

DOC-2008-0267_PPTA

FORMULARIO

ELABORACIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS

CÓDIGO
(uso interno)

DOC-2008-0267

ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

NOMBRE DEL DOCUMENTO TECNICO

Manuales de Marketing Agroalimentario

AREAS O SECTORES

Agrícola

Pecuario

Forestal

Dulceacuícola
Relacionado con
la agricultura

Gestión

FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DE LA PROPUESTA

Inicio:

01-08-2008

Término:

01-11-2008

COSTO TOTAL

	\$	%
COSTO TOTAL	24.013.158	100
APORTE FIA	16.809.210	70
APORTE CONTRAPARTE	7.203.948	30

ENTIDAD RESPONSABLE (Antecedentes curriculares en relación con la iniciativa, Anexo 2)

Nombre: Fundación Estación Experimental Agrícola Julio Ortuzar Pereira de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

RUT: 71.735.300-5

Identificación cuenta bancaria: 244-136-44 Corpbanca

Dirección comercial: Av. Alcalde Hernán Prieto 3285, Pirque

Ciudad: Santiago

Región: Metropolitana

Fono: 8531005

Fax: 853 1005

Correo electrónico: pirque@uc.cl

REPRESENTANTE DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

Nombre: Juan Pablo Subercaseaux Irarrázaval

Cargo en la Entidad Responsable: Representante Legal

RUT: 11.415.862-3

Dirección: Av. Alcalde Hernán Prieto 3285, Pirque

Ciudad: Santiago

Región: Metropolitana

Fono: 853 1005

Fax: 853 1005

Correo electrónico: pirque@uc.cl

Firma

TIPO DE ENTIDAD RESPONSABLE

Fundación Agro UC fue constituida como corporación de derecho privado sin fines de lucro. Su objeto social es el de colaborar en el desarrollo de todas las actividades del desarrollo de la Facultad de Agronomía de la Pontificia Universidad Católica de Chile, y en especial, promover, financiar y desarrollar actividades de investigación científica y aplicada en el campo de la agricultura y la agroindustria, como también, realizar actividades de extensión divulgación y servicios en el campo de su competencia.

NATURALEZA DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

Pública

Privada

COORDINADOR DE LA PROPUESTA (Adjuntar Pauta de Antecedentes Personales en Anexo 1)

Nombre: Oscar Melo Contreras
Cargo en la Entidad Responsable: Director y profesor auxiliar
RUT: 9.216.043-2
Dirección: Av. Vicuña Mackenna 4860 Macul
Ciudad: Santiago
Región: Metropolitana
Fono: 686 4180
Fax: 686 5727
Correo electrónico: omelo@uc.cl

Firma

**RESUMEN Y JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
(Máximo ½ página)**

La Fundación para la Innovación Agraria (FIA) ha tomado un compromiso con el apoyo a la innovación en el área del marketing agroalimentario para empresas medianas y pequeñas. El objetivo fundamental de esta orientación es potenciar proyectos innovadores que contribuyan al fortalecimiento de la imagen país Chile al igual que ayudar al logro de hacer de Chile una potencia agroalimentaria.

Bajo este escenario, el FIA ha pedido una revisión y generación de iniciativas en torno al desarrollo del marketing agroalimentario para potenciar el fortalecimiento de Chile como potencia agroalimentaria.

En este sentido, se genera una propuesta para el desarrollo o la elaboración de un manual de apoyo para el desarrollo de iniciativas de marketing agroalimentario y de un manual de apoyo a la gestión y administración del crecimiento de empresas agroalimentarias.

OBJETIVO DEL DOCUMENTO TÉCNICO

El objetivo central del primer manual es orientar al empresario agroalimentario en sus necesidades reales de marketing, donde cada situación requiere de herramientas diferentes para el desarrollo de iniciativas exitosas en este ámbito.

Los objetivos centrales que cumplirá el segundo manual serán el de entregar herramientas de gestión operativa y estratégica que permitan a las empresas agroalimentarias, administrar el crecimiento y desafíos futuros a que se vean enfrentadas:

DESTINATARIOS

Micro, pequeñas y medianas empresas agroalimentarias.

FORMATO Y TIPO DE DOCUMENTO

Documentos de fácil uso correspondientes a un manual de apoyo para el desarrollo de iniciativas de marketing agroalimentario y de un manual de apoyo a la gestión y administración del crecimiento de empresas agroalimentarias

RESUMEN

Se genera una propuesta para la elaboración de un manual de apoyo para el desarrollo de iniciativas de marketing agroalimentario y de un manual de apoyo a la gestión y administración del crecimiento de empresas agroalimentarias. Se revisan por separado las propuestas:

a.- Manual de apoyo para el desarrollo de iniciativas de marketing agroalimentario:

El objetivos centrales que cumplirá el desarrollo del presente manual se resumen es orientar

al empresario agroalimentario en sus necesidades reales de marketing. Donde cada situación requiere de herramientas diferentes.

Se genera una breve descripción de las áreas que cubriría el manual descrito:

i.- El Marketing Agroalimentario

- Que es el marketing Agroalimentario
- Integraciones verticales/horizontales
- El marketing como generador de valor

ii.- Plan de marketing

- Diagnostico de la empresa
 - Situación productiva
 - Situación comercial
 - Situación financiera

- Estrategia de Marketing
 - Misión
 - Objetivos de marketing
 - Objetivos financieros
 - Información de mercado
 - Competencia (productos, precios, packaging, distribución)
 - Contexto

- Estrategias operativas
 - Producto
 - Precio
 - Distribución
 - Promoción/comunicación

- Posicionamiento buscado
- Segmentación de los mercados

- Presupuestos operacionales (1 – 5 años)
 - Ventas
 - Insumos
 - Administración y ventas
 - EERR proyectado

iii.- Autodiagnóstico de la empresa

El objetivo de esta sección de manual es que la empresa identifique su situación actual con el fin categorizar a su empresa en uno de los tres niveles siguientes:

- Empresas iniciales: Producto o servicios sin distribución.
- Empresas iniciadas: Producto o servicios con distribución local.
- Empresas avanzadas: Producto o servicios con distribución local y regional.

b.- Manual de apoyo a la gestión y administración del crecimiento de empresas agroalimentarias.

El objetivo central de este segundo manual será el de entregar herramientas de gestión operativa y estratégica que permitan a las empresas agroalimentarias, administrar el crecimiento y desafíos futuros a que se vean enfrentadas.

Se genera una breve descripción de las áreas que abordaría el manual.

- Planificar, Dirigir, Coordinar, Controlar, Motivación RRHH
- Negociación
- Problemática de empresas familiares
- Marketing internacional (Estrategias de internacionalización, aranceles, TLC,

restricciones, logística (Incoterm), packaging, certificaciones, administración de la información, entre otros aspectos)

c.- Edición de libro:

La propuesta contempla la edición de un libro con los manuales propuestos a desarrollar. Estas serán editadas en un número adecuado de ejemplares que podrá ser distribuido entre los beneficiarios actuales y potenciales de iniciativas enmarcadas en el desarrollo del marketing agroalimentario.

INDICE DE CONTENIDOS DEL DOCUMENTO

Preliminarmente se considera el desarrollo del siguiente índice para el documento:

a.- Manual de apoyo para el desarrollo de iniciativas de marketing agroalimentario:

i.- Concepto ampliado de Marketing Agroalimentario:

- Que es el marketing Agroalimentario
- Integraciones verticales/horizontales
- El marketing como generador de valor

ii.- Desarrollo de un Plan de Marketing

- Diagnostico de la empresa
 - Situación productiva
 - Situación comercial
 - Situación financiera
- Estrategia de Marketing

- Misión
- Objetivos de marketing
- Objetivos financieros
- Información de mercado
 - Competencia (productos, precios, packaging, distribución)
 - Contexto

- Estrategias operativas
 - Producto
 - Precio
 - Distribución
 - Promoción/comunicación
 - Posicionamiento buscado
 - Segmentación de los mercados

- Presupuestos operacionales (1 – 5 años)
 - Ventas
 - Insumos
 - Administración y ventas
 - EERR proyectado

iii.- Autodiagnóstico de la empresa

- Herramientas para el autodiagnóstico de empresas
 - Empresas iniciales: Producto o servicios sin distribución.
 - Empresas iniciadas: Producto o servicios con distribución local.
 - Empresas avanzadas: Producto o servicios con distribución local y regional.

b.- Manual de apoyo a la gestión y administración del crecimiento de empresas agroalimentarias.

