictando algunas clases y participando en las comisiones examinadoras.

4. ASPECTOS RELACIONADOS CON LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

Programa Actividades Realizadas

Nº	Fecha	Actividad
1	Domingo, 11 mayo	15.45 hrs. Salida de Santiago vía Air France vuelo 401
2	Lunes 12 Mayo	13.00 hrs. Llegada a Paris .C.D.G. Traslado aeropuesto Orly 15.50 hrs. Salida a Montpellier vuelo Air France
3	Lunes 12 Mayo	17.05hrs. Llegada a aeropuerto Montpellier. Traslado Hotel Mercure Montpellier
4	Martes 13 mayo	07.15 hrs. Salida del Hotel en Bus hacia Bèziers 08.30 hrs. Visita viñedos de la Cave Cooperative Vignerons de'Enserune.Visita a Bodega de la Cooperativa. Degustación de Vinos 11.00 hrs. Salida en Bus a Florenzac 12.30 hrs. Visita a Cave Cooperative de Florenzac. Degustación de vinos. Almuerzo en el restaurant de la Cooperativa. 15.30 hrs. Visita a Bodega Cave de Pomerols. 18.30 hrs. Regreso al Hotel
5	Miércoles 14 mayo	9.00 hrs. Reunión Consejo General de L'Hérault. Presentación de la Vitivinicultura de la Region Languedoc-Rousignon y del Departamento de L'Hérault a cargo del Director Sr. Jean Paul Storai. Presentación del Observatorio Vitícola a cargo del Sr. Gregory Autin. Discusión y Preguntas 12.00 hrs. Visita a las instalaciones del Consejo. 13.00 hrs. Almuerzo con autoridades. Saludos del Director Sr. Jean-Luc Fabre 16.00 hrs.Salida al Campus de la Escuela de Agronomía de la U. de Montpellier. 16.30 hrs. Exposición del Profesor Alain Carboneau sobre la escuela de Agronomía y su reestructuración. Relación con el INRA. Visita al viñedo experimental y descripción detallada de la tecnología usada y líneas de investigación e innovación. 19.00 hrs. Regreso al Hotel

6	Jueves 15 mayo	9.00 hrs. Salida en bus a la zona Côte du Rhone 10.30 hrs. Llegada al Hotel en Bollène 11.00 hrs. Visita a la Universidad del Vino. Renión Directora Mme. Renée Payan. Visita a las Instalaciones. Presentación de Video de la Universidad. Visita a los Laboratorios 13.00 hrs. Visita a centro de Comercialización de las Caves Cooperativas de la región de Cauraune. Degustación de vinos regionales. Almuerzo con la Directora. 14.00 hrs. Visita a Bodega de la Cooperativa de Suze-la-Rousse 16.00 hrs. Visita a la Unión de Cooperativas de la denominación "Chateneuf du Pape." 17.00 hrs. Reunión con la Directoria de la Universidad del Vino y Ricardo Poblete 17.00 hrs. Curso de degustación en la U. del Vino con el resto de los participantes 20.00 hrs. Regreso al Hotel
7	Viernes 16 mayo	8:30 hrs. Visita a Viñedos de Côte du Rhone con el Ing. Laurent Martinez 10.30 hrs. Visita a la Bodega Beaumes de Venise 13.00 hrs. Almuerzo 15.00 hrs. Visita a Chateau Mont Redon. Viista a su Centro turístico y degustación de vinos. 18.00 hrs. Reunión Directora de la U. del Vino 20.00 Regreso al Hotel
8	Sábado 17 mayo	9.00 hrs. Salida en Bus a Avignon 11.30 hrs. Visita a Biblioteca del Vino en Avignon 15.00 hrs. Visita a Cave Cooperativa de Vaiselle la Romaine 20.00 hrs. Cena en Vaiselle-la-Romaine 22.00 hrs. Regreso al Hotel

9	Domingo 18 mayo	9.30 hrs.Traslado en bus al aeropuerto de Avignon 12.00 hrs. Vuelo Avignon/Paris via Air France 14.00 hrs. Traslado aeroipuerto de Orlya Hotel en Paris Tarde Libre
10	Lunes 19 mayo	10.00 hrs. Reunión Consejeros de la U. del Vino 14.00 hrs. Visita a 3Tiendas especializadas en Vino
13	Martes 20 mayo	Regreso a Chile via Air France vuelo 406
14	Miercoles 21 mayo	Llegada a aeropuesto en Chile

El Programa se desarrolló íntegramente según Programa, con algunos cambios menores en las horas de visitas.

