

*Mano Blanca ROP
FC
MINDSA / Naturi*

CONVOCATORIA NACIONAL

PROYECTOS DE VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO AGRARIO, AGROALIMENTARIO Y FORESTAL 2016

PLAN OPERATIVO

Nombre iniciativa:	Huerta andina de La Araucanía como patrimonio biocultural: un enfoque agroecológico y agroturístico
Ejecutor:	Pontificia Universidad Católica de Chile
Código:	PYT-2016-0347 ✓
Fecha:	27/10/2016

Manaloxe Echevarría



Firma por Fundación para la Innovación Agraria

Sol Sereno



Conforme con Plan Operativo
Firma por Ejecutor
(Representante Legal o Coordinador Principal)

M. Victoria Trujillo
M. VICTORIA TRUJILLO
Asistente de Operaciones
UPP - FIA
Fecha: 27, 10, 2016

OFICINA DE PARTES 2 FIA
RECEPCIONADO
Fecha 23 NOV 2016
Hora
No Ingreso 34377





Tabla de contenidos

Tabla de contenidos	2
I. Plan de trabajo.....	3
1. Configuración técnica del proyecto	3
2. Anexos	21
3. Costos totales consolidados	31
II. Detalle administrativo (Completado por FIA).....	32

I. Plan de trabajo

1. Configuración técnica del proyecto

1.1. Resumen ejecutivo

La producción agroecológica y el agroturismo son alternativas económicas sostenibles e innovadoras en La Araucanía andina, Pucón sólo en verano de 2016 recibió 150.000 visitantes. La producción agroecológica y el agroturismo son atractivos para el consumidor/visitante de la zona lacustre, y podrían estimular el rescate y acceso a nuevos mercados del patrimonio biocultural local. En La Araucanía, la región más pobre del país, existe un enorme patrimonio biocultural en las huertas. Ellas han servido para la alimentación, salud e identidad territorial local por siglos. A pesar del potencial valor agregado (producción ecológica, salud e identidad) de los productos tradicionales de la huerta, pocos se venden en mercados nacionales. Esto ha producido una pérdida de cultivos tradicionales como la quinwa mapuche, poroto pallar, arveja sinhila, papas nativas y frutilla silvestre. Este patrimonio debe rescatarse y valorizarse para nuevos mercados como el turismo de intereses especiales.

Objetivo: Revalorizar la huerta y cultivos tradicionales mediante el rescate y acceso a los mercados.

Resultados: Inventario de recursos tradicionales y biodiversidad; desarrollo de programa de agroturismo "Conoce mi Huerta"; talleres de manejo, comercialización y agroturismo; giras de transferencia; material promocional; publicación de libro.

Impacto: Cultivos patrimoniales serán rescatados y su comercialización promovida. Se lanzará un producto de agroturismo de intereses especiales "Conoce mi Huerta", el que será un motor de desarrollo local basado en la valorización del patrimonio. Se transferirán herramientas para el manejo, comercialización y entrega de valor agregado a productos agrícolas y turísticos para diversificar el ingreso. Se publicará un libro sobre este patrimonio del país.

1.2. Objetivos del proyecto

1.2.1. Objetivo general¹

Revalorizar la huerta y los cultivos tradicionales de pequeños agricultores indígenas y no indígenas de la zona andina de la Región de La Araucanía, a través del rescate y acceso a los mercados, destacando el valor agregado de productos con identidad cultural e importancia patrimonial.

¹ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con el proyecto. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

1.2.2. Objetivos específicos²

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Inventariar, mapear y caracterizar los recursos vegetales y la biodiversidad en huertas, con especial énfasis en el rescate de las plantas tradicionales, que sean culturalmente importantes y de valor comercial en la zona andina de Región de La Araucanía.
2	Diseñar, posicionar, implementar y gestionar el nuevo concepto y experiencia de agroturismo "Conoce mi Huerta".
3	Desarrollar un programa de transferencia tecnológica que incluirá talleres sobre manejo agroecológico de huertas y talleres de capacitación en comercialización de productos agroecológicos. Estos talleres servirán como instancia de intercambio de semillas de cultivos tradicionales.
4	Publicar libro y difundir proyecto, a escala local y regional, sobre el valor del patrimonio biocultural de las huertas de la zona andina de La Araucanía.

² Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a uno o varios resultados. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

- 1.3. Método: identificar y describir los procedimientos que se van a utilizar para alcanzar cada uno de los objetivos específicos del proyecto. (Incluir al final, las actividades de difusión y transferencia de los resultados del proyecto) (máximo 8.000 caracteres para cada uno).

Método objetivo 1: Inventariar, mapear y caracterizar los recursos vegetales y la biodiversidad en huertas, con especial énfasis en el rescate de las plantas tradicionales, que sean culturalmente importantes y de valor comercial en la zona andina de Región de La Araucanía.

Entre noviembre y marzo de dos temporadas estivales (2016-2017 y 2017-2018), se realizará el inventariado, mapeo y caracterización de las huertas y su manejo en 10 comunidades de la zona rural de la Comuna de Pucón (cinco comunidades en la temporada 2016-2017 y cinco en 2017-2018). En cada comunidad, se escogerán aleatoriamente cinco agricultores que posean huerta. En cada una de las huertas de los cinco participantes se realizará un inventario florístico, invertebrados y aves. Para cada agricultor que maneje una huerta, se le aplicará una entrevista estructurada con información básica personal (nombre, edad, ocupación actual y si tuvo otra ocupación, etnia, número de personas que componen el hogar), de manejo (uso de agroquímicos, calendario de cultivo, abono y fertilización, rotación, razones para el uso de especies, conocimiento sobre variedades tradicionales, procedencia de semillas, etc) y comercio asociado a la huerta (costos y ventas anuales) (Newing 2011; Barreau *et al.* 2016). Esta actividad de inventariado, mapeo y caracterización de las huertas y su manejo, será compartida e idealmente facilitada mediante el apoyo y colaboración con encargados zonales del PDTI y Prodesal.