- Planificación
- Dirección de empresas
- Organización y Coordinación
- Control
- Manejo y motivación de los Recursos Humanos
- Negociación
- Problemática de empresas familiares
- Marketing internacional (Estrategias de internacionalización, aranceles, TLC, restricciones, logística (Incoterm), packaging, certificaciones, administración de la información, entre otros aspectos)

EDITOR(ES) Y AUTOR(ES)

NOMBRE	NIVEL DE FORMACIÓN	LUGAR DE TRABAJO	ACTIVIDAD PRINCIPAL	ROL A CUMPLIR (editor o autor)	TEMA O CAPÍTULO A DESARROLLAR
1.- André Beaujanot Q.	Ingeniero Agrónomo, Economista Agrario, MBA UC.	Pontificia Universidad Católica de Chile	Profesor auxiliar	Autor y editor	Concepto ampliado de Marketing Agroalimentario Desarrollo de un Plan de Marketing Planificación de Dirección de empresas Organización y Coordinación Control Manejo y motivación de los Recursos Humanos
2.- Juan Carlos Passano	Médico Veterinario, MSc Marketing y Management Operativo y Estratégico (UCES)	Programa de Especialización en Marketing y Management para proveedores y profesionales del sector agropecuario	Director	Autor	Desarrollo de un Plan de Marketing Auto diagnóstico de la empresa Negociación Problemática de empresas familiares

3.- Francisco Jiménez Cangas	Ingeniero Agrónomo, Economista Agrario, MSc	Pontificia Universida d Católica de Chile	Investigador asociado	Autor editor	y Concepto ampliado de Marketing Agroalimentario Desarrollo de un Plan de Marketing Planificación Dirección de empresas Organización y Coordinación Control Manejo y motivación de los Recursos Humanos
4.- Oscar Melo	Ingeniero Agrónomo, Economista Agrario, MSc, PhD	Pontificia Universida d Católica de Chile	Director Departament o de Economía Agraria - Profesor auxiliar	Editor	Desarrollo de un Plan de Marketing Auto diagnóstico de la empresa Negociación Problemática de empresas familiares
5.- Belén Marshall Herranz	Ingeniero Agrónomo, Economista Agrario, MSc	Pontificia Universida d Católica de Chile	Profesor auxiliar	Editor	Concepto ampliado de Marketing Agroalimentario Desarrollo de un Plan de Marketing Planificación Dirección de empresas Organización y Coordinación Control Manejo y motivación de los Recursos Humanos

ASPECTOS ECONÓMICOS DEL DOCUMENTO TÉCNICO**CANTIDAD DE EJEMPLARES**

1.000.- ejemplares

500 ejemplares manual 1

500 ejemplares manual 2

VALOR DE VENTA DE LOS EJEMPLARES

\$2.000.-

CANTIDAD DE EJEMPLARES SIN COSTO Y DESTINO

300 ejemplares sin costo dirigido a beneficiarios actuales y potenciales y funcionarios de instituciones públicas.

ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DEL DOCUMENTO

La estrategia de difusión constará en dos partes.

Un lanzamiento del documento en dependencias de FIA con la participación y exposición de los autores del documento.

Publicación y difusión a través de la Web de FIA del lanzamiento del libro, características principales y modo de conseguirlo.

COSTOS TOTALES Y ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO DE LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO TÉCNICO (en pesos)

ITEM	APORTE FIA	APORTE DE CONTRAPARTE	COSTO TOTAL
HONORARIOS			
ANDRÉ BEAUJANOT		2.140.000	2.140.000
CARLOS PASSANO	6.420.000	} 10 2004 19000	6.420.000
FRANCISCO JIMÉNEZ	3.784.600		3.784.600
OSCAR MELO		2.140.000	2.140.000
BELÉN MARSHALL		2.140.000	2.140.000
GASTOS OPERACIONALES			
DISEÑO E IMPRESIÓN MANUALES	3.500.000		3.500.000
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			
Gastos de administración	3.104.610	783.948	3.888.558
TOTAL	16.809.210	7.203.948	24.013.158
PORCENTAJE	70,00%	30,00%	100%

Fechas de entrega de informes de avance:

1° INFORME DE AVANCE

Viernes 5 de Septiembre del 2008

2° INFORME DE AVANCE

Viernes 3 de Octubre del 2008

ENTREGA EJEMPLARES FINALES

Lunes 3 de Noviembre del 2008

OSCAR MELO CONTRERAS

Antecedentes Personales

Dirección Laboral

Departamento de Economía Agraria
Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal
Pontificia Universidad Católica de Chile
Vicuña Mackenna 4860
Macul, Santiago, Chile

Fono: +56 (2) 686 4122

Fax: +56 (2) 686 5727

Correo electrónico: omelo@uc.cl

Fecha de Nacimiento: Mayo 30, 1969

Estado Civil: Casado

RUT: 9.216.043-2

Educación

Ph.D. (candidate) Economía Agrícola y de Recursos Naturales, University of Maryland, EEUU

M.Sc. Economía Agrícola y de Recursos Naturales, University of Maryland, EEUU 2001.

Ingeniero Agrónomo, Pontificia Universidad Católica de Chile, 1994.

Educación básica y media, colegio Santiago Collage, Chile.

Experiencia de Investigación

2004- Director del Programa de Postgrado del Depto. Economía Agraria, P. Universidad Católica de Chile

2003 - Profesor Depto. Economía Agraria P. Universidad Católica de Chile

1997-2002 Investigador Asistente, Agricultural and Resource Economics Department. University of Maryland, College Park, MD.

1998 Investigador Asistente en el Departamento de Energía y Recursos Naturales. Resources For the Future, Washington DC.

1994-1997 Investigador asociado del Programa de Economía de los Recursos Naturales. Departamento de Economía Agraria, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Experiencia Profesional

1999-2002 Consultor tiempo parcial. Banco Mundial, Washington DC.

1999 Consultor tiempo parcial Banco Inter-Americano de Desarrollo, Washington DC.

1993 Corredor del informativo Decomercado que describe la situación de los mercados europeos para las distintas variedades frutícolas chilenas. Trabajo tiempo completo. Decofrut, Róterdam, Holanda.

Publicaciones

Melo, O. Diferentes Familias, Diferentes Políticas.. Agronomía y Forestal UC. 31. Enero, 2007. págs. 4-5.

Modrego, F., O. Melo, y H. Gilabert. 2006. Los Bosques de Araucaria en Chile: Manejo Sostenible, el Costo de la Sostenibilidad y las Restricciones Técnicas a su Manejo. Economía Agraria, vol. 10: p. 73-82.

Donoso, G. y O. Melo. 2006. "Water Quality Management in Chile: Use of Economic Instruments" en Biswas, A.K.; Tortajada, C.; Braga, B.; Rodriguez, D.J. (Eds.) Water Quality Management in The Americas. Springer-Verlag., 296 p., 29 illus.,

Caro, J.C., O. Melo, y W. Foster. 2006. Participación e Impacto del Programa de Recuperación de Suelos Degradados en Usuarios de INDAP. Economía Agraria, vol 10: p. 11-24.

Melo, O. 2005. Pago por Servicios Ambientales en la Agricultura. Jaina. volumen especial, pag. 52-53.

Melo, O., Buzeta, J.E., Marshall, M.B. 2005. Determinantes del Precio del Vino en el Mercado Chileno: un Estudio de Precios Hedónicos. Economía Agraria, vol. 9, págs. 58-73

Melo, O. Pago Por servicios Ambientales. Agronomía y Forestal UC. 26. Octubre 2005. págs. 14-17.

Melo, O., Donoso, G. y Jara, E. 2004. Profundidad de Mercado, Asignación Inicial y Alternativa a la Patente de No Uso. Revista de Derecho Administrativo Económico, N° 13 págs. 171-180.

Cord, L., R.Lopez, M. Huppi and O. Melo. 2004. Growth and Rural Poverty in the CIS-7: Case Studies of Georgia, the Kyrgyz Republic, and Moldova. The Low-Income Countries of the Commonwealth of Independent States: Progress and Challenges in Transition. C. R. Shiells and S. Sattar. Washington DC, International Monetary Fund, The World Bank: 313.

Melo, O, W. Foster y G. Anriquez. Patrones de Migración Interna en Chile. Agronomía y Forestal UC. 21, Octubre 2003. pag. 4-7.

The Interaction of Center and Hinterland in Romania, 1995-2000. T.S. Thomas, H.Gordon, J.Alevy, O. Melo, and H. Gonzalez. Background paper for the World Bank, 2002.

Bulgaria: Determinants of Rural Household Consumption. R. Lopéz, and O. Melo. Background paper. for the World Bank, 1999.

Diseño de políticas basadas en incentivos y desincentivos económicos para la gestión sustentable de los bosques nativos. G. Donoso y O. Melo. Informes técnicos del Taller Regional Valoración Económica de la Diversidad Biológica en América Latina y el Caribe. E. Claro, F. Fillion y C. Muñoz, Editores, 1996.

Valoración socioeconómica del Parque Bustamante. O. Melo y G. Donoso. Revista Ambiente y Desarrollo. Vol. 11- N° 2, Junio 1995.

Métodos de Valoración de bienes no transados en el mercado; El caso del parque Bustamante y la construcción de la línea 5 del Metro de Santiago. O. Melo. Tesis de Ingeniero Agrónomo, Departamento de Economía Agraria, Pontificia Universidad Católica de Chile, 1995.

Uso de Encuestas de Valoración Contingente para Valorar Beneficios Recreativos de Parques Urbanos El Caso del Parque Bustamante. O. Melo y G. Donoso. Series de Investigación N°68, Departamento de Economía Agraria, Pontificia Universidad Católica de Chile, 1995.