Se ajdjunta en CD Fotografías de las visitas, Presentación hecha por el Consejo de l´Hèrauld referidas a los futuros cambios en la viticultura de Europa, a las cifras de la Región y al Observatorio Vitivinícola.

Se adjunta también la Presentación de Ricardo Poblete en las 2 reuniones de Difusión del Viaje en Santiago y en Santa Cruz

Finalmente se adjunta artículo publicado en la Revista Vendimia de junio-julio. En la edición de agosto-septiembre se publicará un segundo artículo sobre las novedades tecnológicas observadas.

Contactos Establecidos

Presentar los antecedentes de los contactos establecidos durante el desarrollo de la propuesta (profesionales, investigadores, empresas, etc.), de acuerdo al siguiente cuadro:

Institución Empresa Organización	Persona de Contacto	Cargo	Fono/Fax	Dirección	E-mail
Cave de Cairanne	Maxime Lefèvre	Responsable Clientes			
Profesor de la U. del Vino y Asesor de la empresa Agronutrition	Laurent Martinez	Enologue			
Consejo General de l'Herault	André Vezinhet	Presidente			

Consejo General de l'Herault	Gregory Autin	Coordinador General			
Consejo General de l'Herault	Jean-Paul Storai	Director de Agricultura			
Consejo General de l'Herault	M. Jean – Luc Fabre	Director			
Universidad Campus Agronomia	Alain Carbonnneau				
Cave Cooperative de Florenzac y vinópolis	Hicham Roubal				
Cave Cooperative Les Costieres De Pomerols Beauvignac	Jean Luc Lavergne	Chef de Cave			
Cave Montpeyroux	Francois Boudou				
Université du Vin	Renèe Payan	Directora			

Material elaborado y/o recopilado

Se adjunta material obtenido (folletos), el CD indicado con fotografías y presentaciones.

Elaborado

Tipo de material	Nombre o identificación	Preparado por	Cantidad
Artículo en Revista Vendimia	La Nueva Revolución Francesa	Ricardo Poblete	
Presentación en PowerPoint sobre la Misión en Francia	Misión en Francia	Ricardo Poblete	

GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA

Recopilado		
Tipo de Material	**Nº Correlativo (si es necesario)**	**Caracterización (título)**
Presentación PowerPoint	Presentacion OV	Observatorio Vitícola, Cifras, Actividades actuales
CD	Presentación OCM	Reformas de la Viticultura que se harán en Europa

Programa de difusión de la actividad

1.- Reunión en Santa Cruz. Auditorio del Instituto de Formación Vitivinícola de Colchagua. Convocada por el PTI Colchagua Tierra Premium. Miércoles 25 de junio de 2008.De 10 a 12 hrs.

2.- Reunión en Santiago. Auditorio de El Mundo del Vino. Convocada por la CCV. Lunes 9 de Junio de 18 a 20 hrs.

3.- Artículo de Revista Vendimia de junio-julio 2008.: La Nueva Revolución Francesa. Ricardo Poblete. En el mes de agosto-septiembre se publicará un nuevo artículo sobre Innovación observada durante la Misión

5. PARTICIPANTES DE LA PROPUESTA

Nombre	Paz
Apellido Paterno	Bahamondes
Apellido Materno	Vera
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Agric. Isla Miraflores Ltda.
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Encargada de Turismo
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	

Nombre	Fabiola Andrea
Apellido Paterno	Argandoña
Apellido Materno	Gómez
RUT Personal	

Dirección, Comuna y Región	
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Sociedad Cuadra Bathich Ltda.
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Asesor
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	

Nombre	Francisco
Apellido Paterno	Lagos
Apellido Materno	Sepúlveda
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser	CORFO, Dirección Región Metropolitana

productor	
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Ejecutivo de Fomento- coordinador Programas Territoriales Integrados
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	

Nombre	Francisco
Apellido Paterno	Ravenna
Apellido Materno	Zamora
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Viña Huelquén Ltda.
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Propietario

Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Vitivinícola

Nombre	Antonio Pedro José
Apellido Paterno	Larrain
Apellido Materno	Fernández
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Soc. Agrícola Ibiza Ltda.
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Asesor Sector Vitivinícola
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	