1. Recursos vegetales:

Se registrará el número total de individuos de cada especie en la huerta y el área total estimada cubierta por cada especie vegetal (Salako *et al.* 2014). El área total cubierta se registrará como el coeficiente de abundancia/dominancia (Braun-Blanquet 1964). Se registrará una categoría de uso (alimentación, medicina, ornamental, tinción, otros) para cada especie (Idohou *et al.* 2014). También se determinará el área de cada huerta y el de la propiedad (Gautman *et al.* 2006).

2. Invertebrados plagas y benéficos en huertas:

Se realizarán muestreos de invertebrados que podrían comportarse como benéficos (e.g. controladores biológicos) o como plagas (e.g. insectos que comen follaje) dentro de las huertas. Esta evaluación es de especial interés para los agricultores con el fin de realizar un inventariado que permita realizar recomendaciones directas para el manejo agroecológico y control de plagas en las huertas, y mejoramiento en la productividad e inocuidad de los productos. Se busca establecer relaciones directas entre las especies y su hábitat (tipos de cultivos). Para esta evaluación se combinarán los siguientes métodos en cada una de las huertas:

2.1. Muestreo directo: Consiste en la búsqueda directa, a vista, de insectos en los hábitats que ocupan. Además de ejemplares adultos y de restos (élitros, etc.) que pueden ser identificables. Muchas veces este método proporciona larvas que tienen que ser criadas hasta el estado adulto para poder ser identificadas.

2.2. Trampas "pit-fall": Estas trampas, de variada morfología, se basan en un cebo atrayente que se sitúa sobre o dentro de un recipiente en el cual quedan atrapados los insectos. Se pondrán vasos enterrados en el suelo llenos con alcohol. Los insectos quedarán capturados en el alcohol del vaso.

2.3. Trampas Malaise de captura en vuelo: También llamadas "trampas de interceptación" o "trampas ventana". Consisten en la colocación de algún tipo de panel transparente con el cual chocan los insectos en vuelo. Esos insectos son recogidos en un recipiente colocado en la parte inferior del panel.

3. Aves en huertas:

Varias especies de aves utilizan las huertas e, independientemente de que sean consideradas plagas o benéficas, ellas son un componente auditivo y visual que podría ser de gran interés para los visitantes de un producto agroturístico (Vásquez-Dávila and Lope-Alzina 2012). Por todas estas razones es importante evaluarlas e inventariarlas. Se realizarán conteos de aves mediante puntos fijos en cada huerta y zonas adyacentes. Los muestreos se realizarán entre las 06:00 y las 11:30 h, utilizando binoculares (7-20x21, 10x30 y 10x42). Para cada tramo, se utilizará una estación de conteo con un radio fijo de 50 m. Los conteos comenzarán al llegar a cada estación y en cada una se registrarán las aves escuchadas u observadas desde el centro de la estación, por un período de seis minutos. Este período es conveniente ya que mientras mayor sea el tiempo de registro, más aumentan las posibilidades de doble conteo (Ibarra *et al.* 2010). Adicionalmente, se realizará un listado con todas las especies que se avisten fuera de las estaciones de escucha, durante el período de visita en cada huerta.

4. Análisis de datos de recursos vegetales, invertebrados y aves:

Se calculará la riqueza de especies (S), índice de diversidad de Shannon (H') y el índice de regularidad de Pielou, para cada huerta. Estos índices entregarán valores de diversidad taxonómica. También se calculará la riqueza funcional y la regularidad funcional para invertebrados y aves, las cuales entregan información referente a la variedad de roles ecológicos y participación en procesos ecosistémicos por cada una de las especies presentes en las huertas (Ibarra and Martin 2015a). Estos parámetros de diversidad funcional son más valiosos que los de diversidad taxonómica en cuanto a entender la salud de las huertas y los efectos de las prácticas de manejo sobre la estabilidad y mantención de procesos ecológicos (Ibarra and Martin 2015b).

Utilizando la Línea de Base de los recursos vegetales registrados (especies), se determinará la presencia y frecuencia de uso de las todas las plantas presentes en huertas andinas. Para analizar la importancia en cuanto a la frecuencia de uso de estas especies en huertas, se calculará un índice de valor de importancia (IVI) para cada especie (Salako *et al.* 2014). Se construirán mapas comunales que permitan visualizar zonas de concentración tanto de huertas y de diversidad de recursos vegetales, invertebrados y aves. Este ejercicio será vital para determinar qué especies vegetales son de relevancia en cuanto a su frecuencia en huertas y poder así determinar cuantitativamente, qué especies tienen un mayor potencial de ser revalorizadas en los siguientes objetivos del proyecto.

Método objetivo 2: Diseñar, posicionar, implementar y gestionar el nuevo concepto y experiencia de agroturismo "Conoce mi Huerta".

El modelo de desarrollo del programa "Conoce mi Huerta" constará de tres componentes: 1. Diseño de la experiencia "Conoce mi Huerta", 2. Posicionamiento de mercados; 3. Implementación y gestión del producto. Se realizarán talleres y giras tecnológicas para el desarrollo de estos componentes.

1. Diseño de "Conoce mi Huerta": Se refiere al desarrollo participativo de "Conoce mi Huerta" como producto. En esta etapa se identificará, seleccionará, desarrollará y consolidará el producto agroturístico para el manejo sustentable y respetuoso del patrimonio biocultural, en donde el mayor atractivo será la huerta en sí misma, su entorno natural y su biodiversidad, el manejo y variedades tradicionales, la interpretación, las narrativas locales y la educación ambiental que giran en torno a ella. A su vez, el objetivo 1 de este proyecto FIA (inventariado y caracterización de huertas) generará insumos para el diseño del producto.