Ha realizado evaluaciones de referato para las siguientes revistas:

Journal of Environmental Economics and Management
European Economic Review
Latin-American Journal of Economics (Cuadernos de Economía)
Economía Agraria
Agricultura Técnica
Revista de la Cepal

Proyectos y Asesorías Realizadas y en Curso

2005-2008. EUMERCOPOL: Evaluación del Impacto de los Acuerdos de Comercio entre la Unión Europea y Países del MERCOSUR ampliado en algunas cadenas agroalimentarias (en curso).

2006 Impactos de los Tratados de Libre Comercio sobre la Agricultura Familiar y Políticas Compensatorias, en el marco del proyecto GCP/RLA/153/IAB. FAO y BID.

2006 La demanda por tecnologías de la información y comunicación en la agricultura de la VII Región, Chile. Fundación Chile.

2005-2006 Evaluación del Impacto en Pobreza de la Liberación Comercial de Productos Agrícolas: el Sector Lácteo en Chile. Banco Interamericano de Desarrollo.

2005-2006 Evaluación Económica del Impacto Ambiental del Plan Transantiago. PNUD-CONAMA.

- 2005 Evaluación del impacto económico de los recientes tratados comerciales en la Región de Valparaíso, Chile. MIDEPLAN.
- 2004 Programa año base 2003 de las cuentas nacionales. Estudio Agropecuario. Subsector Pecuario. Banco Central de Chile.
- 2004 Estudio del mercado de derechos de aprovechamiento de aguas para los mercados relevantes de Aguas Cordillera, Aguas Los Dominicos y Aguas Manquehue.
- 2004 Desarrollo de una Metodología para La Medición de Beneficios y Costos Turísticos en Proyectos de Caminos de Bajo Estándar. MIDEPLAN.
- 2003 Estudio del mercado de derechos de aprovechamiento de aguas para los mercados relevantes de Aguas Andinas.
- 2002 Estudio de Productividad (TFP) del Sector minero en Chile y EE.UU. Para el Banco Mundial, Washington DC.
- 2002 Interfase Rural-Urbana y el Rol del Espacio en el Desarrollo Económico de Rumania. Para el Banco Mundial, Washington DC.
- 2001 Crecimiento sectorial de la Agricultura en países del Sudeste Asiático. Para el Banco Mundial, Washington DC.
- 2001 Evaluación del estudio "Análisis General del Impacto Económico y Social del Anteproyecto de las Normas de Calidad Primaria de Aire de Partículas Totales en Suspensión (PTS), Ozono (O3), Anhídrido Sulfuroso (SO2), Monóxido de Carbono (CO) y Dióxido de Nitrógeno (NO2)" Para CONAMA, Chile.
- 2000 Desarrollo de una metodología de valoración de garantías financieras para proyectos de inversión en infraestructura utilizando la teoría de opciones reales. Para el Banco Interamericano de Desarrollo, Washington DC.
- 1999 "Determinantes de la Pobreza Rural en Bulgaria." Estudio realizado utilizando datos de panel en base a encuestas de hogar. En conjunto con el Dr. Ramón López para el Banco Mundial. Washington, DC.
- 1999 Estudio de competitividad de conservas y deshidratados chilenos en Estados Unidos. Contratado por Fundación Chile. EE.UU.
- 1998 "Los Efectos del Uso de Incentivos Económicos y Regulación Directa en el Cambio Tecnológico Asociado al Ahorro de Energía". Ayudante de Investigación del Dr. Richard Newell, Resources For the Future, Washington DC.
- 1997 "Desarrollo de Metodologías para la Valoración Económica de los Impactos Ambientales asociados al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental", contratado por la Comisión Nacional del Medio Ambiente, Santiago.

- 1997 Evaluación económica de los impactos ambientales del complejo hidroeléctrico Gualaca Fase I. Estudio realizado para el consorcio SWECO-Ingendesa-CAI, contratado por el Instituto de Recursos Hidráulicos y de Electrificación de Panamá.
- 1997 **“Análisis y Desarrollo de Metodologías de Evaluación de Impacto Ambiental de Proyectos de Infraestructura Aeroportuaria.” Propuesta licitada por el Ministerio de Planificación de Chile y la Secretaría de Transporte. Estudio realizado en conjunto con CADE Consultores, Santiago.**
- 1997 Proyecto de promoción del “Fondo de Promoción de Exportaciones Agropecuarias” de ProChile. Seminarios regionales sobre las perspectivas de exportación en la agricultura chilena. Realizado por el Departamento de Economía Agraria de la Pontificia Universidad Católica de Chile.
- 1997 Estimación económica de los beneficios asociados al plan de descontaminación de Santiago. Comisión Nacional del Medio Ambiente, Región Metropolitana.
- 1996 **Asesoría al Instituto Forestal en la Evaluación de proyectos a nivel de perfil para su presentación al fondo concursable Fonsip de la Corporación de Fomento, Santiago.**
- 1996 **Asesoría en la formulación de un proyecto Profo a productores agrícolas de Talagante. Esta asesoría incluyó la realización de un taller de planificación estratégica y el diseño de alternativas para resolver la problemática de comercialización.**
- 1996 **Responsable de la gestión y coordinación de una gira de captura tecnológica para la producción de queso de oveja a España. Programa financiado por la Fundación Fondo de Investigación Agropecuaria dependiente del Ministerio de Agricultura de Chile.**
- 1996 “Estimación del impacto socioeconómico regional de la actividad de Minera Escondida Ltda”. y “Valoración Económica del Impacto Ambiental de la utilización de pozos profundos para el proyecto de reutilización de óxidos de Minera Escondida Limitada”. En conjunto con el Departamento de Ingeniería de Minas, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- 1995 “Introducción de la Contabilidad Ambiental en las Cuentas Nacionales de Chile - Implementación del Anexo N°2”. Financiado por el Banco Central de Chile. Trabajo realizado junto a profesionales del Instituto Forestal.
- 1995 Estimación del valor económico de un bosque esclerófilo utilizando la metodología de costo de reposición. V región, Chile.
- 1994 “Estudio de factibilidad de manejo integral de cuencas hidrográficas”. Realizado por el consorcio DHV Consultants (Holanda) - Instituto Forestal CORFO - ICSA Ingenieros Civiles - BF Ingenieros Civiles. Proyecto licitado por el Ministerio de Obras Públicas de Chile, la Corporación Nacional Forestal y el Banco Interamericano de Desarrollo. Este proyecto realizó la evaluación económica de los proyectos propuestos y la valoración económica de los recursos naturales en las cuencas en estudio, incluyendo lo siguiente:
1. Análisis de costo-efectividad de los proyectos propuestos relacionados con Áreas Silvestres Protegidas.
 2. Estimación de beneficios económicos de los proyectos de presupresión y supresión de incendios forestales utilizando un modelo probabilístico.

3. Estimación de los beneficios de los proyectos propuestos relacionados con la construcción de defensas fluviales, utilizando la metodología de daño evitado.

1993 Valoración Económica del parque Bustamante, lugar por el cual se construyó la línea 5 del Tren Metropolitano. Financiado por la Dirección de Investigación de la Universidad Católica.

1992 Ayudante de Investigación del Dr. Lovell Jarvis, de la Universidad de California, Davis, en el "Estudio Económico del Sector Frutícola Chileno", efectuado en las zonas de Aconcagua, Paine y Curicó .

Grados Académicos

Profesor Auxiliar, Departamento de Economía Agraria, Facultad de Agronomía, Pontificia Universidad Católica de Chile, 2003.

Profesor Instructor, Departamento de Economía Agraria, Facultad de Agronomía, Pontificia Universidad Católica de Chile, 1997.

Profesor Auxiliar Asociado, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Instituto de Economía, Pontificia Universidad Católica de Chile, 1997.

Profesor Auxiliar Asociado, Departamento de Economía Agraria, Facultad de Agronomía, Pontificia Universidad Católica de Chile, 1996.

Experiencia Docente

Profesor de la Cátedra *Análisis Microeconómico*, curso dictado para el Magister en Economía Agraria, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal de la Pontificia Universidad Católica de Chile, 2003 - presente.

Profesor de la Cátedra *Econometría*, curso dictado para el Magister en Economía Agraria y Magister en Recursos Naturales, Facultades de Agronomía e Ingeniería Forestal de la Pontificia Universidad Católica de Chile, 2003 - presente.

Profesor de la Cátedra *Análisis de Decisiones* curso dictado para alumnos de la especialidad de Economía Agraria, Facultades de Agronomía e Ingeniería Forestal de la Pontificia Universidad Católica de Chile, 2005, 2007

Profesor de la Cátedra *Economía de Recursos Naturales*, curso dictado para las Facultades de Agronomía y de Ciencias Económicas y Administrativas de la Pontificia Universidad Católica de Chile, 1996, 2003-2005.

Profesor de la Cátedra *Economía de los Recursos Naturales y el Medio Ambiente*, curso dictado a alumnos del Magister en Economía de Ilades - Georgetown University, 1996.

Ayudante en los cursos de *Economía Ambiental* y de *Economía Ambiental y Desarrollo Económico* en la Universidad de Maryland, EE.UU., 1998-2001.

