

**FORMULARIO DE POSTULACIÓN
PROYECTOS DE
GESTIÓN DE LA INNOVACION EN COOPERATIVAS**

**CÓDIGO
(uso interno)**

--

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. NOMBRE DE LA PROPUESTA

Gestion Fën: un Modelo Innovador para el Circuito Económico Territorial

2. PERÍODO DE EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

Inicio: Marzo 2016

Término: Diciembre 2016

Duración (meses): 9 meses

3. LUGAR EN EL QUE SE LLEVARÁ A CABO LA PROPUESTA

Región Araucanía y Los Ríos

Provincia(s) Cautín, Valdivia

Comuna (s) Villarrica, Loncoche y Panguipulli

4. ESTRUCTURA DE COSTOS TOTAL DE LA PROPUESTA

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo de aportes FIA y contraparte proyectos de gestión de la innovación en cooperativas 2015".

	Aporte	Monto (\$)	Porcentaje
FIA			
CONTRAPARTE	Pecuniario		
	No pecuniario		
	Subtotal		
TOTAL (FIA + CONTRAPARTE)			

SECCIÓN II: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA

5. IDENTIFICACION DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Se debe adjuntar:

- Carta de compromiso de la entidad postulante en Anexo 1.
- Ficha de antecedentes legales de la entidad postulante y antecedentes comerciales de la entidad postulante Anexo 2 y 3 respectivamente.
- Antecedentes curriculares de la entidad postulante en Anexo 4.
- Complete cada uno de los datos solicitados a continuación.

5. 1. Antecedentes generales de la entidad postulante

Nombre: Cooperativa de Trabajo Fën

Giro/Actividad: Producción, transformación, educación, asesorías y capacitación en base al uso sustentable de recursos naturales.

RUT:

Tipo de Cooperativa: De Trabajo Fecha de Fundación 16-11-11

Número de Socios total ¹		Número de socios hombres		Número de socios mujeres	
-------------------------------------	--	--------------------------	--	--------------------------	--

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Identificación cuenta corriente bancaria (banco y número):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)/Domicilio postal:

Teléfono/Fax:

Celular:

Correo electrónico:

5.2. Representante legal de la entidad postulante

Nombre completo: Jorge Pereira Roa

1

Adjuntar listado de socios con nombre, RUT y edad en **Anexo 9**.

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad: Presidente
RUT:
Nacionalidad: Chileno
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono/Fax:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión: Licenciatura en Antropología Social
Género (Masculino o Femenino): Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):
<p>_____</p> <p>Firma</p>
<p>5.3. Breve reseña de la entidad postulante</p> <p>Indicar brevemente la historia de la entidad postulante, cuál es su actividad, su vinculación con los ámbitos de la propuesta, sus fortalezas en cuanto a la capacidad de gestionar y conducir el proyecto y vinculación con el territorio donde se implementa.</p>
<p>(Máximo 3.500 caracteres)</p> <p>Cooperativa de Trabajo Fën es una organización que se constituye en el año 2011, es una organización diversa e intercultural, que a partir de la recuperación y la promoción del cuidado de la naturaleza, busca generar modos de trabajo basados en la colaboración, la reciprocidad, identidad y la incidencia desde los territorios.</p> <p>Fën está conformada por personas -chilenas, mapuche y extranjeras- con experiencias, profesiones, oficios, saberes y herramientas muy diversas, que abarcan aspectos como las ciencias sociales, la gestión, la economía solidaria, el desarrollo territorial y organizacional, la agroecología, los derechos humanos, el arte y la cultura, la bioconstrucción y la permacultura, aspectos aplicados, por una parte, en una línea de asesoría profesional y, por otra parte, en la generación de productos.</p> <p>Está orientada a diseñar, promover y aplicar sistemas, metodologías y productos que permitan un desarrollo basado en el buen vivir, es decir recuperar la capacidad y sabiduría del ser humano para vivir de forma sostenible con su entorno, el cual se entiende como un todo del cual las comunidades humanas forman parte, con el cual se deben satisfacer las necesidades y la vida de forma íntegra, con armonía y reciprocidad.</p>

En su trabajo con organizaciones e instituciones, Fën considera la construcción participativa del aprendizaje a partir de enfoques pertinentes al trabajo en contextos de diversidad cultural y de gestión sustentable. Las bases metodológicas se asocian a los procesos participativos de diálogo de saberes y la educación popular, la gestión asociativa, la ontología del lenguaje y la autogestión cooperativa.

5.4. Indique si la entidad postulante ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado en temas similares. (Marque con una X).

SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
-----------	-------------------------------------	-----------	--

5.5. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).

Nombre agencia o fuente de financiamiento:	SERCOTEC
Nombre proyecto:	"Potenciamiento asociativo de la permagricultura por parte de la Cooperativa de Trabajo Fën"
Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	2013
Fecha de término:	2014
Principales resultados:	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento de la actividad productiva y nuevos servicios en torno a al trabajo apícola ya iniciado por la organización - Generación de capacidades y herramientas para la agregación de valor a través del desarrollo de subproductos apícolas - Fortalecimiento de las capacidades y herramientas de gestión y trabajo asociativo cooperativo de la organización

6. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S)

Si corresponde se debe repetir para cada uno de los asociados

Se debe adjuntar:

- Carta de compromiso de la entidad asociada en **Anexo 1.**
- Antecedentes curriculares de la entidad asociada en **Anexo 4**
- Carta de compromisos de involucrados en la propuesta para establecer convenios de colaboración en **Anexo 8.**

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación, si corresponde.