2. Posicionamiento de mercados: Una vez que se cuente con un diseño de "Conoce mi Huerta", se procederá a posicionar el producto. Se aplicará una adecuada estrategia comunicacional y promocional, que permita captar visitantes. Preliminarmente, se promocionará "Conoce mi Huerta" en el mercado agroecológico de Pucón, y se promocionará a través de tour operadores locales. Además, se publicitará el programa a través de otros medios como Internet, diarios locales, paneles informativos en hostales y hoteles de la zona, red de contactos del departamento de Extensión de la UC en Villarrica, etc. Se diseñará e imprimirá material para promover la experiencia "Conoce mi Huerta". Cuando se promocióne "Conoce mi Huerta", se resaltaré tanto el valor de "Conoce mi Huerta" como patrimonio biocultural local, así como la importancia de valorizar las prácticas agroturísticas y de consumo responsables tanto en la zona andina de La Araucanía como en los lugares de origen de los visitantes.

3. Gestión del producto: Se refiere a la gestión integral de la experiencia agroturística "Conoce mi Huerta" y la base para gestionar un desarrollo turístico sostenible en el tiempo. Se trata de los espacios de coordinación intra e inter-comunidades para planificar, gestionar, monitorear y evaluar la implementación de "Conoce mi Huerta". La gestión del programa 'Conoce mi Huerta' se desarrollará y fortalecerá en base a talleres sobre comercialización, estrategia de negocios y fundamentos de confianza y asociatividad. Por otro lado, asociadas a las actividades de la huerta, en las comunidades se desarrollan otras actividades agroturísticas como tejidos, apicultura, ganadería extensiva, tallado en madera, curtiembre, fabricación de conservas y chicha, etc. El programa 'Conoce mi Huerta' integrará estas actividades a las visitas, como importantes componentes del sistema agroforestal campesino y la economía familiar. De esta forma, el programa ofrecerá una experiencia integral y articulada, potenciando la totalidad de las actividades económicas locales y entregando un entendimiento de la huerta como parte de un sistema mayor.

Tal como se señaló, el modelo de desarrollo de "Conoce mi Huerta" utilizará una metodología participativa (Astorga 2005; Newing 2011), la que se implementará en tres talleres sobre agroturismo comunitario y dos giras tecnológicas con las agricultoras para visitar otras experiencias exitosas de agroturismo.

Talleres para el diseño, posicionamiento y gestión de "Conoce mi Huerta" (3): Los talleres se desarrollarán en primavera de 2016 (1), invierno de 2017 (1) y primavera de 2017 (1). El primer taller será de evaluación, de conocimiento de las aspiraciones y de generación de una agenda de trabajo para "Conoce mi Huerta". En el primer taller se discutirán algunos de los potenciales contenidos del producto "Conoce mi Huerta", el que se irá nutriendo de los resultados del objetivo 1 junto con estos talleres en formato "*focus group*". Se diseñará e ilustrará un logo consensuado "Conoce mi Huerta" junto con material gráfico de identificación de cultivos (carteles) para la huerta. El logo será usado en múltiples plataformas para promocionar el producto (por ejemplo, diarios locales, páginas de Internet, paneles informativos en hostales y hoteles de la zona, red de contactos del departamento de Extensión de la UC en Villarrica, etc). El primer taller será posterior a la primera gira tecnológica, ya que se espera que la delegación que realice la gira llegue con inquietudes e ideas al primer taller. Este primer taller seguirá un formato de campesino a campesino (ver detalles sobre esta aproximación abajo, en el Método objetivo 3), donde la capacitación será liderada por miembros de los asociados que cuenten con experiencia en el desarrollo de actividades agroturísticas. El verano de 2017 servirá de pilotaje del producto "Conoce mi Huerta".

El segundo y tercer taller tendrán como objetivo la consolidación del producto "Conoce mi Huerta" y preparación del mismo para la temporada estival de 2018. El segundo taller tratará sobre la gestión integral de "Conoce mi Huerta", incentivando la asociatividad entre agricultores que ofrecerán el producto, el manejo de grupos, servicios, infraestructura básica y gestión integral de "Conoce mi Huerta". El tercer taller, justo antes de la temporada estival 2018, servirá para generar una estrategia de promoción y comercialización de "Conoce mi Huerta", para la temporada 2018. Los talleres 2 y 3 serán facilitados por técnicos expertos en turismo comunitario.

Giras tecnológicas de agroturismo comunitario (2): Las giras se realizarán en otoño de 2017 (1) y primavera de 2017 (1). El objetivo de las giras será el conocer experiencias de organización para el desarrollo integral de una localidad en torno al agroturismo comunitario y así nutrir el diseño, posicionamiento y gestión de "Conoce mi Huerta". Se escogerán dos de las siguientes alternativas: a. **Trawun** (ruta de turismo comunitario en Chile, que contempla los territorios de Pucura, Coñaripe y Liquiñe en la comuna de Panguipulli); b. **Comunidad Pehuenche de Quinquén** (iniciativa compuesta por 50 familias pehuenche que hace años han comenzado a complementar su economía con el desarrollo de actividades de ecoturismo comunitario, tales como cabalgatas, senderismo, piñoneo, además de comidas caseras y acogida en hogar); c. **Naturaleza y cultura ancestral en el lago Budi** (red turística mapuche del lago Budi que abre la puerta a las relaciones interculturales, ofreciendo alojamiento y gastronomía típica, caminatas guiadas, cabalgatas y paseos en "wuampo" o canoa mapuche).