Profesor en el curso de capacitación profesional *Valoración Económica de Impactos Ambientales y de Recursos Naturales* dictado por el Programa de Economía de Recursos Naturales de la Pontificia Universidad Católica de Chile, 1996-1997.

Profesor en el curso *Gestión Empresarial de la Producción Agropecuaria*, dictado en forma conjunta entre el Departamento de Economía Agraria y el Instituto de Investigaciones Agropecuarias. Chillán, Chile, 1996.

Instructor en el curso de inmersión en economía y matemática para alumnos del Magister en Economía Agraria de la Pontificia Universidad Católica de Chile, 1994.

Seminarios y Talleres:

Ponencias

Melo, O., M. Alegre, J. Ortega, W. Foster. 2006. *The Effect of Genetic and Infrastructure Investments in Dairy and Beef Producers' Profit in Chile*. 26th Conference of the International Association of Agricultural Economists. Queensland. Australia.

Valdes, A. *Agricultura, Pobreza y Crecimiento Económico en la Ruralidad*. Presentado por O. Melo. Conferencia Expo Mundo Rural 2005.

Alegre, M., Melo, O., Ortega, J. 2005. Impactos de la Inversión en Calidad y Rendimiento en Productores Ganaderos y Usuarios de INDAP en la IX Región. Trabajo presentado en el X Congreso de Economistas Agrarios de Chile. Temuco, Chile.

Caro, J.C., Melo, O., Foster, W. 2005. Participación e Impacto del Programa de Recuperación de Suelos Degradados en Usuarios de INDAP. Trabajo presentado en el X Congreso de Economistas Agrarios de Chile. Temuco, Chile.

Melo, O. What to expect when regulating quality in addition to price: a simple model based on the Chilean Electricity industry. Trabajo Presentado en el Encuentro Anual de la Sociedad de Economía de Chile de 2005.

Melo, O., Buzeta, J.E., Marshall, M.B. 2004. *Determinantes Del Precio Del Vino En El Mercado Chileno: Un Estudio De Precios Hedónicos*. Trabajo presentado en el 1° Congreso Regional de Economistas Agrarios. Mar del Plata, Argentina.

Melo, O. y E. Jara. 2003. *Patentes de No Uso de Derechos de Aprovechamiento en la Reforma al Código de Aguas*. Trabajo presentado en el VII Congreso de Economistas Agrarios de Chile.

Alvarenga, C y O. Melo. 2003. *Análisis Económico de los Contratos de Compra-Venta de Fruta entre Fruticultores y Exportadores de Chile*. Trabajo presentado en el VII Congreso de Economistas Agrarios de Chile.

VI Jornadas de Derecho de Aguas. *Profundidad de Mercado, Asignación Inicial y Alternativa a la Patente de No Uso*. O. Melo, G. Donoso y E. Jara. Santiago, 2003.

Taller Regional de *Valoración Económica de la Diversidad Biológica en América Latina y el Caribe*. Ponente en conjunto con Guillermo Donoso del trabajo "Diseño de Políticas basadas en incentivos

y desincentivos económicos para la gestión sustentable del bosque nativo Chileno". Santiago, 1996.

Seminario *Economía y Medio Ambiente: Regulaciones y Valoración de Impactos*, que se efectuara dentro del evento de la segunda feria internacional del medio ambiente, Ecoferia 96. Presentación del trabajo "Valoración Económica del Impacto ambiental del Cultivo de Salmones en el Lago Llanquihue". Santiago, 1996.

Participación

Seminario *Second Generations Issues in the Reform of Public Services*. Banco Interamericano de Desarrollo, Washington DC. Octubre, 1999.

Fourth Expert Group Meeting on Financial Issues of Agenda 21. Finance for Sustainable Development: The Road Ahead. Santiago, Chile. Enero, 1997

Curso Internacional de Bioeconomía Pesquera. Fao-IFOP Modelación de pesquerías chilenas, Teoría Económica de Pesquerías, estudios de caso. Profesores: R. Hannesson, L. Anderson y J.C. Seijo. Reñaca, Chile. Noviembre, 1996.

Taller sobre la *Realidad y Asentamiento de los Pobladores del litoral de la XI región*. Abril 1994, XI Región. Organizado por la intendencia de la XI región y la Secretaría Regional del Ministerio de Planificación y la Secretaría Regional de Pesca.

Taller para la *Gestión Ambiental del Recurso Hídrico*. Abril 1995, Santiago. Organizado por Tesam Hartley para la Comisión Nacional del Medio Ambiente.

1er Taller sobre Criterios e Indicadores para la Conservación y el Manejo Sustentable en Bosques Templados y Boreales. Proceso de Montreal. Valdivia, Octubre 1995.

5° Encuentro Científico sobre el Medio Ambiente, Grupo de Trabajo Forestal, 1995.

Seminario *Valoración y Contabilidad de Recursos Naturales y Ambientales*. Organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Concepción. Agosto de 1994, Concepción.

Membresías

American Agricultural Economics Association
Association of Environmental and Resource Economists
Asociación de Economistas Agrarios de Chile AG.
Sociedad de Economía de Chile

Idiomas

Dominio del Idioma inglés en forma oral y escrita.
Nociones elementales de Francés y Portugués.

Computación

Base de datos y paquetes estadísticos: Access, Stata, SAS, Gauss, Mathematica, Matlab, Limdep.

Otros: Idrisi, ArcView, Pagemaker

Sr. André Edouard Beaujanot Quintana

2002 – ... Ph.D Business and Management (c), School of Marketing, University of South Australia

1996 – 1997 Master in Business Administration, MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile.

1989 – 1994 Agricultural engineering (Specialised in Agriculture Economics), Faculty of Agriculture and Forestry Engineering, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Cargos

2007 - ... Director Viña Estampa S.A.

2007 - ... Director del programa en Agronegocios, DANES-UC, Departamento de Economía Agraria, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile

2004 – ... Miembro del comité editorial "Revista Técnica para la Industria Vitivinícola. Enología". APM&Asociados S.A., Mendoza-Argentina.

2001 – 2006 Profesor, School of Marketing, University of South Australia

2001 – ... Miembro del Wine Marketing Group, University of South Australia

1999 – 2000 Director del Diploma del vino, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile.

1998 – 2007 Profesor Auxiliar, Departamento de Economía Agraria, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile.

1998 – 2001 Director del programa en Agronegocios, DANES-UC, Departamento de Economía Agraria, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile

1998 – 2001 Director y miembro del Comité editorial, "Agronomía y Forestal UC" revista publicada por Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile

1997 – 2001 Director de Extensión y Desarrollo, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile

1994 – 1995 Product manager, Remy Cointreau/Canepa vineyards, Chile.

Capítulos de libros

Beaujanot A., Lockshin L., and Quester P. (2006), "Delivering value: market orientation and distributor selection in export markets", in S. Tamer Cavusgil and C. A. Solberg (Eds.), *Advances in International marketing*, V. 16, Elsevier, The Netherlands, pp. 107-136 .

Publicaciones en revistas científicas de investigación

Beaujanot, A., Remaud, H. (2005) "Drivers of export competitive strengths in the wine business" The 4th Australian Wine Marketing Conference, Adelaide, Australia, August, CD-ROM.

Beaujanot, A., Remaud, H. and Lockshin, L. (2005) "Relationship building with key overseas distributor" The 4th Australian Wine Marketing Conference, Adelaide, Australia, August, CD-ROM.

Remaud, H., Beaujanot, A., and J.P. Couderc (2005) "Wine strategic business choices and price differentials: An old versus new wine world study" The 4th Australian Wine Marketing Conference, Adelaide, Australia, August, CD-ROM.

Beaujanot A., Lockshin L., and Quester P. (2004), "Distributors' characteristics, buyer/seller relationship and market orientation: An empirical study of the Australian wine export industry", *Journal of Marketing Channels*, 12 (1), 79-100.

Foster W, Beaujanot A., and Zuniga J.I. (2002). "Marketing focus in the Chilean wine industry", *Journal of Wine Research*, 13 (1), 35-42.

Publicaciones en conferencias

Beaujanot, A., Remaud, H. and Lockshin, L. (2005) "Relationship building with key overseas distributor: A wine industry study" International Wine Marketing Symposium, Sonoma, California, July, CD-ROM.

Remaud, H., Beaujanot, A., and J.P. Couderc (2005) "Wine business practices: A new versus old wine world perspective" International Wine Marketing Symposium, Sonoma, California, July, CD-ROM.

Beaujanot A., Lockshin L., and Geursen G. (2003), "Customer orientation and customer Selection", ANZMAC, Adelaide, December, CD-ROM.

Beaujanot, A. and Lockshin L. (2003), "The importance of market orientation in developing buyer-seller relationships in the export market: the link towards relationship marketing", International Wine Colloquium, Adelaide, July, CD-ROM.

Beaujanot A., Lockshin L., and Quester P. (2002), "Buyer-seller relationship and business performance: A wine industry study", ANZMAC, Melbourne, December, CD-ROM.