6.1. Asociado 1

Nombre: Nut Shop Ltda (Gustos del bosque)

Giro/Actividad: Producción, transformación y comercialización de productos silvoagropecuarios
RUT:
Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Empresa de Responsabilidad Limitada pequeña
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):
Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono/Fax:
Celular:
Correo electrónico:
6.2. Representante legal del(os) asociado(s)
Nombre completo: Monica Alvarez Ruiz
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad: Relaciones Comerciales
RUT:
Nacionalidad: Chilena
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono/Fax:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión: Dentista
Género (Masculino o Femenino): Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):
<p>_____</p> <p>Firma</p>
6.3. Reseña del(os) asociado(s)
Indicar brevemente la historia de cada uno de los asociados, sus respectivas actividades, cuál es su vinculación a las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, el tipo de alianza con la entidad postulante y su vinculación con el territorio.
Complete un cuadro para cada asociado.

(Máximo 3.500 caracteres)

NutShop conocida a nivel local como Gustos del Bosque, es una empresa con experiencia ligada a la investigación y el desarrollo de productos y prototipos en base a la Avellana-chilena y los frutos del bosque nativo, hoy se encuentra en etapa de posicionar productos en el mercado y desarrollar actividades comerciales de manera regular y formal.

Nut Shop lleva 13 años industrializando la avellana chilena, iniciando sus actividades como proveedor de semilla seca para la industria de aceites esenciales. A fin del año 2011 reorienta su objetivo hacia la agroindustria alimentaria mediante el desarrollo de productos con carácter étnico para posicionarse en el nicho de mercado de alimentos gourmet. En su área de innovación gastronómica elaboramos productos mix a base de harina fina y pura de avellana chilena y especias como merken, orégano, finas hierbas (hierbas provenzales), miel y pasta de cacao o chocolate de Ecuador. Este último es producido por la Cooperativa de Confites El Salinerito, quien es a su vez socio estratégico. Actualmente, contamos con una planta de procesamiento de frutos frescos de avellana chilena con estándares de calidad, logro alcanzado el año 2012, con el apoyo de la Fundación Amancay, Incubatec y el programa CIEM, ambos de la Universidad de la Frontera. La planta se ubica en la localidad de Liumalla y el trabajo con la red de recolectores abarca localidades y comunas desde Villarrica hasta Panguipulli, territorio en el cual se ha trabajado con criterios de comercio justo y relaciones interculturales de trabajo colaborativo, actividad a cargo del socio estratégico Cooperativa Fën.

7. IDENTIFICACION DEL CORDINADOR DE LA PROPUESTA

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación.

Nombre completo: Jorge Pereira Roa

RUT:

Profesión: Licenciatura en Antropología Social

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono / fax:

Celular:

Correo electrónico:

Firma

7.1 Reseña del coordinador de la propuesta

Indicar brevemente la formación profesional del coordinador, experiencia laboral y competencias que justifican su rol de coordinador de la propuesta.

(Máximo 2.000 caracteres)

Investigador, planificador y ejecutor de estrategias e iniciativas que articulan el desarrollo sustentable y la cultura, abordando aspectos como lo económico productivo, socio organizacional, identidad y la antropología ecológica.

Realiza buena parte de su trabajo directamente en terreno con organizaciones territoriales como pescadores artesanales, comunidades mapuche, apicultores y otras organizaciones ligadas al trabajo silvo agropecuario y alimentario, con las cuales ha estado involucrado por más de 10 años, en diversas regiones del país, y principalmente en zonas costeras y de precordillera de la región de los Ríos y Araucanía.

En la actualidad es presidente de Cooperativa de Trabajo Fën, en donde se realiza trabajos enfocados a la agroecología, artes y oficios, economía solidaria y el rescate de saberes culturales relacionados con el manejo sustentable de recursos naturales y el buen vivir.

SECCIÓN III: CONFIGURACION TECNICA DE LA PROPUESTA

8. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA

Indicar el problema y/u oportunidad, la solución innovadora propuesta, los objetivos y los resultados esperados de la propuesta.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Los objetivos propuestos deben estar alineados con el problema y/u oportunidad planteado.

A continuación indique cuál es el objetivo general y los objetivos específicos de la propuesta.

9.1. Objetivo general²

Evaluar y fortalecer el modelo de trabajo de la Cooperativa Fën a nivel interno de la organización y de circuito económico territorial, de territorio

9.2. Objetivos específicos³

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Caracterizar, evaluar y fortalecer el modelo de circuito económico territorial Fën
2	Detectar y fortalecer las brechas de las capacidades de gestión interna de los socios Fën
3	Identificar el estado actual de las redes y condiciones del trabajo vinculados al rubro del territorio a fin de generar propuestas y acciones de incidencia
4	
5	

10. JUSTIFICACIÓN Y POTENCIAL IMPACTO

Identificar y describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la propuesta, en el marco de los objetivos de la convocatoria, sus impactos potenciales y grado de replicabilidad nivel regional y nacional.

10.1 Problema a resolver

(Máximo 1.500 caracteres)

Se identifica como problema la **existencia de brechas en capacidades de gestión del modelo de trabajo y Circuito Económico Territorial de la Cooperativa Fën**

Lo anterior se manifiesta en 3 niveles

a.- Interno de la cooperativa

b.- Circuito económico territorial (encadenamiento productivo)

c.- Territorio, redes e incidencia pública y social.