Método objetivo 3: Desarrollar un programa de transferencia tecnológica que incluirá talleres sobre manejo agroecológico de huertas y talleres de capacitación en comercialización de productos agroecológicos. Estos talleres servirán como instancia de intercambio de semillas de cultivos tradicionales.

El proyecto organizará y desarrollará cuatro talleres de capacitación en el manejo agroecológico de huertas y comercialización de productos agrícolas, los cuales se desarrollarán en primavera de 2016 (1), otoño de 2017 (1), primavera de 2017 (1), otoño de 2018 (1). La idea es que el primer taller ya cuente con un avance en el desarrollo del producto agroturístico "Conoce mi Huerta" y que, de esa forma, en el manejo y comercialización de la huerta también se consideren aspectos de diversidad de recursos, belleza, contenido de variedades tradicionales, carteles identificadoras de cultivos, control biológico de plagas, entre otros, que serán atractivos de las huertas en el producto agroturístico.

Dos de los talleres serán "Talleres participativos técnicos" y dos serán "Talleres de campesino a campesino". Ambos talleres considerarán actividades en aula y en las huertas.

1.1. Talleres participativos técnicos (2): Estos contarán con la presencia de profesionales agroecólogos expertos en el manejo de huertas y comercialización. Ellos serán simultáneamente profesores, junto con dinamizadores de la construcción y el intercambio de conocimientos locales. El trabajo de los técnicos tendrá distintos objetivos:

Obj. 1: Incrementar la eficiencia de las prácticas de manejo de huertas agroecológicas para reducir el consumo y uso de insumos externos costosos, escasos, o ambientalmente nocivos.

Obj. 2: Promover la diversificación y uso de variedades tradicionales, enfatizando su potencial valor agregado.

Obj. 3: Capacitar en la comercialización exitosa, restableciendo una relación directa entre producción y consumo, dando especial énfasis en la asociatividad necesaria para este fin.

1.2. Talleres de campesino a campesino (2): Estos talleres se alimentan de los principios básicos de las propuestas extensionistas que Roland Bunch (1985) denominó "desarrollo centrado en la gente". Esta aproximación permitirá que los campesinos aprendan y apliquen conceptos de agroecología, basándose en la experiencia de comunidades y agricultores vecinos que cuentan con un saber acumulado en el manejo agroecológico y comercialización (e.g. preparación, etiquetado, conservación, venta, etc).

Los fundamentos de los talleres de campesino a campesino se basan en las capacidades humanas y la base tecnológica locales, las que se van desarrollando a ritmos compatibles y se refuerzan recíprocamente. La metodología aplicada en los talleres de campesino a campesino se basa en el lenguaje oral, ya que gran número de los participantes, incluso los promotores campesinos, no tienen un lenguaje técnico ni prepararán talleres sofisticados (por ejemplo, usando presentaciones en formato power point). En nuestro caso específico, miembros de la Red de Agro-emprendedores de Pichares liderarán los talleres como promotores, ya que cuentan con más de 12 años de trabajo asociativo, práctica de agricultura agroecológica y venta de sus productos a través de distintos canales. Ellos incluso ya han dictado talleres en otras comunidades tanto de la Región de La Araucanía como de otras regiones.

Tan importante como la capacitación en sí, es que cada uno de estos talleres servirá para el intercambio de semillas (*trafkintu*) de especies de plantas tradicionales entre los agricultores que las posean. Las huertas de estos últimos agricultores serán fuente de semilla tradicional y diversidad genética para los agricultores de cada uno de los organismos asociados. Nuestro trabajo previo en la zona ya tiene identificadas algunas mujeres que cultivan y manejan estas especies en el área (Barreau *et al.* 2016).

Método objetivo 4: Publicar libro y difundir proyecto, a escala local y regional, sobre el valor del patrimonio biocultural de las huertas de la zona andina de La Araucanía.

Cada una de las actividades asociadas a los objetivos anteriores (1 a 3), serán debidamente registradas y documentadas, con el objetivo de generar insumos para el libro y difusión del proyecto sobre el valor del patrimonio biocultural, agroecológico y agroturístico de las huertas de la zona andina de La Araucanía. La idea es que numerosas copias del libro queden disponibles para las comunidades y sirvan para fomentar la propia valorización de su patrimonio, junto con servir de insumo para tener narrativas interesantes y diversas para el visitante del programa "Conoce mi Huerta". A partir de marzo de 2017 (después de realizar parte importante del trabajo de campo asociado a los objetivos 1 y 2) y hasta el final del proyecto, se comenzará con la recolección de insumos y con la escritura de esta obra. Se espera que ésta sea fundamentalmente gráfica y que cuente con ilustraciones profesionales que enaltezcan el patrimonio biocultural, histórico y agroecológico asociado a las huertas de La Araucanía. Una versión final se enviará a impresión en julio de 2018. Se contempla el lanzamiento oficial del libro en el Campus Villarrica de la Pontificia Universidad Católica de Chile en agosto de 2018.

Por otra parte, se realizarán y constatarán las gestiones necesarias para que los principales medios de comunicación regionales estén en conocimiento del proyecto, con el objetivo de que lo difundan a través de sus respectivas plataformas.

Durante el segundo año de ejecución del proyecto, aspiramos a que el proyecto sea comentado, mencionado o publicado al menos una vez través de tres canales: medio regional escrito, medio regional digital y medio regional radial.

En paralelo con las gestiones de prensa (durante el segundo año del proyecto), el contenido del proyecto y sus alcances serán dados a conocer como mínimo en dos encuentros, seminarios de turismo o desarrollo rural.