Nombre	Ricardo
Apellido Paterno	Poblete
Apellido Materno	Soto

RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Corporación Chilena del Vino- PTI Vitivinícola valle del maipo
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Gerente PTI Vitivinícola del Valle del Maipo
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	

GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA

6. PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Actividad de Difusión 1: SEMINARIO INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA				
NOMBRE	**FONO**	**E-MAIL**	**REGION**	**CARGO O ACTIVIDAD QUE DESARROLLA**
RENE SOTO			Metropolitana	**Productor**
GUILLERMO SILVA			Metropolitana	**Productor**
VICTOR COSTA			Metropolitana	**Productor**
RODRIGO VILLARROEL			Metropolitana	**Productor**
IGOR FUENTES			Metropolitana	**Productor**
MARISOL GUTIERREZ			Metropolitana	**Productor**
GILBERTO MECHA			Metropolitana	**Productor**
GERARDO ORELLANA			Metropolitana	**Productor**
CARLOS MUJICA			Metropolitana	**Productor**
ABEL JARA			Metropolitana	**Productor**
ROBERTO LOPEZ			Metropolitana	**Productor**
ANGELINA GOMEZ			Metropolitana	**Productor**
JUAN QUEZADA			Metropolitana	**Productor**
VERONICA BENAVENTE			Metropolitana	**Productor**
MARCELO URGARTE			Metropolitana	**Productor**
MONICA MALDONADO			Metropolitana	**Productor**
ANDRES JORQUERA			Metropolitana	**Productor**
DIEGO REYES			Metropolitana	**Productor**
GABRIELA ESCOBAR			Metropolitana	**Productor**
MONICA CORDOVA			Metropolitana	**Productor**
SAMUEL FARFAN			Metropolitana	**Productor**

ANITA PEÑAYLILLO			Metropolitana	**Productor**
MARTA DIAZ			Metropolitana	**Productor**
MARITZA LOPEZ			Metropolitana	**Productor**
AMERICA GUZMAN			Metropolitana	**Productor**
JUAN LUIS BARZ			Metropolitana	**Productor**
ARIEL AGUILERA			Metropolitana	**Productor**
PABLOSCHIAPAPACASSE			Metropolitana	**Productor**
PABLO QUEZADA			Metropolitana	**Productor**
SERGIO LOPEZ			Metropolitana	**Productor**
JOAQUIN HERBACH			Metropolitana	**Productor**
LORETO MORALES			Metropolitana	**Productor**
ALEJANDRA DUARTE			Metropolitana	**Productor**
DANIELA CAMPOS			Metropolitana	**Productor**
JOSELY MARIN			Metropolitana	**Productor**
MIRIAM PIZARRO			Metropolitana	**Productor**
CECILIA RUBILAR			Metropolitana	**Productor**
DIANA ESPINOZA			Metropolitana	**Productor**
IGNACIO ZAMORANO			Metropolitana	**Productor**
JOSE GONZALEZ			Metropolitana	**Productor**
FRANCISCA FARIAS			Metropolitana	**Productor**
RODRIGO VALDENEGRO			Metropolitana	**Productor**
GONZALO ZAPATER			Metropolitana	**Productor**
JUAN ITURRA			Metropolitana	**Productor**
MACAREA NEIRA			Metropolitana	**Productor**
ARNAUD FAUPIN			Metropolitana	**Productor**
RAFAEL SILVA			Metropolitana	**Productor**

MIRTA NUÑEZ			Metropolitana	**Productor**
RAUL BURGOS			Metropolitana	**Productor**
JORGE SANDOVAL			Metropolitana	**Productor**
MICHAEL URZUA			Metropolitana	**Productor**
FREDY LEON			Metropolitana	**Productor**
CLAUDIO BECERRA			Metropolitana	**Productor**
JUAN MANUEL RIVERA			Metropolitana	**Productor**
HENRY IBARRA			Metropolitana	**Productor**
OSVALDO POBLETE			Metropolitana	**Gerente Operaciones**
JOSE MADARIAGA			Metropolitana	
ANTHONY WYLIE			Metropolitana	
RODRIGO MOENNE			Metropolitana	**Productor**
PAULA ESPINOZA			Metropolitana	**Productor**
CAMEN LUZ BATICH			Metropolitana	**Productor**
FABIOLA ARGANDOÑA			Metropolitana	**Ejecutiva CCV**
CARLOS ROJA ERAZO			Metropolitana	
JUDITH MENDOZA			Metropolitana	