Se visualizan las siguientes causas y efectos, relacionadas con el problema, para cada nivel:

a. Causas

a.1 Debilidades y brechas en aspectos administrativos, de gestión, así como en materias tecnológico productivas de los rubros de trabajo de los socios

Efectos

² El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con la propuesta. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

³ Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

a.1 Limitaciones en eficiencia, perfeccionamiento y crecimiento organizacional aplicados a la gestión, producción y servicios de la cooperativa.

b. Causas

b.1 Sistema de trabajo, proveedores, procesos y producción acotados aún a un solo tipo de producto principal del territorio

b.2 Etapas o eslabones de la cadena productiva sin sistema de trazabilidad adecuado

b.3 Canales de comercialización y difusión acotados

b.4 Capacidades de, gestión y administración del circuito acotadas

Efectos

b.1 Limitación en potencialidad de volúmenes y tipo de productos ofertados trabajados a través del circuito económico del territorio y sus ciclos estacionales.

b.2 Brechas en control de calidad del sistema

b.3 Sensibilización al consumidor y ventas aún insuficientes en relación a demanda potencial visualizada

b.4 Limitación en posibilidades de consolidación, expansión y replicabilidad del modelo de circuito económico territorial Fèn

c. Causas

c.1 Insuficiente conocimiento de situación del sector asociativo relacionado con el rubro solvoagropecuario, el cooperativismo y la economía solidaria en el territorio

Efectos

c.1 Si bien existen redes, aún no logran incorporar y articular adecuadamente al sector en el territorio. De acuerdo a esto no se logra hacer visible a este, su enfoque particular e importancia, lo que repercute a su vez en poco peso a nivel social y público y políticas públicas que no lo contemplan o son inadecuadas.

10.2. Oportunidad identificada

(Máximo 1.500 caracteres)

La oportunidad identificada es la alta demanda en la actualidad a nivel internacional y nacional de productos y modelos de trabajo que se basen en experiencias concretas de trabajo territorial bajo enfoques de aprovechamiento de la biodiversidad con criterios de sustentabilidad; la incorporación de productos con identidad que releven los conocimientos y saberes ancestrales de los grupos locales, relacionados con oficios y modos de producción; el trabajo basado en la economía solidaria, comercio justo, circuitos cortos y sistemas asociativos y cooperativos de trabajo; el trabajo en desde productos y procesos naturales de la zona y sus múltiples usos, (productos de bosque nativo no maderables, productos de la huerta tradicional, etc.) aprovechando los 4 ciclos estacionales y sus productos asociados, como pie para garantizar la inocuidad y calidad de los mismos; y el alto poder nutricional y calidad de los productos y materiales naturales del territorio.

La Cooperativa Fën se encuentra trabajando en alianza con la empresa NutShop Ltda. - Gustos del Bosque, que centra su trabajo a partir de la producción de alimentos naturales provenientes del bosque nativo de la zona, principalmente la avellana nativa (*gevuina avellana*), actividad que se viene desarrollando hace cerca de 12 años. En esta alianza, la experiencia y demanda de productos representada por esta empresa, sumada al trabajo que realiza Fën con los grupos de recolectores de la zona de Hualapulli, Liumalla, Chesque, Copihuelpe y Chaura, generan una base que de ser fortalecida presenta alta potencialidad.

Estos componentes conforman la base innovadora sobre la cual Fën constituye su modelo y plan de trabajo territorial, de modo que se estima que el perfeccionamiento y desarrollo de este modelo presenta un alto potencial para la cooperativa, los grupos que son parte del encadenamiento de esta (circuito económico territorial) y otros grupos, empresas y organizaciones de esta y otras zonas que comparten el rubro y enfoques de trabajo.

10.3. Potencial impacto a nivel interno de la organización, a nivel de la cadena de valor del negocio cooperativo y a nivel del territorio.

(Máximo 3.000 caracteres)

Nivel Interno Cooperativa Fën: Manejo de un modelo estructurado que permitirá precisar funciones y metas de trabajo específicas, mejorando los aportes de trabajo e ingresos de los socios. Por otra parte para la cooperativa se habrán precisado las líneas del desarrollo de producto-negocio a seguir.

Nivel Cadena de Valor del trabajo Cooperativo: La base del proceso de la cadena es la condición del bosque nativo para generar trabajo, alimento y otros servicios ambientales (y culturales), Fen articula y desarrolla procesos de conexión con agentes locales y de mercado interesados en el bosque y en el alimento sano... por ende el impacto se refiere a dos líneas:- La puesta en valor de procesos y productos que surgen del bosque nativo; y por otra parte la mejora en las relaciones de cultura asociativa entre los actores.

Nivel de Territorio: La racionalización y mejora de coordinaciones del proceso en el territorio permitirá lograr tres aspectos: Establecer mecanismos y plataformas de comunicación con los agentes; Generar opciones de rutas territoriales que potencien capacidades de oferta en temas de productos, oficios (entrega formación) y rutas turísticas. La otra dimensión es la mejora en captación de fondos de fomentos para la red territorial.

11. NIVEL DE AGREGACIÓN DE VALOR DE LA PROPUESTA PARA LA COOPERATIVA

Identificar y describir claramente cómo la propuesta genera impactos en la Cooperativa y a nivel territorial, además de indicar los elementos diferenciadores de la propuesta respecto de lo que viene realizando la organización

11.1 Identifique a los participantes y beneficiarios de la propuesta, su vinculación con la Cooperativa y relación con la problemática y/u oportunidades identificadas.