1.4. Resultados esperados e indicadores: Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla.

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico.					
Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador ⁴	Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)	Meta del indicador (al final de la propuesta)
1	1	Documentar los recursos vegetales y la biodiversidad de huertas de la zona andina de la Región de La Araucanía.	Número de huertas inventariadas, mapeadas y caracterizadas.	Nº = 0 En la zona andina de la Región de La Araucanía no se sabe qué variedades se cultivan en huertas ni quién cultiva esas variedades. Sólo se cuenta con nuestro trabajo sobre la diversidad y manejo de recursos vegetales silvestres del bosque (productos forestales no madereros) que a veces son utilizados en huertas (Barreau 2014; Barreau <i>et al.</i> 2016). Por lo tanto, como el indicador es "Nº de huertas inventariadas, mapeadas y caracterizadas" la línea de base es Nº = "0"; no hay conocimiento de que se haya hecho un inventario de este tipo.	Una vez finalizado el proyecto, 50 huertas de la zona andina de la Región de La Araucanía habrán sido inventariadas, mapeadas y caracterizadas.

³ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁴ Indicar el indicador del resultado esperado.

1	2	Línea de base	Línea de base, documento	N° = 0 No se encontró documento que contenga la información de base necesaria para el proyecto.	Documento línea de base, estableciendo un inventario de especies de la Huerta Andina de La Araucanía.
2	3	Implementación del programa de agroturismo "Conoce mi Huerta".	Número de familias de zonas rurales que ofrezcan el producto de agroturismo "Conoce mi Huerta".	N° = 0 En Chile no existen experiencias en cuanto al diseño, posicionamiento y gestión participativa de las huertas como producto agroturístico patrimonial.	Una vez finalizado el proyecto, 15 familias implementarán y ofrecerán el producto agroturístico "Conoce mi Huerta".
3	4	Talleres de Transferencia de tecnología en el manejo agroecológico de huertas y comercialización de productos agroecológicos, incluyendo el intercambio de semillas tradicionales.	Número de agricultores que participen de los talleres.	N° = 0 No se tiene conocimiento de que se hayan realizado experiencias de capacitación en cuanto al manejo agroecológico de huertas y comercialización de productos agroecológicos para la zona andina de la Región de La Araucanía.	Una vez finalizado el proyecto, un total de 70 agricultores se habrán capacitado en los talleres.
4	5	Libro que rescate el valor del patrimonio biocultural, agroecológico y agroturístico de las huertas de la zona andina de la Región de La Araucanía.	Número de copias del libro.	N° = 0 En Chile no existe un libro que rescate el valor del patrimonio biocultural, agroecológico y agroturístico de las huertas del país.	Una vez finalizado el proyecto, 1.000 copias del libro.



4	6	Difusión del proyecto a nivel local y regional	Difusión de proyectos similares.	N° = 0 En Chile no existen experiencias en cuanto al diseño, posicionamiento y gestión participativa de las huertas como producto agroturístico patrimonial.	Durante el segundo año de ejecución del proyecto, aspiramos a que el proyecto sea comentado, mencionado o publicado al menos una vez través de tres canales: medio regional escrito, medio regional digital y medio regional radial.
---	---	--	----------------------------------	--	--



1.5. Indicar los hitos críticos para el proyecto.

Hitos críticos ⁵	Resultado Esperado ⁶ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Generación de Línea de Base e Informe Técnico de la diversidad de recursos y características de al menos 25 huertas.	N°RE = 1 Al menos 25 huertas de la zona andina de la Región de La Araucanía habrán sido inventariadas, mapeadas y caracterizadas.	Junio del 2017.
Realización de la primera gira y primer taller del programa de agroturismo "Conoce mi Huerta".	N°RE = 2 Se espera que los participantes de la gira generen inquietudes e ideas para ser discutidas en el primer taller, y aprendan sobre la experiencia agroturística de otras zonas. En el primer taller se generará la agenda de trabajo para "Conoce mi Huerta". Se diseñará e ilustrará un logo consensuado "Conoce mi Huerta" junto con material gráfico de identificación de cultivos (carteles) para la huerta.	Mayo del 2017.
Realización de talleres restantes (2), junto con la segunda gira del programa de agroturismo "Conoce mi Huerta".	N°RE = 2 En el segundo taller los agricultores adquirirán herramientas sobre el manejo de grupos, servicios, infraestructura básica y gestión integral de "Conoce mi Huerta". En el tercer taller los agricultores generarán estrategias de promoción y comercialización del programa "Conoce mi Huerta". Se espera que los participantes de la segunda gira conozcan experiencias en cuanto al diseño, posicionamiento y gestión exitosas de agroturismo, las que servirán de insumo para la implementación del programa de agroturismo "Conoce mi Huerta".	Septiembre del 2017.
Lanzamiento y promoción del programa de agroturismo "Conoce mi Huerta" en el mercado agroecológico de Pucón durante la primera temporada estival.	N°RE = 2 Se espera que (preliminarmente) algunas familias estén ofreciendo el producto agroturístico "Conoce mi Huerta", y que éste se promoció en el mercado agroecológico de Pucón, radio, hostales, diario local, Internet, etc.	Noviembre 2017 a finales de Febrero 2018.