Beaujanot, A. and Foster, W. (2001), "Meeting consumer needs: productions practices in the Chilean wine industry", 26th world congress & 81st General Assembly of the Office Internationale de la Vigne et du Vin, 11-17 October.

Lockshin L. and Beaujanot A., (2001), "The diversity of Asian wine markets", Proceedings of the OIV Conference, Adelaide (October).

Vargas G., Beaujanot, A., and Cancino, J. (2000) "Purchase behaviour and beef consumption in Santiago." 5th Congress in Agricultural Economics. November 16th and 17th 2000, Santiago, Chile.

Beaujanot, A. (1998) "Situation of Chilean beef production and competitive strategy". Producción Animal, Universidad Austral de Chile. Serie B-21: 19-34.

Publicaciones en revistas

Beaujanot, A. (2005). "Wine Industry: How to create successful brand without perishing", Revista Vitivinicultura 23 (January).

Beaujanot, A. (2005). "Wine Tourism", Revista Vitivinicultura 33 (November).

Beaujanot, A. (2004). "Relationship marketing in the wine industry. Part 1", Enología. Revista Técnica para la Industria Vitivinícola, 2 (June-July).

Beaujanot, A. (2004). "Relationship marketing in the wine industry. Part 2", Enología. Revista Técnica para la Industria Vitivinícola, 2 (August-September).

Beaujanot, A. (2004). "Beyond Marketing: Australian wines" Revista Vitivinicultura 15 (April-May).

Beaujanot, A. (2002). "Australian wine: Strategy 2025", Agronomía y Forestal UC, 16 (July).

Beaujanot, A. and Lockshin L. (2002). "Export success factors for small and medium size wineries", The Australian and New Zealand wine industry journal, 17 (5), 90-99.

Beaujanot, A. and C. Castro (2000). "Outlook of Chilean pork meat exports to Japan." Agronomía y Forestal UC. (9,) (October).

Beaujanot, A. (1999). "Changes in purchase and consumption behaviour in the Chilean meat market." Agronomía y Forestal UC, 4, (July).

Presentaciones a la industria

Beaujanot, A. (2007) Cómo crear marcas en la industria vitivinícolas, Buena Cepa, Edificio Sofoca, Santiago, Chile.

Beaujanot, A. (2005) "Export market selection and market entry strategy in the wine industry", Onkaparinga Exporter's Club, McLaren Vale, South Australia, Australia.

Beaujanot, A. (2005) "Wine tourism and value creation" Chilevid, Santiago, Chile.

Beaujanot, A. and Lockshin L. (2004) "Brand strategies for the wine industry: How to create brand equity", Faculty of Agriculture and Forestry Engineering of the Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, October.

Beaujanot, A. and Lockshin L. (2004) "Brand strategies for the wine industry: How to create brand equity", APM& Asociados, Argentina, Mendoza, October.

Beaujanot, A. and Lockshin L. (2004) "Brand strategies for the wine industry: How to create brand equity, APM& Asociados, Argentina, Buenos Aires, October.

Beaujanot, A. (2004) "Brand strategies for the wine industry: How to create brand equity", APM& Asociados, Brasil, Bento Goncalvez, October.

Beaujanot, A. (2004) "Export planning for success", Universidad de Talca, Talca, Chile, October.

Beaujanot, A. (2004) "Export planning for success", Faculty of Agriculture and Forestry Engineering of the Pontificia Universidad Catolica de Chile, Santiago, October.

Lockshin, L. and Beaujanot A. (2003) " Success exporting for small wine-makers", The Australian food&wine industries conference 2003, Australia, Mildura, February.

Beaujanot, A. and Spawton T. (2003) "Export marketing development for small wineries", Wine marketing workshops, University of South Australia, Adelaide, July.

Beaujanot, A. and Lockshin L. (2003) "Seminar in wine marketing: Learning from the Australian wine industry", Faculty of Agriculture and Forestry Engineering of the Pontificia Universidad Catolica de Chile, Santiago, October.

Beaujanot, A. and Lockshin L. (2003) "Branding your wine", APM& Asociados, Argentina, Mendoza, October.

Beaujanot, A. (2002) "Export Success Factors for Small and Medium Size Wineries", Wine Roadshow X, Finlayson Lawyers. Australia (McLaren Vale, Barossa Valley, Bendigo, Rutherglen, Margaret River, Hunter Valley, Yarra Valley, Orange, Coonawarra, Griffith) September-October.

Proyectos de investigación

Proyecto: Información necesaria para la formulación de planes globales de marketing en empresas vitivinícolas australianas medianas y pequeñas. (Agosto 2001 – Agosto 2002)

Organismo solicitante:

Grape and Wine Research & Development Corporation (GWRDC), Australia.

El GWRDC fue establecido en 1991 y su misión es: "Permitir un futuro sustentable, innovador y rentable para la industria vitivinícola australianas; a través de inversiones estratégicas en investigación y desarrollo". Los objetivos de esta institución gubernamental son a su vez el aumentar los beneficios económicos, medioambientales y sociales para los miembros de la industria australianas productora de uva y vino, así como también para los miembros de la comunidad en general.

Organismo consultor:

The Wine marketing Group, School of Marketing (WMG), University of South Australia, Australia.

Investigadores/consultores a cargo del proyecto:

André Beaujanot (investigador principal)
Larry Lockshin

Objetivos del proyecto:

El estudio fue encargado por el GWRDC y ejecutado por el WMG. Los objetivos centrales del proyecto fueron tres:

Investigar y conocer los factores de marketing y sistemas de información que hacen que algunas empresas vitivinícolas australianas desarrollen e implementen estrategias de marketing mejor adaptadas a las condiciones de mercados que otras.

Establecer la incidencia de los factores de marketing y sistemas de información en el desempeño general de la empresa vitivinícola.

Difundir en la industria los resultados del proyecto.

Diseño y estructura del proyecto:

La primera parte del proyecto tuvo un carácter prospectivo. Así, fue necesario realizar entrevistas en profundidad con altos ejecutivos (CEO, gerentes generales, gerentes de marketing, gerentes de producción) de empresas vitivinícolas de South Australia localizadas en las zonas de Barossa Valley y McLaren Vale. El resultado de estas entrevistas en profundidad fue una serie de factores de marketing que podrían potencialmente ayudar a resolver las interrogantes expuestas en los primeros dos objetivos del estudio.

En una segunda etapa del proyecto, se desarrolló un cuestionario que fue enviado por correo a más de 800 empresas vitivinícolas en Australia. Este cuestionario tenía como finalidad el confirmar (o rechazar) las ideas generadas en la primera parte del proyecto.

La tercera etapa del proyecto fue el desarrollar una estrategia de comunicación y difusión de los resultados del estudio. La estrategia de difusión de los resultados es de máxima importancia en todos los proyectos financiados por el GWRDC. De esta forma se estableció que los resultados del estudio debían ser difundidos a través de dos distintos canales de comunicación:

Revista especializada en el área vitivinícola y que tuviera una amplia cobertura en Australia. El medio seleccionado fue: The Australian and New Zealand wine industry journal.

Desarrollo de seminarios en las áreas vitivinícolas de Australia más importantes. Las zonas seleccionadas fueron: Estado de South Australia: Barossa Valley y McLaren Vale; Estado de Victoria: Yarra Valley, Bendigo, Rutherglen; Estado de Western Australia: Margaret River; Estado de New South Wales: Hunter Valley, Orange, Griffith.

Proyecto: Impacto del marketing relacional y la cultura de negocio en empresas vitivinícolas de Australia, Nueva Zelanda y Francia. (Marzo 2004- presente)

Este proyecto surge a partir de los resultados obtenidos en el proyecto "Información necesaria para la formulación de planes globales de marketing en empresas vitivinícolas australianas medianas y pequeñas". Dado lo innovador de los resultados obtenidos en el proyecto original, el WMG decidió seguir investigando las áreas del marketing que afectan el desempeño comercial de las empresas vitivinícolas, especialmente en el ámbito de las exportaciones. Al mismo tiempo, el Instituto Nacional de Investigación Agropecuario de Francia (INRA) decidió ser parte de esta iniciativa de investigación.

Instituciones a cargo de proyecto

El WMG en conjunto al Instituto Nacional de Investigación Agropecuario de Francia (INRA).

Investigadores/consultores a cargo del proyecto

André Beaujanot
Hervé Remaud (investigador representante del INRA)

Objetivos del proyecto

El objetivo de este proyecto es comparar en distintos países productores de vino (Australia, Nueva Zelanda y Francia) aquellas actividades y capacidades que diferencian a las empresas vitivinícolas exitosas de aquellas menos exitosas, específicamente en las áreas de exportación y administración de relaciones con los distribuidores internacionales.

Diseño y estructura del proyecto

Usando los resultados preliminares obtenidos en el estudio financiado por el GWRDC y los resultados de un estudio económico/financiero realizado por el INRA en la industria vitivinícola francesa, se elaboró un cuestionario extenso que cubre distintas áreas de marketing, administración y desempeño financiero.