(Máximo 3.000 caracteres)

Por un lado son participantes los 12 asociados de la cooperativa, dentro de los cuales hay productores del ámbito alimentario, el área silvoagropecuaria, la apicultura y las artes y oficios (madera, lana y cerámica) con materiales locales. Asimismo una parte de los socios y socias desarrolla, desde las ciencias sociales, económicas, jurídicas, y el conocimiento tradicional mapuche, servicios de capacitación, educación y asesorías en el ámbito de manejo sustentable de recursos naturales. Este conjunto de actividades que conforman las 2 líneas de trabajo centrales de la cooperativa -productos y servicios para el buen vivir- serán fortalecidos a nivel de capacidades de gestión, administración y capacidades técnico-productivas que permitan aumentar la eficacia, beneficios y alcance de su trabajo. Cabe mencionar que la cooperativa se encuentra en proceso de admisión de 5 nuevos socios y socias que en marzo de 2016 serán ya parte de la organización y de ser adjudicada la propuesta, serán parte de esta.

En un segundo nivel se encuentran los grupos de productores de hortalizas y recolección de productos no maderables de bosque nativo. Estos suman un total aproximado de 30 personas, y son parte de comunidades mapuche y campesinas de las zonas de Hualapulli, Liumalla, Chesque y Chaura norte, de la comuna de Villarrica, Copihuelpe, de la comuna de Loncoche, y Chaura sur, de la comuna de Panguipulli.

Este grupo representa a los proveedores del Circuito Económico Territorial (cadena de producción) de la alianza Cooperativa Fën-Gustos del Bosque, y posee conocimientos tradicionales de manejo de biodiversidad del territorio y los productos asociados a esta. Hoy en día realizan la provisión de avellana nativa, murtila y maqui, que luego son procesados en la planta primaria de Hualapulli y secundaria de Villarrica, sin embargo se proyecta ampliar la variedad de productos de recolección de bosque nativo a al menos 2 por estación del año, así como incorporar productos de la huerta tradicional (variedades nativas y/o adaptadas antiguamente a la zona) al proceso y modelo de trabajo.

11.2. Formas y nivel vinculación actual de los asociados y otros actores de la cadena productiva al negocio de la cooperativa.

(Máximo 3.000 caracteres)

El bosque nativo, la geografía, biodiversidad y saberes culturales del territorio son la base del actual modelo, en donde Fën hace de articulador y conecta estos elementos con la demanda existente por parte de consumidores, turistas, restaurantes y hoteles.

A nivel de Circuito Económico Territorial Fën y sus asociados establecen un puente articulador entre y con los grupos de recolectores y productores de los territorios de las comunas de

Villarrica, Panguipulli y Loncoche, actuando a través de la gestión de recursos financieros, la asesoría y capacitación en la identificación de productos, servicios y fortalecimiento de modelos de trabajo sustentable con identidad. Esto se realiza en algunos casos con acuerdos formales de trabajo, mientras que muchas veces se realiza de manera informal y sin los recursos y procesos necesarios para consolidar el sistema.

Además en la alianza con la empresa Gusos del Bosque, que se enfoca a la fabricación de productos alimenticios naturales centrados en el bosque nativo, la cooperativa se encarga del trabajo territorial con los grupos de proveedores, especialmente de la comuna de Villarrica, encadenamiento en el cual la Escuela de Hualapulli juega un rol importante como aliado, pues en su cercanía se encuentra la planta primaria de futos del bosque con que se trabaja, principalmente con la avellana nativa, en los procesos de, recepción de partes e los grupos de proveedores, secado, estabilización y partido de los frutos.

A su vez existe una dimensión de difusión, marketing, participación en ferias comerciales y eventos, establecimiento de acuerdos comerciales con tiendas y puntos de venta de productos.

Por su parte, los socios de la cooperativa participan de diversa manera en el circuito: una parte de ellos, trabaja en el área de servicios (asesorías, capacitaciones) que se realizan con los actores territoriales, y por otra parte existen los emprendimientos y oficios particulares de varios de los socios y socias, que se integran a su vez con sus productos y conocimientos en el circuito. En este último aspecto se cuenta con apicultores, fitocosmética natural, elaboración de alimentos, terapias naturales, artes y oficios en materiales locales (madera, lana, greda), como los más relevantes.

En cuanto a la demanda, Fën es parte de la Asociación Gastronómica de Villarrica, que busca abastecerse y relevar el tipo de productos patrimoniales propios del territorio y en donde Fën actúa de vínculo con los grupos locales rurales y sus productos y oficios.

*Ver anexo Plan de negocios Fën

11.3. Elementos diferenciadores de la propuesta que influyen o agregan valor a la estrategia de fortalecimiento de la gestión interna de la cooperativa.

(Máximo 3.000 caracteres)

El modelo de trabajo Fën, que integra producción y servicios para el buen vivir, con los enfoques de sustentabilidad, economía solidaria, identidad, la conexión entre la producción y el consumo, así como la gestión de modelos económicos territoriales en base a estos elementos, se vincula en la dimensión interna de trabajo de los socios, a partir del aporte que hace cada uno de ellos, como parte articulante del circuito de economía territorial, desde sus productos, conocimientos técnico productivos y socio culturales. De esta manera el diagnóstico y fortalecimiento de las capacidades de los socios, y de la participación y gestión interna de la cooperativa, bajo este enfoque integral y siempre en vínculo con los niveles de Circuito económico territorial (encadenamiento productivo) y territorio, así como la apertura de nuevos ejes de trabajo que consideren estos elementos, constituyen elementos diferenciadores de la propuesta que aportan en su agregación de valor y potencialidad.

12. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN AL INTERIOR DE LA COOPERATIVA

12.1. Contribución de la propuesta a la gestión y a la generación de procesos de innovación, que permitan abordar las brechas existentes en gestión interna de la cooperativa y en su relación con otros actores de la cadena del negocio y del territorio.