⁵ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

⁶ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

<p>Realización del primer y segundo taller participativo técnico.</p>	<p>N°RE = 3</p> <p>En el primer taller los agricultores aprenderán sobre la diversificación y uso de variedades tradicionales, enfatizando su potencial valor agregado. En el segundo taller los agricultores aprenderán sobre la eficiencia de las prácticas de manejo de huertas agroecológicas para reducir el consumo y uso de insumos externos costosos, escasos, o ambientalmente nocivos. También se capacitará a los agricultores en la comercialización.</p>	<p>Abril del 2017.</p>
<p>Realización del primer y segundo taller campesino a campesino.</p>	<p>N°RE = 3</p> <p>En el primer taller los agricultores aprenderán y aplicarán conceptos de agroecología, basándose en la experiencia de comunidades y agricultores vecinos. En el segundo taller los agricultores reforzarán conceptos agroecológicos, basándose en la experiencia de comunidades y agricultores vecinos. Se dará especial énfasis a la comercialización exitosa de los productos y la importancia de la asociatividad para este fin.</p>	<p>Mayo del 2018.</p>
<p>Difusión del proyecto a nivel local y regional</p>	<p>N°RE = 4</p> <p>El proyecto será comentado, mencionado o publicado al menos una vez través de tres canales: medio regional escrito, medio regional digital y medio regional radial. El contenido del proyecto y sus alcances serán dados a conocer como mínimo en dos encuentros, seminarios de turismo o desarrollo rural.</p>	<p>Agosto del 2018</p>
<p>Lanzamiento del libro.</p>	<p>N°RE = 4</p> <p>Se realizará un lanzamiento del libro con la presencia de emprendedores agroturísticos y productores agroecológicos que participaron del proyecto, junto con autoridades del Campus Villarrica UC, FIA y municipales.</p>	<p>Octubre del 2018.</p>

1.6. Carta Gantt: Indicar la secuencia cronológica para el desarrollo de las actividades señaladas anteriormente de acuerdo a la siguiente tabla:

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2016												
			Trimestre												
			Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sep			Oct-Dic			
1	1	Reuniones de planificación con las comunidades donde se realizarán los muestreos.											X		
1	1	Reuniones de planificación con los organismos asociados.											X		
1	1	Primera campaña de muestreos socio-económicos.													X
1	1	Primera campaña de muestreos biodiversidad.												X	X
Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2017												
			Trimestre												
			Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sep			Oct-Dic			
1	1	Primera campaña de muestreos biodiversidad.	X	X	X										
1	1	Elaboración de informe técnico y mapas de las 25 primeras huertas.						X							
3	3	Realización del primer taller participativo técnico.			X										
3	3	Realización del segundo taller participativo técnico.				X									
2	2	Realización del primer taller del programa de agroturismo "Conoce mi Huerta".					X								
2	2	Realización de la primera gira de Agroturismo.				X									
2	2	Realización del segundo taller del programa de agroturismo "Conoce mi Huerta".						X							

2	2	Realización del tercer taller del programa de agroturismo "Conoce mi Huerta".								X				
2	2	Realización de la segunda gira de Agroturismo.									X			
1	1	Segunda campaña de muestreos.											X	X
2	2	Promoción del programa de agroturismo "Conoce mi Huerta" en el mercado agroecológico de Pucón.											X	X
4	4	Preparación de libro.								X	X	X	X	X
Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2018											
			Trimestre											
			Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sep			Oct-Dic		
1	1	Segunda campaña de muestreos biodiversidad	X	X	X									
1	1	Elaboración de un segundo informe técnico y mapas de las 50 huertas muestreadas.						X						
2	2	Lanzamiento y promoción del programa de agroturismo "Conoce mi Huerta" en el mercado agroecológico de Pucón	X	X										
3	3	Realización del primer taller campesino a campesino.				X								
3	3	Realización del segundo taller campesino a campesino.					X							
4	4	Preparación de libro.	X	X	X	X	X	X	X					
4	4	Impresión del libro.									X			
4	4	Lanzamiento del libro.										X		
4	4	Difusión del proyecto a nivel local y regional						X	X	X				



1.7. Modelo de sostenibilidad

Indique cual será el modelo de sostenibilidad del producto y/o proceso patrimonial puesto en valor en el corto y mediano plazo.

En el caso de propuestas que aborden el acceso a los mercados de los productos patrimoniales durante la ejecución, se debe describir el modelo de negocio⁷.

Tres ámbitos de la Sostenibilidad:

La presente propuesta comprende la sostenibilidad en términos prácticos como la disposición de acciones en tres ámbitos, económico, social-cultural y ambiental que permitan el desarrollo de un programa en armonía con el entorno humano y ambiental, sin afectar el desarrollo futuro de nuevas formas de crecimiento e innovación.

En el ámbito económico, esta propuesta busca diversificar y fomentar los ingresos familiares para las participantes mediante la producción y comercialización de sus cultivos y la gestión del programa de turismo agroecológico 'Conoce mi Huerta'.

En la esfera ambiental, la presente propuesta apunta a contribuir a la conservación de la biodiversidad local, a través del rescate y valoración de especies cultivadas en huertas tradicionales ancestrales de las comunidades asociadas. En el ámbito social, este programa busca favorecer el bienestar de la comunidad, contribuir al desarrollo local y construir una oferta turística sustentable que se fundamente en el conocimiento, respeto, protección y valoración por las dinámicas y significaciones identitarias y el patrimonio cultural de las comunidades asociadas.

Acciones para la Sostenibilidad:

En el corto plazo, la entrega de conocimientos y herramientas para la caracterización y valoración de las especies cultivadas será fundamental para contribuir al rescate del patrimonio biocultural de la región de La Araucanía. A su vez, los talleres impartidos de herramientas de manejo de especies, comercialización y gestión, los talleres de campesino a campesino y las giras tecnológicas de agroturismo comunitario contribuirán al diseño y gestión de una oferta turística innovadora y de calidad, ligada a la identidad local y al patrimonio cultural, y que permita abrir una nueva forma de acceder al mercado para las comunidades asociadas, a través del programa de agroturismo 'Conoce mi Huerta'.