El proyecto consta de tres etapas:

Entrevistas en profundidad (40 entrevistas en total) con altos ejecutivos (CEO, gerentes generales, gerentes de marketing, gerentes de producción,) de empresas vitivinícolas en las regiones de Barossa Valley, McLaren Vale y Clare Valley. Todas ellas están localizadas en el estado de South Australia. Durante las entrevistas el cuestionario extenso es completado y se recopila a la vez información adicional de alto valor. (Etapa terminada)

Envío del cuestionario por correo a mas de 600 empresas vitivinícolas de Australia y Nueva Zelanda. (Etapa terminada)

Envío del cuestionario a los distribuidores extranjeros más importantes de todas las empresas entrevistadas personalmente. (En proceso, Julio-Agosto 2004)

Desarrollo de la investigación en Francia. Esta etapa esta programada para el año 2005.

Estudios / consultarías

Asociación de Bodegas Exportadoras de Vinos Finos del Uruguay (ABE) – Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)

Objetivos generales

Establecer las bases para la implementación de una estrategia de posicionamiento realista que guíe al sector vitivinícola uruguayo a alcanzar el posicionamiento buscado en los segmentos y mercados relevantes para la industria.

Objetivos específicos

Segmentación: Definición de los mercados/segmentos donde debería comenzar el posicionamiento de la proposición de marca “Vinos del Uruguay”.

Estudio comparativo: Conocer experiencias exitosas de otros países, que pudieran ser adaptadas a la realidad de la industria vitivinícola uruguayo y que ayudarían al logro del posicionamiento buscado.

Posicionamiento actual: Conocer la percepción actual de los miembros participantes en la cadena de valor asociada a la industria vitivinícola uruguayo sobre los atributos positivos/negativos asociados a la industria vitivinícola uruguayo.

Proposición de marca “Vinos del Uruguay”: Proponer el conjunto de valores asociados a la marca “Vinos del Uruguay”.

Estrategia de comunicación: Establecer los comunicadores de la marca que deberían reflejar el posicionamiento, personalidad y atributos definidos en el estudio. La estrategia de comunicación será específica para cada audiencia objetivo (e.g: importadores/distribuidores, consumidores finales, etc...)

Sr. Juan Carlos Passano

Datos filiatorios:

- 44 años, casado, dos hijos.
- Nacido en Bs. As, Argentina, donde reside actualmente.

Estudios cursados

- Médico Veterinario UBA (1989)
- Cursó un Master en Marketing y Management Operativo y Estratégico (UCES) 96-97

Antecedentes profesionales/laborales/docentes:

- Fundador del Foro Argentino de Marketing Agropecuario (1995)
- Director del Foro Argentino de Marketing Agropecuario desde su fundación, hasta la fecha.
- Director del Programa de Especialización en Marketing y Management para proveedores y profesionales del sector agropecuario. (actual)
- Coordinador de la Comisión de Marketing Agropecuario de la Asociación Argentina de Marketing. (1999-2004)
- Director del Depto Agribusiness de Publicis Graffiti (2006 a la fecha)
- Autor del libro Marketing y Management para profesionales y proveedores del sector agropecuario. (1998). Agotado y reimpressa la segunda edición en 2003.
- Capacitador de gerentes y directivos y consultor en mas de 50 importantes empresas de toda Latinoamérica-entre otras- Nidera, Asociación de Cooperativas Argentinas, Syngenta, Merial, Biogénesis, Agrofé, WFU, Cargill (Honduras), PISA(México), Over, Sursem, AgroArroyo, AGCO, etc.
- Ganador de 5 premio FAMA a la publicidad y Marketing Agropecuario.
- Desarrolló el Programa de Jóvenes Profesionales, para capacitar y facilitar la inserción profesional de graduados recientes en las carreras agropecuarias. A través de este programa, da cursos en 14 facultades del país.
- Fué Profesor titular de la cátedra de Marketing Agropecuario en la Licenciatura en Administración Agropecuaria de la Universidad del Salvador.
- Fue profesor del tema Marketing en el Curso de Posgrado "El Negocio del Vino" de la Universidad del San Andrés.

- Fundador y director de El Solidario del Campo, periódico agropecuario destinado a conseguir fondos y donaciones para las escuelas agropecuarias de todo el país.
- Fue gerente zonal de Marketing y Ventas en la empresa Cargill, división Nutrición Animal. (1989-1992).
- Fundó el Bureau de Producción Animal y Agrícola, entidad de capacitación, que desde el año 92 al 2000, realizó 52 seminarios del que participaron más de 10.000 productores agropecuarios de todo el país. De esos seminarios, participaron entre otros especialistas, Hugo Cetrángolo, Felipe Solá, Héctor Ordóñez, Horacio Gutierrez, Enrique Mendez, María José De Láser, Héctor Eyherabide, Daniel Rearte, Mario Bragachinni, Carlos Kitroser, Roberto Guarrochena, Miguel Gorelik, Ignacio Iriarte, entre otros 50 reconocidos especialistas, empresarios, investigadores y funcionarios.
- Fundó y dirigió las revistas Producción y Agromarketing y Vacas y Granos entre 1993 y 2000.

Algunos de los cursos realizados:

- Registrado como KT Organizational Development Practitioner (Kepner Tregoe, USA)
- Marketing Total (Philip Köttler)
- Maximarketing (Stan Rapp)
- Dirección Estratégica de Ventas (Kellogs University)
- 3er. Congreso Argentino de Marketing (AMM)
- 1er. Congreso Latinoamericano de Marketing (AMM)
- Marketing para Publicaciones (Itema)
- Marketing para el sector agroalimentario (IAE)
- Seminario de creatividad publicitaria
- Marketing directo (Martin Mayer)
- Redacción en Marketing Directo (AMDA)
- Comunicaciones integradas de marketing (Don Schultz)
- Workshop sobre Planeamiento estratégico (Pedro Gorondi)
- Técnicas profesionales de venta (Cargill)
- Calidad Total (Cargill)
- Relaciones impersonales (Cargill)
- Trainee de 6 meses en técnicas gerenciales (Cargill)

- 1er. Congreso Argentino de Agro marketing y Agro negocios(FAMA)
- Curso Herramientas de Agro marketing (UCES)
- Congreso Latinoamericano de Marketing Directo (AMDA)
- Trainee en redacción publicitaria (Agencia Graffiti DMB&B)



Francisco Javier Jiménez Cangas

13.481.858-2

FRANCISCO JAVIER JIMENEZ CANGAS

Ing. Agr., Economista Agrario, MSc

Holanda 3730 Dpto. 22, Ñuñoa
Santiago, Chile.
Tel. (08) 8279477 - (56-2) 3544181
fjjimene@uc.cl

EDUCACION

2002 2006	-	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE FACULTAD DE AGRONOMIA E INGENIERIA FORESTAL PROGRAMA DE POSTGRADO EN CIENCIAS DE LA AGRICULTURA <ul style="list-style-type: none">▪ Magíster en Economía Agraria, especialización en Administración de Empresas Silvoagropecuarias.▪▪ Tesis: Factores que intervienen en la frecuencia de consumo de vino en Santiago de Chile (Presentado en el X Congreso de Economistas Agrarios, Temuco, Chile)
1997 2002	-	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE <ul style="list-style-type: none">▪ FACULTAD DE AGRONOMIA E INGENIERIA FORESTAL▪ Ingeniero Agrónomo con mención en Economía Agraria, subespecialidad en Administración de Empresas Silvoagropecuarias.▪
1991 1996	-	<ul style="list-style-type: none">▪▪ INSTITUTO NACIONAL DE CHILE "GRAL JOSE MIGUEL CARRERA" <i>Cursa 7º año Básico hasta 4º año de Educación Media.</i>▪ Destaca como seleccionado de HandBall.

EXPERIENCIA LABORAL

May.'08 actual	-	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE FACULTAD DE AGRONOMIA E INGENIERIA FORESTAL
-------------------	---	---

		<p><i>Consultor de la Unidad de Estudios y Proyectos DEAUC:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Participación en Programa de Mejoramiento de Mano de Obra Agrícola.
Sept.'07 May '08	–	<p>CONSULTORA PROFESIONAL AGRARIA SUR LTDA. <i>Formulador, investigador y coordinador de estudios y proyectos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Prospección de una Agenda Tecnológica para la Industria Vitivinícola Nacional. Proyecto financiado por FIA y CORFO INNOVA. Formulación de Planes Marco de Desarrollo Territorial para la VIII Región, Territorio de Planificación Valle del Itata. SUBDERE. Proyecto CORFO de Preinversión Empresarial para Comercializadora Von Fach Ltda. Componente “Estudio de mercado del salmón ahumado con una prospección en EEUU”. Consultor para la evaluación de proyectos CORFO-Innova. Ejecutor de proyectos Profo y Preinversión Empresarial en la región de la Araucanía.
Mar.'07 actual	–	<p>UNIVERSIDAD SANTO TOMAS – ESCUELA DE AGRONOMIA. <i>Profesor Part-Time:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Profesor part-time del ramo Administración de Empresas Agropecuarias. Profesor guía de proyectos de investigación.
May.'06 May'08	–	<p>CONSULTORIAS PROFESIONALES AGRARIA LTDA. <i>Profesional asociado. Formulador y coordinador de estudios y proyectos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Estrategias para enfrentar la escasez de mano de obra agrícola de temporada en labores de alta demanda. FIA. Formulación de Planes Marco de Desarrollo Territorial para la VIII Región, Territorio de Planificación Laja Diguillín. SUBDERE Determinación de la Aptitud Vitivinícola de la IX Región de Chile. Corfo-INNOVA. Expansión Predial y Proyecciones Comerciales Vinos de la IX Región. FAT-Corfo. Nodo Tecnológico del Valle Central de la Región de La Araucanía. Corfo-INNOVA.
Dic. '06 Ene. '07	–	<p>INER LOS LAGOS <i>Incubadora de Negocios de Emprendimiento de la Universidad de Los Lagos.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Coordinador del proyecto: Estudio de Mercado y desarrollo Plan de Negocios para EROLFAMA Ltda. Maquina Agrícola Desmalezadora y Extractora de Raíces.