(Máximo 3.000 caracteres)

El modelo de trabajo Fën, que ya posee un Plan de trabajo y negocios en ejecución (ver anexo), orientado a diseñar, promover y aplicar sistemas, metodologías y productos que permitan un desarrollo basado en el buen vivir, es decir recuperar la capacidad y sabiduría del ser humano para vivir de forma sostenible con su entorno, el cual se entiende como un todo del cual las comunidades forman parte, con el cual se deben satisfacer las necesidades y la vida de forma íntegra, con armonía y reciprocidad.

Desde este enfoque de por sí innovador, se trabaja en dos áreas complementarias:

1. Estudios, asesorías, formación, emprendimientos y capacitaciones desde el enfoque asociativo, el emprendimiento autogestionario con identidad ligada al territorio y al diálogo de saberes.

2. Elaboración y comercialización de productos naturales -enfocados en la alimentación, salud y objetos funcionales y ornamentales de materiales nobles. Los principios que guían esta labor son: el trabajo con productos vinculados con el territorio; el uso de sistemas de producción, materiales e insumos sanos e inocuos para el ser humano y la naturaleza, experimentando y utilizando sistemas de agroecología y permacultura; el rescate y desarrollo de los conocimientos y oficios relacionados con los productos; modelos de trabajo asociativos en los que se realiza un involucramiento con todos los actores -desde proveedores a consumidores- de la cadena, con un enfoque de comercio justo, economía solidaria y circuitos económicos territoriales; y

la búsqueda de la alimentación, salud y el bienestar de quienes realizan y acceden a los productos.

Ambas áreas se integran y aplican a un nivel más amplio bajo un modelo de Circuitos de Economía Territorial, concepto innovador que se puede relacionar con los conceptos de cadenas de producción, pero que integra una mirada a la gestión económica de un territorio (más allá de un solo rubro determinado) con lo cual se incluyen también las consideraciones a variables ambientales, patrimonio o herencia cultural del pueblo que habita el territorio y campo de las relaciones entre los actores que participan de la actividad. Como instrumento analiza además los factores condicionantes del funcionamiento del proceso, tales como lo Educativo y la Reproducción del Saber, lo Comunicacional, los Marcos Regulatorios, entre otros.

Por su parte el modelo incluye un enfoque que incorpora la Agroecología, el uso sustentable del bosque y el trabajo silvoagropecuario, ligándola a dos campos conceptuales que se asocian a las “prácticas” económicas alternativas, considerando por una parte los Circuitos Económicos Territoriales (CET) como instrumento práctico de trabajo y fortalecimiento operativo del sector alternativo de la Economía Solidaria (ES), y por otra parte la vinculación con el Patrimonio Cultural (del pueblo mapuche y campesino en este caso) en materia económica, más específicamente en lo asociado a los procesos de apropiación social del patrimonio cultural.

Cabe considerar que la ES en cuanto a concepto debe catalogarse como algo nuevo que en los últimos 25 años ha sido propuesto explícitamente (Consultar la obra de Luis Razeto que elabora los conceptos de Economía Popular y luego hace la relación entre la Economía y la Solidaridad), pero ha seguido un camino de elaboración conceptual y de diseminación social como fruto de aprendizajes de experiencias tanto de estudiosos como principalmente de grupos sociales y sistematizaciones en el desarrollo local. En un trabajo conjunto se reconocen y caracterizan las diversas prácticas, algunas de ellas representando formas de responder a la supervivencia, otras como formas de subempleo o de precarización laboral y otras prácticas más bien asociadas a expresiones de tradición o de artesanado que coexisten con la modernidad y que pueden representar modos de resistencia sociocultural, muchas de ellas cercanas en su racionalidad a los modelos agroecológicos, campesinos e indígenas de

recolección, producción y consumo.

Todo esto hace necesaria la vinculación con otros actores a nivel de territorio, regional, nacional e internacional con el fin de generar redes de apoyo, asociatividad, incidencia, y visibilidad a nivel social y público, con el fin de promover y potenciar este enfoque de trabajo.

12.2 Contribución a la generación de un proceso de innovación en la gestión interna de la cooperativa. Describa los elementos que pueden potenciar la innovación social o tecnológica.

(Máximo 3.000 caracteres)

El modelo implementado por la Cooperativa hasta el momento considera el trabajo con productos y oficios provenientes de la biodiversidad local, en base al enfoque la asociativo y cooperativo, sin embargo aún se mantienen brechas relacionadas con la informalidad y necesidades de perfeccionamiento de sistema de trabajo y participación de los socios.

La propuesta permitirá, estructurar y profesionalizar este modelo innovador de trabajo, generándose una serie de mecanismos de administración, coordinación y aseguramiento de la calidad de los productos y servicios ofrecidos desde los socios de la organización.

Asimismo, este modelo será potenciado y expandido con la apertura de nuevas líneas de productos y servicios asociados, en los que participen los socios desde sus áreas específicas de trabajo.

12.3. Identificación de elementos que puedan afectar negativamente la gestión de la innovación y el desarrollo de procesos de innovación al interior de la cooperativa, sus socios y otros actores de la cadena del negocio.

(Máximo 1.500 caracteres)

A nivel interno de la cooperativa persiste un tipo de relaciones de compromiso de trabajo aún informales en los asociados, con ausencia de contratos, y presencia de voluntariado como mecanismo de participación.

Se identifica también la ausencia de suficiente capital de trabajo, lo que podría afectar de alguna manera algunos de los procesos básicos que se pretenden implementar.

Existen, por su parte, limitaciones en la nivelación y formación continua de los socios y socias, que de no ser fortalecidos mediante mecanismos de la cooperativa, podrían afectar de alguna el desarrollo del modelo.