Actividad de Difusión 2: Empresarios invitados por la Corporación Chilena del Vino

NOMBRE	FONO	E-MAIL	REGION	CARGO O ACTIVIDAD QUE DESARROLLA
GERARDO ARTEAGA			Metropolitana	**Presidente CCV.** **Productor de uva**
OSVALDO ASTABURUAGA			Séptima Región	**Empresario** **Vitivinícola**

HUGO CASANOVA			Septima Región. Maule	**Empresario Vitivinícola Viña Casanova**
ANDRÉS COSTA			Metropolitana	**Empresario Industrial Maquinaria para Vino. Tersa Inox**
FELIPE DE SOLMINIHAC			Metropolitana	**Empresario Vitivinícola. Viña Aquitania**
JOSÉ MIGUEL DÍAZ			Metropolitana	**Consejero**
ROBERTO ECHEVERRÍA			Séptima Región	**Empresario Vitivinícola. Viña Echeverría**
FRANCISCO GILLMORE			Séptima Región	**Viña Tabontinaja.**
FERNANDO GINER			Octava Región	**Viña Casas de Giner.**
ALEJANDRO HERNÁNDEZ			Metropolitana	**Viña Portal del Alto.**
PABLO MORANDÉ			Quinta Región Casablanca	**Enólogo. Viña Ventisquero**
MARIO NÚÑEZ			Séptima Región	**Director Viña Los Robles.**
ANDRÉS PÉREZ CRUZ			Metropolitana	**Viña Pérez Cruz.**

ALEJANDRO PAROT			Séptima Región Metropolitana	**Corredor de Vinos. Enólogo.**
JOSÉ LUIS RABAT			Metropolitana	**Consejero**
MARCELO RETAMAL			Metropolitana	**Enólogo Viña**
KLAUSS SCHRODER			Séptima Región Metropolitana	**Enólogo. Propietario Viña Alta Cima.**
EDUARDO SILVA			Metropolitana	**Consultor vitícola**
RICARDO TAGLE			Metropolitana	
MAX CORREA			Metropolitana	**Productor de Uva.**

7. EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN

a) Efectividad de la convocatoria (cuando corresponda)
Asistieron personas a la reunión del y personas a la reunión del
b) Grado de participación de los asistentes (interés, nivel de consultas, dudas, etc)
Participantes mostraron interés a través de numerosas preguntas. El punto que despertó mayor interés fue el de los cambios que se avecinan en Europa y en particular en Francia, por el impacto que puede significar para Chile
c) Nivel de conocimientos adquiridos por los participantes, en función de lo esperado
No existió medición
d) Problemas presentados y sugerencias para mejorarlos en el futuro (incumplimiento de horarios, deserción de participantes, incumplimiento del programa, otros)
No se presentaron problemas.

8. Conclusiones Finales de la Propuesta

1.- El viaje fue muy exitoso. Los participantes así lo expresaron verbalmente al Coordinador y enviaron correos de felicitación.

2.- Se logró un acuerdo con la Universidad del Vino para trabajar en conjunto con la CCV en un programa de Diplomados, que se iniciará en los próximos meses con un Diplomado en Ventas y Marketing de Vino, que será certificado por la U. del Vino. Este será un primer paso a una colaboración más estrecha.

3.- Se observa gran dinamismo en el Sur de Francia en cuanto a inversiones y mejoramioento del equipamiento y tecnología en la Bodegas y Viñedos, que contrasta con la situación que existía dos o tres años atrás.

4.- Los costos de producción de vino son comparables con los de Chile a pesar de que el costo de mano de obra en varias veces superior al de Chile.

5.- La Industria del Vino en Francia se ha preparado para competir en el segmento de precios de vinos de nivel medio (10 a 20 US$/botella en punto de venta) que es el segmento donde Chile está apostando.

6.- Las tecnologías apuntan preferentemente hacia la mayor información de lo que ocurre en el viñedo permanentemente, hacia tecnologías que apunten a producir vinos de menor graduación alcoholica, incluso sin alcohol.

7.- La formación tiende cada vez más a la formación continua y permanente, a todo nivel en la cadena del valor.

8.- La misión cumplió a cabalidad los objetivos planteados y dejó de manifiesto, una vez más, la utilidad que tiene este instrumento a condición de que sea llevado a cabo con seriedad y responsabilidad, como fue este caso.