<p>Mar.'04 – May.'06</p>	<p>FAO – OFICINA REGIONAL PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE <i>Consultor en Comercio Agrícola Internacional para el proyecto FODEPAL (2004).</i> <i>Consultor de la Dirección Regional de la FAO en América Latina y el Caribe (2005-2006).</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Asesor del Director Regional de la FAO en las temáticas prioritarias de Seguridad Alimentaria y Comercio Agrícola Internacional. ▪ Participa del proceso de planeación estratégica de la Oficina Regional y de la implementación del <i>Balanced Scorecard</i>. Participa de la incorporación del proceso al programa de Presupuesto y Labores 2006-2007. ▪ Coordinador del Comité de Impulso al Programa de Campo (comité evaluador de proyectos para América Latina y el Caribe) y miembro de los comités de “Planeación Estratégica” y “Comunicación y Publicaciones”. ▪ Desarrolla las iniciativas: “Observatorio virtual de Comercio Agroalimentario para el MERCOSUR Ampliado”, “Propuesta de capacitación a partir del Taller de Clarificación sobre Negociaciones Agrícolas” y participa en la elaboración de curso “Desafíos actuales y perspectivas futuras en las negociaciones regionales para el sector agrícola”.
<p>Mar.'03 – Dic.'03</p>	<p>PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE FACULTAD DE AGRONOMIA E INGENIERIA FORESTAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Desempeña labores de ayudante en cursos de: Economía Aplicada, Gestión de Operaciones, Operaciones Aplicadas, Administración y Comercialización de Productos Agropecuarios. <p>Actividades desarrolladas para DEAUC (consultora Dpto. Economía Agraria UC):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Posicionamiento y percepción de prod. fitosanitarios: entrevistas en terreno a productores de uva de mesa y vinífera, en IV Región. ▪ Investigación de Mercado: Análisis del consumo y factores que intervienen en el comportamiento de compra de vino en Santiago.
<p>Dic.'02 – Mar.'03</p>	<p>AGRICULTURA PARA EL DESARROLLO (ADE S.A.) <i>Práctica profesional de especialidad.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Participa en asesorías para la implementación de las BPA y BPM. ▪ Elabora documentos relacionados al protocolo EUREPGAP. ▪ Participa en el diseño de software de registros de campo y packing.
<p>Mar.'02 – Dic.'02</p>	<p>PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE FACULTAD DE AGRONOMIA E INGENIERIA FORESTAL</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desempeña labores de ayudante en el curso Fruticultura General. ▪ Evaluación estratégica para el Complejo Ecoturístico “Cascada de Las Ánimas”. ▪ Evaluación para la implementación de las BPA en Fundo “El Tranque” RM.
Dic.'01 – Mar.'02	<p>DEL MONTE FRESH PRODUCE (CHILE) S.A. Agrícola Villa Alegre. Fundo “La Granja”, Ovalle. IV Región. <i>Práctica profesional de licenciatura.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Desempeña labores y control de procesos de campo en cuarteles de uva de mesa y almendros.
Dic.'00 – Mar.'01 Dic.'99 – Feb.'00	<p>AFP PROVIDA S.A. y QUIMICA LATINOAMERICANA S.A. <i>Trabajos de temporada</i></p>

SEMINARIOS, CONGRESOS Y OTROS

3 y 4 de Noviembre del 2005	Asiste al X Congreso de Economistas Agrarios de Chile , Organizado por la Asociación de Economistas Agrarios y la Universidad de La Frontera en Temuco, Chile. Expone el trabajo “Factores que intervienen en la frecuencia de consumo de vino en el sector oriente de Santiago, Chile”
24 al 27 de Octubre del 2005	Asiste a la Semana de Representantes del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA en San José, Costa Rica.
30 y 31 de Marzo del 2005	Asiste al Taller Regional de Clarificación sobre Negociaciones Comerciales en Agricultura en América Latina organizado por FAO en Santiago de Chile.
9 de Junio del 2004	Asiste al Seminario en Marketing de Vinos: Conociendo al Consumidor Ingles , organizado por la Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, P.U.C.
20 de Octubre	Asiste al Seminario en Marketing de Vinos: Aprendiendo de Australia , organizado por la Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, P.U.C.

del 2003

PUBLICACIONES

- **Factores que Intervienen en la Frecuencia de Consumo de Vino en el sector oriente de Santiago, Chile.** 2006. (junto a Belén Marshall, Jorge Ortega y William Foster). Revista Economía Agraria. Asociación de Economistas Agrarios de Chile A.G. Vol. 10.
- **Agricultura Familiar y Políticas Compensatorias frente a la Liberalización Comercial.** 2006. (junto a Marcos Rodríguez). Capítulo de la publicación "Desafíos para el desarrollo rural en América Latina y el Caribe" de Gordillo, G., Rivera, R. y López J.F., como editores. Serie "Visiones Diversas sobre el Campo Latinoamericano", N° 3. FAO RLC.
- **La Nueva Agricultura.** 2006. (junto a Gustavo Gordillo de Anda). Trimestre Económico. Fondo de Cultura Económica. México.
- **The New Axle Of Food Security.** 2005. (junto a Gustavo Gordillo de Anda). Science-Policy Forum. IAI-IHDP Global Environmental Change Training Institute on Globalization and Food Systems (Scientific Workshop and Science-Policy Forum) - Oct. 24-Nov. 6, 2004.

INFORMACION ADICIONAL

Nacionalidad: Chilena

Fecha de Nacimiento: 12 Nov
1978

R.U.T: 13.481.558 - 2

Computación: Aplicaciones Windows, Stata, SPSS.

Idioma: Inglés nivel intermedio (TOEIC 1+ Intermedio).

Educación Básica: Colegio República De Siria

Otras Áreas de Interés: Música, Deportes, Filatelia, Viajes.

CURRICULUM VITAE

María Belén Marshall Herranz

10.288.056

Antecedentes Personales

Idiomas Español (materno), Inglés y Francés
Domicilio Callao 3534 Depto. 101, Las Condes
Trabajo Pontificia Universidad Católica de Chile
Vicuña Mackenna 4860
Teléfono 56-2-686 4122/4180

Títulos y Grados

MBA – 1999, Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology

Licenciado en Agronomía – 1993, Facultad de Agronomía, Pontificia Universidad Católica de Chile

Ingeniero Agrónomo – 1993, Facultad de Agronomía, Pontificia Universidad Católica de Chile

Cargos Desempeñados

2005 – a la fecha Editora Revista Economía Agraria, Asociación de Economistas Agrarios A.G.
2005 – 2006 Secretaria Asociación de Economistas Agrarios A.G.
2002 – 2003 Directora Departamento de Economía Agraria, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, PUC
2001 – Jul 2006 Directora de Docencia de Pregrado del Departamento de Economía Agraria, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, PUC
2001 – 2003 Editora Revista Agronomía y Forestal UC
1999 – a la fecha Profesor Auxiliar, Departamento de Economía Agraria, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, PUC
1996 – 1997 Gerente de Operaciones, División Krill, Tepual S.A.
1994 – 1995 Asistente de Gerencia, División Krill, Tepual S.A.

Experiencia Académica

2005 a la fecha	Profesora responsable del curso Contabilidad y Control de Gestión, Departamento de Economía Agraria, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, PUC
2005 a la fecha	Profesora responsable del curso Administración de Empresas, Departamento de Economía Agraria, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, PUC
2004 a la fecha	Profesora del Diplomado "Sistemas de Gestión de Calidad y Manejo Sustentable en la Agricultura", Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, PUC
2003-2005	Profesora del Diploma del Vino, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, PUC
2002-2006	Profesora del módulo en Chile del Wine MBA de la Universidad de Bordeaux, Francia
2002 a la fecha	Profesora responsable del curso Análisis de Inversiones y Riesgo, Magíster en Economía Agraria, Departamento de Economía Agraria, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, PUC
2000 a la fecha	Profesora responsable del curso Tópicos Avanzados de Marketing, Magíster en Economía Agraria, Departamento de Economía Agraria, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, PUC
2000 a la fecha	Profesora responsable del curso Desarrollo de Negocios, Magíster en Economía Agraria, Departamento de Economía Agraria, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, PUC
2000 a la fecha	Profesora del curso Contabilidad para la Gestión Silvoagropecuaria, Diploma en Administración de Empresas Silvoagropecuarias DANES, Departamento de Economía Agraria, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, PUC
1999	Profesora responsable del curso Administración de Empresas I, Departamento de Economía Agraria, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, PUC
1999 a la fecha	Profesora guía de proyectos de título y tesis de pre y postgrado en Economía Agraria, Departamento de Economía Agraria, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, PUC
1999 a la fecha	Profesora informante de de proyectos de título y tesis de pre y postgrado, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, PUC

Publicaciones

Jiménez, F., **Marshall, M. B.**, Ortega, J., Foster, W. 2006. "Factores que intervienen en la frecuencia de consumo de vino en el sector oriente de Santiago, Chile". *Economía Agraria*. 10: 37-47.