El aspecto relacionado con los mecanismos de comunicación interna de los socios, es un elemento clave identificado, que podría afectar el proceso de innovación y fortalecimiento al interior de la cooperativa.

En cuanto a los otros actores la cadena de negocios o Circuito Económico Territorial, se reconocen los siguientes elementos de riesgo:

El aspecto de nivelación y formación de los grupos de productores vinculados al circuito es una debilidad que de no ser fortalecida podría afectar al funcionamiento del mismo. De igual manera los aspectos de comunicación entre los actores es otro factor estratégico de fortalecer a modo que no afecte la gestión.

Se identifica también una diferencia de ritmos para el trabajo organizacional y productivo entre los actores del circuito, que se relaciona con dispersión y fragmentación de las prácticas de trabajo y organizacionales de los actores de Circuito.

Las relaciones de clientelismo han generado actitudes de dependencia e interés en las organizaciones a nivel local y nacional, que no contribuyen al tipo de participación y enfoque de trabajo que exige el modelo de ES y CET a sus integrantes. Esto implica un cambio en las prácticas y disposición del trabajo conjunto que debe ser potenciado a fin de que no repercuta en el modelo.

Finalmente se identifican que podrían generarse tensiones al momento de incorporar elementos del modelo, entre las prácticas tradicionales y nuevos sistemas de trabajo.

13. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla

Las cooperativas postulantes deberán obtener como resultado obligatorio un Diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado. A estos resultados deben agregar aquellos que el postulante considere pertinente.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ⁴ (RE)	Indicador de Resultados (IR) ⁵					
			Nombre del indicador ⁶	Fórmula de cálculo ⁷	Línea base del indicador ⁸ (situación actual)	Meta del indicador ⁹ (situación final)	Fecha alcance meta ¹⁰	
1	1.1	1.1- diagnóstico del estado situación del modelo de trabajo	Reporte con puntos críticos, en base a					Ago 2016

4

Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁵ Los indicadores son una medida de control y demuestran que efectivamente se obtuvieron los resultados. Pueden ser tangibles o intangibles. Siempre deben ser: cuantificables, verificables, relevantes, concretos y asociados a un plazo.

⁶ Indicar el nombre del indicador en forma sintética.

⁷ Expresar el indicador con una fórmula matemática.

⁸ Completar con el valor que tiene el indicador al inicio de la propuesta.

⁹ Completar con el valor del indicador, al cual se espera llegar en la propuesta.

¹⁰ Indicar la fecha en la cual se alcanzará la meta del indicador de resultado.

		territorial	síntesis de 4 Informes				
1	1.2	1.2- Base y plan de fortalecimiento con innovación del modelo de trabajo territorial	Plan Elaborado				Sept 2016
2	2.1	2.1- Diagnóstico de la capacidades internas de gestión, producción y servicio de FEN	Esquema del Estado Capacidades por área de trabajo Cooperativo				Ago 2016
2	2.2	2.2- Base y plan de fortalecimiento de capacidades internas de la FEN	Plan Elaborado				Sept 2016
3	3.1	3.1- Caracterización de las condiciones de trabajo de las organizaciones y redes que trabajan este rubro ligadas al territorio	Mapa con puntos de identificación de actores del CET				Oct 2016
3	3.2	3.2- Bases y Plan (puente entre caracterización y plan) de fortalecimiento para la incidencia de las organizaciones y redes vinculadas	Plan Elaborado				Sept 2016

14. INDICAR LOS HITOS CRÍTICOS PARA LA PROPUESTA

Hitos críticos¹¹	Resultado Esperado¹² (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Reunión de equipo para presentar integración de los estudios	1.1	Ago 2016
Plan con Actividades para fortalecer el modelo de trabajo territorial Fën	1.2	Sept 2016
Taller de metodologías	2.1	Oct 2016
Plan con Actividades para fortalecer brechas de gestión interna	2.2	Sept 2016
Mapa disponible	3.1	Oct 2016
Encuentro y seminario con Actores del territorio	3.2	Nov 2016

11

Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

¹² Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

15. METODOLOGÍA

Identificar y describir la metodología, instrumentos metodológicos y procedimientos que se van a utilizar para alcanzar cada uno de los objetivos específicos definidos en la propuesta.

Método objetivo 1:

La Coop FEN trabaja con metodologías participativas. La primera etapa se refiere a la realización de un diagnóstico dinámico, selectivo y multidimensional del territorio donde está presente la Coop Fen y los Circuitos Económicos Territoriales (CET). Se busca identificar y evaluar el estado de situación del modelo de trabajo territorial, en las características de la población que integra el CET más que en cifras macroeconómicas. El abordaje será tanto en lo biofísico- el potencial del territorio- como a aspecto sociocultural. Será importante descubrir los “nichos de actividad” que no ocupan las empresas del territorio, los oficios presentes e invisibilizados, de manera de tener información para un análisis de la estrategia de los actores presentes, y la elaboración de posibles escenarios que se encadenan en el Circuito Económico Territorial (CET). En esta etapa se socializará el inicio del proceso mediante un taller abierto a la comunidad donde se convocará en especial a los actores del CET. Luego se realizarán diversas entrevistas y reuniones en terreno con los actores presentes en el territorio seleccionado.