En el largo plazo, la asociatividad jugará un rol fundamental para procurar que el desarrollo del programa de turismo agroecológico 'Conoce mi Huerta' sea capaz de desarrollarse e innovar en el tiempo, adecuándose a las condiciones cambiantes del mercado y el entorno. En este sentido, los talleres que se ejecuten buscarán facilitar el desarrollo de relaciones de confianza dentro de las comunidades, la entrega de herramientas de resolución de problemas, espacios para el conflicto, y herramientas de diseño y planificación de proyectos, que permitan a las comunidades el diseño de una estrategia propia de negocios, la lectura de los cambios en el entorno y la consecuente innovación en el tiempo tanto de sus programas como estrategias de acuerdo a las circunstancias internas y externas.

⁷ Para describir el modelo de negocio, considere: el mercado al cual se orienta el producto, los clientes potenciales y cómo se relacionarán con ellos, la propuesta de valor y cómo se generarán los ingresos y los costos del negocio.

Modelo de Negocios de la Propuesta:

El modelo de negocios que sustenta esta propuesta se basa en el diagnóstico de la posibilidad de innovar en la oferta turística existente a través del diseño de una propuesta basada en la sustentabilidad, la identidad territorial y el patrimonio cultural de las comunidades asociadas, y que apunte a satisfacer una creciente demanda por productos turísticos de intereses especiales.

En base a esto, el producto patrimonial puesto en valor corresponde a la experiencia de adentrarse en la huerta ancestral tradicional cultivada por las mujeres de las comunidades asociadas, y sus productos. Esta experiencia permitirá conocer las formas de cultivo de diversas variedades mediante procesos ancestrales y agroecológicos, asociados a una valoración simbólica ligada a la construcción de la identidad territorial de las comunidades. La experiencia consiste entonces en el conocimiento profundo y vivencial al que pueden acceder los turistas a través del aprendizaje de los procesos de cultivo, las significaciones simbólicas e identitarias ligadas al cultivo de las variedades puestas en valor, y las formas ancestrales y tradicionales de relación comunitaria que sustentan el cultivo de estas variedades en el tiempo.

La propuesta de valor se sustenta en satisfacer una necesidad creciente por productos turísticos que permitan acceder a experiencias, vivencias, emociones y recuerdos, en una oferta que se conoce como turismo de intereses especiales. La experiencia de 'Conoce mi Huerta' permitirá conocer el origen y el contexto cultural de productos cultivados de forma comunitaria en relación a procesos naturales, ancestrales e identitarios de producción, y de esta forma, permitirá una nueva forma de establecer relación con la naturaleza y el patrimonio cultural de la zona.

El mercado objetivo al que apunta el programa 'Conoce mi Huerta' corresponde a los turistas que visitan Pucón y sus alrededores, tanto en la temporada de verano como a lo largo del año. Se accederá a los clientes a partir de la difusión en mercados de productos agroecológicos, a través de la relación con tour operadores locales que permitan dar a conocer la propuesta a un sector más amplio del mercado, y a través de la promoción en diarios locales, paneles informativos, hostales, entre otros.

La generación de ingresos del programa se originará de dos formas: en primer lugar, a partir de la venta y operación del programa 'Conoce mi Huerta', tanto a turistas individuales como a grupos, de manera directa o a través de tour operadores, que consistirá en el recorrido por las huertas de las comunidades, y otros servicios como alimentación y excursiones. En segundo lugar, a partir de la venta de productos que se realizará en las mismas comunidades, a partir de los visitantes del programa 'Conoce mi Huerta', tanto de productos agroecológicos como hortalizas, frutas y hierbas; como otros productos producidos al interior de las comunidades, como artesanías, miel y otros productos del campo.

Los costos del negocio se refieren principalmente a aquellos incurridos en términos de promoción y difusión, tanto en cuanto a difusión directa (afiches, panfletos, publicación en diarios y otros medios) como a partir de tour operadores (porcentajes de venta). El programa no tiene costos fijos ni costos de mantención, ya que éste se realizará en las comunidades donde habitan los participantes de esta propuesta.

1.8. Potencial de impacto

A continuación seleccione los potenciales impactos que se generan con la realización de la propuesta y el alcance de sus resultados esperados.

Contribución de la valorización patrimonial al desarrollo económico y social de la pequeña agricultura.

La valorización de especies cultivadas en huertas tradicionales de las comunidades asociadas permitirá el diseño de un producto turístico innovador y sustentable. El programa de agroturismo 'Conoce mi Huerta' contribuirá al mejoramiento y diversificación de los ingresos de las familias de las comunidades y al fortalecimiento de los lazos de asociatividad al interior de las mismas.

Contribución de la valorización patrimonial a la conservación de la mega diversidad de los recursos genéticos

Las acciones de inventariado, mapeo y caracterización de los recursos vegetales presentes en las huertas tradicionales de las comunidades investigadas, así como los talleres de manejo y conservación, permitirán enriquecer la información y conocimiento que las comunidades tienen del patrimonio biocultural de sus territorios, lo que permitirá una mejor conservación de las especies y de la diversidad genética de las variedades cultivadas. Además, el intercambio de semillas favorecerá la reproducción y expansión de las variedades tradicionales, junto con la valoración de éstas.

Contribución de la valorización patrimonial al fortalecimiento de la identidad territorial y al desarrollo de actividades económicas asociadas al territorio.

El diseño y gestión del programa de agroturismo 'Conoce mi Huerta' se basará en la valoración y posicionamiento de la identidad territorial y las significaciones culturales comunitarias y simbólicas que se relacionan con la huerta tradicional y ancestral de las comunidades. Trabajar en la construcción de un producto turístico basado en el propio patrimonio cultural permitirá el fortalecimiento de la identidad territorial de las comunidades, así como del desarrollo de futuras actividades económicas basadas en el patrimonio ambiental y cultural del territorio.