Melo, O., Buzeta, J.E., **Marshall, M. B.** 2005. "Determinantes del precio del vino en el mercado chileno: un estudio de precios hedónicos". *Economía Agraria*. 9: 58-72.

Marshall, M. B. 2005. *Control de Gestión en Predios Frutales*. Fundación Chile. 87pp.

Vargas, G., Valdés, M., **Marshall, M. B.** 2000. "Mercado de Servicios del Paisajismo". *Agronomía y Forestal UC*. 2 (7): 4-7.

Marshall, M. B. 1993. "Estimación Econométrica de la Elasticidad Precio e Ingreso de la Demanda por Importaciones de Productos del Sector Agropecuario". Tesis de Grado de Ingeniero Agrónomo, Departamento de Economía Agraria, Facultad de Agronomía, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Participación en investigaciones, estudios y consultorías encargadas por instituciones públicas y privadas

2006 – Curso de Sistemas de Gestión en Empresas Agrícolas
San Felipe
Profesora

2006 – Estudio de investigación de mercado
Fundación Chile
Consultora

2005 a la fecha – Estudios de investigación de mercado
Empresas Agroquímicas
Consultora

2005 – Curso Análisis de Créditos en el Sector Silvoagropecuario
Seminario para Jefes y Ejecutivos de Area
INDAP
Profesora

2004 – Estudio de investigación de mercado
Empresa Agroquímica
Consultora

2004 – Curso Tópicos Avanzados en Gestión Agropecuaria
Seminario Gestión y Actualidad en el Sector Agropecuario Nacional
Fundación Chile

Profesora

- 2004 – Curso Fundamentos y Aplicaciones de Marketing
Seminario Gestión y Actualidad en el Sector Agropecuario Nacional
Fundación Chile
Profesora
- 2002 – Curso Valoración de Activos y Pasivos
Seminario Fundación Chile
Profesora
- 2002 – Riego tecnificado en Chile
Empresa de Riego
Consultora
- 2002 – Evaluación técnico económica de un Predio
Sociedad Agrícola
Consultora
- 2002 – Estudio de investigación de mercado
Empresa Agroquímica
Consultora
- 2001 – Evaluación técnico económica de una plantación
Sociedad Agrícola
Consultora
- 2001 – Estudio de investigación de mercado
Empresa Agroquímica
Consultora
- 2000 – Plan de negocios de productos derivados del krill
Empresa pesquera
Consultora
- 2000 – Evaluación técnico económica de producción agroindustrial
Profo
Consultora
- 1999 – Estudio sobre carretera de la fruta
CIS
Consultora
- 1999 – Análisis de oportunidades de inversión y selección de mercados metas para la VI
Región
CORFO VI Región - Fundación Chile

Consultora

1999 – Recopilación de antecedentes del mercado de las semillas.
Pre-Profo Semillas de Quillota – Fundación Chile
Consultora

Tesis, Proyectos de Título y Seminarios Guiados

Bas, F., Marshall, María Belén y R. Gallardo. 2007. "Herramientas para el Desarrollo de Habilidades de Negociación en los Estudiantes de las Ciencias Agropecuarias". F acultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile

Silva, F., Marshall, María Belén, Mac Cawley, A. y N. Terrazas. 2007. "Toma de Control de la Viña Undurraga, Un Estudio de Caso" en una Empresa Vitivinícola". F acultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile

Mac Cawley, A., Marshall, María Belén y F. Monroy. 2006. "Implementación del Sistema de Planificación y Control "El Último Planificador" en una Empresa Vitivinícola". F acultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile

Mac Cawley, A., Marshall, María Belén, O. Melo y H. Contreras. 2006. "Implementación de un Modelo de Costos ABC en una Empresa Vitivinícola". F acultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile

Marshall, María Belén, P. Millán y M. Podríguez. 2006. "Comportamiento de Compra y Consumo de Alimentos Funcionales y Carne de Cordero en la Ciudad de Santiago". Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile

Marshall, María Belén y F. Weidenslaufer. 2006. "Plan de Negocios para un Proyecto Ecoturístico en la Región de Aysén". F acultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile

Marshall, María Belén y J. Cifuentes. 2006. "Estudio de Mercado para Productos Wiseconn". F acultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile

Melo, O., Marshall, María Belén y J.E. Buzeta. 2005. "Determinantes del Precio del Vino en el Mercado Chileno: Un Estudio de Precios Hedónicos". Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile

- Marshall, María Belén y S. Oyarzún. 2005. "Estudio de Caso: Estrategias de Marcas de Viña Concha y Toro". Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile
- Marshall, María Belén y C. Castro. 2004. "Coordinación y Organización de la Industria Vitivinícola Australiana y Chilena". Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile
- Marshall, María Belén y A. Gallardo. 2004. "Comparación del Desempeño Exportador y de la Estrategia de Distribución de las Industrias Vitivinícolas de Chile y Australia". Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile
- Marshall, María Belén y A. Tuñón. 2004. "Actitud de los Consumidores de Santiago hacia las Marcas Propias de Supermercados". Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile
- Marshall, María Belén y G. Leyton. 2004. "Análisis de la Conducta y Preferencias del Consumidor en la Compra de Alimentos por Internet". Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile
- Ortúzar, J., Marshall, María Belén y M. Perelló. 2003. "Evaluación Técnico-Económica de la Plantación de un Huerto de Palta Hass". Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile
- Marshall, María Belén y T. Canales. 2003. "Hábitos de Compra y Consumo de Hortalizas Prepicadas en la Ciudad de Santiago". Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile
- Marshall, María Belén y M. Dell'Orto. 2003. "La Industria Vitivinícola Chilena – Estrategia Promocional para Posicionar el Vino Chileno en el Exterior". Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile
- Marshall, María Belén y S. Castro. 2002. "Estudio sobre el Perfil del Empresario Agrícola GTT de la Quinta Región y Metropolitana". Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile
- Marshall, María Belén y A. M. Gonzalez, C. Willer. 2000. "Estudio de Mercado del Comportamiento del Consumidor y Posicionamiento de Marcas de Verduras Congeladas en la Ciudad de Santiago de Chile". Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile
- Marshall, María Belén y T. Borzutzky. 2000. "Comercialización de Productos Agrícolas y Agroindustriales a través de Internet". Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile

Marshall, María Belén y L. Concha. 2000. "Desarrollo de Programas de Marcas Propias en Chile, El Caso de D&S". Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile

Marshall, María Belén y C. Gálvez. 2000. "Presente y Perspectivas del Mercado Mundial del Maíz y la Soya Transgénica". Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile

Marshall, María Belén y S. Oyarzún, B. Labbe. 2000. "Perspectivas de la Producción de Alpaca en Chile". Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile

Marshall, María Belén y M. Lara, A. Gonzalez, C. Willer. 1999. "Actitudes y Comportamiento de Compra de Vino en Chile". Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile

Marshall, María Belén y T. Borzutzky. 1999. "Industria del Vino Orgánico". Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile

Presentaciones en Congresos

Jiménez, F., Marshall M. Belén, Foster W., Ortega J. 2005. "Factores que intervienen en la frecuencia de consumo de vino en el sector oriente de Santiago, Chile". X Congreso de Economistas Agrarios de Chile, Temuco, Chile

Melo, O., Buzeta, J.E., Marshall, M. Belén. 2004. "Determinantes del Precio del Vino en el Mercado Chileno: Un Estudio de Precios Hedónicos". Primer Congreso Regional de Economistas Agrarios, Mar del Plata, Argentina

Tuñón, A., Marshall, M. Belén, Ortega, J., Foster, W. 2003. "Modelo de Probabilidad de Compra de Productos de Marca Propia de Supermercados". VIII Congreso de Economistas Agrarios de Chile, Santiago, Chile

Schilling, B., Sepúlveda, B., Marshall, M. Belén. 2002. "Investigación de Mercado en Hortalizas Congeladas en la Ciudad de Santiago". VII Congreso de Economistas Agrarios de Chile, Chillán, Chile

Marshall, M. Belén y M. Lara, A. Gonzalez, C. Willer. 2001. "Hábitos de Compra y Consumo de Vino en la Ciudad de Santiago". VI Congreso de Economistas Agrarios de Chile, Santiago, Chile