Método objetivo 2:

Determinación de los factores claves del territorio y su entorno para que surjan las variables claves motoras que condicionan el trabajo futuro de la Cooperativa FEN como dispositivo organizacional de desarrollo de los CET. En la metodología se verá las fuerzas y potencialidades del territorio y de la Coop dentro del territorio/ las oportunidades y amenazas sobre el territorio y la Cooperativa para que cumpla su función dinamizadora.
Trabajo FODA/ árbol de problemas/

Método objetivo 3

Construcción conjunta con los actores de un plan de trabajo o programa innovador y movilizador en las áreas juzgadas como prioritarias para el CET en el territorio. Estas se establecerán por consenso contrastado con la información recabada en los estudios, ordenado de modo coherente y presentado en un informe final de síntesis que recoja el proyecto del territorio en el CET acompañado de un programa.
Este programa se presentará a los diferentes actores sociales, políticos, y económicos implicados en el CET con el objeto de informar y sensibilizarles sobre los resultados del trabajo realizado, motivar su adhesión y movilizarles para que actúen según sus opciones estratégicas oportunas dentro del Circuito Territorial

16. ACTIVIDADES

Indicar las actividades que se llevarán a cabo en la propuesta, asociándolas a los objetivos específicos y resultados esperados.

Dentro de las actividades a desarrollar, deberán considerarse al menos las siguientes:

- encuestas o entrevistas a los asociados de la cooperativa;
- entrevistas a actores relevantes del territorio, de la institucionalidad de apoyo, actores vinculados a la cadena del negocio desarrollado por la cooperativa, entre otros;
- talleres o grupos de trabajo con actores internos a la cooperativa (socios, apoyos técnicos, otros);

Considerar adicionalmente en este cuadro, aquellas actividades que permitirán la difusión de los resultados de la propuesta.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Actividades
1	1.1	1.1-Diagnóstico del estado situación del modelo de trabajo territorial	1.1a- Modelación y evaluación del estado del circuito económico territorial FEN - 1.1b- Estudio y caracterización de la biodiversidad territorial. Identificación de los frutos del territorio - 1.1c- Estudio socio cultural de saberes y oficios asociados al rubro y enfoque asociativo (actores- saberes- oficios) 1.1d- estudio de potencialidad químico y nutricional de los alimentos del bosque
	1.2	1.2 Base y plan de fortalecimiento con innovación del modelo de trabajo territorial FEN	1.2a- Organización análisis y síntesis de la información para la base del plan de acción 1.2b- Elaboración del plan de acción de fortalecimiento de circuitos

			<p>económicos territorial FEN</p> <p>1.2c- Opción de aplicación:</p> <p>1.2d- Opción de aplicación: Propuestas de mejoras de herramientas y tecnologías del CET FEN</p> <p>1.2e- Opción de aplicación: Evaluación económica de la canasta del ciclo anual</p> <p>1.2f- Opción de aplicación: Diseño y elaboración del set de materiales para productos Feria del Bosque</p>
2	2.1	2.1- Diagnóstico de la capacidades internas de gestión, producción y servicio de FEN	<p>2.1a- Diagnostico organizacional y detección de brechas de gestión producción y servicios FEN</p> <p>2.1b- Estudio caracterización de demanda productos canasta FEN</p>
	2.2	2.2- Base y plan de fortalecimiento de capacidades internas de la FEN	<p>2.2a- Base del plan: analizar sintetizar la información</p> <p>2.2b- Elaboración del plan de acción interno</p> <p>2.2c- Opción de aplicación: fortalecimiento metodologías</p> <p>2.2d- Opción de aplicación: actualización plan de negocio/trabajo Fen</p>
3	3.1	3.1- Caracterización de las condiciones de trabajo de las organizaciones y redes que trabajan este rubro ligadas al territorio	<p>3.1a- Elaboración de un mapa de actores y percepción de trabajo en el rubro</p> <p>3.1b- Estado del arte de los marcos legales relevantes para el rubro</p>

	3.2	Bases y Plan (puente entre caracterización y plan) de fortalecimiento para la incidencia de las organizaciones y redes vinculadas	<p>3.2a- Organizar, sintetizar para la elaboración de las bases de un plan</p> <p>3.2b- Elaboración de un plan para la incidencia y fortalecimiento territorial</p> <p>3.2c- Opción de aplicación: diseño de material difusión, multimedia y didáctica</p> <p>3.2d- Opción de aplicación: Empaquetamiento y metodología para réplica del modelo</p> <p>3.2e- Evento Pewü: Taller, Feria y Seminario encuentro de los actores del Circuito de intercambio de los aprendizajes</p>
--	-----	---	--

17. CARTA GANTT

Indicar la secuencia cronológica para el desarrollo de las actividades señaladas anteriormente de acuerdo a la siguiente tabla:

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2016											
			Semestre											
1	1.1	1.1a- Modelación y evaluación del estado del circuito económico territorial FEN			x									
		1.1b- Estudio y caracterización de la biodiversidad territorial. Identificación de los frutos del territorio				x	x	x						
		1.1c- Estudio socio cultural de saberes y oficios asociados al rubro y enfoque asociativo (actores- saberes- oficios)				x	x	x						
		1.1d- estudio de potencialidad químico y nutricional de los alimentos del bosque (opciones de funcionalidad de los productos)					x	x	x					
		1.2a- Organización análisis y síntesis de la información para la base del plan de							x					

		acción												
	1.2	1.2b- Elaboración del plan de acción de fortalecimiento de circuitos económicos territorial FEN								x				
		1.2c- Opción de aplicación: optimización de los eslabones de trazabilidad del circuito									x			
		1.2d- Opción de aplicación: Propuestas de mejoras de herramientas y tecnologías del CET FEN									x			
		1.2e- Opción de aplicación: Evaluación económica de la canasta del ciclo anual										x		
		1.2f- Opción de aplicación: Diseño y elaboración del set de materiales para productos Feria del Bosque										x	x	
2	2.1	2.1a- Diagnostico organizacional y detección de brechas de gestión producción y servicios FEN					x	x						
		2.1b- Estudio caracterización						x						