Todo lo anterior quedará plasmado en un libro sobre las huertas como patrimonio local y del país, el cual será un legado del FIA y de este proyecto para el rescate, valorización y acceso a nuevos mercados del patrimonio agrario y agroalimentario de La Araucanía y del país.

2. Anexos

Anexo 1. Ficha identificación del postulante ejecutor

Nombre completo o razón social	Pontificia Universidad Católica de Chile	
Giro / Actividad	Educación superior	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	Universidad
	Otras (especificar)	
Banco y número de cuenta corriente del postulante ejecutor para depósito de aportes FIA	Banco Santander, cuenta corriente 08-0104190-8	
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)	No corresponde.	
Exportaciones, último año tributario (US\$)	No corresponde.	
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (sí / no)	No.	
Dirección postal (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	Avda. Libertador Bernardo O'Higgins 340, Santiago, Región Metropolitana	
Teléfono fijo		
Fax	-	
Teléfono celular	-	
Email	-	
Dirección Web	www.uc.cl	
Nombre completo representante legal	Sol Serrano Pérez	
RUT del representante legal		
Profesión del representante legal	Licenciada en Historia, MA, PhD	
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Vicerrectora de investigación	
Firma representante legal		



Anexo 2. Ficha identificación de los asociados. Esta ficha debe ser llenada para cada uno de los asociados al proyecto.

Nombre completo o razón social	Comunidad Indígena Rayen Lelfun	
Giro / Actividad	Comunidad Indígena	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	Comunidad Indígena (CONADI)
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)	No corresponde.	
Exportaciones, último año tributario (US\$)	No corresponde.	
Número total de trabajadores	No corresponde.	
Usuario INDAP (sí / no)	Si	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	Menetue S/N, Pucón	
Teléfono fijo	-	
Fax	-	
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web	-	
Nombre completo representante legal	María Patricia Ayelef Trecaño	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Presidenta	
Firma representante legal		



27

Nombre completo o razón social	Red de Agro-emprendedores de Pichares	
Giro / Actividad	Producción y Comercialización Agropecuaria, Eventos y Gastronomía	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	Organización Comunitaria
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)	No corresponde.	
Número total de trabajadores	No corresponde.	
Usuario INDAP (sí / no)	Si	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	Sector Pichares Km 20, Comuna de Pucón, Provincia de Cautín, Región de La Araucanía.	
Teléfono fijo	-	
Fax	-	
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web	-	
Nombre completo representante legal	Nelly Marbel Sanhueza Arévalos	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Presidenta	
Firma representante legal		

Nombre completo o razón social	Aldea Lacustre	
Giro / Actividad	Organización Comunitaria	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	Organización Comunitaria
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)	No corresponde.	
Exportaciones, último año tributario (US\$)	No corresponde.	
Número total de trabajadores	No corresponde.	
Usuario INDAP (sí / no)	No	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	Escorial S/N, Comuna de Pucón, Provincia de Cautín, Región de La Araucanía	
Teléfono fijo	-	
Fax	-	
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web	-	
Nombre completo representante legal	María del Rosario Valdivieso Fuentealba	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Presidenta	
Firma representante legal		



Nombre completo o razón social	Grupo guías Cañe	
Giro / Actividad	Ecoturismo, Educación ambiental	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	Organización Comunitaria
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)	No corresponde.	
Exportaciones, último año tributario (US\$)	No corresponde.	
Número total de trabajadores	No corresponde.	
Usuario INDAP (sí / no)	No	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	Camino Pucón Huife km. 21, Sector Pichares, Comuna de Pucón, Provincia de Cautín, Región de La Araucanía	
Teléfono fijo	-	
Fax	-	
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web	http://www.santuariocani.cl/	
Nombre completo representante legal	Manuel Antonio Venegas Roa	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Presidente	
Firma representante legal		



Nombre completo o razón social	Laker y Bustos Ltda (Kodkod, Lugar de Encuentros)	
Giro / Actividad	Restaurante, cabañas, educación, turismo	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	Empresa
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)	No corresponde.	
Número total de trabajadores	4	
Usuario INDAP (sí / no)	No	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	Km 21 camino a Huife, Pichares, Pucón, Cautín, La Araucanía	
Teléfono fijo	-	
Fax	-	
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web	http://www.kodkod.net/	
Nombre completo representante legal	Pía Bustos Maldonado	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Gerente	
Firma representante legal		

Anexo 3. Ficha identificación coordinador y equipo técnico. Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Nombre completo	José Tomás Ibarra Eliessetch
RUT	
Profesión	Ingeniero Agrónomo, MSc, MSc, PhD
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Centro de Desarrollo Local (CEDEL), Pontificia Universidad Católica de Chile
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Profesor Asistente
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	Bernardo O'Higgins n° 501, Villarrica, Comuna Villarrica, Provincia de Cautín, Región de La Araucanía
Teléfono fijo	
Fax	-
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Nombre completo	Julián José Caviedes Paúl
RUT	
Profesión	Ingeniero Agrónomo, MSc
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Trabajador independiente
RUT de la empresa/organización donde trabaja	No corresponde
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	No corresponde
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	No corresponde
Teléfono fijo	-
Fax	-
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Nombre completo	Antonia Barreau Daly
RUT	
Profesión	Ingeniera Forestal, MSc
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Trabajadora Independiente
RUT de la empresa/organización donde trabaja	No corresponde
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	No corresponde
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	No corresponde
Teléfono fijo	-
Fax	-
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Nombre completo	Natalia Carmen Pessa Gutiérrez
RUT	
Profesión	Ingeniera Comercial Socióloga
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Trabajadora Independiente
RUT de la empresa/organización donde trabaja	No corresponde
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	No corresponde
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	No corresponde
Teléfono fijo	-
Fax	-
Teléfono celular	
Email	
Firma	