		de demanda productos canasta FEN												
	2.2	2.2a- Base del plan: analizar sintetizar la información							x					
		2.2b- Elaboración del plan de acción interno								x				
		2.2c- Opción de aplicación: fortalecimiento metodologías										x		
		2.2d- Opción de aplicación: actualización plan de negocio/trabajo Fen										x		
3	3.1	3.1a- Elaboración de un mapa de actores y percepción de trabajo en el rubro						x						
		3.1b- Estado del arte de los marcos legales relevantes para el rubro							x					
	3.2	3.2a- Organizar, sintetizar para la elaboración de las bases de un plan								x				
		3.2b- Elaboración de un plan para la incidencia y fortalecimiento territorial									x			

18. EQUIPO Y ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN

Describir las responsabilidades del equipo técnico en la ejecución de la propuesta , utilizar el siguiente cuadro como referencia para definir los cargos. Además, completar los **Anexos 5, 6 y 8**.

1	Coordinador Principal: Jorge Pereira Roa	5	Otro
2	Coordinador alterno: Gonzalo Silva Urbina		
3	Equipo Técnico ¹³ Fernanda Rozas Manquecoy Marcela Guajardo Sanhueza Paula Gonzalez Morel Yerko Araneda Martinez Pablo Berhó Montalvo Carlos		
4	Administrativo y contable		

En la propuesta se debe considerar la contratación de un profesional administrativo contable (considerar en número 4) para el registro de gastos, cumplimiento de obligaciones de acuerdo a instructivo financiero y la elaboración de los informes financieros.

18.1. DESCRIPCIÓN DEL EQUIPO TÉCNICO

Nº Cargo	Nombre persona	Formación/Profesión Experiencia	Empleador	Describir claramente la función	Horas de dedicación
1	Jorge Pereira Roa	Licenciado Antropología	FEN	Coordinador Principal	432
2	Gonzalo Silva Urbina	Ingeniero Comercial/ Economista	FEN	Coordinador alterno	432
3	Fernanda Rozas Manquecoy	Trabajadora Social	Independiente	Equipo Profesional Técnico	144

13

Incluye técnicos y profesionales que conforman el equipo de trabajo fundamental de la propuesta y del cual depende el desarrollo de ésta.

3	Yerko Araneda Martinez	Antropologo Patrimonial	Independie nte	Equipo Profesional Tecnico	96
3	Paula Gonzalez Morel	Terapeuta Holística especialista / botanica	Independie nte	Equipo Profesional tecnico	96
3	Pablo Berhó Montalvo	Ing. Civil Bioquimico	Independie nte	Equipo profesional tecnico	240
3	Marcela Guajardo Sanhueza	Diseñadora	Independie nte	Equipo profesional tecnico	144
3	Orietta jara Cadagan	Lic . Ciencias Juridicas	Nutshop- Gustos del Bosque	Equipo Profesional	96
3	Carlos Ravanal Espina	Ingeniero Forestal	Nutshop- Gustos del Bosque	Equipo Profesional	120

18.2. Organigrama para la ejecución

COORDINADOR PRINCIPAL

COORDINADOR ALTERNO

Asesores externos

- Modelación y evaluación del estado del circuito económico territorial FEN

- Base y plan de fortalecimiento de capacidades internas de la FEN

Estudio y caracterización de la biodiversidad territorial. Identificación de los frutos del territorio

Estudio socio cultural de saberes y oficios asociados al rubro y enfoque asociativo (actores- saberes- oficios)

Estudio de potencialidad químico y nutricional de los alimentos del bosque (opciones de funcionalidad de los productos)

Estudio Estado del arte de los marcos legales relevantes para el rubro

Diseño de material difusión, multimedia y didáctica

18.3. Describa las competencias de servicio de terceros¹⁴, (si los hubiere), para abordar los requerimientos de la propuesta.

(Máximo 2.000 caracteres)

- Diseñador gráfico, debe tener estudios, conocimientos y experiencia en diseño gráfico y diagramación.
- Realizador Audiovisual, debe tener estudios, conocimientos y experiencia en realización audiovisual, en contextos de comunidades campesinas e indígena y biodiversidad.
- Geografo, debe tener estudios, conocimientos y experiencia en georeferenciación y aplicación a sistemas geográficos digitales.

18.4. Si corresponde, indique las actividades de la propuesta que serán realizadas por terceros.

Actividad	Nombre de la persona o empresa a contratar
1.2.f, 3.2.c, 3.2.e	María Dolores de la Maza
3.3.c, 3.2.e	Felipe Montalva Peroni
3.1.a	N/n

¹⁴ Se entiende por terceros quienes no forman parte del equipo técnico de la propuesta.

19. INDICADORES DE IMPACTO					
Selección de indicador¹⁵	Indicador (Especificar)	Descripción del indicador¹⁶	Fórmula del indicador (Especificar)	Línea base del indicador¹⁷	Meta del indicador al término de la propuesta¹⁸

¹⁵ Marque con una X, el o los indicadores a medir en la propuesta.

¹⁶ Señale para el indicador seleccionado, lo que específicamente se medirá en la propuesta.

¹⁷ Completar con el valor que tiene el indicador al inicio de la propuesta.

¹⁸ Completar con el valor del indicador, al cual se espera llegar, al final de la propuesta.

20. CUADRO DE COSTOS TOTALES CONSOLIDADO

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo de aportes"